

Potencial da Bahia é tratado em evento de mercado imobiliário

Sustentabilidade e investimentos na Bahia foram temas abordados no “Exportando a Bahia”



30/09/2022 08:00

7 horas e 14 minutos

Tribuna da Bahia, Salvador



Foto: Reginaldo Ipê

Por Vinícius Viana

A Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (ADEMI-BA) promoveu o XIII Fórum de Sustentabilidade na tarde de ontem (29), no auditório do Sebrae, em Salvador. Este ano o evento teve como tema “Exportando a Bahia”, no qual foi abordado o potencial que o estado tem para captação de recursos e investimentos, além de expor cases de sucessos para empresários, arquitetos e representantes de empresas na Bahia.

Após dois anos sem o evento presencial, devido a pandemia da Covid-19, o presidente da ADEMI-BA, Cláudio Cunha, pontuou que o Fórum continua empenhado em mostrar os atributos do estado e construir uma sociedade mais sustentável através do mercado imobiliário.

“Continuamos a tratar da sustentabilidade do nosso estado através do mercado imobiliário, trazendo os atributos das regiões e aquilo que o mercado imobiliário tem feito em prol do desenvolvimento dos estados e das cidades onde ele atua para que possamos mostrar pra sociedade a preocupação que a ADEM tem com a sustentabilidade e a sua responsabilidade social”, declarou.

O presidente da ADEMI-BA comentou que o fórum vem impulsionado ainda mais as cidades a terem práticas sustentáveis e socialmente responsáveis, e estimulando outras a pôr em prática essa responsabilidade e criar essa cultura corporativa de respeito ao meio ambiente que traz benefícios para todos.

“O Fórum se caracteriza por mostrar a sustentabilidade através do mercado imobiliário sempre por alguma nova região que a gente ainda não tenha abordado. Então isso leva o desenvolvimento dessa cidade, a curiosidade e o desejo das pessoas que ouvem, que conhecem e que presenciam o Fórum a ir até essas localidades para conhecer as cidades, conhecer o mercado, conhecer os atributos que a gente aqui traz e fala, dos conceitos que a gente traz sobre a marca das cidades. Isso incentiva o turismo, o comércio e o próprio incorporador a levar para essas cidades os produtos que as pessoas desejam, anseiam morar ou ter como uma segunda residência ou como um investimento”, pontuou Cláudio Cunha.

Entre os convidados palestrantes estavam Laura Garcia, Secretária de Turismo de Lençóis; Carlos Sérgio Falcão, presidente da Winners Engenharia Financeira e Business Bahia e Mauro Duran Adan, Presidente da Associação de Hospitais e Serviços de Saúde do Estado da Bahia.

0 comentários

Classificar por **Mais antigos**



Adicione um comentário...

Plugin de comentários do Facebook



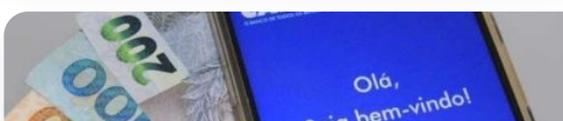
Bahia é o quarto estado do país que mais gerou empregos formais em agosto



Desemprego cai para 8,9% em trimestre encerrado em agosto, diz IBGE



Receita paga restituições do quinto e último lote do IR 2022



Beneficiários com NIS final 0 recebem hoje Auxílio Brasil