

ADEMI

B A H I A

A N O 1 2 N 5 2 2 0 1 3

Prêmio ADEMI-BA

CONFIRA OS
FINALISTAS E AS
NOVIDADES DA 19ª
EDIÇÃO DO PRÊMIO

E MAIS: Pisos e revestimentos, como reformar para receber, e lançamentos do mercado.

Finanças em Dia

Investir em imóveis
está em alta

Exclusivo

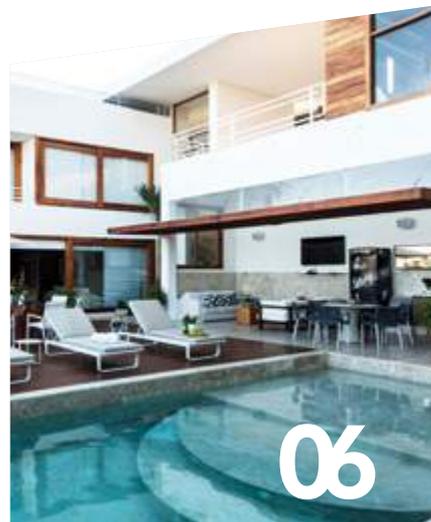
Entrevista com Frank Alcântara,
presidente da Arena Fonte Nova

Ecos

Empresas mudam
hábitos em prol do meio
ambiente

Conviver

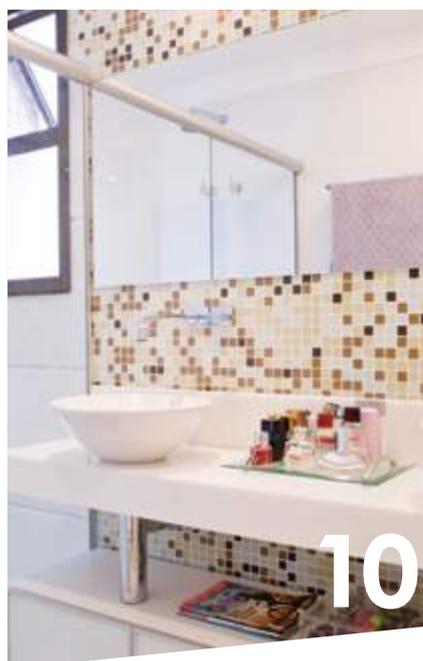
Tudo sobre segurança
condominial



- 06 *morar bem*
Conforto e praticidade para receber
- 10 *renove*
Como usar e conservar pisos e revestimentos
- 14 *notícias ademi*
As novidades da Associação
- 16 *consumo*
Aposte nos grafismos e formas geométricas
- 18 *tudo pronto*
Como ter uma casa sem bagunça
- 20 *sintonizados*
Os lançamentos mais quentes do mercado

- 22 *especial prêmio ademi-ba*
Os finalistas e as novidades desta edição
- 32 *entrevista*
Frank Alcântara fala sobre a Arena Fonte Nova
- 36 *lançamentos*
Confira os últimos lançamentos imobiliários
- 38 *decorados*
Hemisphere 360 e Ópera
- 42 *finanças em dia*
Investir em imóveis é a bola da vez

- 46 *ecos*
Empresas adotam atitudes sustentáveis
- 50 *notícias de mercado*
O que foi notícia nessa temporada
- 52 *zoom*
Os principais eventos do setor
- 54 *conviver*
Tudo sobre segurança condominial
- 58 *máximo conceito*
O novo Museu de Arte do Rio






Nilson Sarti

Prezados associados, parceiros e amigos da ADEMI-BA,

Estamos confiantes no futuro e firmes no propósito de fortalecer a ADEMI-BA como uma entidade indutora de mudanças e propostas visando à sustentabilidade do planeta. Insistimos nesse tema por acreditarmos que este é, sem dúvida, o maior desafio das grandes metrópoles e das empresas que nelas se estabeleceram. Com o avanço do mundo globalizado, a facilidade de crédito e a expansão da classe média se faz necessário que a sociedade se conscientize de que as atitudes tomadas hoje são vitais para que possamos oferecer um futuro melhor às próximas gerações.

Em razão disso, temos incluído a sustentabilidade em todas as atividades, eventos e debates promovidos pela Associação, a exemplo do IV Fórum de Sustentabilidade, que será realizado em julho próximo; do 8º Salão de Negócios Imobiliários, do 38º aniversário da Associação, da 24ª Convenção Anual e do Prêmio ADEMI-BA. Aliás, a premiação, considerada o Oscar do mercado imobiliário baiano, teve mudanças significativas nesta edição. Visando simplificar a entrega dos trabalhos a serem julgados e a redução dos custos para os participantes, os cases foram preenchidos e entregues online. Estas novidades já geraram uma maior participação de médias e pequenas empresas na disputa, assim como obtivemos um recorde de votação dos associados. Foram eleitos três finalistas para cada uma das onze categorias e os vencedores só serão conhecidos durante a festa de premiação, o que cria o efeito surpresa e torna o evento mais emocionante.

Vemos como fator positivo o acordo recente feito entre a Prefeitura e o Ministério Público referente ao PDDU (Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano) e a LOUOS (Lei de Ordenamento do Uso e da Ocupação do Solo do Município de Salvador). A negociação, que será submetida à justiça, restabelece a segurança jurídica necessária ao desenvolvimento das atividades econômicas em Salvador e coloca o mercado imobiliário pronto para novos lançamentos.

Para esta primeira edição do ano da revista ADEMI-BA, reservamos a cobertura dos eventos mais marcantes do segmento, as notícias que agitaram o mercado, uma entrevista exclusiva com Frank Alcântara, presidente da recém-inaugurada Arena Fonte Nova, além de matérias sobre revestimentos, organização da casa, decoração, investimento em imóveis, segurança condominial, entre outros temas interessantes. Desejo a todos uma boa leitura!

EXPEDIENTE

Diretoria Executiva

Presidente

Nilson Sarti da Silva Filho
Akasa Incorporadora Ltda.

1º Vice-presidente

Luciano Muricy Fontes
Metrus Empreendimentos Ltda.

2º Vice-presidente

Nelson Trief
NCN Engenharia Ltda.

Diretor Administrativo-Financeiro

Gustavo Gesteira Mattos
Concreta Incorporação e Construção Ltda.

Diretor Técnico

Adriano Guerreiro e Segura
Construtora Segura Ltda.

Diretor de Habitação

Cristiano Augusto da Silva Freitas
Gráfico Empreendimentos Ltda.

Diretor de Marketing

Cláudio d'Ávila Teixeira
D'Ávila Empreendimentos Imobiliários

Diretor de Gestão Sustentável

Ivan de Freitas Leão
Leão Engenharia Ltda.

Diretor da Região Metropolitana de Salvador e Litoral Norte

Franklin Oliveira Mira
Odebrecht Realizações Imobiliárias S/A

Diretor de Assuntos Ambientais

André Luiz Duarte Teixeira
GOBI Empreendimentos Imobiliários Ltda.

Diretor de Expansão de Mercados

Marcos Nogueira Vieira Lima
MVL Empreendimentos Ltda.

Diretor Comercial

José Azevedo Filho
JTH Administração e Negócios Ltda.

Conselho Diretor

Nilson Sarti da Silva Filho (Akasa Incorporadora Ltda), Luciano Muricy Fontes (Metrus Empreendimentos Ltda), Nelson Trief (NCN Engenharia Ltda), Gustavo Gesteira Mattos (Concreta Incorporação e Construção Ltda), Adriano Guerreiro e Segura (Construtora Segura Ltda), José Azevedo Filho (JTH Administração e Negócios Ltda), Marcos Nogueira Vieira Lima (MVL Incorporadora Ltda), Ivan de Freitas Leão (Leão Engenharia Ltda), Cristiano Augusto da Silva Freitas (Gráfico Empreendimentos Ltda), André Luiz Duarte Teixeira (GOBI Empreendimentos Imobiliários S/A), Franklin Oliveira Mira (Odebrecht Realizações Imobiliárias S.A), Cláudio d'Ávila Teixeira (D'Ávila Empreendimentos Imobiliários Ltda), Luiz Vianna Neto (Construtora Sol Empreendimentos Imobiliários Ltda), Luiz Fernando Luz Pessoa de Souza (Sertenge S/A), Reynaldo Jorge Calmon Loureiro (Aldeiotá Empreendimentos S/A), Marcos Dias Lins Melo (Franisa Empreendimentos

Imobiliários Ltda), Roberto Carlos Monteiro Lopes (Incopar Incorporações e Participações Ltda), Virgínia Bittencourt Passos Tanajura (ARC Engenharia Ltda), Arthur Prisco Paraíso Régio (Novapex Engenharia Ltda), Leonardo Fingerhut (Jaime Fingerhut Engenharia Comércio e Indústria Ltda.), Jorge Goldenstein (Jotagê Eng. Com. Incorpor. Ltda), André Dias Python (Cyrela Nordeste Empreendimentos Imobiliários Ltda), Ricardo Trindade Marques (L. Marquezzo Construções e Empreendimentos Ltda), Luiz Edmundo Souza (E2 Engenharia Ltda.)

Conselho Consultivo

Eduardo Meirelles Valente; Juvenalito Gusmão de Andrade; Paulo Ernesto Lebram; Mário Seabra Suarez; Antonio Carlos Costa Andrade; Mário Reis Mendonça; Mário de Paula Guimarães Gordilho; Manuel Seabra Suarez; Luiz Augusto Amoedo; Marcos de Meirelles Fonseca; Walter Duarte Barreto Júnior

Realização - AG Editora

Av. Tancredo Neves nº805 Ed. Espaço Empresarial sala 102 Caminho das Árvores Tel.: (0xx71)

Coordenação Editorial - Simone Seara

Publicidade - Lise Botelho, Luciola Botelho, Silvana Brandão, Caroline de Carvalho

Redação - Simone Seara, Stephanie Suerdieck

Colaboradora - Cristina Farias

Revisão - José Egídio

Projeto Gráfico - Fábio Domingues

Finalização - Gabriela Oliveira

CONFORTO E PRATICIDADE PARA RECEBER

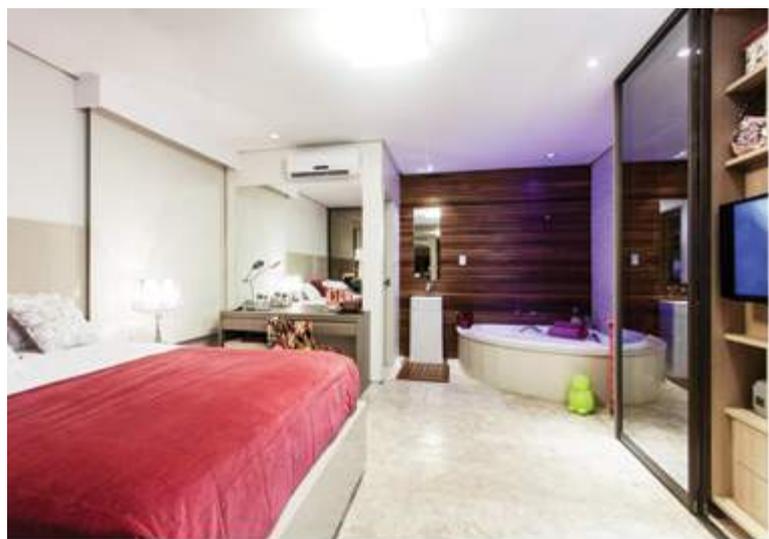


AS DESIGNERS DE INTERIORES SIMONE SELEM E GIZÉLIA SOUTO UNIRAM TÉCNICA E IMAGINAÇÃO NO PROJETO DESSA RESIDÊNCIA NO HORTO FLORESTAL, ONDE CONFORTO, PRATICIDADE E AMPLITUDE DOS ESPAÇOS PARA RECEBER OS AMIGOS ERAM AS PRIORIDADES DA FAMÍLIA.

Liberdade e espaço amplo para receber os amigos. Esta foi a solicitação especial feita por uma família jovem às designers de interiores Simone Selem e Gizélia Souto. Proprietário de empresas prestadoras de serviços de limpeza, o casal, que preza pelo conforto e principalmente pelo funcionamento de todas as áreas da casa, escolheu como moradia um condomínio arborizado no Horto Florestal, em Salvador.

No projeto residencial, as profissionais seguiram à risca os pedidos dos clientes, com o conceito de aproveitamento máximo de cada cantinho da espaçosa casa. O primeiro passo foi utilizar móveis proporcionais aos espaços generosos e a integração completa dos cômodos, como a cozinha gourmet, que pode ou não ficar integrada à sala de jantar. Esta, por sua vez, partilha do mesmo espaço do living e do home theater, que conta com um telão embutido no teto para exibição de filmes e musicais.





“Não abrimos mão de soluções confortáveis para o momento de receber em casa e também para as horas de convívio familiar, já que o briefing era uma casa para os amigos”, completam Simone Selem e Gizélia Souto. A ideia foi oferecer ambientes com beleza, conforto e muito espaço. Visando alcançar este objetivo, as profissionais prezaram por um layout com móveis confortáveis e áreas de lazer integradas ao espaço de refeições.

O piso de mármore bege 80 x 80 cm, instalado em toda a casa, proporcionou a unidade dos espaços integrados, separados somente pelos móveis. Esta solução também garantiu a sensação de mais amplitude dos ambientes. O projeto de iluminação arrojado deu o arremate final em cada canto da residência.

A área de convivência, que engloba o espaço gourmet externo e a piscina, foi minuciosamente estudada e equipada com todos os utensílios necessários para garantir a funcionalidade de tudo no momento de receber amigos e familiares. “Projetamos um gazebo para o relax e leitura próximo à piscina para maior integração”, destacam.

A suíte da filha ganhou uma atenção especial, com projeto diferenciado e irreverente. Além do banheiro, foi projetada uma banheira que faz parte do quarto. A iluminação e alguns objetos pontuais na cor pink garantiram o aconchego do ambiente. Já no quarto do casal, os tons de bege predominam e o destaque fica por conta de uma chaise long com estampa xadrez.



FICHA TÉCNICA DO PROJETO:

Arte & Banho: Espelho veneziano, conjunto em resina marrom e porta-papel em aço inox, do Lavabo; conjunto em resina branca, bandeja espelho e tapete em madeira, do Banheiro do Casal; e conjunto resina pink e tapete madeira, da Suíte da Filha. Tel.: 3359-9177, www.artebanho.com.br.

Bagdá: Tapete em seda bege, do Living; e tapete pêlo, da Suíte do Casal. Tel.: 3342-4006, www.bagdatapetes.com.br.

Florence: Painel da cabeceira da cama em laca bege, da Suíte da Filha. Tel.: 3272-0092

Home Design: Mesas e poltronas em couro, do Living; e cadeiras da mesa de jantar. Tel.: 3359-5959, www.homedesign.com.br.

Marcato: Mesa retangular, bancadas e armários em Corian, do Espaço Gourmet; bancadas e armários em Corian, da área Gourmet da piscina; armários e gaveteiro em laca branca, do Banheiro do Casal; e guarda-roupa com porta de correr e bancada com gavetas, da Suíte da Filha. Tel.: 3341-1555, www.marcato.com.br.

Quatro Estações: Papel de parede liso bege e de listras, do Lavabo; papel de parede liso off white e manta pêlo, da Suíte do Casal; e tecido veludo pink, para colcha da Suíte da Filha. Tel.: 3351-0408, www.quatroestacoesdecoracoes.com.br.

Tidelli: Mesa em fibra sintética off white e cadeiras corda náutica azul marinho, da área Gourmet da piscina. Tel.: 3311-3350, www.tidelli.com.br.



Foto: Xico Diniz



REVESTIMENTOS: CHARME E ESTILO PARA SUA CASA

A CADA ANO, O MERCADO ESTÁ SEMPRE BUSCANDO INOVAR QUANDO O ASSUNTO SÃO AS TENDÊNCIAS EM PISOS E REVESTIMENTOS. NOVIDADES NÃO FALTAM NO MUNDO DAS CERÂMICAS, PORCELANATOS, MÁRMORES, GRANITOS E REVESTIMENTOS EM GERAL. CADA UM TEM SUA PARTICULARIDADE, É MAIS INDICADO PARA ESTE OU AQUELE ESPAÇO DA CASA E PODEM SER USADOS DE DIVERSAS FORMAS. VAMOS APROVEITAR PARA DESTACAR COMO CONSERVÁ-LOS E OS TIPOS DE PRODUTOS QUE PODEM SER USADOS NA LIMPEZA.

As arquitetas Paula Moura e Carla Ribeiro destacaram o sucesso das cerâmicas estampadas, seguindo a moda do vestuário, apresentadas na Expo Revestir 2013. “O renomado estilista italiano Roberto Cavalli assina uma linha de produtos que é destaque da marca Ceramiche Ricchetti”, contam as profissionais, falando também sobre os pisos madeirados, que se apresentam este ano com uma gama enorme de texturas e padronagens.

Em seus projetos, elas optam sempre pela pedra natural ou pelos sintéticos, como o Marmo Glass, para revestir livings e varandas, quando integrados ao espaço interno. “Em cozinhas e sanitários, gostamos de associar os revestimentos cerâmicos de tamanhos variados, com detalhes em pastilhas em diferentes composições. Já para os quartos, o custo benefício e o conforto proporcionado pelos madeirados nos encantam”, explicam Paula Moura e Carla Ribeiro.

As profissionais apontam que, além da questão estética associada ao glamour, o uso das pedras naturais faz parte dos projetos do escritório, por ser permitida a sua restauração. “A qualquer tempo podem ficar como novas de novo. O problema é seu custo, sempre mais elevado do que os outros revestimentos”.

Para elas, os porcelanatos também têm seus benefícios, principalmente em ambientes comerciais e corporativos. “Os de alta resistência, cada vez maiores e mais claros, têm um custo benefício que agrada muito os clientes. As cerâmicas e pastilhas a cada ano apresentam-se com novidades em estampas e cores. Por terem um preço muito variado, agradam a todos os bolsos e atendem a qualquer projeto”, detalham.

Quando se tratam dos pisos que podem ser assentados sem precisar remover outro já existente, os madeirados são ideais para quem não quer passar pelo quebra-quebra de uma remoção de revestimentos. As arquitetas ressaltam que a estruturação deles pode ser feita sobre uma manta específica, sobre o piso anterior, e funcionam em forma de encaixe. “A montagem é super-rápida. Em uma tarde instala-se o piso em um ambiente de 15 m² e o melhor, pode ser removido e reinstalado em caso de mudança”, indicam.

Já as cerâmicas 3D são indicadas mais como revestimentos de paredes, em substituição aos papéis de parede e texturas.



Foto: Xico Diniz

“EM COZINHAS E SANITÁRIOS, GOSTAMOS DE ASSOCIAR OS REVESTIMENTOS CERÂMICOS DE TAMANHOS VARIADOS, COM DETALHES EM PASTILHAS EM DIFERENTES COMPOSIÇÕES. JÁ PARA OS QUARTOS, O CUSTO BENEFÍCIO E O CONFORTO PROPORCIONADO PELOS MADEIRADOS NOS ENCANTAM”

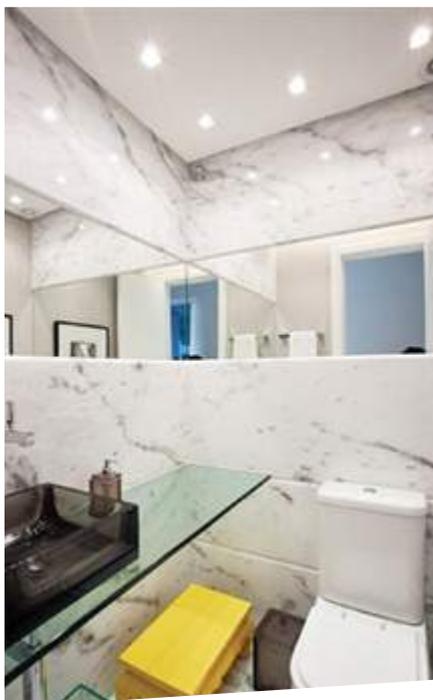
Com diferentes formatos, tamanhos e cores, elas proporcionam um efeito visual fantástico. Outra tendência destacada por Paula Moura e Carla Ribeiro são os acarpetados, que voltam com alta tecnologia e também podem ser instalados sobre outros pisos. “Eles cobrem uma grande área espacial sem emendas. A Desso, por exemplo, é uma marca de carpetes italiana que está entrando no mercado brasileiro, atendendo a grandes projetos corporativos pelo Brasil afora”, finalizam.

Manutenção

Antes de falar sobre a manutenção dos materiais, especialmente os mármore e granitos, Viviane Magalhães, da VCM Rochas, aponta a diferença entre os tipos de rochas para revestimento de piso. O granito é um material mais duro, com resistência à absorção de água. Já o mármore, por ser uma rocha calcária, é mais macio. Por fim, o quartzito é uma rocha metamórfica, ou seja, material muito duro e com pouca capacidade de absorção de água.

“A manutenção de piso em rochas ornamentais é muito simples. É necessário somente um pano com água, nada de produtos abrasivos, pois podem causar danos no material”, indica. Ela recomenda a aplicação de um protetor impermeabilizante no piso depois de assentado e limpo, antes do uso. O produto pode ser reaplicado oito meses depois. “Assim, ajuda a proteger ainda mais o piso e conservá-lo por mais tempo”.

Viviane Magalhães também passa uma boa dica para o assentamento do mármore: passar argamassa no fundo do ladrilho e deixar secar por 24 horas, para só depois assentar o piso. “Com isso, os poros do material são tapados, o que consequentemente diminui a absorção de água e resíduos”, completa.



VEM AÍ O IV FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE

Parte integrante do Plano de Trabalho “ADEMI e a Sustentabilidade”, o Fórum de Sustentabilidade chega à sua quarta edição. O evento, que será realizado em julho, terá como temática “As Cidades na Era Pós-Carbono”, discutindo questões como energia, inovação e tecnologia nos empreendimentos imobiliários, a partir do olhar da sustentabilidade. Na ocasião, o presidente da ADEMI-BA, Nilson Sarti juntamente com Fábio Rocha, professor e especialista em sustentabilidade, destacarão os avanços e desafios do Plano de Trabalho no biênio 2012/2014.

A programação do evento traz as palestras “Os Pilares das Novas Cidades na Era Pós-Carbono”, “A Implementação da Cultura de Sustentabilidade em uma Cidade” e “O Programa Cidades Sustentáveis, os Cases de Sucesso no Mundo e no Brasil”. Como é de costume nas edições anteriores do Fórum, haverá um painel com casos concretos. “Ideias positivas para cidades, pessoas e ambientes sustentáveis” trará os Edifícios como Mini-Usinas de Energia; O Uso de Tecnologia e Materiais Sustentáveis na Construção; e Água e a Construção Sustentável. Está programada, também, a mesa redonda “Salvador pode ser uma Cidade Sustentável”, com Nilson Sarti, o prefeito de Salvador, ACM Neto, e o governador da Bahia, Jacques Wagner.

Muito tem se tratado da importância da sustentabilidade como um novo elemento de gestão, como também do grande interesse de organizações de todos os setores para com este tema. Sendo assim, a ADEMI-BA pretende, através do IV Fórum de Sustentabilidade, consolidar a estruturação de uma ação mais sólida da



ADEMI-BA e de seus associados no que tange ao tema; realinhar conceitos e dar acesso às práticas de referência nesta área; discutir a correlação do tema com o setor da construção e dos empreendimentos imobiliários; e apresentar os resultados já alcançados com o Plano de Trabalho “ADEMI e a Sustentabilidade” 2012-2014. A edição passada do Fórum contou com um público de mais de 400 pessoas, formado por dirigentes, profissionais, imprensa e participantes do trade da construção, representando organizações da Bahia e de outros estados do Brasil.



SELO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL GANHA CATEGORIAS

O Selo de Responsabilidade Social, projeto criado pela ADEMI-BA para ajudar instituições de caridade, hospitais, creches e institutos com donativos, equipamentos e melhorias na infraestrutura, agora está dividido nas categorias Ouro, Prata e Bronze. A iniciativa faz parte da campanha que a Associação tem feito desde o início deste ano entre os associados para aumentar a participação destes na contribuição com as atividades sociais desenvolvidas através do Selo. “Criamos o Selo Ouro, Prata e Bronze, que será dado ao associado de acordo com sua contribuição. Este terá o direito de estampar o Selo em qualquer material publicitário certificando que sua empresa participa das ações sociais da ADEMI-BA”, explica Ivan Leão, diretor de gestão sustentável da ADEMI-BA. A divulgação do projeto será intensificada em todos os eventos da Associação, que estuda formas de ampliar a arrecadação de recursos, como já acontece no Salão Imobiliário, onde cada empresa participante contribui com uma taxa adicional para o Selo.

SUSTENTABILIDADE MARCA OS DEBATES DA 23ª CONVENÇÃO ANUAL

Foi um sucesso a 23ª Convenção Anual ADEMI-BA, realizada entre os dias 28 de novembro e 02 de dezembro de 2012, no Tivoli Ecoresort Praia do Forte. Durante os cinco dias do encontro, associados e seus familiares desfrutaram de uma programação de conhecimento, lazer e entretenimento, com direito a show de Carlinhos Brown na segunda noite do evento. O tema “sustentabilidade” foi destaque no tradicional ciclo de palestras. “Com o avanço do mundo globalizado, a facilidade de crédito e a expansão da classe média, um dos principais desafios das grandes metrópoles é viver de modo sustentável. É preciso criar na sociedade a conscientização que os danos causados até agora podem não ter mais volta”, afirmou Nilson Sarti, presidente da ADEMI-BA, entidade que nos últimos anos tem sido indutora de mudanças e propostas visando à preservação do meio ambiente e a sustentabilidade do planeta.

Integraram a grade de palestras especialistas em economia, gestão pública e marketing, a exemplo de Walter Longo, Sílvio Barros, Maria do Carmo Avesani e Eduardo Giannetti. “Inovações em Marketing – A necessidade de mudança na relação com o consumidor” foi o tema abordado por Walter Longo, mentor de estratégia e ino-



vação do Grupo Newcomm. O debate sobre “Cidades Sustentáveis” foi ministrado pelo prefeito de Maringá (PR), Sílvio Barros, que apresentou alguns dos projetos sustentáveis que estão sendo desenvolvidos no município. Encerrou a programação o economista Eduardo Giannetti, que tratou os “Desafios de construir um Brasil Sustentável”. Segundo ele, é preciso planejamento e muita disposição para aceitar desafios objetivando esse desenvolvimento.

FORMAS GEOMÉTRICAS E GRAFISMOS ENTRAM COM TUDO NA DECORAÇÃO

Depois de marcarem presença no mundo da moda, as tendências do grafismo e das formas geométricas invadiram a decoração nesta temporada. Seja em objetos, papéis de parede ou acessórios, esses estilos dão um toque especial em qualquer ambiente.

ALMOFADAS AGLOMERADAS

À venda na Líder Interiores, as almofadas são produzidas de forma artesanal em um projeto social no Aglomerado da Serra, comunidade carente de Belo Horizonte. Seu acabamento pode ser feito nas cores preto, cru e cinza. Tel.: 3272-0210. www.liderinteriores.com.br.



Foto: Divulgação

PAPEL DE PAREDE

Seguindo a tendência P&B, também muito forte na moda, esse papel de parede da Quatro Estações é vinílico, com as partes em branco aveludadas. Descontraído, garante sofisticação e bom gosto ao ambiente em que for instalado. Tel.: 3351-0408. www.quatroestacoesdecoracoes.com.br.



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

TAPETE

Com 110 cm de diâmetro, o tapete Nabarniz Hexagonal, da marca italiana Missoni, pode ser encontrado na Bagdá Tapetes. Valorizando as estampas geométricas, o material é confeccionado com 100% lã. Tel.: 3342-4006. www.bagdatapetes.com.br.



Foto: Divulgação

VASO DECORATIVO

Criado pela designer Débora Teles, o lindo vaso decorativo da Vintage Decor pode ser harmonizado em qualquer ambiente. Tel.: 3033-2299.



Fotos: Decoração Blog

VAMOS PENDURAR?

CADA VEZ MAIS, COM AS ATIVIDADES DO DIA A DIA, SOBRA MENOS TEMPO PARA ARRUMAÇÃO DA CASA E A BAGUNÇA TENDE A IR SE ACUMULANDO. BOLSAS, SACOLAS, TERNOS E ROUPAS EM USO, CHAPÉUS, FOTOS, EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS OU ATÉ MESMO AS CHAVES DA CASA SÃO ALGUNS DOS ITENS QUE PODEM SER PENDURADOS EM LOCAIS ADEQUADOS, DE FORMA CRIATIVA, PREZANDO SEMPRE PELA ORGANIZAÇÃO. ESTA É UMA BOA SAÍDA PARA MANTER A CASA SEMPRE EM ORDEM!



A designer de interiores Nathália Velame começa falando sobre uma das paixões femininas: as bolsas. “Vamos comprando, ganhando, acumulando e acabamos colecionando. Como toda coleção merece destaque, temos sempre que buscar novas soluções para guardar todas”, conta. A dica, então, é colocar atrás da porta do closet ou do armário um elástico com ganchos de metal ou aqueles autocolantes. Depois, é só pendurar.

Outra ideia legal é usar molduras de porta-retratos para fazer seu próprio porta-chaves. “Todo mundo já perdeu a chave pelo menos uma vez na vida. Por isso, essa solução é superbacana e simples de fazer”, destaca a designer de interiores. Ela explica que basta fixar ganchos na parte superior da moldura e customizar como quiser, seja revestindo com tecidos ou fazendo uma pintura especial. “A moldura pode ser de qualquer tamanho, desde que tenha espessura o suficiente para fixar os ganchos na madeira. O melhor é que também pode servir para pendurar colares e pulseiras de forma organizada”, ressalta.



Nathália Velame



Foto: Doração Blog

Para os quadros, Nathália diz que não há regras para pendurar. “Adoro inovar. Por isso, acredito que os quadros podem ser a principal estrela ou simplesmente contracenar com outras peças, seja pendurados próximos a outros elementos, apoiados no chão ou em aparadores”. A mesma dica vale para os espelhos decorativos e até para uma coleção de relógios antigos, por exemplo.

Já a arquiteta Márcia Bandeira explica que a arrumação dos espaços de pendurar dos closets deve ser setorizada pra ajudar na organização. “O bom é separar blusas, saias, ternos, calças, camisas, cada item no seu pendurador. As roupas de frio precisam de um local mais amplo, tanto na altura quanto na largura, pelo volume que ocupam”, diz. Outro ponto importante dos closets e armários é a altura dos penduradores, que devem ser posicionados de forma compatível com os usuários de cada armário. “Tudo deve estar ao alcance da mão, para o

maior conforto. Os vestidos longos requerem um espaço com altura diferenciada”. Fora isso, deixar um cabide ou pendurador separado para as roupas em uso, como os ternos, também pode facilitar bastante o dia a dia. A arquiteta indica, ainda, que um cabideiro desses já pronto e encontrado em lojas pode ser uma peça a mais no closet para pendurar sacolas, chapéus, viseiras e outros acessórios. “Outra opção onde podem ser colocadas bolsas, colares, gravatas e cintos são os ganchos metálicos já prontos para serem fixados dentro dos armários”, aponta.

Márcia Bandeira também é adepta das cestinhas organizadoras para perfumes, fivelas de cabelo, maquiagem e miudezas em geral. “Elas são ótimas para a organização. Manter tudo no seu devido lugar é a melhor maneira de se obter a solução ideal para a organização, além de facilitar na hora de achar o que se procura”, completa.



Fotos: Doração Blog



Márcia Bandeira

A EXPO REVESTIR 2013 APRESENTOU EM MARÇO OS ÚLTIMOS LANÇAMENTOS EM REVESTIMENTOS E ARTIGOS PARA CONSTRUÇÃO. INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E DESIGN EXCLUSIVO E DIFERENCIADO FAZEM PARTE DAS NOVIDADES.



Foto: Divulgação

Pastilhas Mosaico Invecchiato

A grande novidade para os puxadores, maçanetas, acessórios de banho, chuveiros e torneiras são os novos produtos da Altero Design, que aliam a qualidade, design e funcionalidade da marca com a tecnologia PVD, que oferece um acabamento com mais resistência. O destaque fica por conta do chuveiro com tecnologia de iluminação LED, utilizada para sinalizar variações de temperatura ou para cromoterapia, proporcionando a sensação de bem-estar. www.alterodesign.com.br.

Pisos Monolíticos

Feitos à base de resina, o material pode ser colocado sobre o piso anterior, diminuindo o tempo da obra e o acúmulo de resíduos. Os pisos monolíticos da Miaki Revestimentos possuem uma variedade de acabamentos, do fosco ao brilhante, com manchas, aspectos mais naturais, flocos de tintas, técnicas de pintura que reproduzem granito e mármore, entre outras possibilidades. O revestimento, que também pode ser personalizado, possui alta resistência, rápida aplicação, sistema antiderrapante e não apresenta juntas, facilitando a limpeza. www.miaki.com.br.



Foto: Divulgação

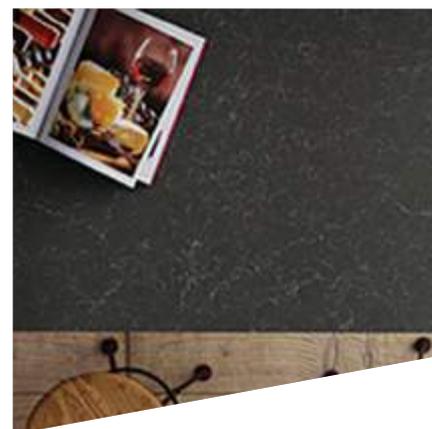


Foto: Divulgação

Superfícies de Quartzo

A Caesarstone lançou a coleção Supernatural, com cinco novas superfícies de quartzo que reproduzem visualmente materiais como pedras e madeiras. A nova linha teve seu padrão inspirado na natureza através dos tons terrosos. As superfícies de quartzo - Frosty Carrina, Dreamy Marfil, London Grey, Pietra Grey e Emperadoro - podem ser utilizadas em pisos, paredes, bancadas de trabalho e tampos de armários. www.caesarstone.com.

Torneira com tecnologia capacitiva

A DocolGalaxi é a primeira torneira com tecnologia capacitiva desenvolvida 100% no Brasil. A tecnologia usada é uma inovação para torneiras com acionamento temporizado, proporcionando funcionamento sem contato físico e garantindo higiene absoluta, economia de água e maior resistência ao desgaste. Com a tecnologia Dynamic Field, sistema inteligente que diferencia pessoas e objetos, a torneira interrompe o fluxo da água com o distanciamento das mãos ou ao reconhecer um corpo estático. www.docol.com.br.



Foto: Divulgação

SURPRESAS MARCAM A 19ª EDIÇÃO DO PRÊMIO ADEMI-BA

CONSIDERADO O OSCAR DO MERCADO IMOBILIÁRIO BAIANO, O PRÊMIO ADEMI-BA COMPLETA 19 EDIÇÕES E INOVA TRAZENDO GRANDES NOVIDADES ESTE ANO TANTO NA FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DAS EMPRESAS INSCRITAS QUANTO NO ANÚNCIO DOS VENCEDORES.

Há 19 anos nasce o Prêmio ADEMI-BA, criado pela Associação como forma de homenagear e certificar as empresas e profissionais que se destacaram no mercado imobiliário baiano pela excelência dos serviços prestados. A premiação, que também visa incentivar o setor a buscar sua qualificação e aprimoramento, teve tanto sucesso que se consolidou como a mais importante do segmento, sendo uma chancela de qualidade para quem a recebe. “Com o consumidor cada vez mais exigente, ter um selo que certifique a qualidade de determinado produto ou serviço e a seriedade da empresa é, sem dúvida, o diferencial para as que buscam driblar a concorrência do setor e se destacar. Com o mercado altamente competitivo, o foco principal das incorporadoras é a inovação. As empresas devem estar sempre buscando algo inovador, diferente do que já tenha sido oferecido até agora”, acredita Nilson Sarti, presidente da ADEMI-BA.

Em todas as edições, o Prêmio ADEMI-BA vem acompanhando o crescimento do mercado e se adequando às suas demandas. Quando a premiação foi criada, por exemplo, só existiam duas categorias, Empresa e Empreendimento Destaque do Ano. Agora são onze categorias disputadas, entre elas Empresa do Ano; Empreendimento do Ano acima de 15.000m² de área construída; Empreendimento do Ano até 15.000m² de área construída; Gestão Sustentável; Lançamento Imobiliário do Ano acima de 15.000m² de área construída; Lançamento Imobiliário do Ano até 15.000m² de área construída; Empresa Revelação do Ano; Arquiteto do Ano; Imobiliária do Ano; Fornecedor do Ano e Agência de Publicidade do Ano.

Nesta 19ª edição, a ADEMI-BA promoveu mais mudanças significativas. Uma delas é a simplificação da forma de apresentação dos trabalhos. Não será mais necessária a entrega dos cases em cópias impressas e gravadas em mídia para a análise da banca julgadora. A partir deste ano, o preenchimento do case é online, o que reduz significativamente os custos com a apresentação. Outra grande novidade está no anúncio dos vencedores que só serão conhecidos durante a cerimônia de premiação, criando um efeito surpresa. Para tanto, serão escolhidos previamente os três finalistas mais votados em cada categoria, com a auditoria da multinacional Deloitte.

Com estas inovações, a ADEMI-BA pretende não só simplificar a apresentação dos trabalhos, mas, sobretudo, reduzir os custos de participação das empresas, já que não serão mais exigidos os cases impressos nem a produção do filme institucional que o vencedor apresentava no dia da premiação. Isso aumenta a chance de pequenas e médias empresas participarem do Prêmio. “Essas mudanças, que eram um desejo antigo da ADEMI-BA, vieram para facilitar a apresentação dos trabalhos e seus custos. O grande diferencial agora é que os três finalistas de cada categoria terão divulgação antes, durante e depois do evento”, conta Ivan Leão, diretor de gestão sustentável da ADEMI-BA e coordenador do Prêmio. “Nossa expectativa para essa edição é a melhor possível, pois o Prêmio tem uma grande repercussão no mercado e para as empresas que o recebem é um reconhecimento do trabalho, motivo de imenso orgulho”, conclui Leão. Confira os finalistas desta 19ª edição do Prêmio ADEMI-BA.

EMPRESA DO ANO



"EMPRESA DO ANO - FATOR REALTY"

Com suas atividades voltadas para os estados do Rio de Janeiro, Bahia e Pernambuco, a Fator Realty já ganhou o Prêmio ADEMI-BA por duas vezes. Em 2006, na categoria que concorre novamente agora, "Empresa do Ano" e, em 2012, na categoria "Lançamento Imobiliário do Ano" com o empreendimento Duo. Criadora de um projeto ousado, a construção do bairro Aquarius, a Fator Realty tem entre seus principais objetivos o desenvolvimento urbano, a incorporação imobiliária, a construção, a venda de imóveis e a gestão de ativos imobiliários. Presente nas redes sociais, a empresa acaba de lançar um blog, com informações sobre os lançamentos, dicas de decoração e de sustentabilidade.



"CRESCENDO JUNTO COM A BAHIA: A PARTICIPAÇÃO DA MRV NO MERCADO BAIANO"

A construtora e incorporadora MRV Engenharia atua no mercado imobiliário desde 1979 oferecendo casas e apartamentos em 120 cidades brasileiras. Entre os diferenciais destacados pela empresa estão o planejamento do processo construtivo, as facilidades de compra, as linhas diferenciadas de produtos, os pagamentos flexíveis, as inovações e a localização privilegiada dos empreendimentos. A MRV, que também investe em projetos sociais, ações ambientais e de incentivo ao esporte, tem na internet uma importante ferramenta de informação e relacionamento com seus clientes, que dispõem de atendimento através do site, redes sociais, site mobile, aplicativo para iPhone e Android, além de revista para iPad.

EMPREENDIMENTO DO ANO ACIMA DE 1,5 MIL M² DE ÁREA CONSTRUÍDA



LE PARC
RESIDENTIAL RESORT

"LE PARC"

A Cyrela Nordeste trouxe para Salvador o Le Parc, primeiro residencial resort da cidade. O conceito de residencial resort oferece, além da moradia, uma infraestrutura completa de lazer, serviços gratuitos e pay per use. O condomínio, localizado em um terreno de 100.000m² na Avenida Paralela, conta com seis subcondomínios e um total de 18 torres, com unidades de 3 e 4 quartos, cujas áreas privativas vão de 112 a 243m². Os moradores podem desfrutar de 22.000m² de áreas verdes preservadas, 2.500m² de piscinas e mais de 70 itens de lazer. Além da segurança na portaria central, cada torre possui uma portaria exclusiva, com acesso por cartão de segurança apenas para os moradores.



BOULEVARD SIDE

"ENTREGA DO BOULEVARD SIDE"

A Odebrecht Realizações Imobiliárias (OR) assina o projeto do Boulevard Side, empreendimento multiuso construído na Avenida Tancredo Neves. O condomínio, localizado num boulevard, com espaços arborizados, é composto por duas torres: Boulevard Side Empresarial e Boulevard Side Residencial. O Empresarial possui salas a partir de 29m², foyer, lobby de entrada com mais de 5 metros de pé direito, 3 auditórios com 2 salas de reunião, 13 elevadores e 1060 vagas de garagem. Já o Residencial conta com apartamentos de 1 ou 2 suítes, a partir de 26,15m², com administração condominial da Mercure (Grupo Accor). Entre os itens de lazer estão piscina adulto/infantil com deck molhado, piscina coberta com duas raia de 17m, hidromassagem, fitness, cinema, SPA com sauna e salas de massagem, espaço gourmet, salão de festas, pista de cooper, espaço zen e restaurante.



PREMIERFEIRA
medical & business

"PREMIER FEIRA"

O Premier Feira Medical e Business é um centro médico e empresarial localizado na Avenida Getúlio Vargas, uma das principais vias da cidade de Feira de Santana, que abriga faculdades, escolas, lojas e restaurantes. Assinado pelos arquitetos André Sá e Francisco Mota, o projeto conta com pavimentos exclusivos para clínicas e profissionais da área médica, com sanitários coletivos para clientes; 5 elevadores, estacionamento interno para ambulância com acesso direto ao elevador de maca; pavimentos exclusivos para empresas e escritórios; smart mall com mix planejado de lojas, agência bancária, restaurante e café; centro de convenções e espaço permanente para exposição de arte no lobby.

EMPREENDIMENTO DO ANO ATÉ 15 MIL M² DE ÁREA CONSTRUÍDA



"PITUBA BELLAVIDA"

O Pituba Bellavida é fruto da parceria de onze anos entre a Marcial Mercantil e a Conie. Com 64 apartamentos de 3 quartos e uma suíte, na Pituba, o prédio conta com unidades de 103m² e duas vagas de garagem. A área comum possui piscina com raia de 15m, SPA, deck e bar, quadra de esportes, fitness, parque Infantil, brinquedoteca, salão de festas com bar, espaço gourmet, pergolado, bicicletário, estacionamento para visitantes, portaria com controle de acesso e três elevadores. Reconhecida pelo Prêmio ADEMI-BA 2011 como "Empresa Revelação", a Conie juntamente com a Marcial apostam na pontualidade de entrega dos empreendimentos, na qualidade dos bens produzidos, no investimento no capital social e humano e em projetos de responsabilidade social, tais como sala de aula em canteiros de obras, programas de saúde e segurança, gestão de resíduos e treinamentos.

GESTÃO SUSTENTÁVEL



"CIVIL ECO, UM CICLO SUSTENTÁVEL"

Com 50 anos de atuação no mercado imobiliário baiano e mais de um milhão de metros quadrados construídos, a Civil adotou a gestão sustentável dentro do seu planejamento estratégico com o programa de responsabilidade socioambiental Civil Eco. O objetivo dessa iniciativa é a redução dos impactos ambientais da indústria da construção civil. Para tanto, o Grupo trabalha em duas frentes distintas: interna (in) e externa (out). O Civil eco in implanta atitudes sustentáveis nas rotinas dos escritórios e unidades fabris, além de ser responsável por divulgar a sustentabilidade nas empresas do Grupo, por meio de palestras educativas, campanhas de conscientização socioambiental e gestão de resíduos nos escritórios e obras. Já o Civil Eco out tem o foco em estudos de viabilidade de técnicas construtivas sustentáveis e na criação de produtos ecologicamente corretos. O Bloco Eco, por exemplo, tem a areia de brita como matéria prima em substituição a areia natural e seu processo de confecção utiliza a água da chuva e não gera resíduo.



"GESTÃO SUSTENTÁVEL - FATOR REALTY"

Desde 2010, a Fator Realty tem adotado medidas permanentes voltadas para a sustentabilidade, cuja essência está no equacionamento das ações nos campos econômico, social e ambiental. Para tanto, foi criado o Plano de Gestão Ambiental (PGA) com programas voltados para a Comunicação Social, Educação Ambiental e Monitoramento Socioambiental. Entre as ações do Plano está o Programa de controle de erosão e assoreamento dos corpos hídricos; o Programa de controle de efluentes líquidos dos canteiros; o Programa de controle de gerenciamento de tráfego para as obras; o Programa de gerenciamento de riscos; o Programa de gestão ambiental dos resíduos da construção civil; o Programa de coleta seletiva de lixo e reciclagem; a Padronização dos canteiros de obras; o Sistema lava rodas; o Programa de comunicação social; o Programa de educação ambiental e o Programa de controle de saúde de mão de obra. Foram reduzidos em 30% os resíduos descartados nos aterros, eliminados quase 100% do arraste de resíduos de solo para a área externa das obras e reduzidos em 35% o uso de água tratada nos canteiros dos novos empreendimentos.



LANÇAMENTO IMOBILIÁRIO DO ANO ACIMA DE 15 MIL M² DE ÁREA CONSTRUÍDA

Hemisphere 360°

"HEMISPHERE 360°"

Com mais de 30 anos de experiência no mercado imobiliário, a Construtora Queiroz Galvão criou, em 2009, a Queiroz Galvão Desenvolvimento Imobiliário (QGDI). Presente em Pernambuco, onde iniciou suas atividades no Recife, São Paulo, Bahia, Rio de Janeiro e Distrito Federal, a QGDI lançou em Salvador o Hemisphere 360°, cujas obras estão em andamento no bairro de Pituacu. O empreendimento ocupa um terreno de aproximadamente 40 mil m², onde ficarão duas torres. O Hemisphere Norte tem unidades tipo de 165m² e 200m² e coberturas de 308m² e 377m². O Hemisphere Sul possui unidades tipo de 140m², 142m² e 165m² e coberturas com 308m². Com vista para o mar e para o Parque de Pituacu, o condomínio conta com facilidades de acesso, serviços pay-per-use, estruturas de lazer e segurança independentes para cada torre, além de áreas comuns entregues equipadas e decoradas. São elas: piscinas com deck, salões de jogos e de festas, salas de massagem, brinquedotecas, fitness, quadras poliesportivas, quadra de squash e de tênis, SPAs com sauna, pista de cooper e play kids.

LANÇAMENTO IMOBILIÁRIO DO ANO ATÉ 15 MIL M² DE ÁREA CONSTRUÍDA

LA VISTA MORRO DO CONSELHO

“LA VISTA”

A Espaço R2 Construtora e Incorporadora apostou na singularidade do bairro do Rio Vermelho para lançar o La Vista Morro do Conselho. Situado no morro que deu nome ao empreendimento, este possui uma das mais belas vistas para o mar de Salvador. Com acesso restrito e segurança, o La Vista conta com duas torres e 24 unidades, todas com 4 suítes, de 282 a 373 m² e coberturas. A área de lazer oferece endless pool, salão para recepção e espaço gourmet, copa & bar, salão de jogos, espelho d'água, salão infantil, sauna úmida e seca, relaxing room, fitness, espaço zen e mirantes.

NOVEAU HORTO FLORESTAL

“NOVEAU HORTO FLORESTAL”

O Noveau Horto Florestal, da Dona Empreendimentos, inovou ao levar para o Horto Florestal, bairro conhecido pelas suas mansões, um edifício com apartamentos quarto e sala de alto padrão. O projeto, assinado pelo arquiteto Sidney Quintela, obteve sucesso imediato, tendo todas as suas 55 unidades comercializadas em 40 dias. Localizado na Avenida Santa Luzia, uma das principais do bairro, o Noveau oferece unidades de 1 quarto com 47,69m² e 56,53m²; 2 quartos com 73,51m² e cobertura horizontal com 97,22m² incluindo piscina. Todas as unidades são nascente total e contam com vista para o mar. Destaque para a fachada moderna, que traz um jogo de volumes através dos grandes balanços. As áreas sociais, entregues decoradas e equipadas, contam com iluminação em LED e Wi-Fi. São elas: fitness, sala de jogos, espaço gourmet, piscina com raia, hidro, deck molhado e business center.

Itapuã Parque

“ITAPUÃ PARQUE”

O empreendimento Itapuã Parque, da Queiróz Galvão Desenvolvimento Imobiliário (QGDI), está localizado num terreno de 7.930,72m² na Avenida Dorival Caymmi, em Itapuã. O condomínio possui duas torres de 9 pavimentos mais térreo, com total de 160 unidades distribuídas em oito por andar. Os apartamentos podem ser de 2 ou 3 quartos com suíte. As unidades de 2 quartos com suíte possuem áreas privativas de 64,77 e 65,43m²; enquanto as unidades de 3 quartos com suíte contam com 72,56 e 72,65m² de área privativa. Cada apartamento tem direito a uma vaga de garagem. O empreendimento oferece infraestrutura de lazer e segurança que inclui play descoberto, churrasqueira, piscina com raia, piscina infantil e deck molhado, quadra poliesportiva, salão de festas, brinquedoteca, salão de jogos e espaço fitness.



EMPRESA REVELAÇÃO DO ANO



“UMA MARCA CADA VEZ MAIS RESPEITADA NO MERCADO IMOBILIÁRIO BAIANO”

A Espaço R2 atua no mercado imobiliário baiano desde 2001 prestando os serviços de projeto e execução de obras residenciais, empresariais, comerciais e industriais; saneamento, urbanização, terraplanagem, pavimentação e locação. Entre os diferenciais destacados pela empresa estão a experiência no segmento somada à equipe de profissionais qualificados para atender o cliente desde o projeto e aquisição até a entrega da obra, primando pela qualidade e rigor no cumprimento de prazos. A preservação do meio ambiente, a saúde e a segurança das pessoas; a utilização de tecnologias adequadas e a capacitação de colaboradores fazem parte de sua missão.



“DONA EMPREENDIMENTOS”

A Dona Empreendimentos existe há 15 anos, sendo seis deles dedicados à construção e incorporação de empreendimentos imobiliários. Tendo como base o tripé solidez, profissionalismo e inovação, a empresa tem conquistado bom conceito no mercado baiano alavancado por empreendimentos que se destacaram pela velocidade de vendas, a exemplo do Ondina Residence (2007), do Seven Residence (2009) que teve suas 90 unidades comercializadas em 72 horas; do Quinta Avenida (2011) e do Nouveau Horto Florestal (2012) que teve suas 55 unidades comercializadas em 40 dias. A Dona credits estes resultados positivos aos projetos sempre baseados em estudos de mercado e produto, acompanhados de cuidadoso planejamento, que garantem o cumprimento de prazos e metas.

ARQUITETO DO ANO



“SIDNEY QUINTELA ARQUITETO”

Fundada em 1999 pelo arquiteto Sidney Quintela, a SQ+ Arquitetos Associados tem em seu portfólio dois mil projetos executados e representatividade em dez estados brasileiros e países de três continentes. Seguindo a filosofia de que a boa arquitetura é aquela que melhora a qualidade de vida das pessoas, a SQ+ construiu uma sólida relação com o mercado imobiliário baiano, tendo projetado casas de alto padrão, edifícios residenciais e comerciais, muitos deles premiados, entre outros projetos arquitetônicos que se destacaram pelos ótimos resultados comerciais. Destaque para os edifícios Nouveau, no Horto Florestal, Panorama e Villa Santo Antonio, na Barra, Capri, Seasons, Solaris Village, Metropolitan e o Duo, vencedor do Prêmio ADEMI-BA 2012 na categoria “Lançamento Imobiliário do Ano”.

IMOBILIÁRIA DO ANO



"A CONQUISTA DE NOVOS MERCADOS"

Com 16 anos de história, a imobiliária Affonso Henriques Gomes tem como filosofia de trabalho o desenvolvimento de novos polos de mercado, onde possa atuar prestando serviços imobiliários de excelência. Para alcançar esse objetivo, criou um departamento de novos mercados. Parceira na coordenação de vendas da CIPASA (uma das maiores empresas de urbanismo do país) no Norte e Nordeste, a imobiliária tem atuação em Salvador, Lauro de Freitas, Camaçari, Vitória da Conquista, Ilhéus, Itabuna, Teixeira de Freitas, Brumado, Feira de Santana, Barreiras, além de Sergipe (Aracaju e Lagarto) e Pernambuco (Petrolina).



**Brito &
Amoedo**
BrasilBrokers
CRECI/PJ: 1063

"CASES DE SUCESSO BRASIL BROKERS BRITO & AMOEDO"

A imobiliária baiana Brito & Amoedo pertence à Brasil Brokers, considerado o maior grupo de consultoria e intermediação imobiliária da América Latina. Formado por 27 imobiliárias em 16 estados, com mais de 1.100 pontos de venda, o Grupo conta com mais de 17 mil corretores credenciados. A subsidiária baiana Brito & Amoedo destaca como diferencial a experiência de mercado, o investimento contínuo em ferramentas avançadas de pesquisa e inteligência imobiliária, a capacitação e treinamento da equipe de vendas e a implementação das melhores práticas operacionais do mercado.



"SUPERANDO A CRISE COM EFICIÊNCIA"

A Espaço Inteligência Imobiliária surgiu em Feira de Santana, onde atuava como principal parceira da construtora R.Carvalho. Em pouco tempo, consolidou novos mercados passando a atuar, também, em Alagoinhas, Juazeiro, Santo Antônio de Jesus, Itabuna, Lauro de Freitas e Salvador, na Bahia; além de Petrolina, em Pernambuco. Seu trabalho consiste no apoio à formação de negócios imobiliários desde a fase de identificação do terreno até o planejamento de vendas e pós-venda, com atendimento exclusivo aos incorporadores e adquirentes de imóvel.



FORNECEDOR DO ANO



“CREDIBILIDADE, CONFIANÇA E RESPEITO. O CAMINHO CERTO PARA O CRÉDITO IMOBILIÁRIO”

A ACT – Administração, Consultoria, Treinamento e Serviços é uma empresa de assessoria e consultoria na área de crédito imobiliário. No mercado desde 1997, sua missão é apresentar aos clientes os melhores produtos e serviços para a viabilização de empreendimentos imobiliários e obtenção de crédito imobiliário. Para tanto, a empresa investe no atendimento personalizado feito por profissionais experientes e dinâmicos, com comprovada capacidade técnica e credibilidade no segmento de terceirização e prestação de serviços.



“O LANÇAMENTO QUE MUDOU O MERCADO”

O Correio soma 30 anos de história. Em 2008, com o lema “Correio, o que a Bahia quer saber”, o jornal passou por uma grande reformulação que lhe conferiu não só novo visual, mas também novo formato alinhado com os conceitos mais modernos do jornalismo mundial: páginas 100% coloridas, formato berliner e paginação contínua. O impresso também conta com uma versão digital, que segue a mesma linha editorial. Os internautas têm acesso a complementos de matérias, notícias em tempo real, reportagens exclusivas e blogs.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE DO ANO



“IDEIA 3”

Com 25 anos de atuação, a Ideia 3 conta com 4 sócios, 90 colaboradores, e escritórios em Salvador e São Paulo, além de presença ativa em 21 estados e no Distrito Federal. A agência atende clientes de diversos segmentos e oferece, além de propaganda, ativação e comunicação digital, alguns produtos inovadores, como o Ideia 3 Online, que disponibiliza serviços 24h pela internet; e o Ideia 3 itinerante, grupo multidisciplinar de profissionais que visitam e monitoram regularmente os diversos mercados. Na área de mídia e pesquisa, a agência conta com sala própria de avaliação qualitativa e contrato com os principais institutos de mídia do Brasil.



“CONSCIÊNCIA, CONSISTÊNCIA E CRIATIVIDADE NO MERCADO IMOBILIÁRIO”

Com 56 anos de atuação, a Morya é a mais antiga agência de publicidade de capital 100% brasileiro em atividade no país. Parte do Grupo ABC desde 2011, maior holding de comunicação brasileira e um dos 20 maiores grupos de marketing e comunicação do mundo, a empresa teve crescimento de 75% da receita nos últimos cinco anos. Atualmente está presente em 10 estados. Tem unidades próprias em Porto Alegre, São Paulo, Salvador, Recife e João Pessoa e atua através de acordos operacionais em Alagoas, Natal, Fortaleza, Manaus e Goiânia.

ARENA FONTE NOVA ABRE SEUS PORTÕES AOS BAIANOS

APÓS DOIS ANOS E OITO MESES DE OBRAS INTENSAS, FINALMENTE A ARENA FONTE NOVA ABRIU SEUS PORTÕES AOS BAIANOS. O CLÁSSICO BA-VI REALIZADO NO DIA 7 DE ABRIL MARCOU A INAUGURAÇÃO DO ESTÁDIO, DE PADRÃO INTERNACIONAL, QUE LOGO MAIS EM JUNHO ABRIGARÁ, TAMBÉM, DOIS JOGOS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES ANTES DO MUNDIAL DE 2014. A IMPORTÂNCIA DA OBRA NÃO SE RESTRINGE À SUA ESTRUTURA. ANTES MESMO DO INÍCIO DE SUA CONSTRUÇÃO, A ARENA VEM TRANSFORMANDO A ECONOMIA, O COMÉRCIO, A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, O SISTEMA VIÁRIO E O MERCADO IMOBILIÁRIO DA CIDADE. CONFIRA A ENTREVISTA EXCLUSIVA COM FRANK ALCÂNTARA, PRESIDENTE DA ITAIPAVA ARENA FONTE NOVA, QUE FALOU SOBRE A DIMENSÃO DESSE PROJETO E OS IMPACTOS POSITIVOS ALAVANCADOS POR ELE.

ADEMI-BA – Inaugurada em 7 de abril com o clássico BA-VI, a Arena Fonte Nova é um marco na história da cidade de Salvador. Quais foram os maiores desafios desse projeto?

Frank Alcântara – Este é um grande desafio, um projeto de imensa importância, que leva a uma grande responsabilidade, mas temos uma equipe forte que tem feito um belo trabalho. Com certeza é um orgulho “devolver” ao público baiano este equipamento totalmente novo, moderno e como merecíamos.

ADEMI-BA – O projeto da Arena Fonte Nova teve grande preocupação com a responsabilidade social. Quais iniciativas foram realizadas ao longo da execução das obras?

Frank Alcântara – Desenvolvemos mais de 20 programas de cunho social e ambiental,

durante a construção da arena. Dentre eles, o programa de inclusão de moradores de rua e apenados, a alfabetização de trabalhadores, inclusão digital para moradores do entorno da obra, além das ações ambientais, como a reutilização de todo o concreto da antiga Fonte Nova, a reciclagem dos uniformes dos operários, reciclagem de óleo de cozinha, entre inúmeros outros programas de qualificação profissional. Mais de cinco mil pessoas foram beneficiadas diretamente pelos nossos programas.

ADEMI-BA – Considerada a primeira arena multiuso da Bahia, o que o projeto oferecerá ao público?

Frank Alcântara – Com capacidade para 50 mil pessoas em assentos cobertos, distribuídos em três anéis de arquibancadas, a Itaipava Arena Fonte Nova segue os mais altos padrões internacionais. Une conforto, segurança e tecnologia, e em função da nova



Foto: Divulgação



“É UM ORGULHO
DEVOLVER AO
PÚBLICO BAIANO
ESTE EQUIPAMENTO
TOTALMENTE
NOVO, MODERNO
E COMO
MERECIAMOS”

inclinação das arquibancadas, proporciona ao público maior proximidade com o espetáculo. São 70 camarotes, 2,5 mil vagas de estacionamento, sala de imprensa, 40 quiosques de alimentação, 10 elevadores, 94 sanitários. Com certeza ganhamos um legado importante para a Bahia.

ADEMI-BA – Quantos empregos diretos e indiretos foram gerados pela Arena?

Frank Alcântara – Ao todo, foram mais de 10 mil pessoas envolvidas diretamente desde a implosão da antiga estrutura, edificação do novo equipamento, até chegar à atual fase de operação.

ADEMI-BA – Todos os espaços e equipamentos previstos no projeto já estão em funcionamento?

Frank Alcântara – Por conta dos eventos FIFA, Copa das Confederações 2013 e Copa do Mundo 2014, algumas áreas serão usadas como lounge, como é o caso dos restaurantes e do centro cultural. Por isso, logo após a Copa de 2014 colocaremos em prática estes projetos.

ADEMI-BA – O que você destaca como diferencial da Arena Fonte Nova em comparação com outros estádios que estão sendo construídos no Brasil?

Frank Alcântara – Nossa arena tem um belo diferencial que é o formato de ferradura, com abertura voltada para o Dique do Tororó. Essa característica, além de preservar o formato original da antiga Fonte Nova, sendo uma reverência ao arquiteto Diógenes Rebouças, favorece a ventilação e iluminação naturais, além de agregar um charme ao equipamento. Todos comentam que este é um dos mais bonitos estádios, dentre os novos que estão sendo construídos no Brasil.

É nesta abertura da ferradura que funcionarão os restaurantes com vista panorâmica para o campo e para o Dique do Tororó. Então, imagine assistir a um jogo e também admirar a beleza do Dique do Tororó ao mesmo tempo... Outro diferencial é o nosso Lounge Premium. Este é um espaço exclusivo, climatizado, que atende a 2.100 pessoas e que não existe em

nenhum outro projeto de arenas no Brasil. As pessoas que adquirem assentos para o Lounge Premium usufruem de uma grande varanda, mobiliada com mesas bistrô, que se torna um local de encontros e bate-papos, durante os intervalos dos jogos.

Em termos de tecnologia, a Itaipava Arena Fonte Nova se destaca também por ser a primeira arena no mundo a receber Certificação Internacional de Qualidade ISO 9001 do Sistema de Gestão de Qualidade para o Escopo de Construção de Arenas Multiuso. Isso sem falar que fomos a primeira arena do Brasil e a segunda da América Latina a realizar uma implosão de estádio e a primeira do Brasil a realizar este tipo de cobertura, com uma técnica inédita chamada de Big Lift (grande içamento dos cabos de aço da cobertura).

ADEMI-BA – Temos um calendário de eventos confirmados para este ano?

Frank Alcântara – Além dos jogos válidos pelos Campeonatos Baiano e Brasileiro e a Copa das Confederações, que acontece em junho deste ano, a Itaipava Arena Fonte Nova já tem confirmada a gravação do CD e DVD de 20 anos de carreira de Ivete Sangalo, no dia 14 de dezembro. Além disso, estamos trabalhando para incrementar ainda mais esse calendário, com outros eventos esportivos, corporativos e culturais.

ADEMI-BA – Qual a expectativa para os jogos da Copa das Confederações? Será a grande prova de fogo antes da Copa de 2014?

Frank Alcântara – Sim! Temos certeza que a FIFA e os baianos farão uma bela festa na arena durante a Copa das Confederações de 2013 e, mais ainda, no mundial de 2014. A arena está linda e já mostrou que pode receber grande público, com qualidade de serviço, segurança e conforto. No entanto, muitas pessoas ainda confundem a administração durante as copas. É importante esclarecer que a arena ficará sob responsabilidade da FIFA durante os torneios. Não temos qualquer ingerência na operação do equipamento durante os mundiais.

ADEMI-BA – Um projeto dessa magnitude certamente acaba alavancando diversas melhorias para o entorno. Quais destacaria?

Frank Alcântara – Desde o início da obra temos mantido uma excelente relação com as comunidades vizinhas, não só oferecendo cursos profissionalizantes como também oportunidades de emprego, gerando renda e movimentando o mercado local. O projeto da arena vem revitalizar o Centro Histórico de Salvador, porque trouxe junto com ela obras importantes no entorno, como pavimentação, viadutos e sinalização, modificando e qualificando a mobilidade na região.

ADEMI-BA – Você acredita que as obras da Arena Fonte Nova valorizaram os imóveis na região dos Barris, Brotas e

Nazaré, entorno do estádio?

Frank Alcântara – Essas áreas vizinhas são extremamente valorizadas com a chegada de um novo equipamento. Desde a época da implosão já foi identificado que os imóveis do entorno foram valorizados em mais de 30%, já que a arena é o novo cartão postal de Salvador.

ADEMI-BA – Em sua opinião, a inauguração da Arena e a estação do metrô no Campo da Pólvora abrirão um novo vetor de expansão imobiliária em Salvador?

Frank Alcântara – Sem dúvida, afinal é uma região muito bem localizada, perto de tudo e que acaba de ganhar um equipamento moderno de padrão internacional.

“O PROJETO DA ARENA VEM REVITALIZAR O CENTRO HISTÓRICO DE SALVADOR, PORQUE TROUXE JUNTO COM ELE OBRAS IMPORTANTES NO ENTORNO”



Foto: Divulgação

ITAIPAVA ARENA FONTE NOVA

Primeira arena no mundo a receber a Certificação Internacional de Qualidade ISO 9001 do Sistema de Gestão de Qualidade para o Escopo de Construção de Arenas Multiuso, a Itaipava Arena Fonte Nova inaugurou uma nova fase em Salvador, que agora conta com um espaço estruturado para abrigar, além de jogos de futebol, shows nacionais e internacionais, gastronomia, dança e turismo de negócios todos os dias do ano.

Os números que envolvem o projeto são grandiosos, a começar pelos 116 mil m² de área do terreno. Para erguer os 10 níveis e três anéis de arquibancadas, com capacidade para 50 mil pessoas, foram consumidos 1.800 toneladas de aço na estrutura metálica. Mais de 10 mil pessoas estiveram envolvidas nesse projeto, que conta com 70 camarotes com capacidade total de 1.250 pessoas, dois telões, mais de 2 mil vagas de estacionamento, sala de imprensa, 40 quiosques de alimentação, 10 elevadores, 94 sanitários, sendo 23 para deficientes, lojas e restaurantes panorâmicos com vista para o campo e para o Dique do Tororó. Os equipamentos voltados à acessibilidade contam com 66 vagas exclusivas para cadeirantes, 358 assentos para expectadores com mobilidade reduzida, 60 cadeiras para obesos, 16 assentos para deficientes visuais e 500 assentos para acompanhantes.

Entre as novidades está a inclinação mais vertical das arquibancadas, o que proporciona ao público uma maior proximidade com o espetáculo. Outra inovação, inédita no Brasil e a segunda realizada na América Latina, é o Big Lift, que consiste no içamento dos cabos de aço tensionados da cobertura, que reuniu uma equipe de engenheiros da Alemanha, Suíça, França e Estados Unidos. A cobertura abriga 100% dos assentos, alcançando 36 mil m² de área.

Quem dirige todo esse complexo é Frank Alcântara, 43 anos, presidente da Itaipava Fonte Nova Negócios e Participações, concessionária responsável pela gestão e operação da Arena Fonte Nova por 35 anos. Na Organização Odebrecht, Alcântara foi diretor de marketing da Braskem e diretor de negócios na Quattor, quando de sua aquisição pela Braskem. Trabalhou por 12 anos em emissoras afiliadas à Rede Globo na Bahia e em Minas Gerais, ocupando posições de gerência e diretoria nas áreas comercial e de negócios. Graduado em engenharia química pela Universidade Federal da Bahia, Frank tem MBAs pela UNIFACS e ESPM e graduação complementar em Global Leadership pela Universidade de Wharton.



Fotos: Divulgação

DUO

Empreendimento da Fator Realty, o DUO é uma torre com 30 pavimentos-tipo, localizado na Praça Aquarius, Avenida Magalhães Neto. São unidades com quatro quartos, área privativa de 271,61m² e garagem com quatro vagas por apartamento. Com projeto arquitetônico de Sidney Quintela, a infraestrutura do residencial conta com mezanino, playground, praça zen, estar no acesso, deck, deck molhado, piscina, espaço gourmet/churrasqueira, salão de festas com cozinha e bar, além de brinquedoteca, área de jogos, quadra esportiva, fitness, SPA e sauna.

Vendas: 2201-3000. www.fatorrealty.com.br

EMPRESARIAL DUARTE DA COSTA

Lançamento da Construtora Segura, o Empresarial Duarte da Costa está situado no Caminho das Árvores, próximo da Avenida Tancredo Neves. São oito pavimentos de garagem com 552 vagas rotativas, seis elevadores com sistema de chamada inteligente, auditório com 130m² e fachada revestida com pastilhas cerâmicas, esquadrias em alumínio anodizado preto e vidros de 4mm, com ponto para split. Oferece oito lojas no térreo, 65 salas comerciais com áreas entre 32 e 47m² e 36 salas comerciais com áreas entre 238 e 245m².

Vendas: 3178-8000. www.ondequeroiver.com.br



Fotos: Divulgação

Fotos: Divulgação



PALÁCIO DAS ARTES

Com localização privilegiada no Caminho das Árvores, o residencial Palácio das Artes é o mais novo lançamento da Construtora Santa Emília. São apartamentos de três quartos, de 87 ou 102m², com ou sem dependência de empregada. A infraestrutura é completa, com sala de ginástica, salão de jogos, salão de festas, espaço gourmet, piscina com raia e deck molhado, piscina infantil, quiosque, quadra de esportes e brinquedoteca.

Vendas: 3178-8000. www.ondequeroiver.com.br

Hemisphere 360°

Área do terreno:
39.137,19 m²

Área construída:
132.086,16 m²

Endereço:
Rua Sítio Pombal, Pityaçu. Ao lado do
Parque de Pityaçu.

Site: www.hemisphere360.com.br

Construtora:
Queiroz Galvão

Projeto Arquitetônico:
Antonio Caramelo

Projeto de Interiores:
Paulo Melo e Paulo Andrade

Localizado entre o azul do mar e o verde do Parque de Pityaçu, o Hemisphere 360° oferece arquitetura atual e funcionalidade para seus moradores. Formado pelos condomínios Hemisphere Norte e Hemisphere Sul, o empreendimento conta com projeto arquitetônico de Antônio Caramelo e oferece apartamentos de quatro quartos, com áreas de 140m², 142m², 165m² e 200m², nas quais o cliente tem algumas opções de plantas. Amplas coberturas possuem até cinco vagas para estacionamento, enquanto as demais unidades podem usufruir de até quatro vagas. Cada uma das torres possui infraestrutura de lazer e segurança independentes. Entre as opções para prática de esportes e entretenimento estão a brinquedoteca, área fitness, SPA, espaço gourmet, piscina, salão de festas, quadra de tênis, quadra poliesportiva, quadra de squash e pista de cooper. A administração dos condomínios ficará a cargo da Nobile, uma das maiores das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. A empresa também será responsável pelos serviços de comodidade pay-per-use e segurança. O stand do empreendimento, idealizado pelo arquiteto Rogério Menezes, dispõe de duas opções de decorados assinados pelos arquitetos Margareth Iglesias (142m²) e Flávio Moura (200m²).



Fotos: Lucas Silva

ÓPERA

Área do terreno:
3.381,27m²

Área construída:
19.789,76m²

Endereço:
Avenida Santa Luzia, Horto Florestal

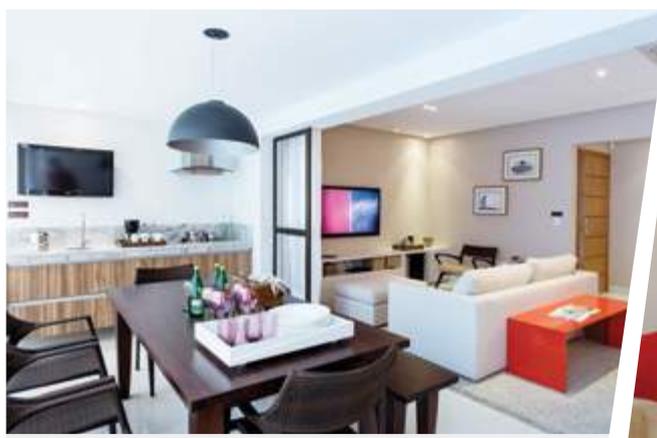
Site: umclassiconohorto.com.br

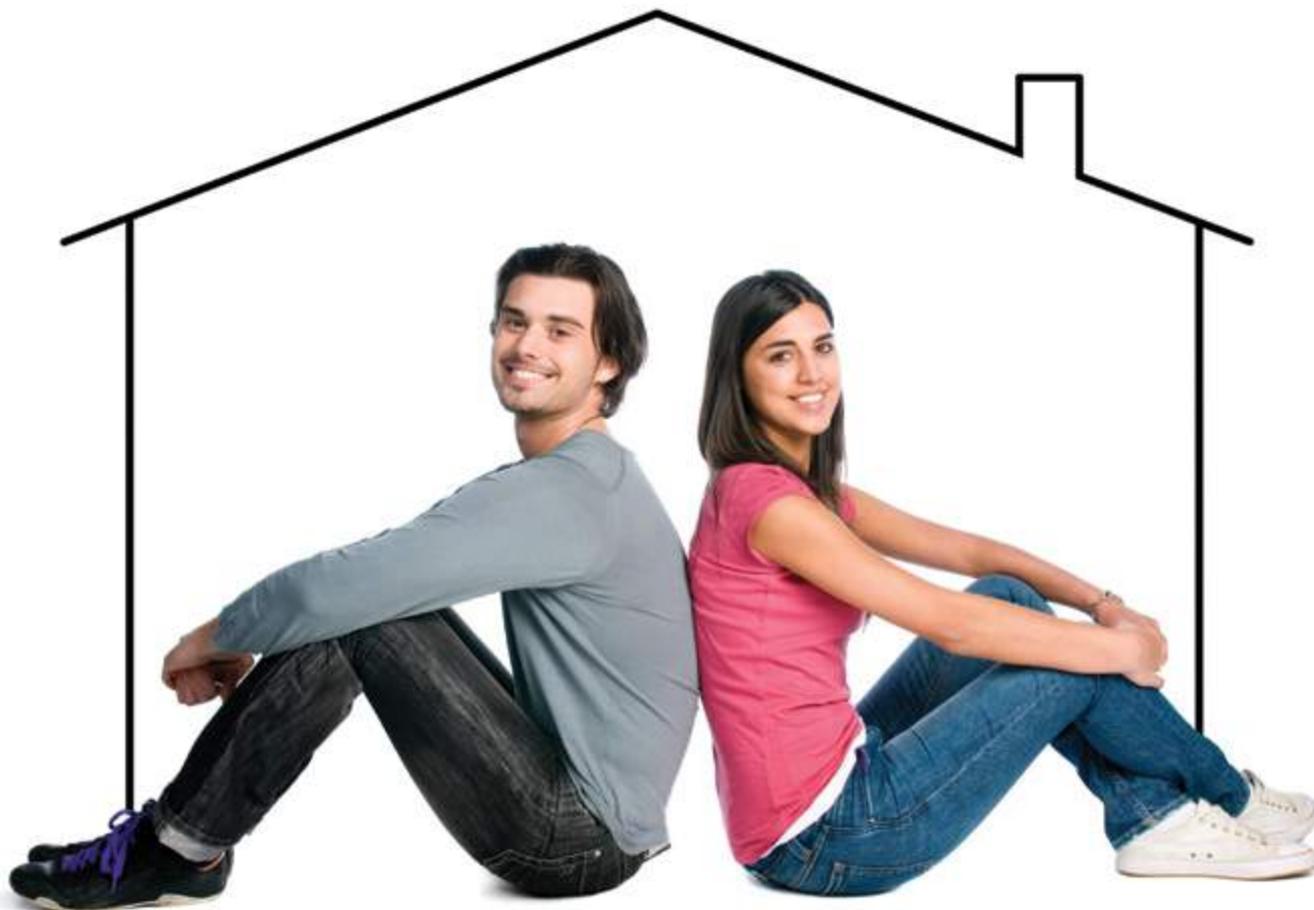
Construtora:
Via Célere e Barcino Esteve

Projeto Arquitetônico:
Alvarez Arquitetos Associados

Projeto de Interiores:
Marcia Meccia

Classe, conforto e sustentabilidade se reúnem no Ópera, localizado no Horto Florestal. O empreendimento contempla uma única torre de alto luxo, com dois apartamentos por andar. Cada apartamento de 170,83m² conta com até quatro suítes, em três opções de planta, além de uma completa estrutura de lazer. O projeto arquitetônico, assinado pelo escritório Alvarez Arquitetos Associados, inclui soluções inteligentes para o uso consciente dos recursos naturais, como melhor aproveitamento de ventilação e iluminação natural. Outro diferencial que proporciona conforto é o depósito individual que ficará no próprio andar do morador, sem interferir no espaço e na moradia. A arquiteta Marcia Meccia assina o decorado do stand de vendas, assim como o projeto de arquitetura de interiores das áreas comuns do empreendimento.





SEGURO E LUCRATIVO, INVESTIR EM IMÓVEIS ESTÁ EM ALTA

INVESTIR EM IMÓVEIS SEMPRE FOI UM BOM NEGÓCIO, POIS A VENDA PODE SER MUITO LUCRATIVA, ESPECIALMENTE SE ELE ESTIVER VALORIZADO NO MERCADO. MAS, PARA FAZER A APOSTA CERTA É PRECISO SABER O QUE COMPRAR, DE QUEM COMPRAR, ONDE COMPRAR E QUANDO VENDER. PARA NÃO ERRAR, PROFISSIONAIS RENOMADOS DO MERCADO DÃO DICAS IMPORTANTES VOLTADAS A QUEM OPTOU POR INVESTIR NESSE SEGMENTO.

Com a proximidade da Copa das Confederações, dos Jogos Olímpicos e da Copa do Mundo, o metro quadrado em muitas regiões da cidade ficou mais valorizado, despertando o interesse de quem pretende investir naquele que sempre foi um bom negócio: a compra de imóveis residenciais, comerciais, salas ou lotes. Especialistas de mercado ratificam que este tipo de investimento está em alta. Segundo matéria divulgada recentemente no Portal Imobiliário, nos últimos 4 anos as pessoas que investiram conseguiram uma valorização de até 80%. “Sendo conservadora e falando de um mercado mais estável que estamos vivendo no

momento atual, diria que 30% mais correção monetária”, aponta Renata Villas Boas Sarmento, diretora de marketing da Espaço Inteligência Imobiliária.

Compartilha da mesma opinião Affonso Henriques, diretor da imobiliária de mesmo nome. “Um imóvel pode valorizar, em média, 25% ao ano. É bem verdade que temos históricos de imóveis que valorizaram e continuam se valorizando numa média superior a esta. Mas, esse percentual é bastante atrativo para os parâmetros atuais de mercado”, aponta o empresário, que acredita que o imóvel

é uma moeda forte e o histórico da sua valorização é superior a todos os indexadores e índices de correção inflacionária.

Ao que tudo indica, essa tendência de valorização deve continuar crescendo devido à disponibilidade de crédito, diminuição de juros, aumento do prazo para pagamento das parcelas e incentivos do Governo Federal como o programa Minha Casa Minha Vida. “Imóvel sempre é um excelente negócio e, no momento atual, onde as taxas de juros baixas proporcionam baixos rendimentos, economia estável e excelentes oportunidades no mercado, este se ratifica como sendo uma das melhores opções de negócio”, afirma Claudio Cunha, sócio da Brasil Brokers Brito & Amoêdo.

Porém, antes de sair aplicando o dinheiro na compra de um imóvel é necessário ouvir um especialista e tomar alguns cuidados para evitar riscos. “O imóvel tem hoje as garantias jurídicas para quem compra, o que se deve estar atento no caso de imóveis na planta ou em construção, é se a empresa é idônea, se faz parte de alguma associação de classe, se o projeto está aprovado e se possui registro de incorporação”, avalia Claudio Cunha. A região geográfica em que se vai fazer o investimento também pode representar risco. “Algumas áreas da cidade hoje estão com oferta superior à demanda

e isso pode comprometer a liquidez do investimento, trazendo dificuldade de locação. Se esse for um dos objetivos do investidor, essa é uma ameaça”, aponta Affonso Henriques.

Para Renata Sarmiento, no mercado imobiliário não se pode avaliar apenas o produto, mas também a sua localização, o preço em relação ao mercado, a empresa responsável pelo empreendimento e aliado a isso tudo uma boa avaliação quanto à quantidade de ofertas semelhantes disponíveis no mercado. “Para evitar riscos, recomendo que conheça um pouco mais sobre a empresa responsável, veja seu histórico, converse com proprietários de produtos já entregues quanto a sua qualidade de acabamento, procure a ADEMI-BA e obtenha mais informações”, alerta.

Para garantir um negócio seguro e lucrativo também é preciso levar em conta o que comprar, onde comprar, de quem comprar e quando vender. Historicamente, os produtos compactos (quarto/sala e lofts) e as salas comerciais são considerados os melhores empreendimentos para quem quer investir. Os imóveis destinados para locação e os residenciais de dois e três quartos, com preço de condomínio acessível, também podem ser boas opções. Contudo, especialistas ressaltam que a aposta certa está nas unidades com



“IMÓVEL SEMPRE É UM EXCELENTE NEGÓCIO E, NO MOMENTO ATUAL, ONDE AS TAXAS DE JUROS BAIXAS PROPORCIONAM BAIXOS RENDIMENTOS, ECONOMIA ESTÁVEL E EXCELENTE OPORTUNIDADES NO MERCADO, ESTE SE RATIFICA COMO SENDO UMA DAS MELHORES OPÇÕES DE NEGÓCIO”

Claudio Cunha



“OS BAIROS CONSOLIDADOS DA CIDADE CONTINUARÃO SENDO UMA BOA OPÇÃO, POIS OFERECEM BOA INFRAESTRUTURA DE SERVIÇOS E DE ACESSIBILIDADE”

Affonso Henriques

menor vacância no perfil de imóvel procurado. Imóveis na planta também são favoráveis ao investimento. “Tudo vai depender da poderosa lei de mercado, da oferta e procura e do tempo que se quer ou projetou o retorno. Se está localizado em um bairro que tem pouca capacidade de expansão (Ex.: Vitória e Horto Florestal), pouca oferta maior valor. Se está em um bairro localizado em um vetor de expansão, (Ex.: Patamares, Orla e Pituaçu), bairros que estão passando por investimentos em infraestrutura, comércio e serviços, a tendência é de grande valorização. O importante é estar atento, pois com certeza os ganhos virão”, diz Claudio Cunha.

Quanto ao local, o melhor para se investir é aquele que consegue aliar a praticidade (proximidade de mercados, escolas, bancos, transporte público, etc.) ao conforto (tranquilidade e segurança). Bons exemplos são Graça, Canela, Horto Florestal e Patamares. “Os bairros consolidados da cidade continuarão sendo uma boa opção, pois oferecem boa infraestrutura de serviços e de acessibilidade”, acredita Affonso Henriques. Depois de adquirir o imóvel, o próximo passo é saber qual a hora certa de vendê-lo para garantir

maior lucro. Normalmente, o melhor momento é depois do imóvel pronto ou nas proximidades do prazo de entrega. “Acredito que próximo da entrega seja sempre uma boa opção. Tudo vai depender do ritmo das vendas no lançamento. Muitas vezes, o produto é comercializado muito rápido e vale vender ainda na construção, pelo grande desejo que foi gerado no mercado. Outras vezes na entrega, pois muitos são os que buscam imóvel pronto para morar. Mas, se a oferta estiver muito grande neste momento, vale aguardar mais um pouco. Isso vale muito para empreendimentos no perfil condomínio-clubes, que após começarem a funcionar, podem vir a encantar ainda mais, se bem administrado”, explica Renata.

Uma boa dica é ficar atento às oportunidades durante a obra, o que pode ajudar na comercialização. “Uma venda recente no mesmo empreendimento por um preço atrativo poderá valorizar o empreendimento ou mesmo uma notícia de melhoria sobre o bairro, uma nova praça, a duplicação de uma via, a chegada de um estabelecimento comercial, como um shopping, tudo isso é relevante”, conclui Affonso Henriques.



PEQUENAS ATITUDES, GRANDES TRANSFORMAÇÕES

DIANTE DA NECESSIDADE DO EMPRESARIADO DE UMA MANEIRA GERAL INCORPORAR DE FORMA DEFINITIVA ATITUDES SUSTENTÁVEIS NO DIA A DIA DA ORGANIZAÇÃO, MUITOS TÊM SE ADAPTADO A ESTA NOVA REALIDADE DE MANEIRA CRIATIVA E EFICIENTE, TRAZENDO RESULTADOS POSITIVOS TANTO PARA A EQUIPE QUANTO PARA A IMAGEM DA EMPRESA NO MERCADO.

É bem verdade que nos últimos anos a sustentabilidade virou tema da moda em diversos segmentos. Contudo, com o passar do tempo, as empresas perceberam que não bastava teorizar sobre o assunto e não colocá-lo em prática. Por sua vez, os consumidores cada vez mais exigentes e conscientes somado a entidades protetoras do meio ambiente começaram a cobrar das organizações uma mudança de postura, com a adoção de medidas voltadas para a gestão sustentável dos negócios. “Muito tem se tratado da importância e do peso da sustentabilidade como um novo elemento de gestão, como também de um grande interesse de organizações de todos os setores para com este tema. O grande desafio é como realmente inserir esta temática ou este novo paradigma na gestão de uma organização e/ou no comportamento das pessoas”, explica Fabio Rocha, professor e consultor em sustentabilidade.

Diante desse novo cenário, muitas empresas encararam o desafio e inseriram atitudes sustentáveis na gestão de seus negócios como forma de sobrevivência no mercado. Em São Paulo, por exemplo, bares e restaurantes se uniram para encorajar os clientes a adotarem hábitos mais saudáveis oferecendo brindes e descontos em refeições para quem chegar de bicicleta. O restaurante Le Repas oferece uma salada de folhas frescas e torradas a cada ciclista, tanto no almoço quanto no jantar. Já a Central das Artes presenteia os clientes ciclistas com 10% de desconto. Os restaurantes oferecem ainda paraciclos para estacionar a bicicleta em segurança.

Com 100 bilhões de buscas por mês, 25 bilhões de aplicativos baixados no Google Play e 4 bilhões de horas de vídeos postados no YouTube por mês em 2012, o Google Brasil também usou a criatividade para incentivar seus funcionários, que trabalham na sede da empresa em São Paulo a gastarem sua própria energia para chegarem ao trabalho. Quem for a pé, de bicicleta ou de skate converte seus quilômetros em ajuda para instituições de caridade. Para cada quilômetro, o Google paga cerca de 1 real.

A sustentabilidade aparece, também, na forma de conscientização. Na academia de ginástica Bodytech, em Salvador, os alunos que fizeram atividade aeróbica nas



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

AO LADO, A CAPA DA CARTILHA DE SUSTENTABILIDADE DO PROJETO “ECOTORCEDOR” NO CAMPEONATO PAULISTA DE FUTEBOL, E ACIMA, A LOJA VERDE DO PÃO DE AÇUCAR NO INTERIOR DE SÃO PAULO

esteiras, bicicletas ou elípticos podem ver ao final do exercício, através de um painel digital, o quanto produziram de energia e por quanto tempo essa energia manteria uma lâmpada acesa.

Paixão nacional, até mesmo o futebol não ficou de fora. Foi lançado no início do ano o Programa Ecotorcedor – Futebol Paulista Sustentável, uma iniciativa da Manager Esportes, Netcommerce e WIdeias. Com o apoio institucional da Federação Paulista de Futebol, o Programa levará a sustentabilidade aos estádios durante o Campeonato Paulista Série A1 2013 que termina no dia 20 de maio. Através de uma série de ações práticas e virtuais, o Ecotorcedor distribuirá 100 mil cartilhas

educativas relacionadas à cidadania e ao meio ambiente, incentivará a coleta de resíduos sólidos nos Ecopontos instalados nos estádios; estimulará o plantio de bosques urbanos em áreas identificadas nas cidades-sede dos jogos, além de arrecadar roupas, alimentos e brinquedos para distribuição às instituições e entidades de assistência social. “Estamos propondo um trabalho de conscientização e participação proativa da sociedade paulista nas questões de sustentabilidade através de uma grande paixão, que é o futebol”, afirma Lívio Giosa, Coordenador geral do IRES, Instituto ADVB de Responsabilidade Socioambiental, entidade apoiadora do projeto.

UNIDADES ECO-CONSCIENTES

Além da adoção de práticas sustentáveis, algumas empresas ampliaram sua contribuição em relação ao meio ambiente e construíram unidades eco-conscientes. Um dos pioneiros no Brasil foi o grupo Pão de Açúcar que, em junho de 2008, inaugurou a primeira Loja Verde da América Latina, em Indaiatuba, no interior de São Paulo. O projeto arquitetônico privilegia a qualidade ambiental da construção, visando eficiência energética, racionalização do uso da água, melhoria nos espaços e qualidade dos materiais. Entre as ações desenvolvidas pela loja estão a utilização de material regional, a contratação de energia verde e a adoção de paisagismo regional e autossustentável.

Em Salvador, o Laboratório Leme inaugurou sua primeira unidade eco-consciente no Costa Azul, projetada dentro dos conceitos de responsabilidade ambiental. O espaço utiliza ar-condicionado

tipo split com gás ecológico que não emite CFC; vidros refletivos que deixam passar luminosidade e reduzem a passagem de calor; vasos sanitários que reduzem o consumo de água, computadores que consomem 25% a menos de energia e móveis de madeira de reflorestamento. Entre as ações “verdes” estão o uso de papel reciclado e sacolas de plástico biodegradável, além da coleta e distribuição de águas pluviais para utilização nos vasos sanitários e irrigação de jardins. “Sempre tivemos a preocupação com o meio ambiente, agindo corretamente de acordo com a legislação, inclusive fomos o primeiro a ter a licença ambiental pelo IMA, Instituto do Meio Ambiente. No ano passado, com as tendências mundiais irreversíveis, entendemos que já estava na hora de deixarmos de termos ações isoladas para adotarmos uma estratégia permanente nas nossas novas unidades de atendimento, mesmo sabendo que os custos a curto prazo iriam aumentar”, conta Dra. Marla Cruz, sócia-diretora do Grupo Leme.

Fotos: Divulgação



FONTES:

WWW.ATTITUDESUSTENTAVEL.UOL.COM.BR;

WWW.ECOTORCEDOR.COM.BR

WWW.PAODEACUCARSUSTENTAVEL.COM



PRÊMIO ADEMI 2013

É O RECONHECIMENTO BATENDO NA PORTA DOS MELHORES DO MERCADO IMOBILIÁRIO.

A Ademi-BA parabeniza a todos os selecionados do Prêmio ADEMI. Um evento que, a cada edição, ganha importância e valoriza as principais empresas e profissionais do mercado.

CONFIRA OS GRANDES SELECIONADOS:



PATROCÍNIO:



ASSOCIAÇÃO DE DIRIGENTES DE EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DA BAHIA
71 3273-8130 | www.ademi-ba.com.br

BAHIA CONCORREU NO CONCURSO INTERNACIONAL ESTAÇÃO ANTÁRTICA

Após a Estação Comandante Ferraz ter sido destruída por um incêndio, a Marinha do Brasil e o Instituto de Arquitetos do Brasil (IAB) fizeram um concurso internacional para escolha do novo projeto para a base brasileira no continente Antártico. Embora o projeto vencedor tenha sido de um escritório de Curitiba, a Bahia, que participou com o projeto do escritório Deda Arquitetura, merece destaque pelo grau de complexidade e especificidade do projeto. Para concebê-lo, foi formada uma equipe multidisciplinar composta pelo engenheiro Thales de Azevedo Filho, arquiteta Jaqueline Cotrim, engenheiro José Luiz

Costa Souza, Carlos Diniz e a arquiteta Roseane Palavizini sob a coordenação do arquiteto Edesio Deda. A versão baiana do projeto teve sua estética inspirada no conjunto de árvores, o que agregou à paisagem a imagem de arborização, onde o verde surge como fator de vida e humanização. A arquitetura aproveitou ao máximo a área já impactada, buscando a mínima alteração da paisagem. “O aproveitamento máximo dos espaços construídos, o conforto térmico e as tecnologias sustentáveis configuram uma edificação inteligente, respeitando o continente Antártico como uma reserva natural que é dedicada a paz e a ciência”, afirma Deda.



Foto: Divulgação

Edesio Deda



Foto: Divulgação

TIDELLI É DESTAQUE NO HOTEL CONCEITO DA ABIH-BA

Os móveis da nova coleção da Tidelli In & Out foram destaque no lounge da ABAV e na ambientação do Hotel Conceito, que a ABIH-BA – Associação Brasileira da Indústria Hoteleira, Capítulo Bahia, apresentou no Salão Baiano de Turismo, na Feira de Turismo ABAV Bahia e na BNTM. Os eventos aconteceram simultaneamente no Centro de Convenções, entre 11 e 13 de abril. Totalmente fabricada na Bahia, a coleção 2013 da Tidelli In & Out foi inspirada no litoral brasileiro. Traz como inovação a união de corda e madeira, com destaque para as toras de eucalipto.



Foto: Divulgação

NÚCLEO DE DECORAÇÃO PROMOVE VIAGEM CULTURAL PARA A ÁFRICA DO SUL

No dia 17 de abril, o Núcleo de Decoração da Bahia embarcou para a África do Sul um grupo de arquitetos e designers baianos. A ação fez parte do projeto Top Cultural que premiou 20 escritórios baianos de design de interiores com um tour pelas principais cidades do país africano, para uma imersão na arquitetura local. Entre as cidades visitadas estão Cape Town, Sun City e Johannesburgo, além do Parque Nacional de Pilanesberg. Os profissionais tiveram o prazer de conhecer na viagem um incrível projeto arquitetônico: o resort Palace of the Lost City, ícone mundial da hotelaria de alto padrão, com seis estrelas.



Márcia Leal, Thiago Manarelli, Liliane Andrade e Marlon Gama

Foto: facebook/Bahia Vitrine

LABORATÓRIO LEME COMEMORA 40 ANOS

Uma grande festa no Unique Eventos marcou as comemorações dos 40 anos do Laboratório Leme. A noite contou com o ator Lázaro Ramos como mestre de cerimônia, que conduziu os depoimentos, homenagens e o filme institucional sobre a história da empresa. Na sequência, os convidados desfrutaram de um animado show com o cantor Lulu Santos.



Marcelo Nogueira Reis e sua esposa Livia Reis



Secretário Municipal de Saúde, José Antônio Rodrigues e sua esposa Cristina



Thomaz Cruz e esposa



Marla, Thomaz e Isadora Cruz



Ana Paula Magalhães, Tatiana Mandelli e Juliana Patury

Crédito: Divulgação

ARQUITETOS E DECORADORES PRESTIGIAM LANÇAMENTO NA TIDELLI

Arquitetos e decoradores estiveram reunidos no dia 4 de abril na loja Tidelli, na Alameda das Espatódeas, para conferir o lançamento da coleção 2013 da marca. Na ocasião, a empresária Tatiana Mandelli ofereceu um brunch assinado pelo chef Murilo Brocchini e apresentou os novos móveis para áreas externa e interna, que têm como inspiração o litoral brasileiro.



Magali Santana e Nágila Andrade



Claudia e Daniela Lopes



Gabriela Viveiros e Luis Claudio Motta

23ª CONVENÇÃO ANUAL ADEMI-BA

A ADEMI-BA realizou a 23ª Convenção Anual no período de 28 de novembro a 02 de dezembro de 2012, no Tivoli Ecoresort Praia do Forte. A programação de lazer, entretenimento e conhecimento contou com show do músico Carlinhos Brown e palestras com convidados de renome, como o mentor de estratégia e inovação do Grupo Newcomm, Walter Longo; o prefeito de Maringá (PR), Sílvio Barros; e o economista Eduardo Giannetti.



José Carlos Martins, Ademar Delgado, Sílvio Barros, Roberto Muniz e Nilson Sarti

Crédito: Studio Kin Kin



Aristóteles Menezes, Eduardo Giannetti, Nilson Sarti e Jorge Hereda



José Azevêdo Filho, Cláudio D'Ávila, João Gomes e Dante Iacovane



Carlinhos Brown



Walter Longo



Superintendente-Geral da ADEMI RJ, Murillo Allevato e o presidente da ADEMI-PR, Gustavo Selig



Eduardo Giannetti

UMA QUESTÃO DE SEGURANÇA

ASSALTOS A CONDOMÍNIOS DE SALVADOR REVELAM FRAGILIDADES DOS SISTEMAS DE VIGILÂNCIA. SAIBA COMO SE PROTEGER.



Os assaltos a condomínios estão cada vez mais frequentes em Salvador. Na ausência de dados específicos sobre ‘ataques’ a empreendimentos residenciais coletivos, a Secretaria de Segurança Pública da Bahia divulgou, em março, os números de roubos a residências na cidade. De acordo com as estatísticas apresentadas, houve um decréscimo nas ocorrências: em 2012, foram registradas 33, enquanto no mesmo período deste ano foram registradas 18.

Independentemente dos números oficiais, a imprensa local noticiou, pelo menos, oito assaltos a condomínios entre dezembro do ano passado e março de 2013, nos bairros da Federação, Costa Azul, Pituba, Rio Vermelho, Graça e Ondina. As quadrilhas saíram de circulação com a prisão de seus integrantes, mas o clima de insegurança permanece. Não à toa, já que em depoimento à polícia um dos assaltantes ressaltou a facilidade com que burlou os frágeis ou inexistentes sistemas de segurança. “O marginal também faz análise de risco. Ele trabalha com oportunidade e os condomínios não estão



“O MARGINAL TAMBÉM FAZ ANÁLISE DE RISCO. ELE TRABALHA COM OPORTUNIDADE E OS CONDOMÍNIOS NÃO ESTÃO PREPARADOS, NÃO TÊM EXPERTISE PARA SE PROTEGER”

Gutemberg Duplat

preparados, não têm expertise para se proteger”, afirma Gutemberg Duplat, gerente geral do Grupo Map.

Para o especialista, os projetos arquitetônicos dos empreendimentos nem sempre contribuem para a segurança condominial. “Assim como o combate a incêndios é avaliado para se obter o habite-se, a segurança deveria ser analisada da mesma forma”, opina. José de Souza Cerqueira, sócio da Tebaldi é ‘Proteção e Segurança’, concorda. “Segurança exige planejamento. A cultura do brasileiro é a de trocar a fechadura só depois de ter a porta arrombada”, exemplifica.

Prova disso é que a onda de violência acabou por gerar expressivo aumento





“SEGURANÇA EXIGE PLANEJAMENTO. A CULTURA DO BRASILEIRO É A DE TROCAR A FECHADURA SÓ DEPOIS DE TER A PORTA ARROMBADA”

José de Souza Cerqueira

nas vendas de equipamentos de segurança. Sistema de Circuito Fechado de TV (CFTV), sensores de presença, cerca elétrica, alarmes, controle de entrada e vigilância estão entre os mais solicitados. Os projetos de segurança são realizados de acordo com as necessidades e possibilidades de cada condomínio e os preços para sua implantação variam muito: de R\$ 250 a mais de R\$ 10 mil.

Os especialistas salientam que todo condomínio que deseja manter a segurança precisa da implantação de um projeto específico para este fim, que inclui avaliação da estrutura física, equipamentos, monitoramento 24 horas, treinamento de pessoal e, especialmente, a conscientização dos moradores. “Os ofendículos, sistemas de defesa que independem do ser humano, podem funcionar perfeitamente. Mas, sem investimentos no quadro de funcionários, tudo pode ir por água abaixo”, ressalta Cerqueira.

//////////////////// *Dicas de segurança*

ESPECIALISTAS NO SEGMENTO DE SEGURANÇA CONDOMINIAL APONTAM ALGUNS PROCEDIMENTOS SIMPLES QUE DEVEM SER RESPEITADOS POR MORADORES E FUNCIONÁRIOS PARA EVITAR MAIORES TRANSTORNOS.

1. É fundamental que sejam criadas Normas e Procedimentos, as quais devem ser do conhecimento de todos os condôminos, que são responsáveis por, inclusive, orientar seus visitantes e empregados domésticos.
2. Os moradores devem exigir referências pessoais e profissionais dos funcionários a serem contratados e, principalmente, conferir a veracidade dos dados fornecidos. No caso de terceirizados, a investigação deve ser ainda maior. Ao contratar empreiteiras, por exemplo, exija informações de todas as pessoas envolvidas na obra, que devem ser autorizadas a entrar no condomínio com crachá de identificação.
3. Os porteiros devem ser treinados e constantemente orientados a seguirem fielmente todas as Normas e Procedimentos, bem como cobrar de todos os moradores o cumprimento delas.
4. Em caso de visitas, o porteiro deve anunciá-la e o morador deve certificar-se que se trata da pessoa certa, fazendo o reconhecimento através do CFTV, antes de liberar a entrada do visitante.
5. O morador deve evitar deixar a cópia das chaves do apartamento com empregados domésticos ou na portaria. Cópias das chaves podem ser tiradas, com a finalidade de utilizá-las quando o morador viajar.

Integrar harmoniosamente três construções arquitetônicas de épocas distintas em um só complexo foi o desafio do escritório carioca Bernardes + Jacobsen Arquitetura, que assinou o projeto do Museu de Arte do Rio, o MAR. O espaço, localizado na Praça Mauá, no centro da cidade, é o primeiro projeto de revitalização da zona portuária a ficar pronto. O MAR é formado pelo neoclássico e tombado Palacete Dom João VI, pelo prédio da Polícia e pela antiga rodoviária do Rio. Inaugurado em 1916 para abrigar a Inspeção de Portos, no Palacete agora funcionam as salas de exposição do Museu. O prédio da Polícia, construção modernista da década de 40 que já funcionou como delegacia de polícia e hospital da Polícia Civil, agora é a sede da Escola do Olhar, espaço dedicado à formação continuada de educadores e alunos

das escolas municipais do Rio. O edifício conta, também, com auditório, salas de exposição multimídia, áreas para administração e funcionários e uma praça no terraço, onde funciona um bar com vista panorâmica para a Baía de Guanabara. A antiga rodoviária do Rio foi destinada a loja, banheiros, região de carga, descarga e depósitos. Já o pilotis virou um grande foyer e abriga exposições de esculturas. Para integrar o Museu e a Escola foi criada uma praça suspensa na cobertura do prédio da Polícia, que reúne todos os acessos. Também foi projetada uma passarela suspensa que leva o visitante de um prédio a outro. Contudo, a peça chave dessa integração se deu através de uma grande laje ondulada que imita o movimento das ondas do mar e cobre toda a extensão dos prédios.

