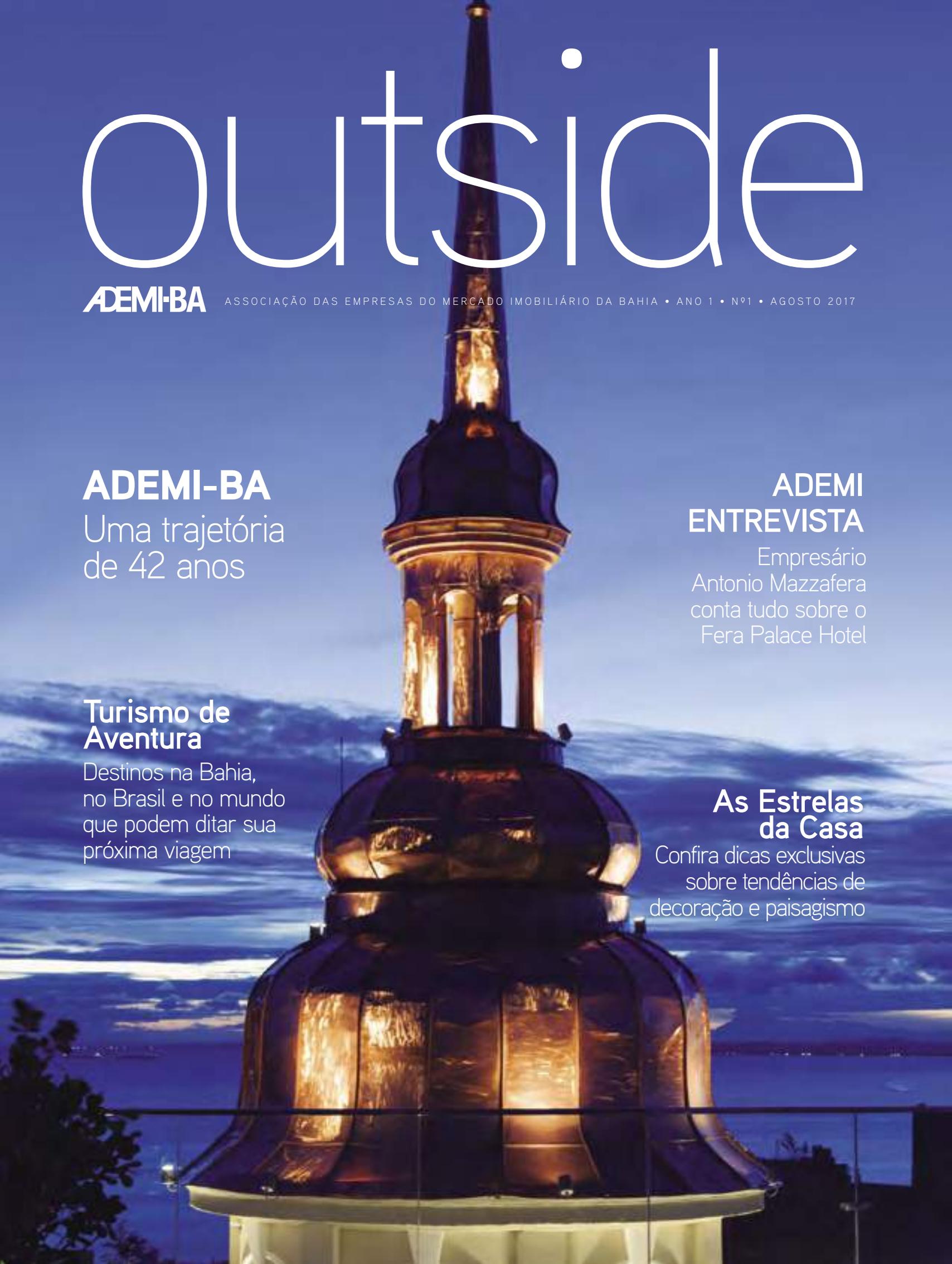


outside



ADEMI-BA

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DA BAHIA • ANO 1 • Nº1 • AGOSTO 2017

ADEMI-BA

Uma trajetória
de 42 anos

Turismo de Aventura

Destinos na Bahia,
no Brasil e no mundo
que podem ditar sua
próxima viagem

ADEMI ENTREVISTA

Empresário
Antonio Mazzafera
conta tudo sobre o
Fera Palace Hotel

As Estrelas da Casa

Confira dicas exclusivas
sobre tendências de
decoração e paisagismo

O CABULA

NÃO PARA DE CRESCER.

E A JVF
CRESCER JUNTO.

CRESCER JUNTO.
CRESCER JUNTO.

O CABULA VAI CONTINUAR CRESCENDO.
AGORA, COM A QUALIDADE JVF.

Hoje, o **Cabula** é um dos bairros mais procurados de Salvador. É também um dos que mais têm crescido, em tamanho, infraestrutura e qualidade de vida. Com experiência e mais de R\$ 87,5 milhões em vendas nos últimos cinco anos, apostamos alto na região e, atualmente, contamos com três empreendimentos em diferentes pontos: o **Allegri Cabula**, o **Vivace Cabula VI** e o próximo lançamento, o **Adorato Cabula**.



WWW.JVFEMPREENDEMENTOS.COM.BR 713387-3403

por Claudio Cunha | Presidente da Ademi

Divisor de Águas

Há um ano de volta à Ademi-BA, e mais recentemente à frente da diretoria da entidade, a nova gestão da associação que congrega a cadeia produtiva do setor imobiliário tem sido marcada por um projeto de reafirmação da imagem, da força e da representatividade do segmento junto ao mercado, à sociedade e à economia baiana.

Associados, da capital e do interior do Estado, poderes públicos, órgãos governamentais e não governamentais, autoridades, agentes financeiros, parceiros estratégicos e imprensa fazem parte das nossas relações institucionais em prol do desenvolvimento do setor. São públicos importantes, com os quais interagimos e retroalimentamos nosso networking.

Estamos voltando a reunir todo o mercado imobiliário, resgatando, cada vez mais, o prestígio da Ademi-BA, envolvendo os associados e a comunidade política e empresarial, no intuito de trocar experiências dentro do novo posicionamento estratégico da entidade.

Dessa forma, pretendemos não apenas valorizar o que a Ademi-BA fez nos últimos 42 anos, mas consolidar sua reputação, credibilidade e representatividade, ampliando sua imagem positiva junto à comunidade em que estamos inseridos.

Para isso, reforçamos o compromisso com ações já consagradas, como o Projeto Aniversariantes, Prêmio Ademi, Fórum de Sustentabilidade, Feirão da Caixa, Salão Imobiliário, além da Semana Metro Quadrado e da Convenção Anual da Ademi, e criamos outras ações de peso, como o novo Site, Mídias Sociais, Ademi em Pauta, Ademi Report, o Fórum de Líderes do Mercado Imobiliário (FLIMI) e a própria Revista Outside, que nasce com o propósito de apoiar o esforço institucional da nossa gestão.



A nova publicação da Ademi-BA ressurge como um canal de comunicação oficial que vai funcionar como um instrumento facilitador da comunicação entre os players do setor e áreas afins, possibilitando trocas frequentes e interessantes, que certamente irão contribuir para a geração de um ambiente de mais confiança e parcerias.

Acreditando na imagem como vantagem competitiva, colocando a Ademi-BA num novo patamar do mercado, promovendo uma maior união dos seus associados e uma participação mais efetiva dos membros do Conselho.

A busca por esses relacionamentos mais próximos e o firmamento de parcerias com diversas instituições que também compõem o núcleo pensante da sociedade empresarial são iniciativas que, com certeza, vão ajudar a Ademi-BA a dar um novo salto, evoluindo ainda mais nos próximos 42 anos.

Estamos prontos para acompanhar a realidade deste novo mundo, que precisa de uma associação forte, que incentive e viabilize o fomento do setor, em benefício de toda sociedade e do desenvolvimento social e econômico da nossa capital e do Estado da Bahia.

Venha fazer parte dessa história!



3/4 com lavabo e 2 varandas na GRAÇA

- 2 apartamentos por andar
- Varandas com ventilação cruzada
- Dependências completas
- Infraestrutura completa de lazer
- 2 ou 3 vagas de garagem



EM FASE DE ACABAMENTO

Rua Horácio Urpia, 180 – Graça – 71 3042.9990
Corretores de plantão, visitem nossos stands.

Financiamento da obra:



FRANISA 35 ANOS

franisa.com.br

Em conformidade com a legislação vigente, informamos que as plantas decoradas, as perspectivas, assim como as cores, objetos, móveis e decoração presentes neste folheto, têm fins meramente ilustrativos, não integrando com o contrato de compra e venda. Serra Imperial da Graça - Memorial de incorporação registrado na matrícula nº 3131 sob N° R.8 do Cartório de Imóveis do 1º Ofício. Alvará de Construção nº 20833 de 23/01/2014. Projeto Arquitetônico: Paulo Cunha, CAU A96716-5. Responsável Técnico: Marcos Melo, CREA 19360-D.



por Rui Costa | Governador

Gestão rigorosa e trabalho intenso para enfrentar a crise



Considero que uma boa gestão pública pode estar diretamente ligada ao desenvolvimento social e urbano de uma cidade. Na Bahia, o governo do Estado teve que adotar medidas amargas, como os decretos de contingenciamento de custos, por exemplo. Implantou também um programa de qualidade de gastos públicos e intensificou o rigor nos mecanismos de controle.

As medidas visaram uma imediata redução de gastos públicos para o enfrentamento de uma grave crise financeira que ainda assola o Brasil. Mas crise se enfrenta com trabalho e não com lamentos.

Hoje, a situação é outra. O Governo traçou uma política de investimentos em infraestrutura, mobilidade urbana, saúde, educação e segurança. Também foi implantado o metrô de Salvador, que brevemente chegará ao aeroporto, a um custo orçado em R\$ 3,8 bilhões. Garantimos, assim, mais qualidade de vida às pessoas e menos impacto ao meio ambiente, na medida em que grande parte dos ônibus deixou de circular no centro da cidade.

Novas vias estão sendo implantadas, como os dois corredores estruturantes, batizados de Linha Azul e Linha Vermelha, para ligar a Orla Atlântica ao Subúrbio Ferroviário, além de no-

vos viadutos, duplicação de vias, recuperação e ampliação de terminais de ônibus, assim como novos complexos viários.

As intervenções visam interligar regiões de Salvador, melhorar a circulação de veículos, reduzir os trajetos e promover a integração dos diversos modais, como ônibus, metrô, VLT e bicicletas. Ao todo, serão investidos quase R\$ 1,2 bilhão em obras nas vias urbanas de Salvador.

Mas os benefícios vão muito além. Os pedestres também foram beneficiados com as obras de infraestrutura urbana que estão sendo realizadas em 267 ruas do Centro Antigo de Salvador, no âmbito do projeto "Pelas Ruas do Centro Antigo", com investimento de R\$ 124 milhões. São obras de recapeamento asfáltico, recuperação de passeios e calçadas, retirada da fiação aérea em alguns pontos, iluminação modernizada, dentre diversos outros serviços. Trata-se de uma iniciativa que visa garantir ao cidadão mais qualidade de vida e valorização das áreas comuns na cidade de Salvador.

Enfim, o governo baiano está mudando a vida de milhões de pessoas, seja com oferta de serviços de qualidade, seja ampliando as suas oportunidades.

EVENTO COM VISTA PARA UM NOVO AMBIENTE

Neste ano, nosso encontro vai debater os novos horizontes para o mercado imobiliário. Venha conhecer as perspectivas de crescimento e todos os indicadores positivos para o próximo ano.

7 A 10/12
TIVOLI ECORESORT
PRAIA DO FORTE

INSCREVA-SE: 71 3273-8130



2017



por ACM Neto | Prefeito

Salvador está na contramão positiva do Brasil

O lançamento do “Salvador 360”, o maior e mais audacioso programa de planejamento para impulsionar o desenvolvimento da primeira capital do país, revela que a nossa cidade está na contramão positiva do Brasil. Enquanto muitos Estados e centenas de cidades, sobretudo as médias e grandes, convivem com obras paralisadas, demitem servidores, estão atoladas em dívidas e têm dificuldades para pagar o funcionalismo, a Prefeitura de Salvador vai investir R\$ 3 bilhões de recursos próprios, principalmente em infraestrutura, até o final de 2020. Da iniciativa privada, somente este ano, já temos garantidos R\$ 1,7 bilhão, montante que vem de empresas do varejo que vão se instalar em nossa cidade, graças à articulação feita pela administração municipal. O objetivo do “Salvador 360” é claro: fazer com que a capital baiana possa superar a crise econômica antes do resto do Brasil e enfrentar o principal problema social do município, que é o desemprego. Fundamentado em oito eixos (Simplifica, Negócios, Investe, Centro Histórico, Cidade Inteligente, Criativa, Sustentável e Inclusão Econômica).

O ponto de partida para o programa foram as próprias ações realizadas pela Prefeitura, mas a iniciativa vai mobilizar toda a sociedade. A preparação para o “Salvador 360” ocorreu através de ações realizadas pela gestão municipal entre os anos de 2013 e 2016, a exemplo da

aplicação de 76% dos investimentos nas áreas mais carentes; o Programa “Salvador Bairro a Bairro”, que realizou 1.300 obras indicadas pelos próprios cidadãos por meio de consultas populares; e a aprovação dos novos Plano de Desenvolvimento Urbano (PDDU) e Lei do Uso de Ordenamento do Solo do Município (Louos).

E, melhor, o projeto foi lançado em um cenário de incertezas, dúvidas e questionamentos, quando o Brasil enfrenta uma grave crise econômica. Com toda essa adversidade, tínhamos dois caminhos a seguir: cruzar os braços e esperar o país retomar o seu ciclo de desenvolvimento ou acreditar em nossas ideias e mostrar à nação que a Prefeitura fez o dever de casa, principalmente através do ajuste de contas e da equalização administrativa, e sabe perfeitamente qual é o seu papel. Optamos pela segunda alternativa e estamos convictos do sucesso do “Salvador 360”, que, certamente, vai fazer com que a quarta maior cidade brasileira em população, atrás apenas de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, consiga impulsionar o seu Produto Interno Bruto (PIB).

Com o “Salvador 360”, a Prefeitura de Salvador dá mais uma demonstração de pioneirismo, ao aliar esforços públicos e privados, combater a burocracia e oferecer todas as condições para que os empresários possam investir com segurança em nossa querida cidade.



1/4 E 2/4 COM VISTA PARA O MAR NO JARDIM ARMAÇÃO

PRONTO PARA MORAR

PISCINA COM DECK | ESPAÇO FITNESS
SALÃO DE JOGOS | ESPAÇO GOURMET
ESTAR PARA DIARISTA | SPA COM SAUNA
FÁCIL ACESSO PELA ORLA E PELO CENTRO DE CONVENÇÕES

VISITE DECORADO NO LOCAL



Rua Desembargador Vieira Lima, Jardim Armação - 71 3362.9990
Corretores de plantão, visitem nossos stands.

FRANISA 35 ANOS
franisa.com.br

UM LUGAR *completo,* FEITO PARA CUIDAR.



ASSISTÊNCIA MULTIDISCIPLINAR E INTEGRADA.

Reunimos todos os recursos da moderna psiquiatria no acolhimento e no cuidado de pessoas que lidam com transtornos mentais e seus familiares. Oferecemos consultas e tratamentos ambulatoriais, terapias de neuroestimulação, tratamento em Hospital Dia, Residência Terapêutica, além de uma das mais modernas estruturas de internação psiquiátrica do Brasil.

Experiência, serviços diferenciados, equipe multidisciplinar e estrutura inovadora fazem da Holiste uma referência em psiquiatria e saúde mental no Norte/Nordeste.



Consultório



Apartamento Individual



Piscina e Área Verde



Sala de Musicoterapia

42 ANOS DA ADEMI-BA

Ademi-Ba comemora 42 anos e o presidente Claudio Cunha faz uma retrospectiva do setor a partir dos marcos da gestão dos últimos ex-presidentes

92



ADEMI ENTREVISTA

Antonio Mazzafera conta a história do Fera Palace Hotel, descolado e sofisticado ao mesmo tempo

22



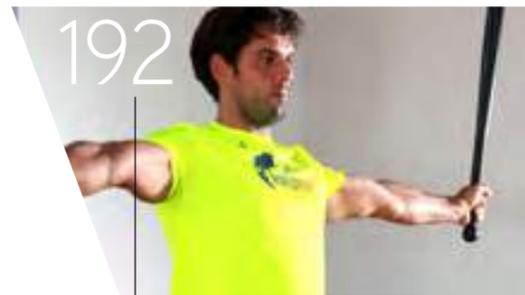
130



TURISMO

Aventure-se pela Chapada Diamantina, Pará e Colômbia, destinos turísticos que encantam visitantes pela beleza exuberante

192



PERSONAL TRAINER

Saia da sua zona de conforto e pratique saúde com as dicas do Personal Trainer Joca Gonzalez

180



VOCÊ É O QUE VOCÊ COME

Descubra com o nutricionista Daniel Cady o poder da alimentação para levar uma vida mais saudável

32

GASTRONOMIA

O talento da chef Andrea Ribeiro, que faz sucesso em dois restaurantes: Mistura Itapuã e Mistura Contorno

60

ARQUITETURA E URBANISMO

Confira a assinatura única do arquiteto Sidney Quintela pelo mundo

112

ESTRELAS DA CASA

Aproveite as sugestões de designers de interiores para vários ambientes

72

MERCADO IMOBILIÁRIO

O impacto da economia no mercado imobiliário baiano, que ainda precisa de tempo para se recuperar

150

TESOUROS DA BAHIA

Você vai se inspirar com o talento criativo de estilistas baianos que fazem sucesso dentro e fora do Brasil

166

SUSTENTABILIDADE

Ações de sustentabilidade, alinhadas com práticas ambientalmente responsáveis, trazem bons modelos a serem seguidos

A PREFEITURA ESTÁ LANÇANDO O MAIOR PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA HISTÓRIA DE SALVADOR.



Uma nova cidade merece uma nova perspectiva de desenvolvimento. Por isso, a Prefeitura está lançando o Salvador 360, um grande programa, com 8 eixos e 360 medidas, para acelerar o crescimento econômico e social de Salvador. São 3 bilhões de reais investidos na modernização da infraestrutura da cidade e na requalificação do centro histórico. O programa conta também com uma série de ações para simplificar a vida do cidadão, atrair empresas, gerar empregos e fortalecer a economia informal. Além disso, Salvador vai ganhar um hub digital, novos investimentos em sustentabilidade e um polo de economia criativa. Saiba mais em 360.salvador.ba.gov.br e conheça todas as etapas do Salvador 360.



SALVADOR
PREFEITURA

PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL

ANIVERSÁRIO DA ADEMI-BA

Os 42 anos da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia recebeu atenção especial do presidente da entidade. Claudio Cunha preparou um grande encontro para reunir e homenagear os ex-presidentes da Associação junto com os empresários do setor e parceiros estratégicos. O local escolhido para receber os convidados foi o Solar Cunha Guedes, no Corredor da Vitória. Confira os detalhes da comemoração na próxima edição da Outside.



PRÊMIO ADEMI GANHA NOVA CATEGORIA PARA 2018

As iniciativas de profissionais e empresas do mercado da construção civil continuam a ser premiadas pela Ademi-BA, que acaba de criar a categoria Inovação Acadêmica para reconhecer e estreitar ainda mais os laços com o segmento acadêmico, buscando uma maior aproximação com as universidades baianas. Voltado para os estudantes dos cursos de Arquitetura, Construção e Engenharia, em nível técnico, graduação e pós-graduação, o objetivo da nova vertente é contribuir para a formação dos profissionais, estabelecendo um diálogo direto com o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) dos alunos.



SEMANA METRO QUADRADO

O formato digital da Semana Metro Quadrado foi inovador e agradou em cheio o mercado imobiliário. Com apenas um clic, o cliente pode acessar uma busca segmentada de imóveis em um sistema super fácil de navegar, selecionando empreendimentos por bairro, tipologia, faixa de preço e estágio de obra. A visita aos estandes de vendas das construtoras e incorporadoras participantes gerou vantagens exclusivas, repercutindo em um volume de negócios em torno de R\$ 20 milhões em vendas, contribuindo para movimentar o mercado imobiliário no segundo trimestre deste ano.

CONSTRUÇÃO CIVIL NA PAUTA FEDERAL

A diretoria da Ademi-BA acompanha de perto o andamento dos projetos relacionados à construção civil na Câmara Federal. O presidente Claudio Cunha esteve em Brasília para uma reunião do Conselho de Administração da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC). Na pauta o atual momento da política brasileira e as ações desenvolvidas pelas comissões técnicas.

Também aconteceu em Brasília o 89º Encontro Nacional da Indústria da Construção (ENIC), reunindo os principais representantes de entidades ligadas ao setor, que tiveram uma audiência com o presidente Michel Temer e o ministro da Casa Civil Eliseu Padilha com o objetivo de defender a continuidade da retomada do crescimento do país e, em especial, a aprovação das reformas trabalhista e previdenciária.



Foto: Douglas Costa

HOSPITAL BAIANO CONQUISTA CERTIFICAÇÃO INÉDITA NO ESTADO

O Córdio Pulmonar recebeu uma certificação hospitalar inédita na Bahia, o Gold Seal of Approval® (Selo de Aprovação de Ouro), que atesta os procedimentos assistenciais dentro dos melhores padrões internacionais de qualidade e segurança, para pacientes e profissionais. A Acreditação foi concedida pela Joint Commission International, líder mundial em premiações na área da saúde. Com essa conquista, o Hospital se posiciona entre os melhores do mundo, como uma instituição de referência, líder no segmento de saúde de alta complexidade, e sintetiza o trabalho desenvolvido durante cinco anos de preparação.



100 ANOS DE HISTÓRIAS, DE LUTAS E GLÓRIAS

A história do centenário do Clube Baiano de Tênis, que se funde com o desenvolvimento e a modernização do Estado da Bahia, acaba de ser contada em um livro comemorativo, produzido a partir de uma pesquisa com 500 documentos históricos, 180 entrevistas e 600 fotografias. Com lançamento em Salvador e São Paulo, a obra foi idealizada pelo atual presidente do Clube, Gian Biglia, e executada pelo publicitário Mauro Rossi, especialista em marketing cultural, e pelo escritor e jornalista Pablo Reis, responsáveis por um mergulho profundo nas raízes da Cidade do Salvador para fazer emergir a publicação, que já se consolida como um dos maiores registros históricos realizados sobre a sociedade baiana e que já concorre, neste ano, ao 59º Prêmio Jabuti, a maior premiação literária no Brasil, no segmento Fotojornalismo.

NA CONTRAMÃO DA CRISE

O Grupo Civil amplia fábrica e lança novo empreendimento no ano em que completa 55 anos de atuação no mercado imobiliário, demonstrando que não se deixou abater pela crise econômica brasileira, seguindo na contramão com o reforço das relações com o mercado e investimentos em novos negócios. A empresa fez a incorporação da fábrica CEP Estruturas, localizada no Centro Industrial de Aratu, aportando R\$ 2 milhões. E, em parceria com a Barcino Esteve Construtora e Incorporadora, lançou o empreendimento boutique Jazz, assinado pelo arquiteto Antonio Caramelo, na avenida Princesa Isabel, com 16 pavimentos e 64 unidades, com VGV de R\$ 30 milhões.



INTERLOCUÇÃO COM DIVERSOS SETORES

O Ademi em Pauta veio para ficar. O projeto consiste num ciclo de palestras voltado para os associados da entidade, que funciona como uma roda de conversas sobre economia, mercado e projeções, além de apresentação de pesquisas sobre o cenário de vendas. Entre os temas de interesse do setor imobiliário, já aconteceram discussões sobre o mercado da construção civil em Salvador e na Região Metropolitana, um seminário sobre assessoria jurídica, esclarecendo pontos sobre contratos de promessa de compra e venda.

Juntamente com o Sindicato da Indústria da Construção do Estado da Bahia (SINDUSCON-BA), a Ademi-BA também promoveu um encontro com a presidência da Caixa Econômica Federal e o setor da construção para discutir a análise de risco das empresas e dos produtos da CAIXA.

HGE 2



NOVA CONCHA



BARRAGEM DO RIO COLÔNIA



EM CONSTRUÇÃO

METRÔ DE SALVADOR



ANEL VIÁRIO CANDEIAS



CENTRO DE OPERAÇÕES E INTELIGÊNCIA DA SEGURANÇA PÚBLICA



NOVOS VIADUTOS PARALELA



NOVO HOSPITAL DA CHAPADA



ENTREGA EM 2017

REVITALIZAÇÃO DA LAGOA GRANDE



FEIRA DE SANTANA

HOSPITAL DA COSTA DO CACAU



ENTREGA EM 2017

HOSPITAL DA MULHER



NA CAPITAL E NO INTERIOR, O TRABALHO DO GOVERNO DO ESTADO NÃO PARA

O Governo do Estado faz grandes obras que transformam a Bahia. Obras de mobilidade, grandes hospitais, mutirão de cirurgia, recuperação de estradas, valorização da cultura e educação, o metrô de Salvador e muito mais. É só olhar em volta deste anúncio. Na capital e no interior, o trabalho do Governo do Estado não para.

AMPLIAÇÃO AVENIDA ORLANDO GOMES



11 POLICLÍNICAS EM CONSTRUÇÃO NO INTERIOR DO ESTADO



MUTIRÃO DE CIRURGIAS MAIS DE 11 MIL ATENDIMENTOS



MAIS DE 1.800 NOVAS VIATURAS ENTREGUES NO ESTADO.





Essa coluna é um convite ao leitor para entrar no mundo de Rafael Freitas, um publicitário que foi criado para dizer o que pensa, com toda naturalidade, sobre qualquer assunto. Sejam bem vindos!



Foto: Rê Marques

Renata Magalhães prestigiou o Almoço de Negócios do Alô Alô Bahia. Foto: Rê Marques

ALMOÇO DE NEGÓCIOS

Recentemente, o site Alô Alô Bahia promoveu um Almoço de Negócios no restaurante Pereira, em Salvador. O get together, que ativou 22 marcas, reuniu 90 autoridades – entre políticos, empresários e advogados. A acionista e diretora do Jornal Correio, Renata Magalhães, esteve por lá e, ao ser entrevistada, comentou: “O mundo empresarial é feito de relações, conexões e pontes entre os líderes e executivos. É muito importante unir todo mundo em um só espaço para discutir o nosso futuro”. O presidente do Lide na Bahia, Mario Dantas, o prefeito ACM Neto, o incorporador Antônio Medrado e o criminalista Gammil Foppel também prestigiaram o evento.



Foto: Reprodução

Luis Felipe e Catharina Tamborindguy com a mãe dela, Narcisa Tamborindguy. Foto: Cristina Granato

RUMO AO ALTAR

Catharina Tamborindguy Gerdau Johannpeter, filha de Narcisa Tamborindguy e Caco Gerdau, vai se casar com Luis Felipe da Silva – que trabalha em um banco de investimentos – no dia 11 de novembro. A cerimônia e a festa serão realizados em Itacaré, no famoso resort Txai. A noiva usará um vestido Valentino, desenhado em seu corpo, no atelier da marca, em Paris, e o empresário carioca Tuta Marcondes Ferraz será um dos padrinhos.

ANIVERSARIANTES DA ADEMI-BA SE REÚNEM NO MISTURA CONTORNO

Um grupo com os principais players do setor imobiliário na Bahia se reuniu em um jantar comemorativo no restaurante Mistura Contorno. Liderados pelo presidente da Ademi-BA, Claudio Cunha, a diretoria, membros do conselho e parceiros convidados celebraram os aniversários do trimestre de maio, junho e julho. Os empresários foram recebidos com um menu especial preparado pela chef Andrea Ribeiro.



Foto: Kin Kin

Diretoria, conselheiros e aniversariantes da Ademi-BA



Foto: Rê Marques

A anfitriã Aurora Mendonça e o aniversariante Carlos Rodeiro. Foto: Rê Marques



Foto: Reprodução

Joyce Pascowitch levará Casa Glamurama para Trancoso. Foto: Reprodução.

ALÔ, ALÔ TRANCOSO

A jornalista Joyce Pascowitch estará com a Casa Glamurama Trancoso, entre os dias 26 de dezembro e 02 de janeiro, no famoso balneário baiano. O QG, com sunsets, drinks e muitos mimos, vai funcionar em frente ao resta de estar em turma, inventar projetos e vê-los funcionar”, se define a própria Joyce em seu livro Poder, Estilo e Ócio.

PARABÉNS PRA VOCÊ

Carlinhos Rodeiro ganhou festa surpresa na cobertura de Aurora Mendonça, no Campo Grande, organizada pela empresária e pelo amigo, o arquiteto Marlon Gama. O almoço, além de prestigiar o querido joalheiro, também serviu de pretexto para o conagraçamento de um grupo social realmente elegante, cada vez mais restrito, que estava feliz por encontrar afinidades entre similares.

O get together contou com decoração de Sonja Lopes e Núbia Caloula, buffet do Mignon e drinks da Concept Bar. Para animar os convidados, houve apresentação do DJ Rafa Gouveia e pequenos shows de Daniela Mercury, Amanda Santiago e Endy Oliver.



Foto: Reprodução

Paris 6 vai abrir uma unidade no Shopping da Bahia. Foto: Reprodução

CHEGANDO NA ÁREA

Considerado um dos restaurantes mais lucrativos de São Paulo – e depois de se expandir para Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Campinas e Miami – o famoso Paris 6, de Isaac Azar, vai abrir uma unidade em Salvador. Será no terceiro piso do Shopping da Bahia e a inauguração deve acontecer nos próximos meses.



Foto: Angeluci Figueiredo

Vini Figueira abre o restaurante Ko Phi. Foto: Angeluci Figueiredo

RECEITA CONTRA A CRISE: VINI FIGUEIRA TEM

O chef – e empresário – Vini Figueira anda sem queixas, digamos assim, com a crise que toma conta de quase todas as áreas. Está até expandindo os seus negócios e acaba de abrir o Ko Phi. Trata-se de um restaurante de culinária tailandesa, indiana e japonesa, que funciona na Travessa Bartholomeu de Gusmão, Rio Vermelho.

ONE ON ONE

PAUL McCartNEY



20 DE OUTUBRO ITAIPAVA

ARENA FONTE NOVA | SALVADOR



a Marshall Arts Ltd. presentation

**PARA CLIENTES SDB PREMIUM,
O SHOW COMEÇA AGORA.**

O programa de fidelidade que leva você ao show de Paul McCartney.

Classificação etária: 16 anos. De 10 a 15 anos acompanhados dos pais ou responsáveis legais. Venda limitada a 6 ingressos por CPF* Durante o período de pré-venda para clientes cartão Elo, venda limitada a 6 ingressos por CPF, sendo 1 meia-entrada, e parcelamento em 5x sem juros; a partir de 08/05/2017, parcelamento em 3x sem juros, válido até a data do show. Demais cartões têm parcelamento em 2x sem juros, em todos

Inscriva-se no **SDB Premium** e acumule pontos. Os **300 maiores pontuadores** do período de 12 de julho a 08 de outubro de 2017 irão ganhar um par de ingressos para o show de Paul McCartney, no dia 20 de outubro, na Arena Fonte Nova.

Para participar, acesse paulnabahia.com.br ou vá até o balcão de atendimento do SDB Premium no Shopping da Bahia, 3º piso.

os canais de venda Tickets for Fun. Este evento requer autorizações específicas. Consulte o site ticketsforfun.com.br/alvaras e acompanhe a atualização sobre a expedição de alvarás relacionados ao evento. Bilheteria Oficial (sem taxa de conveniência): Itaipava Arena Fonte Nova - Ladeira da Fonte das Pedras, s/n - Nazaré, Salvador - BA - aberta de segunda a sábado, das 10h às 18h.

Participação para maiores de 18 anos, com CPF válido. Imagens ilustrativas. Certificado de autorização Caixa nº 3-1250/2017.



**SHOPPING
DA BAHIA**

UM HOTEL COM EXPERIÊNCIAS ÚNICAS

Graduado em Administração de Empresas, Antonio Mazzafera sempre cultivou sua paixão por cultura, história e artes, procurando desenvolver e explorar estes interesses em sua vida profissional.

Foi diretor Geral do Grupo Gardênia, atuando na área de turismo e transporte rodoviário, fez MBA pela Harvard Business School e se tornou diretor de Marketing da VISA, onde coordenou operações da indústria de turismo, incluindo companhias aéreas, hotéis, locadoras de veículos e operadoras.

Toda essa experiência no setor levou o empresário ao exclusivo Maybourne Hotel Group (antigo The Savoy Group), onde ocupou a posição de Global Marketing Director. Com sede em Londres, o Grupo compreendia os luxuosos hotéis Claridge's, The Berkeley, The Connaught e The Savoy.

A bagagem em hospitalidade, somada ao desejo de montar seu próprio negócio, trouxe Mazzafera de volta ao Brasil. Foi aí que, em 2012, ele fundou a Fera Investimentos e, em seguida, a Fera Hotéis, empresa de hotéis boutique, sofisticados e descolados.

Na Bahia, o foco do empresário é o recém-inaugurado Fera Palace Hotel, que ocupa o imóvel do antigo Palace Hotel, edifício icônico da década de 1930 e inspirado no Flatiron Building, de Nova York. Está instalado na Rua Chile – a primeira Rua do Brasil – situada no Centro Histórico de Salvador da Bahia.

Desativado há mais de dez anos, contou com uma reforma geral, com a assinatura do premiado arquiteto dinamarquês Adam Kurdahl, e exigiu um trabalho artesanal e delicado para preservar suas características, recuperando 2.250 m² de taco original e 550 m² de mármore, além da restauração de 629 janelas de madeira.

A obra contemplou ainda a duplicação das 56 sapatas na fundação do prédio, com uso de 50 toneladas de aço e o reforço dos 601 pilares, trabalho realizado individualmente para recuperar toda a estrutura do edifício e suportar a instalação da nova piscina de 25m de comprimento na cobertura, com borda infinita e vista para a Baía de Todos os Santos.

Confira agora a entrevista exclusiva de Antonio Mazzafera concedida à Outside.

Outside - Por que um empresário mineiro, que viveu tanto tempo fora do Brasil, resolveu investir numa área praticamente degradada e inóspita de Salvador, mesmo sendo um importante sítio histórico?

Em uma das muitas viagens que fiz a Salvador, passei pelo Centro Histórico e me apaixonei pelo prédio art déco do Palace. Pensei que ali poderia construir meu primeiro hotel, com um conceito que ainda não havia no Brasil, um produto sofisticado, descolado e ao mesmo tempo acessível, o que poderia contribuir muito para o início da revitalização desta área, que é belíssima e tem uma história incrível – a Rua Chile é a primeira rua do Brasil.

“Não nos consideramos um hotel de luxo, mas, sim, sofisticado, descolado e acessível”



Foto: Marcelo Machado

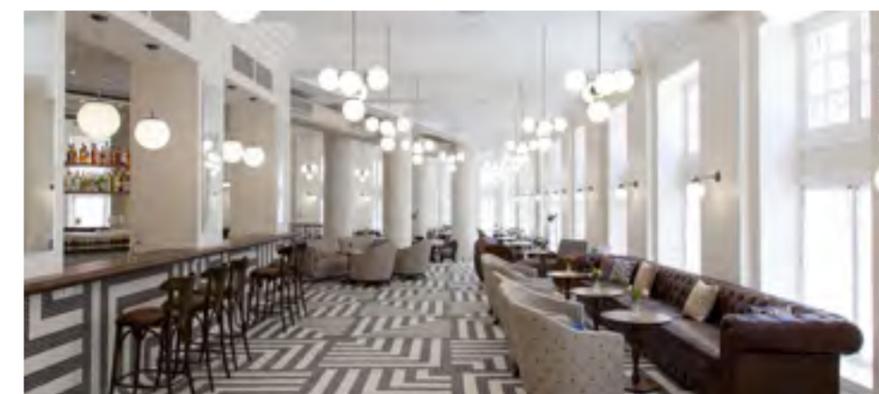


Foto: Xico Diniz

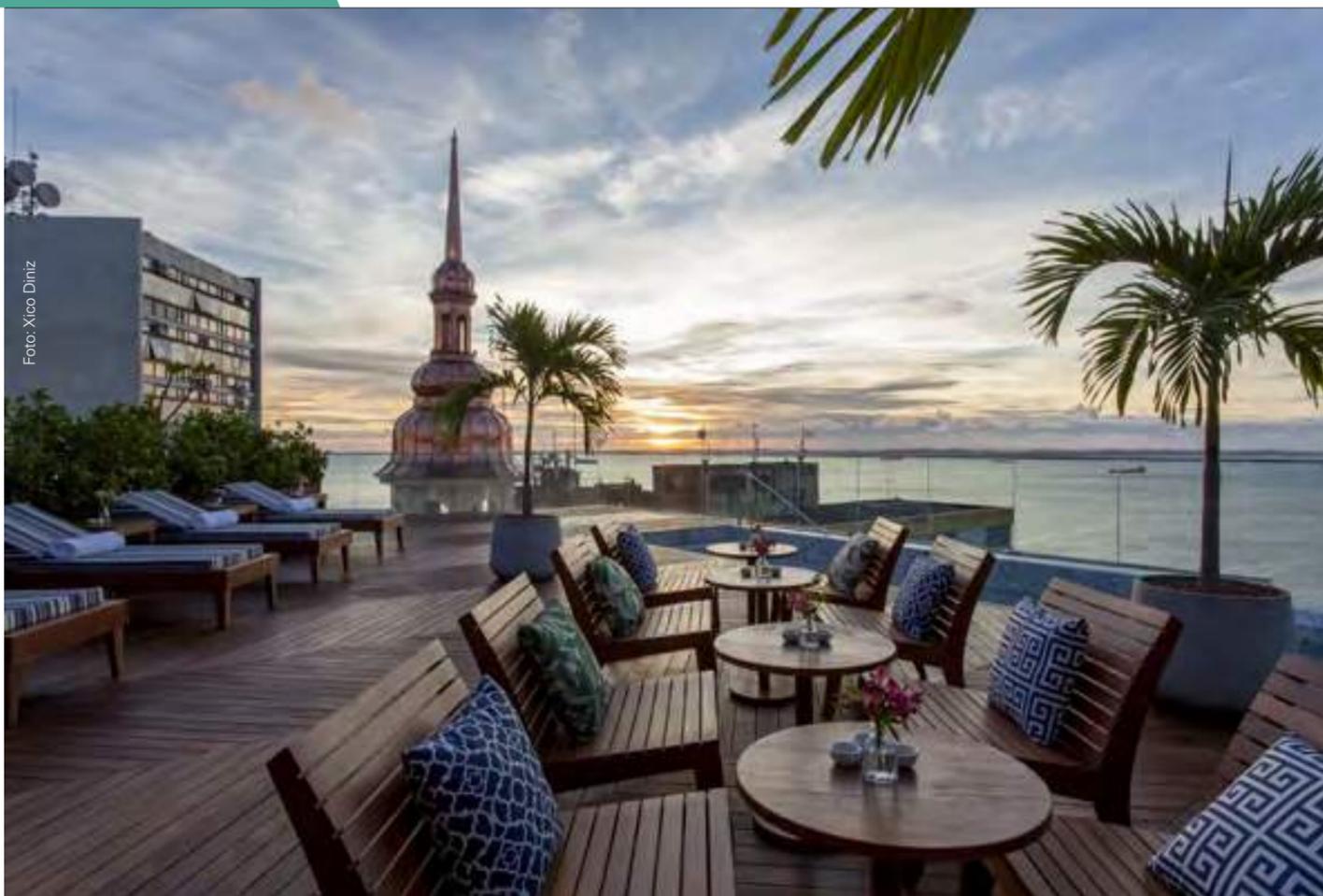


Foto: Xico Diniz

Como acha que essa iniciativa vai ajudar a promover a revitalização do Centro Histórico de Salvador e a resgatar o charme e os encantos da antiga Rua Chile, a primeira do Brasil, como um forte destino no mapa do turismo mundial?

O Fera Palace já está fazendo um resgate da volta das pessoas ao Centro Histórico. Além do hotel, criamos facilidades, como um estacionamento com 230 vagas e serviço de manobrista em frente ao hotel, que atende também outros prédios e instituições da região. Acho que a iniciativa privada tem de fazer a sua parte e estamos cuidando ao máximo do entorno onde estão nossos investimentos.

Espera-se o mesmo resultado do que aconteceu em áreas similares em New York e Londres, que renasceram a partir de iniciativas de empresários com essa visão?

Sim, isso fez parte de nosso estudo. Em Nova York, vimos o que aconteceu com o Meet Packing District, em Londres, com East London, e, em Miami, com o Design District. E temos exemplos mais próximos também, como em Buenos Aires, que transformou a área de Puerto Madero em um dos lugares mais valorizados da cidade, trazendo vida a um lugar que antigamente só tinha galpões abandonados.

Você se vê como um empreendedor social, ao pensar nesses impactos positivos do projeto em prol do resgate e da valorização da história e da cultura da região, tombada como um patrimônio histórico?

Acho que o trabalho social é muito importante. Além de estarmos abrindo um hotel que é um novo ícone da hotelaria na cidade, estamos trazendo as pessoas de volta para uma história linda, do grande tempo de glamour da Rua Chile. As pessoas estão tendo orgulho de vir aqui, de fazerem parte dessa história, de conhecer mais, de lembrar os bons tempos desta época em Salvador.

Como foi resgatar os dias de glória do Palace, erguido em 1934 e uma referência de diversão e luxo até a década de 1970? Qual é o impacto nas pessoas e quais experiências se propõe a realizar nesse sentido?

Foi um grande desafio e um trabalho muito minucioso de engenheiros, arquitetos e de uma equipe muito dedicada para trazer de volta detalhes da época com perfeição e inserir as facilidades da vida moderna que hoje dão conforto a nossos hóspedes, como ar condicionado centralizado e automatizado, chuveiros potentes e banheiros grandes com luz natural. Quanto ao impacto, tem sido muito positivo; os soteropolitanos, em especial, sentem que estão ganhando de volta um presente, percebo o orgulho das pessoas e o encantamento com os detalhes quando entram no Fera Palace e isso não tem preço. Está ligado à experiência de jantar em um lugar que tem história, de estar em uma suíte onde dormiu Carmem Miranda, de fazer o seu evento no cassino que encantou personagens de Jorge Amado.

Exatamente. O Palace também ficou imortalizado na obra do escritor baiano Jorge Amado, Dona Flor e seus Dois Maridos, como a cena do baile no salão do antigo cassino, além de ter recebido figuras ilustres, como Carmem Miranda, que você já citou, além de Pablo Neruda e Orson Welles. Hoje é acessível tanto para os turistas quanto para os baianos?

Sim, recebemos gente de todo o mundo, principalmente paulistas, mineiros, cariocas e europeus, e todos querem saber sobre as histórias do Palace (que são muitas). A suíte 608, onde comentei que se hospedou Carmem Miranda, é uma das mais disputadas. E, como este é o ano de abertura, estamos trabalhando com tarifas especiais.



Foto: Xico Diniz



Foto: Marcelo Machado

Antonio Mazzafera, empresário

“Além de estarmos abrindo um hotel que é um novo ícone da hotelaria na cidade, estamos trazendo as pessoas de volta para uma história linda”



O terraço é o grande chamariz, com a vista para a bela Baía de Todos os Santos e alguns dos principais cartões postais da cidade, como o Mercado Modelo, Forte São Marcelo e Ilha de Itaparica. Quais os outros atrativos para os hóspedes e visitantes?

Além da área da cobertura, que se chama Fera Lounge e conta com spa, academia e piscina de borda infinita, nosso hóspede também pode se deliciar com o menu de comida contemporânea do Restaurante Adamastor, que traz um pouco da leitura da comida baiana em meio a clássicos como o Filé à Francesa e o Risoto de Camarão. Ainda contamos com uma programação especial de Djs aos finais de semana (sextas e sábados), além das Sunset Parties na piscina, para ver o pôr do sol

duas vezes por mês. Vale ressaltar que nossos salões de eventos são decorados com grandes lustres art déco e têm pé direito de sete metros, recebendo eventos sociais e corporativos.

A escolha do nome Adamastor para o restaurante do hotel foi mais uma reverência às memórias históricas da rua Chile, uma vez que na década 30 e 40 o pai do cineasta Glauber Rocha era dono de uma loja de roupas masculinas com o mesmo nome. Tudo está linkado com a história e cultura locais?

Sim, o restaurante Adamastor hoje ocupa o imóvel onde estava localizada a loja. Isso faz parte do movimento de trazer a história de volta para as pessoas. Os jogos americanos

das mesas do Restaurante, por exemplo, contam um pouco da história dos edifícios art déco do Centro e trouxemos de volta em nosso menu pratos como o famoso Cozido do Palace, uma releitura de um sucesso da época.

O Fera é o ponta pé inicial para outros empreendimentos na região que vão ajudar a consolidar a cultura, a história e a arte tão presentes no Centro Histórico de Salvador?

Sim, temos outros projetos, como um edifício residencial e um palacete gourmet com vários restaurantes, mas nosso foco principal é o Fera Palace Hotel e o Estacionamento Premium Park, que já estão em operação.



QUEM PROCURA
UM BOM NEGÓCIO
JÁ SABE ONDE
ENCONTRAR.



Um dos maiores e mais completos grupos de vendas do Brasil, com soluções imobiliárias para cada tipo de negócio, também é o maior de Salvador.

brasilbrokers.com.br | (071) 3264-8700

 **BrasilBrokers**
Brito & Amoedo

PJ 1063

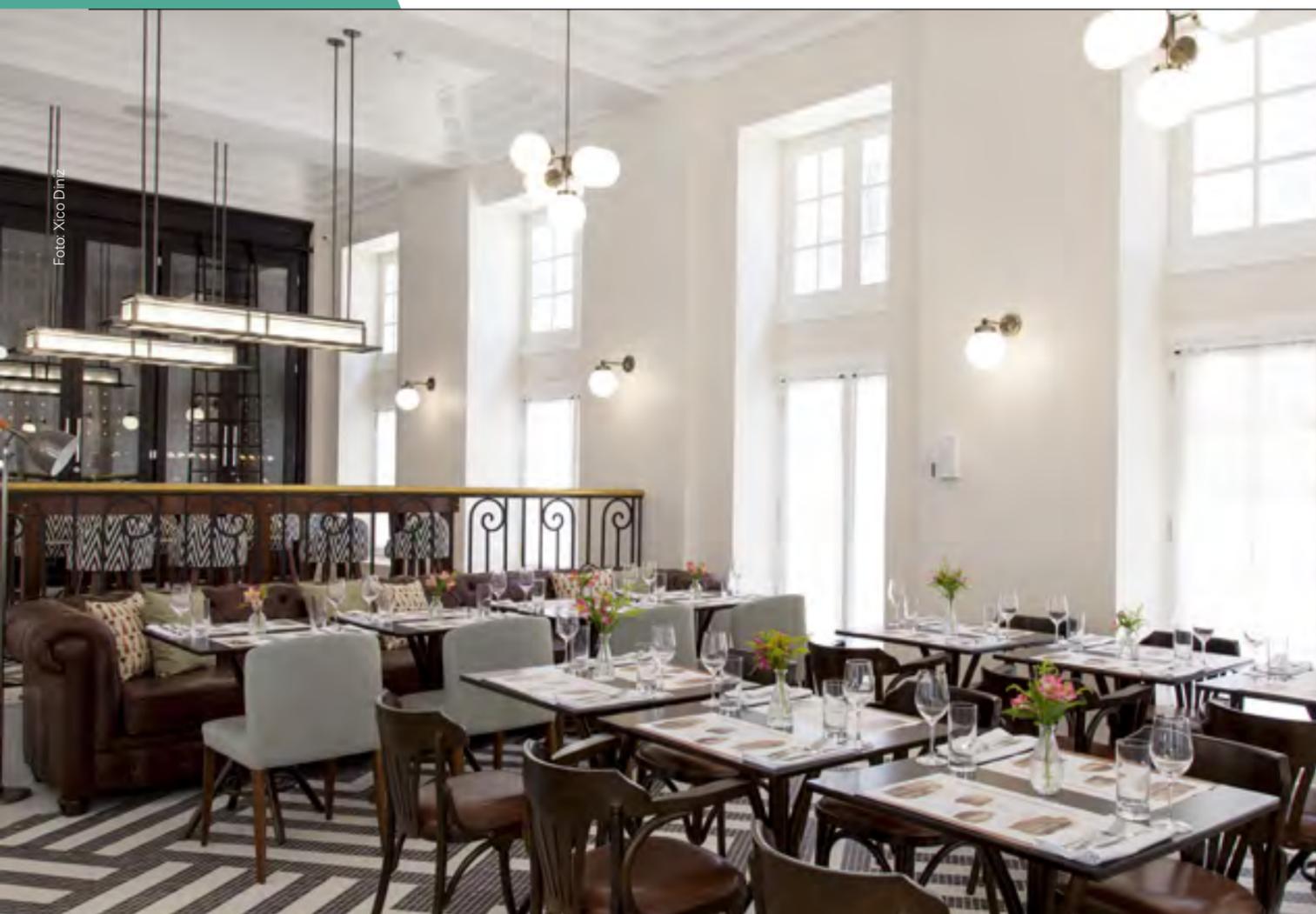


Foto: Xico Diniz

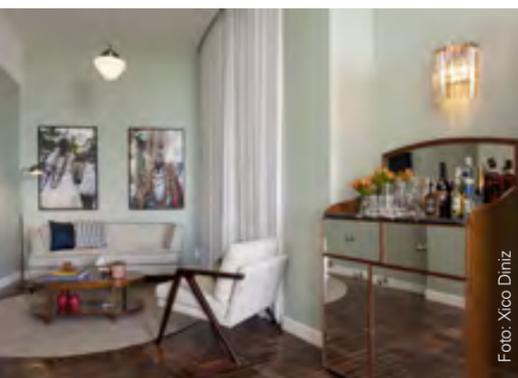


Foto: Xico Diniz

Qual a expectativa de uma melhoria efetiva na infraestrutura da região, ainda degradada, para transformar o local num verdadeiro polo turístico?

A expectativa é grande e contamos com o poder público para fazer a sua parte, garantindo segurança a todos que frequentam a área. Queremos um Centro Histórico que seja orgulho novamente para os baianos e que esteja cheio de pessoas circulando e se divertindo por suas ruas.

Como está a frequência dos baianos e turistas? Eles já conseguem ter acesso

ao hotel sentindo toda a descontração e a hospitalidade tão características da Bahia e do Brasil em meio ao luxo de um hotel cinco estrelas?

Não nos consideramos um hotel de luxo, mas, sim, sofisticado, descolado e acessível. Temos recebido gente de todos os lugares, mas a frequência maior é dos baianos. Muitos acompanharam a reforma e estão orgulhosos de frequentar o hotel, seja para se hospedar ou para desfrutar das experiências gastronômicas e eventos. Acima de tudo, é um hotel de experiências únicas ■

**COLÉGIO
SÃO PAULO.
MODERNO E
HUMANISTA
HÁ 40
ANOS.**

O futuro se constrói em cada ação desde as primeiras lições e com a participação de todos. Cuidar, entender, incentivar e crescer junto, essa é a base do conceito humanista do **Colégio São Paulo**. Uma história de sucesso que há **40 anos** forma alunos que vão além do conhecimento.

71 2107-4600
www.cspba.com.br

TURNO COMPLEMENTAR

1º ao 5º ano do Ensino Fundamental

40 anos
1977-2017

COLÉGIO
São Paulo
O que nós fazemos faz o mundo melhor.



por **Rose Lima** | Diretora Artística do Teatro Castro Alves

CRIATIVIDADE, CULTURA E ECONOMIA

Com quantos paus se faz uma canoa? Com um só. A palavra 'canoa' designa uma embarcação de origem indígena feita com um único tronco oco.

Com quantas pessoas se faz um show? Essa é uma pergunta cuja resposta pode surpreender. A tendência é imaginar que basta juntar uma plateia, 'um banquinho e um violão'. Ledo engano! Estamos mais assemelhados a uma jangada, que é feita de muitos troncos atados.

Para realizar um espetáculo, é fundamental uma equipe de diferentes especialistas. Um pequeno batalhão de trabalho coletivo que, embora imprescindível, é 'invisível' para o público em geral.

Vamos tomar como exemplo um espetáculo na Concha Acústica do Teatro Castro Alves (TCA). Este equipamento público estadual tem capacidade para cinco mil pessoas e foi reaberto em maio de 2016, após uma reforma que qualificou e ampliou sua estrutura. O número surpreende: 240 profissionais trabalham em um único evento na Concha. Sem contar com o quadro fixo do TCA.

Além de artistas de diferentes linguagens 'visíveis' no palco, estão nos bastidores: produtores executivos e de logística, direção artística, curadoria, gestores, captadores de recursos, coordenadores e assistentes (de direção, produção, cenografia, figurino); roadies e contrarregras; engenheiros, técnicos, fornecedores e operadores: de som, luz, projeção; porteiros, seguranças, bilheteiros; assessores de comunicação, designers, fotógrafos, cinegrafistas; motoristas, carregadores, cenógrafos, figurinistas, maquiadores, costureiras, camareiras, aderecistas, cenotécnicos, fornecedores de catering, bar e restaurante; hotelaria; companhias aéreas; entre tantos outros... Ufa!!!

Entre maio de 2016 e maio de 2017, 250 mil espectadores passaram pela Concha: um grande número de consumidores de ingressos e também de serviços correlatos. Evidentemente, os espetáculos geram super-visibilidade para as empresas que têm suas marcas associadas a eles.

A economia da cultura, simplificada, é um aglomerado de atividades que vão desde a concepção até a produção, distribuição e consumo de

conteúdos e experimentações variadas, que impacta positivamente em outros setores, gerando também valor agregado. A cultura pode, e deve, ser vista como uma mercadoria que tem uma relevância ímpar, sendo, ao mesmo tempo, simbólica e econômica.

No Brasil, uma pesquisa da Fundação João Pinheiro revelou que o setor cultural gera 160 postos de trabalho para cada R\$ 1 milhão investido, mais do que o turismo e a construção civil. Este potencial deve ser conquistado por todos: administração pública, terceiro setor e iniciativa privada.

É necessário refletir sobre a criação de estratégias de desenvolvimento e de fortalecimento das políticas culturais, conhecer o mérito da cultura na geração de empregos e de renda, na arrecadação tributária, na balança comercial e no PIB, assim como o seu potencial para o desenvolvimento socioeconômico da uma cidade, estado e país. É um mercado em expansão e que valoriza uma das riquezas mais fecundas no Brasil: a criatividade. ■

Foto: Rosilda Cruz

CONHEÇA A MAIS COMPLETA CASA DE VINHOS, ACESSÓRIOS E WINE BAR DE SALVADOR



CHEZ COHEN

Wine & Bar

Salvador Shopping, Piso L2 ☎ :: 71 3023-3366

f chezcohen 📷 chez.cohen 📞 :: 71 98136-7184



MISTURA: UMA RECEITA DE SUCESSO PARA DOIS RESTAURANTES



Penne ao pesto de licuri e camarões salteados na manteiga de coral

“Estou sempre explorando tradições culinárias, ingredientes, temperaturas, texturas e modos de cozimento, além disso, respeito muito as propriedades nutricionais de cada alimento”

Andréa Ribeiro, chef

Mistura é cara da Bahia. Mistura de cores, povos, culturas, arte e gastronomia. Sabores e influências que também fizeram a história de dois restaurantes baianos que encantam soteropolitanos e turistas que visitam a cidade, do Farol de Itapuã à bela vista da Baía de Todos os Santos: Mistura Itapuã e Mistura Contorno, ambos da chef Andréa Ribeiro e do sócio restaurateur, Paolo Alfonsi.

A cozinha do Mistura brilha há quase três décadas e também é apreciada pela fusão com a culinária baiana e pela preocupação e cuidado com o sabor de cada prato, nutrientes e modo de cocção dos alimentos. Tudo para criar menus leves, saudáveis e contemporâneos.

“Estou sempre explorando tradições culinárias, ingredientes, temperaturas, texturas e modos de cozimento, além disso, respeito muito as propriedades nutricionais de cada alimento”, confessa a chef, que segue a visão de uma gastronomia inspirada nas suas vivências na Itália, onde se especializou pelo ICIF Italian Culinary Institute e Escola Alma.

Dessa mistura, ela faz adaptações, cruza conhecimentos e experiências comandando as panelas, os equipamentos de ponta e as equipes dos dois restaurantes que fazem sucesso pelo tempero da chef e por estarem localizados em dois dos mais belos cartões postais de Salvador. O Mistura Contorno, debruçado sobre o mar, e o Mistura Itapuã, no bucólico bairro de Itapuã

Caju
ALTA COZINHA

**É TANTA NOVIDADE
QUE QUASE NÃO COUBE
NO ANÚNCIO**

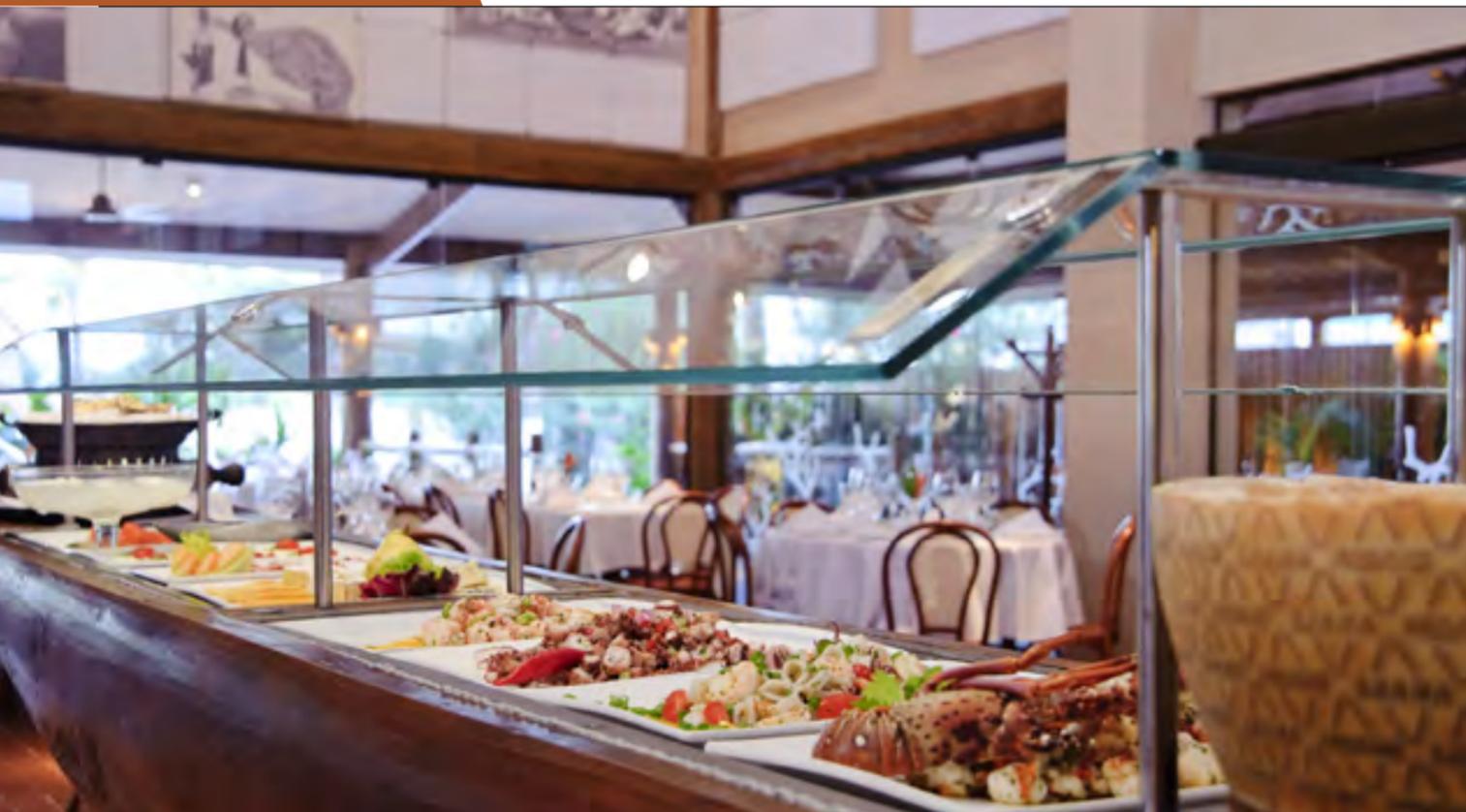
TEM NOVIDADES NO CAJU

O restaurante Caju traz uma série de novidades para agradar a clientela. Agora, a casa conta com novos pratos no Cardápio, Almoço Executivo durante a semana, Happy Hour todos os dias (exceto às segundas) e música ao vivo (de sexta a domingo). Há ainda o Festival de Vinhos nas quintas (exceto feriados), quando não é cobrada a rolha, e o Clube do Whisky.



**RESERVAS: (71) 3355-0027
RUA CEARÁ, 339 - PITUBA.**

Caju
ALTA COZINHA



SEU EVENTO MERECE UM ESPAÇO PRIME



A Boi Preto Prime tem um espaço dedicado para realização de eventos corporativos, como lançamento de produtos e workshops, assim como celebrações, casamentos e outras festividades. Além de um ambiente agradável e refinado, o Salão de Eventos tem toda privacidade e conveniência que você pode precisar, como serviço de manobrista gratuito e até um acesso exclusivo. Por isso, no seu próximo evento, não deixe de consultar Cláudio Pinheiro ou João Carlos, que farão de tudo para ter você e seus convidados conosco.

Faça já sua reserva

AV. OCTÁVIO MANGABEIRA • 5095 | BOCA DO RIO

WWW.BOIPRIME.COM.BR 71 3362 8844 | 3371 1429



“Em Itapuã, onde tudo começou, o restaurante é a parada perfeita na volta da praia (ou no lugar dela), para ir na companhia da família e de crianças, sendo ainda a opção ideal para turistas nacionais e estrangeiros”

Paolo Alfonsi, sócio restaurateur

Sem rótulos

Os dois ambientes comportam eventos para 100 e 200 pessoas, respectivamente, com um cardápio fixo recheado de clássicos e menus sazonais, criados a cada estação, explorando novidades e combinações da chef, que ficou conhecida por ser especialista em peixes, mariscos e crustáceos, mas tem uma cozinha autoral e contemporânea que vai muito além dos pescados.

“Tenho uma base italiana, de carnes e também de comidas típicas, mas procuro valorizar outras culturas culinárias, como a asiática, além de técnicas e produtos diferenciados. Não tenho um rótulo, nada está além da culinária, do conhecimento e da aprendizagem”, comenta Andrea Ribeiro.

Festivais gastronômicos, especialmente de lagosta, e menus executivos, para o almoço e o jantar (durante a semana), também dinamizam a rotina dos restaurantes, acostumados a atender uma clientela cada vez mais exigente e que busca na grife do Mistura exatamente a experiência que ele oferece.

“Em Itapuã, onde tudo começou, o restaurante é a parada perfeita na volta da praia (ou no lugar dela), para ir na companhia da família e de crianças, sendo ainda a opção ideal para turistas nacionais e estrangeiros, grupos de empresários e amigos que buscam um clima de confraternização em um local agradável, climatizado, mas com um ar mais despojado e informal”, declara Paolo Alfonsi.

Ele ainda destaca como pontos positivos do nobre endereço o conforto, a segurança, o estacionamento privativo, além da proximidade do Aeroporto Internacional de Salvador, como um leque de facilidades para os clientes.

Já o Mistura Contorno, que funciona há pouco mais de um ano, é menor, mais requintado e contemplativo, afinal, está debruçado sobre uma das paisagens mais exuberantes da capital baiana. Vista que também inspira a chef Andrea Ribeiro a ousar mais.



“É no restaurante da Contorno que recebo os clientes que mais apreciam novidades e experiências com o paladar. No Mistura Itapuã, a clientela antiga (e bastante fiel) é mais tradicional e prefere os clássicos”, revela a anfitriã, que não deixa de inovar nas duas cozinhas, sempre revistando receitas para sair do trivial e mostrar o que se pode criar de novo numa cozinha moderna, muitas vezes, reformulando a tradição.

O novo Mistura tem ambiente assinado pelo arquiteto Sidney Quintela, que procurou valorizar a história arquitetônica da Bahia escolhendo peças seculares de antigos casarões baianos, datadas dos séculos XIV e XIX. O patrimônio arquitetônico foi preservado com as arcadas e pilares seculares de tijolos, argila e areia, de onde ainda é possível sentir o sal soltando das pedras unidas pelo óleo de baleia utilizado nas antigas construções.

Mas, não importa o momento nem o restaurante, no Mistura a experiência sensorial é sempre completa e agrada o paladar dos clientes desde a primeira garfada.

//PERFIL

Andrea Ribeiro tem quase 30 anos dedicados à gastronomia e ao Mistura. Ela não para, e se define como inquieta, porque está sempre buscando, criando ou estudando alguma coisa. Como viagens de pesquisa e vivências na Itália, onde sempre se atualiza.

“As minhas viagens têm uma importância cultural e gastronômica muito grande, fazem parte do meu crescimento pessoal e profissional, como uma formação contínua”, pontua. Não é à toa que sua maior referência é o chef italiano Gualtiero Marchesi, futurista e considerado o fundador da moderna culinária italiana.

Andrea Ribeiro também vive e respira a gastronomia de suas origens, a marcante culinária de Natal, e da cultura de sabores fortes da cidade que escolheu viver, Salvador. Filha de professora de arte culinária e neta de doceira, a chef confessa que cresceu fazendo doces, mas é atraída mesmo pelo fogão, onde gosta de explorar uma gastronomia mais leve, à base mediterrânea.

É que nem
casa de avó.
Você pode chegar
a qualquer hora
que sempre tem
uma coisa gostosa.



Permita-se
no almoço, lanche, chá, happy hour e jantar.

• Alameda das Hortênsias, 552, Pituba • 71 3344-2022 •

t o r t a r e l l i . c o m . b r



TAVARUA ITACIMIRIM, NA COSTA DOS COQUEIROS

Com entrega prevista para junho de 2019, o empreendimento da MLV e INOVA tem localização privilegiada, em Itacimirim, a 50 minutos de Salvador. São bangalôs duplex de dois e três quartos, de 93m² a 142m², e garden privativo, construído em um projeto que conta com diversos itens de sustentabilidade, como o adequado remanejamento da fauna e da flora existentes no terreno, garantindo a sobrevivência dos animais e replantando parte da vegetação extraída no reflorestamento de área degradada na margem da lagoa em frente ao empreendimento. O paisagismo vai contar com vegetação nativa, com algumas mudas já sendo mantidas em um viveiro construído especialmente para isso. Terá ainda unidade de tratamento das águas cinzas, coletadas dos boxes e pias, e das águas pluviais.

www.taravuitacimirim.com.br



PARQUE SOLAR DOS COQUEIROS, EM ABRANTES

Localizado no bairro de Abrantes, a melhor localização de Camaçari, o empreendimento Parque Solar dos Coqueiros, da construtora MRM, está a 10 minutos das praias de Busca Vida e Jauá, com vias de acesso pela Estrada do Coco e Rodovia BA-099. O empreendimento tem apartamentos de dois quartos, com infraestrutura completa, como salão de festas, playground, espaço fitness, espaço gourmet, piscina adulto e infantil, e bicicletário.

www.mrv.com.br



RESTAURANTEVELEIRO.COM.BR

ESTACIONAMENTO COM MANOBRISTA
ALMOÇO EXECUTIVO DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA



LADEIRA DA BARRA « 71 2105 9131



MANSÃO BAHIANO DE TÊNIS, NA GRAÇA

Em construção no bairro da Graça, em Salvador, o Mansão Bahiano de Tênis, da construtora Moura Dubeux, possui apartamentos com quatro suítes, 305m², e de quatro a cinco vagas na garagem. O empreendimento também possui duas coberturas duplex, com 590m². Com localização privilegiada, na Av. Princesa Isabel, o residencial prevê área de lazer completa, com piscina adulto e infantil, piscina aquecida, squash, fitness, SPA com ofurô, brinquedoteca e muito mais. O hall social é exclusivo por unidade. Possui apenas duas unidades por andar, todas preparadas para automação.

www.mouradubeux.com.br

UNO HORTO FLORESTAL, NA WALDEMAR FALCÃO

O Uno Horto Florestal, da construtora Monte Cristo, tem apenas três apartamentos por andar. Todos nascentes, com varanda gourmet, instalação para Split (tubulação seca) e até 62,5m² de área privativa. Localizado na Rua Waldemar Falcão, a infraestrutura do empreendimento conta com salão de festas, mezanino com espaço fitness, sauna, terraço e prime office, além de estacionamento para visitantes, piscina com borda infinita e áreas comuns equipadas e decoradas.

www.construtoramontecristo.com.br

ANCHIETINHA FLUENCY & TECH

HORTO BELA VISTA. O PRESENTE, PRONTO PARA O FUTURO.



Valores humanos, ensino de excelência, tecnologia de ponta e resultados inigualáveis. Esse é o seu Anchieta que, chancelado por 36 anos de história e por milhares de alunos aprovados nos cursos mais concorridos do Brasil, traz agora uma avançada proposta educacional em sua nova sede, onde o inglês e as tecnologias são parte do dia a dia dos alunos. Um ensino pleno, como o futuro do seu filho.

**Aulas em 2018. G2 ao 5º ano EF
com turno complementar.**



Horto Bela Vista
www.anchietaba.com.br

Central de Matrículas:
71 2107.9090



O LEGADO DE ANÍSIO TEIXEIRA

“Falar sobre Anísio Teixeira, para a compreensão da História da Educação, é nos remeter a acontecimentos cheios de sentimentos, ideais, desejos, inquietudes, enfim, pensamentos e trajetórias que nos motivam a continuar a caminhada desse educador, e grande pensador brasileiro, que perpassa pela defesa da escola pública, o que, sem sombra de dúvida, representa um legado histórico-social, ao valorizar a educação pública como direito subjetivo.” Assim a historiadora do Instituto Anísio Teixeira (IAT), Prof^a Ms. Ana Elizabeth Costa Gomes, descreve Anísio Teixeira (1900-1971).



O educador baiano defendeu a educação como um direito e um caminho para acabar com as diferenças sociais. Um legado que atravessou fronteiras geográficas quando seus pensamentos e ensinamentos se materializaram em ações concretas, ao assumir os espaços intelectuais, educacionais e políticos.

Anísio Teixeira foi um dos expoentes do Manifesto dos Pioneiros da Educação Nova, em 1932, que preconizava a educação pública, universal, gratuita e laica. Suas obras formulavam a teoria democrática da educação pública, abordando os problemas humanos do mundo moderno e mostrando uma solução possível, ao analisá-los do ponto de vista filosófico, histórico e político. Para ele, “a educação faz-nos livres, pelo conhecimento e pelo saber, e iguais, pela capacidade de desenvolver ao máximo os nossos poderes inatos”.

Ana Elizabeth defende que investir na Educação é investir no presente e acreditar no processo de democratização e de

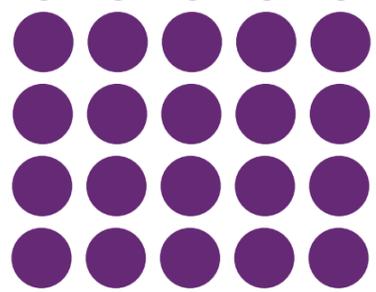
defesa dos Direitos Humanos. “A crença de Anísio Teixeira é tão contemporânea que nos faz refletir e buscar estratégias para continuar a tentar superar os desafios das desigualdades sociais”.

Para Anísio, a educação era a base da democracia e não a consequência. “Só existirá democracia no Brasil no dia em que se montar no país a máquina que prepara as democracias. Essa máquina é a da escola pública”, declamava a favor da educação como um dos pilares para se reconstruir uma nação e uma democracia.

“A proposta de Anísio Teixeira torna necessário que educadores, profissionais, poder público e sociedade possam assumir a responsabilidade e o compromisso social de assegurar um fazer pedagógico para além das fronteiras que segregam e separam”, conclui Ana Elizabeth Gomes, do Instituto Anísio Teixeira (IAT), concordando com o pensamento do educador baiano que ganhou reconhecimento internacional.

“A educação faz-nos livres, pelo conhecimento e pelo saber, e iguais, pela capacidade de desenvolver ao máximo os nossos poderes inatos”

Anísio Teixeira, educador



[comunidade do conhecimento]

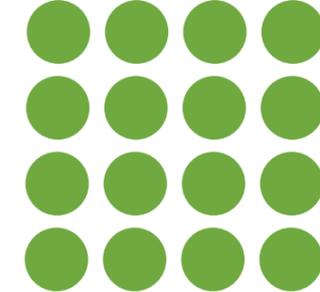
educação ampliada e compartilhada



A Comunidade do Conhecimento é um conceito pioneiro na Bahia. Um espaço para interação com a comunidade e promoção do conhecimento em diversas formas e níveis, com o suporte educacional da Rede FTC.

O projeto reúne atividades e serviços relacionados aos variados temas que fazem parte do universo de conhecimento da Faculdade de Tecnologia e Ciências (FTC), da Faculdade da Cidade do Salvador, do Colégio DOM e do Centro de Idiomas Think.

A ampla programação de ações educativas - palestras, oficinas, minicursos, aulas, dentre outras - é inteiramente gratuita, disponível para todos que desejam dialogar com o conhecimento.



O sucesso da Comunidade do Conhecimento é mérito também da participação dos alunos da Rede FTC no projeto. Eles não só acompanham como desenvolvem parte das ações que acontecem no espaço, sendo testemunhas do empenho da Instituição em reforçar a educação como elemento transformador da Sociedade.

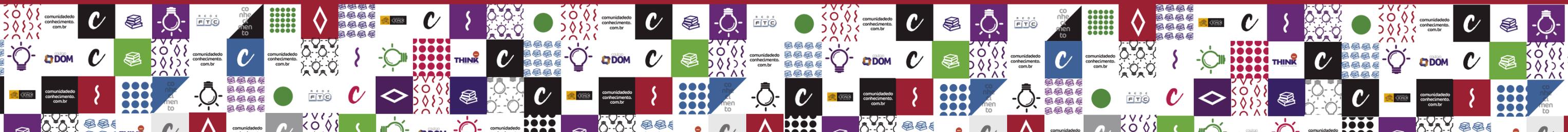
Bem-vindos à Comunidade do Conhecimento.

Educação ampliada e compartilhada!

Atendimento para orientação profissional, aulas especiais para o Enem, assessoria jurídica e nutricional, planejamento de carreira, cursos nas áreas de saúde, cinema e fotografia estão entre os destaques da programação do espaço, localizado no piso L2 do Salvador Shopping.



Todas as ações promovidas atraíram mais de 7 mil visitantes ao local, já no seu primeiro mês de funcionamento. Desses, cerca de três mil participaram dos cursos, oficinas e palestras, todas elas desenvolvidas por educadores da Rede ou outros profissionais renomados no mercado, por meio de importantes parcerias com organizações empresariais.





O retorno aos grandes cargos na área educacional veio em 1946, quando passou a responder como Conselheiro de Ensino Superior da UNESCO, a convite de Julien Huxley. No ano seguinte, ao retornar ao Brasil, foi convidado novamente, dessa vez pelo recém eleito governador da Bahia, Otávio Mangabeira, para a Secretaria de Educação e Saúde do Estado, permanecendo no cargo até o final do mandato, em 1951.

As suas mais significativas inserções no âmbito federal vieram na década de 50, em especial no Ministério da Saúde. Nessa pasta, assumiu a Secretaria Geral da Campanha de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, em 1951, unidade logo depois transformada em órgão (CAPES) por ele mesmo. Um ano depois assumiu também o cargo de diretor do Instituto Nacional de Estudos Pedagógicos (INEP), onde criou o Centro Brasileiro de Pesquisas Educacionais (CBPE) e uma rede de cinco Centros Regionais, no intuito de desenvolver estudos antropológicos e sociológicos sobre o povo brasileiro.



Foto: Arquivo Anísio Teixeira

//ESCOLA PARQUE

O Centro Popular de Educação Carneiro Ribeiro, mais conhecido como Escola Parque, foi a materialização de um sonho do educador Anísio Teixeira. Inspirada pela perspectiva de uma educação integral, a instituição, criada durante o governo de Otávio Mangabeira, em 1950, ainda hoje é considerada uma das grandes inovações pedagógicas já realizadas no Brasil. Serve como referência no país e no exterior, devido à concepção de uma prática pedagógica voltada para a educação integral.

Nesta época ficou marcado o seu incentivo à criação de bibliotecas no país, foi eleito duas vezes presidente da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC) e teve importância ativa na discussão sobre a Lei de Diretrizes e Bases da Educação (LDB) em 1961. Um dos frutos dessa sua militância em defesa da escola pública foi a publicação do polêmico livro "Educação não é privilégio", em 1957, mesmo ano em que se tornou professor da Faculdade de Filosofia da Universidade do Brasil, que hoje corresponde a Universidade Federal do Rio de Janeiro.

A década de 60 manteve uma era produtiva para Anísio Teixeira e para a Educação. Ao lado de Darcy Ribeiro, foi uma das pessoas que pensou a Universidade de Brasília, em 1961, onde foi 2º Reitor, em 1963. Mas, em 1964, com o golpe militar, a sua luta sofre mais uma pausa e o distancia da vida pública. Foi uma boa oportunidade para ir aos Estados Unidos, a convite de universidades americanas, a fim de lecionar como "visiting scholar". Quando retornou ao Brasil, terminou o compromisso no Conselho Federal de Educação até 1968, virou consultor da Fundação Getúlio Vargas e voltou a trabalhar como tradutor e escritor na Editora Nacional.



Liberdade para construir o próprio caminho.

Inovar é abrir caminhos para uma vida de descobertas. No Colégio Miró, o aluno é protagonista do seu aprendizado, transformando-o a cada pergunta, questionamento e interação. O conhecimento está em constante construção, estimulando a criatividade e a autonomia a cada dia.

f /mirocolegio @colegiomiro /tvcolegiomiro

Rua Cândido Portinari, nº 58, Morro do Ipiranga – Barra
(71) 3235-8757 – www.colegiomiro.com.br

COLÉGIO
Miró



por **Moacyr Maciel** | Publicitário e
Presidente da ABAP-BA



O SUPER CONSUMIDOR

Vivemos uma era de grandes mudanças no marketing e na comunicação. O consumidor passou a ter acesso e a ser impactado por inúmeros meios, e a disponibilidade de informações a todo instante, graças principalmente à massificação dos smartphones, que trouxe desafios e, é claro, grandes oportunidades. De informar, qualificar o produto, seduzir e, finalmente, vender.

A teoria dos micro-momentos do Google traz uma nova e clara visão de como o consumidor está se informando, procurando, aprendendo e comprando. O momento "eu quero saber", quando o consumidor não precisa esperar e pode obter a informação que deseja, na ponta dos dedos. O momento "eu quero ir", quando, através das inúmeras ferramentas de localização, o consumidor encontra o que quer, onde quer e calcula quanto tempo leva para chegar aonde quer ir. O momento "eu quero fazer", quando o consumidor aprende a resolver e a fazer inúmeras coisas, desde um ajuste no motor do carro a uma receita gourmet. E, finalmente, o momento "eu quero

comprar", quando ele se informa, avalia opiniões de outros compradores, muitas vezes dentro da própria loja física.

Entender e explorar esses momentos é fundamental para que a comunicação seja realmente eficiente. Hoje, o cliente pode conhecer detalhadamente o local do imóvel, checar as informações mais importantes sobre a vizinhança, ver o tempo de deslocamento para o trabalho e para a escola dos filhos sem visitar o estande de vendas. E pode fazer tudo isso comparando com a concorrência.

Ou seja: temos um consumidor cada vez mais preparado e informado. Um Superconsumidor.

Leve tudo isso em consideração na hora de desenvolver o seu novo empreendimento e não se esqueça que uma coisa não mudou, e certamente não mudará. Mais do que nunca, em meio a tantos pontos de contato, tantas mensagens em tantos momentos, a necessidade de ter uma comunicação diferenciada, sedutora e criativa, hoje em dia, é muito maior. ■

UMA EDUCAÇÃO COMPLETA

DO INFANTIL AO ENSINO MÉDIO

COM TEMPO INTEGRAL E TURNO VESPERTINO*



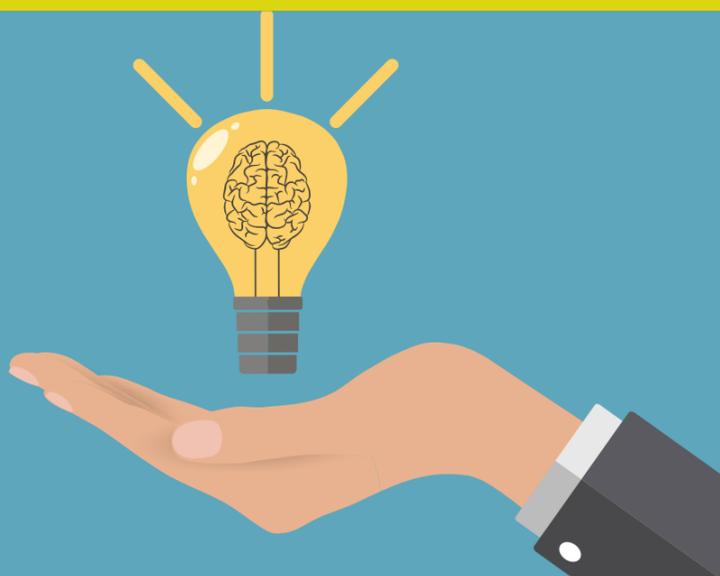
* Do Grupo 1 ao 5º ano do F1 | ** Somente no Salesiano Dom Bosco (Paralela) sujeito a disponibilidade de vagas.

REDE SALESIANA
SALESIANO
DO SALVADOR
HAZARÉ - 3243-2955

REDE SALESIANA
SALESIANO
DOM BOSCO
PARALELA - 3039-7550

por **Fernando Passos** | Publicitário

VENDEDORES DE INTELIGÊNCIA



Em 2014, um grupo de empresários de propaganda esteve nos EUA visitando agências do maior mercado do mundo. O resultado dessa viagem significou um ganho extraordinário para o mercado. As agências passaram a vender inteligência.

Voltando às origens da formação do mercado, ele surgiu de profissionais que trabalhavam como corretores na intermediação dos veículos. A lei 4.680, tão importante pra nós, tem seu conteúdo principal na organização dessa corretagem. E assim o mercado cresceu, gerou agências criativas, profissionais criativos, prêmios mundiais. Mas trouxe também uma grande desigualdade entre os grandes e pequenos mercados.

A 4.680 foi desregulamentada, apareceu o CENP pra dar uma direção, mas a velha estrutura de corretagem

continuou. A Rede Globo criou o discutido BV pra compensar as perdas, para manter tudo como estava, afinal de contas, bulir nessa velha fórmula significaria trazer os brockers (empresas de venda de espaço nos veículos) e isto poderia interferir na liberdade comercial da emissora e sua hegemonia.

Mas, a mudança é inevitável, as agências, de agora em diante, vão passar a vender inteligência, porque além de ser o único caminho viável de sobrevivência, é o caminho certo. Para isso, as agências, antes de qualquer coisa, deverão deixar de ser agências para se tornarem empresas de comunicação. Terão que fortalecer os departamentos de planejamento e criação e adaptar os departamentos de mídia à cultura digital. Dessa forma, a empresa de comunicação finalmente deixará de ser um braço do veículo e passará, enfim, a ser parceiro do cliente.



SALVADOR - BA

FACULDADE REGIONAL DA BAHIA

ODONTOLOGIA
FARMÁCIA
ENFERMAGEM
FONOAUDIOLOGIA
NUTRIÇÃO
FISIOTERAPIA
BIOMEDICINA
PSICOLOGIA
SERVIÇO SOCIAL
MEDICINA VETERINÁRIA
EDUCAÇÃO FÍSICA (LIC.)
EDUCAÇÃO FÍSICA (BEL.)
ESTÉTICA E COSMÉTICA
ENGENHARIA CIVIL
ENGENHARIA MECÂNICA
ENGENHARIA AGRONÔMICA
ENGENHARIA DE PETRÓLEO
ENGENHARIA QUÍMICA
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
ENG. AMBIENTAL E SANITÁRIA
DIREITO
ADMINISTRAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
PEDAGOGIA
TURISMO
JORNALISMO
RADIALISMO
RÁDIO, TV E INTERNET
METALURGIA
FUTEBOL
OPTÁLMICA
RADIOLOGIA
PILOTO DE AERONAVES
PRODUÇÃO DE MULTIMÍDIAS
MARKETING
VITICULTURA E ENOLOGIA
GASTRONOMIA
ALIMENTOS
LOGÍSTICA
DESIGN DE INTERIORES
DESIGN DE MODA
RECURSOS HUMANOS
GESTÃO FINANCEIRA
GESTÃO COMERCIAL
JOGOS DIGITAIS
REDES DE COMPUTADORES
DEFESA CIBERNÉTICA
ANÁLISE E DESENV. DE SISTEMAS
PETRÓLEO E GÁS
BIOCOMBUSTÍVEIS
CONSTRUÇÃO NAVAL

CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS SEGURANÇA NO TRABALHO CLIMATIZAÇÃO E REFRIGERAÇÃO

FBT - FACULDADE BRASILEIRA DE TECNOLOGIA
ENGENHARIA DE PETRÓLEO E GÁS
ENGENHARIA CIVIL

FACULDADE CASTRO ALVES
CONTÁBEIS
ADMINISTRAÇÃO
PSICOLOGIA

ALAGOINHAS - BA

FARAL - FAC. REGIONAL DE ALAGOINHAS

ODONTOLOGIA
ENFERMAGEM
FARMÁCIA
MEDICINA VETERINÁRIA
FISIOTERAPIA
BIOMEDICINA
PSICOLOGIA
NUTRIÇÃO
SERVIÇO SOCIAL
EDUCAÇÃO FÍSICA (LIC.)
EDUCAÇÃO FÍSICA (BEL.)
DIREITO
ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
ARQUITETURA
ENGENHARIA CIVIL
ENGENHARIA MECÂNICA
ENGENHARIA AGRONÔMICA
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
ENGENHARIA DE PETRÓLEO
ESTÉTICA E COSMÉTICA
PETRÓLEO E GÁS
GESTÃO COMERCIAL
RECURSOS HUMANOS
SEGURANÇA NO TRABALHO
ANÁLISE E DESENV. DE SISTEMAS

FEIRA DE SANTANA

FBT - FACULDADE BRASILEIRA DE TECNOLOGIA

ODONTOLOGIA
FISIOTERAPIA
ENFERMAGEM
ENGENHARIA CIVIL

UNIRB - FARB - FACULDADE REGIONAL DA BAHIA
NUTRIÇÃO
BIOMEDICINA
SERVIÇO SOCIAL

ENFERMAGEM
EDUCAÇÃO FÍSICA (LIC.)
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
ENGENHARIA CIVIL
PEDAGOGIA
ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
RECURSOS HUMANOS
PETRÓLEO E GÁS

BARREIRAS

FACULDADE REGIONAL DA BAHIA - BARREIRAS

PSICOLOGIA
ODONTOLOGIA
MEDICINA VETERINÁRIA
ENFERMAGEM
FISIOTERAPIA
NUTRIÇÃO
FARMÁCIA
BIOMEDICINA
ENGENHARIA CIVIL
ENGENHARIA AGRONÔMICA
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
RECURSOS HUMANOS
FILOSOFIA (BEL.)
FILOSOFIA (LIC.)
TEOLOGIA (BEL.)
AGRONEGÓCIO

ARACAJU

FACULDADE REGIONAL BRASILEIRA FARB - UNIRB

DIREITO
ODONTOLOGIA
NUTRIÇÃO
FARMÁCIA
FISIOTERAPIA
ENFERMAGEM
BIOMEDICINA
PSICOLOGIA
SERVIÇO SOCIAL
EDUCAÇÃO FÍSICA (LIC.)
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
ENGENHARIA AGRONÔMICA
ENGENHARIA DE PETRÓLEO
ENGENHARIA MECÂNICA
ENGENHARIA CIVIL
PEDAGOGIA
LETRAS
ADMINISTRAÇÃO
SOLDAGEM
SEGURANÇA NO TRABALHO
GASTRONOMIA
RECURSOS HUMANOS

UNIRB - FBT
FACULDADE BRASILEIRA DE TECNOLOGIA

FONOAUDIOLOGIA
PEDAGOGIA
LETRAS PORTUGUÊS/INGLÊS

MACEIÓ-AL

FACULDADE REGIONAL BRASILEIRA

FISIOTERAPIA
EDUCAÇÃO FÍSICA (LIC.)
EDUCAÇÃO FÍSICA (BEL.)
PEDAGOGIA

ARAPIRACA - AL

FACULDADE REGIONAL BRASILEIRA - FARB - UNIRB

DIREITO
PSICOLOGIA
ENFERMAGEM
NUTRIÇÃO
FISIOTERAPIA
BIOMEDICINA
MEDICINA VETERINÁRIA
EDUCAÇÃO FÍSICA (LIC.)
ENGENHARIA CIVIL
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
RECURSOS HUMANOS

NATAL - RN

UNIRB - FAC. DOM HEITOR SALES

FILOSOFIA
TEOLOGIA

MOSSORÓ - RN

UNIRB - MATHER CHRISTI

DIREITO
ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

PARNÁIBA - PI

FACULDADE REGIONAL BRASILEIRA

FISIOTERAPIA
RECURSOS HUMANOS
PSICOLOGIA
RADIOLOGIA
EDUCAÇÃO FÍSICA (LIC.)
PROCESSOS GERENCIAIS



Vestibular + de 170 opções de cursos pelo Brasil

71 3368.8300
www.unirb.edu.br

UNIRB
#construindo_sonhos



por Nelson Cadena | Escritor e Jornalista

RESTABELECEER A CONFIANÇA



Se confirmadas as previsões de um crescimento do mercado imobiliário baiano de 20% para este ano, que seja um pouco menos, é claro que o marketing terá um papel relevante nesse processo.

O grande desafio será convencer o consumidor a investir no atual quadro de conjuntura; trata-se de reestabelecer a confiança em todo o sistema (financiador, incorporador, construtor...), este atrelado a uma recuperação, por tímida que pareça, da economia.

A estratégia criativa das campanhas de novos produtos e venda de estoque, nesta retomada, passa pela psicanálise, vale o exagero. O consumidor é hoje um paciente em recuperação, vive um trauma que envolve desconfiança no governo, na Caixa Econômica, no marketing oportunista, na estabilidade das empresas, na qualidade do produto, no cumprimento do prazo de entrega, na avaliação real do investimento...

O marketing imobiliário convencional, voltado exclusivamente para os atributos de área de lazer, vista ao mar, localização..., não vai resolver, neste momento. Restabelecer a confiança do consumidor será o grande desafio dos planejadores e criativos das agências de propaganda.

SUA SEDE DE INFORMAÇÃO E O BAHIA NOTÍCIAS TÊM UMA COISA EM COMUM:

AMBOS NÃO PARAM DE CRESCER!

O Bahia Notícias não para de investir em sua rede de comunicação. É pensando nisso que, com seus 10 anos de credibilidade, apresenta a rádio RBN Digital. Mais uma ferramenta com entretenimento para quem tem sede de informação.

BN
BAHIA NOTÍCIAS
Acesse www.bahianoticias.com.br



*Boa música
e informação de
qualidade!*

Acesse www.rbndigital.com
Baixe agora a sua rádio online
Disponível para iOS e Android.





por **Gustavo Queiroz** | Publicitário e Presidente do SINAPRO-BA



A BAHIA QUE NOS ORGULHA

Alguém um dia me disse: “O Marketing imobiliário feito na Bahia é o melhor do Brasil”. Naquele momento, achei um pouco pretensioso, mas com a experiência vivida no mercado brasileiro fui vendo que a afirmativa não era assim tão descabida. O trabalho realizado por gente como Duda Mendonça, Fernando Carvalho, Fernando Barros e Fernando Passos, sucedidos por uma nova geração - da qual, com muito orgulho, faço parte -, realmente se mostrou fora da curva.

Percorrendo o País durante o *boom* imobiliário percebi que nosso trabalho não deixava nada a desejar em relação ao Brasil e ao mundo. Colocamos a Bahia como segundo mercado imobiliário do país, à frente do Rio de Janeiro, perdendo apenas para São Paulo.

Temos aptidão para encantar e, um produto imobiliário, todos sabem, é vender um sonho, o que sabemos fazer muito bem. Fomos capazes de realizar empreendimentos como Vilas do Atlântico, Bahia Marina, Pituba Vile e Cidade Jardim, além de recontar a história do Corredor da Vitória, Horto Florestal e Litoral Norte. E estamos ressignificando nossa orla, o centro da cidade e outras áreas de grande potencial.

Fico muito feliz quando vejo as relações que construímos e comemoro junto com a Ademi a história bonita dos seus 42 anos, de homens sérios, apaixonados pelo seu trabalho e capazes de sonhar, enfrentar dificuldades, correr riscos e realizar.

Vamos seguir juntos, encantando, com muito orgulho, a nossa Bahia, um dos melhores mercados imobiliários do país.

PRECISA DE ESPAÇO PARA A MUDANÇA OU REFORMA? GUARDEX É A SOLUÇÃO.

- ✓ 15 tamanhos de boxes
- ✓ Contrato mensal
- ✓ Sem burocracia



Escolha seu espaço pelo site www.guardex.com.br ou fale com nossos especialistas (71) 3382 7898

(71) 9 9739 1949

- caixas
- escritório virtual
- carrinhos
- wifi
- acesso digital
- estacionamento



Empresa Filiada à ASBRASS

Guardex Self Storage
Av. Heitor Dias esquina com a Rua Jorge Novis
Salvador, BA, (próximo ao Extra)

UM ARQUITETO DE MUITOS CONTINENTES

Do Brasil, Costa Rica e República Dominicana, aos Estados Unidos (as Americas), até o território europeu, em Portugal, Espanha, Itália e Suíça, e terras africanas, como Angola e Moçambique, o SQ+ Arquitetos Associados está presente com um forte legado sociocultural e ambiental nas áreas arquitetônica e urbanística.

O trabalho do arquiteto Sidney Quintela está espalhado por vários continentes, com mais de dois mil projetos desenvolvidos: residenciais, comerciais, institucionais e empreendimentos imobiliários, somando mais de um milhão de metros quadrados projetados.

Desde o ponto de partida, em Salvador, em 1999, a representatividade do arquiteto Sidney Quintela (nascido em Feira de Santana-BA), assim como a qualidade e a diversidade de experiências de sua equipe pelo mundo, têm crescido cada vez mais. Vivências que até hoje ajudam no desenvolvimento de conceitos e soluções inovadoras, numa visão de mundo global e ao mesmo tempo bem particular.

Atualmente, o SQ+ tem escritórios estruturados em Salvador (Ladeira da Barra), Lisboa e Maputo (capital Moçambique). No Brasil, possui projetos da Bahia e São Luís do Maranhão a Manaus, São Paulo e Rio de Janeiro. "São solicitações variadas, hoteleiras, comerciais, corporativas e de casas, além dos empreendimentos imobiliários, que puxam todo o nosso portfólio", comenta Sidney Quintela.

"Ao longo de 18 anos nesse mercado venho buscando isso, uma assinatura única, voltada para a qualidade de vida condizente com a forma de viver de cada sociedade, lembrando que ela está sempre se modificando e em evolução"



Foto: Xico Diniz



“Nos projetos de Portugal, valorizei as áreas comuns e varandas gourmet, comuns por aqui, mas não habituais no mercado português”

Ciente da força da Ademi-BA, o arquiteto enxerga a entidade com um papel importantíssimo na aglutinação de empresários das áreas de arquitetura, engenharia, agências de comunicação, escritórios de advocacia e dos diversos segmentos que integram a cadeia do setor.

“A entidade ajuda a movimentar a indústria da construção civil a partir do mercado imobiliário de Salvador, que gera um grande volume de negócios, emprego e renda, aquecendo a economia do Estado. E essa representatividade fortalece ainda mais o empreendedorismo e as discussões em prol do desenvolvimento da cidade e do estado. Além disso, a Ademi-BA funciona como ente regulador da qualidade das empresas, dos resultados dos empreendimentos e da ética no mercado”, destaca, na defesa de uma concorrência saudável e que preze a união de todos os associados, trazendo benefícios para todos com essa voz comum, que fundamenta o setor.

DIVERSIDADE CULTURAL E ARQUITETÔNICA

O arquiteto diz que tanto leva para fora do país um pouco da cultura e do conceito brasileiro para o setor quanto traz de cada lugar uma experiência diferente e enriquecedora.

“Nos projetos de Portugal, valorizei as áreas comuns e varandas gourmet, comuns por aqui, mas não habituais no mercado português”, revela Quintela, que tem contratos lusitanos residenciais, comerciais e imobiliários. Segundo ele, o Nouveau Lisboa (foto), 100% vendido, adotou esses diferenciais da cultura brasileira e foi o empreendimento imobiliário de maior velocidade de vendas nos últimos anos, no mercado de Portugal.

Ele também se inspirou no Brasil para criar projetos com maior abertura para a entrada da luz natural e espaços que interagem com as áreas externas. “Agradou o mercado de Portugal e internacional, contribuindo para o êxito dos nossos negócios imobiliários. Foi um levantamento feito pelas próprias

Existe arquitetura em sua vida?

“Pode-se então definir arquitetura como construção concebida com a intenção de ordenar e organizar plasticamente o espaço, em função de uma determinada época, de um determinado meio, de uma determinada técnica e de um determinado programa.”

Arquiteto e Urbanista **Lúcio Costa** (1902-1998)

“...não posso crer que uma obra, da importância da sua, possa nascer sem estudo prévio. É vezo brasileiro fazer as coisas sem plano inicial perfeitamente elaborado; quando se pergunta sobre como ficarão estes e aqueles pormenores, a resposta é sempre a mesma: Ah! Isso depois, na hora, veremos. Assim fazem-se as casas, os prédios, as cidades; nesse empirismo vive a lavoura, a indústria e o próprio governo. O planejamento, mercadoria altamente valorizada em todo mundo para qualquer realização, não encontrará entre nós o ambiente propício...”

Trecho da Carta ao Cliente do Arquiteto e Urbanista **Vilanova Artigas** (1915-1985)

Depois desta leitura, você ainda tem dúvida sobre a importante contribuição do profissional arquiteto e urbanista na qualidade dos espaços públicos e privados das nossas cidades?

Vamos construir juntos esta missão:

“ARQUITETURA E URBANISMO PARA TODOS”

Promover em benefício da sociedade, a melhoria do exercício profissional da Arquitetura e Urbanismo, atuando com eficácia na orientação, disciplina, fiscalização e na disseminação do conhecimento.



empresas vendedoras, que revelou que todas essas novas ideias foram motivo do sucesso de vendas”, afirma o arquiteto, responsável pela criação de um novo tipo de produto local, a partir da abordagem de moradia no estilo dos empreendimentos brasileiros.

Mas ele também traz muitos aprendizados na bagagem da Europa para o Brasil, e incorpora em seus projetos. Como alguns detalhes exigidos para o cumprimento das normativas europeias, a exemplo de conforto térmico e acústico, que ele adapta à forma de vida de cada cultura e ambiente.

“Lá, temos uma norma de desempenho pela qual temos que conferir mais conforto térmico e acústico para as moradias. No Brasil, está começando a acontecer, embora já seja exigência normativa, ainda não é praticada na sua plenitude. Outro ponto é que na Europa é mais natural conviver com qualidade de vida e conforto nas habitações porque, culturalmente, as pessoas habitam todos os espaços em sua plenitude e querem esse melhor resultado”, revela Sidney Quintela, numa referência à ausência de empregados domésticos na rotina diária das famílias. “O maior convívio dentro de casa leva à necessidade de espaços generosos não apenas nas áreas sociais”, completa.

//NOVIDADES

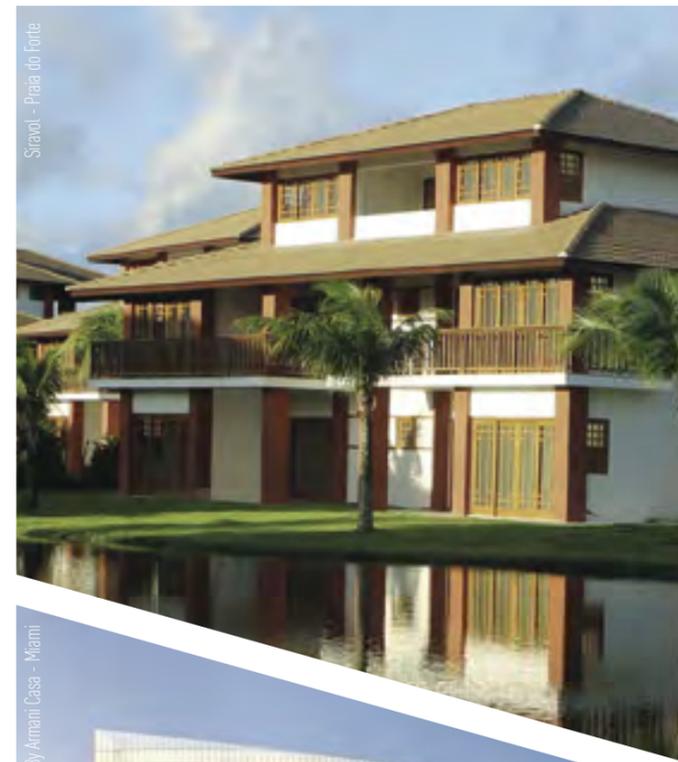
O SQ+ já tem futuros lançamentos agendado, como dois empreendimentos no Litoral Norte. Um condomínio alto padrão, na praia, de frações ideais, com beach club, e outro perto da Reserva Sapiroanga, com um conceito mais rural, com direito a hípica, para 2018.

Mesmo com a atual insegurança econômica e política do país, Sidney Quintela diz que os produtos especiais continuam fazendo sucesso. “Não é a regra, é um mercado de nicho específico, voltado para um público de alto poder aquisitivo, que não depende do sistema financeiro de habitação ou de juros baixos e crédito fácil”, elucida.

De uma forma generalizada, ele acredita que outros segmentos só se recuperem mesmo no ano que vem ou no primeiro semestre de 2019, quando se imagina retomar a comercialização de novos produtos, com mais liquidez e segurança.



Foto: Over12



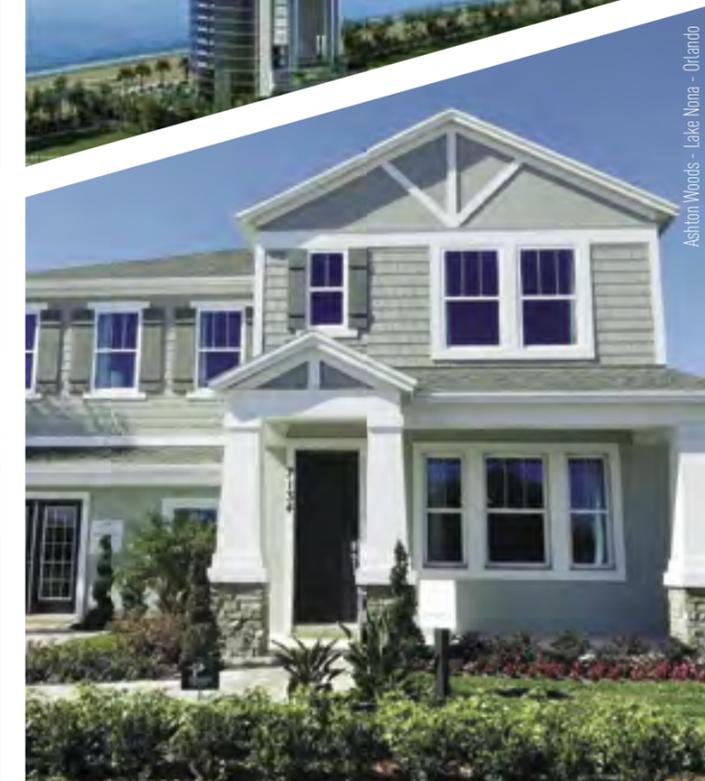
Srawol - Praia do Forte



Residences By Armani Casa - Miami



Porsche Design Tower - Miami



Ashton Woods - Lake Nona - Orlando

CRECI-BA 17794

RECICLAR É O QUE NOS FAZ DESCOMPLICAR. A PARCERIA É O QUE NOS FAZ REALIZAR.

VENDEMOS E ALUGAMOS POR TEMPORADA IMÓVEIS NOS EUA, EM PORTUGAL, NO BRASIL E EM OUTROS LUGARES QUE VOCÊ SONHAR. COM COMPROMISSO, SEM BUROCRACIA.

Com mais de 26 anos no mercado, sempre prezamos pela **transparência** e **excelência** nos nossos serviços. Investimos na capacitação da nossa equipe e em novas tecnologias para oferecer aos nossos clientes o melhor custo/benefício nas áreas e locais onde atuamos. Somos a **Muller Consultoria Imobiliária** e estamos ao seu lado.

71 9 9971 6226 • 3356 5000 • CONTATO@MULLERCI.COM.BR

E aí entra toda gama de facilidades e tecnologias para o dia a dia, tornando a vida das pessoas mais prática, como os modernos equipamentos de máquina de lavar louça e triturador. “O investimento na durabilidade dos acabamentos, na manutenção e na limpeza da casa, sem a terceirização dos serviços domésticos é, de fato, significativo”, afirma.

ARQUITETURA A SERVIÇO DO SER HUMANO

O convívio na África e com as diferentes culturas dos povos com os quais o SQ+ trabalha tem sido bastante enriquecedor para Sidney Quintela, que sabe o quanto são profundas as influências de toda essa diversidade no desenvolvimento socioeconômico e cultural de cada país.

“Na África, existe uma forte preocupação humanitária, há um mínimo de infraestrutura e a qualidade de vida está abaixo do desejado. Perceber que a cultura local traduz uma forma de viver completamente diferente entre esses povos abre nossa mente para novos conceitos e contribui para a certeza de que a arquitetura existe para servir a ser humano, respeitando as diferenças de todos”, ressalta.

É interpretando cada povo, cada cultura e cada família que o arquiteto vai ganhando o mundo e concebendo uma arquitetura cada vez mais capaz de proporcionar exatamente o que traduz a forma dos indivíduos e das sociedades viverem e se confraternizarem.

Mais do que isso, o SQ+ precisa estar atento a todas as especificidades de clima de cada região, verificando as intempéries que podem interferir na parte técnica dos projetos. Como a variação da alta amplitude térmica, na Europa, onde as quatro estações são bem definidas e a temperatura pode ir dos 40 graus no verão para menos de 10 no inverno.

“O clima interfere muito no conforto que um projeto deve oferecer em qualquer época do ano. Nem todos os lugares têm a temperatura média anual de Salvador, que é super simples de se adaptar. Por isso essa pluralidade é tão enriquecedora para o exercício da arquitetura, pois ajuda a tornar cada projeto ainda mais assertivo”, avalia o urbanista.

Essas qualidades também são muito bem aplicadas em Moçambique, onde o SQ+ firmou uma importante parceria institucional com o Governo local e, na Costa Rica, onde está em andamento um grande projeto na área de hotelaria, um resort de alto padrão, com 480 quartos.

Já na República Dominicana, o escritório está desenvolvendo um complexo turístico com seis hotéis, de diferentes bandeiras, com quatro mil camas. “Neste caso, fazemos desde o parcelamento do solo, o urbanismo, a arquitetura e vamos até a finalização das unidades hoteleiras”, explica o arquiteto.

VITRAUX

Edifício corporativo com 128 salas, um restaurante e cinco lojas comerciais, que traz modernidade para a avenida Anita Garibaldi. Sua torre, de 134 metros de altura, desenha um novo skyline na região. O empreendimento ajudou a valorizar o endereço com a proposta de um prédio de alto padrão para empresas de médio porte interessadas em transferir suas sedes para edifícios com infraestrutura atual.



Foto: Xico Dimiz



Em um cenário em que sobreviver já é motivo de comemoração, a Gráfico Empreendimentos completa 30 anos de sucesso no mercado baiano. Acreditando no país, ciente de onde está, onde quer chegar e o que é preciso fazer, sem perder de vista a eficiência e a qualidade.

Assim, a Gráfico Empreendimentos celebra, com os mais de 28 mil clientes, esses 30 anos de uma história sólida de sucesso.



Av. Tancredo Neves, 620, Empresarial Mundo Plaza, SL. 2001 a 2012, Caminho das Árvores, Salvador - BA 71 2203-1100

Av. São Geraldo, 511, Recreio, Vitória da Conquista - BA 77 3421-9162 www.graficoempreendimentos.com.br

PROJETOS SOB MEDIDA

Os diferenciais do SQ+ começam por aí e essa filosofia de trabalho independe do tamanho e do tipo do projeto, “o objetivo é sempre satisfazer o cliente, ao máximo”, garante Quintela.

No caso de projetos residenciais, são levados em consideração o universo de como cada família gosta de viver, se recebe pessoas em casa, pratica esportes ou aprecia a leitura, para proporcionar espaços que favoreçam esse convívio o mais naturalmente e com o melhor resultado possível.

Se for um empreendimento imobiliário, será necessário considerar um maior número de pessoas, sendo importante identificar o perfil desejado, a faixa etária, classe social ou econômica, para montar o quebra-cabeça dos diferentes projetos, de forma customizada. E com valores adaptados à capacidade de pagamento de cada público-alvo.

“Isso significa que deve haver um equilíbrio da arquitetura com o investimento e custo de cada projeto, pois só assim fecharemos a equação da viabilidade econômica de cada empreendimento para o construtor e incorporador, com um custo-benefício atrativo para os compradores, ou que permita o bom investimento dos recursos públicos e institucionais aplicados nas esferas da requalificação urbana, do desenvolvimento turístico e da expansão urbana dos países. Caso em que a conta não é a mesma do mercado imobiliário, com retorno para o empreendimento, mas tendo como resultado a qualidade de vida da população, melhorias na economia local e mais disponibilidade de fundos para investimento social”, analisa Sidney Quintela.



Foto: Xico Diniz

EDIFÍCIO ADELAIDE

Debruçado sobre a Baía de Todos os Santos, este residencial de alto padrão, com apenas 20 apartamentos, possui uma arquitetura contemporânea de linhas retas e usa materiais como pedra, vidro e brise metálico, que convivem em perfeita harmonia com a paisagem histórica da cidade baixa de Salvador.

//IDENTIDADE PRESERVADA

Mesmo com tantos projetos diferentes espalhados pelo mundo, o SQ+ mantém sua identidade preservando algumas características da linha de arquitetura de Sidney Quintela. Entre elas, estão esquadrias grandes; maior quantidade de vidros, para permitir uma boa entrada de luz natural nas construções; vãos maiores; menos pilares e estruturas; e pé direito alto (se possível duplo), dando um maior volume no espaço interno.

A busca por revestimentos originais, para fugir das cerâmica e pastilhas, também é incessante, ele prefere pedra natural, madeira ou algo que represente esses materiais mais nobres.

A leveza de sua arquitetura é traduzida por Quintela pelo balanço que a sua estética traz para a valorização de cada patrimônio, seja com fachadas ou plantas diferenciadas, sempre indo além de fórmulas preconcebidas.

“Ao longo de 18 anos nesse mercado venho buscando isso, uma assinatura única, voltada para a qualidade de vida condizente com a forma de viver de cada sociedade, lembrando que ela está sempre se modificando e em evolução”, conclui o arquiteto, que segue a mesma regra no SQ+.

CREBA

Projetar. Construir. Tijolo por tijolo. Andar por andar.

O Crea-BA acredita que o trabalho intenso, o conhecimento dos engenheiros e a força do mercado imobiliário da Bahia são capazes de erguer novos horizontes. Sempre.



CREA-BA
Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia da Bahia

Novos caminhos da construção civil

A construção civil descortina extraordinária modernização ao incorporar novos atributos, como os relativos a era digital, que proporcionam ganhos no desempenho, produtividade, eficiência e qualidade, com a internet das coisas, a customização e a inteligência artificial.

Novas plataformas digitais, como o BIM, elaboram e compatibilizam projetos, aumentando o detalhamento em ambiente colaborativo na engenharia simultânea, onde todos os players estão conectados em tempo real.

Diferenciais, como DR's, detectam correntes de fuga e evitam choques elétricos; DPS assumem surtos de tensões das descargas atmosféricas; VAA - Válvulas de Admissão do Ar eliminam ventilações nos esgotamentos sanitários; inversores de frequência viabilizam a associação de várias fontes de energia elétrica, permitem geração distribuída e o excedente é direcionado como crédito, à Concessionária; elevadores deixaram de ser ascensores e trafegam em todas direções, em via multiusuário, com várias cabines, circulando em loop.

Citamos outros atributos: DALI Digital Addressable Lighting – direciona a iluminação dimerizada para as áreas escuras; códigos de acesso aos programas, como QRCode, acessíveis pelos móveis; roda entálpica, que recupera a energia térmica; novas legislações, como a Norma de Desempenho e as IT do Corpo de Bombeiros, priorizam a vida ao invés do conteúdo das edificações; centros de

por **Thales de Azevedo Filho** | Engenheiro



pesquisas, como o CIMATEC, Labin e Labee; trânsito por fibra óptica compartilha várias informações; sistemas wi-fi permitem controle, medição, emissão de sinais, como detectores de incêndio e nível de CO2. Tudo isto é potencializado pela inteligência artificial.

A inspeção virtual por drones e a automação lógica, sem tecnicismo exagerado, conduzirão as construções para um mundo de desafios, aprimorando o desempenho econômico e barateando o seu custo; os perfis compósitos, de vários materiais monolíticos, resistentes a corrosão e fogo, substituirão vigas de concreto e aço; as fachadas responsivas, sensíveis a estímulos, permitem controle lumínico e térmico; impressão e simulação em 3D, etiquetagem do desempenho energético, certificações como LEED, AQUA, BREEAM, PRO-CEL e IPTU Verde, a parametrização e a padronização irão tornar a construção uma verdadeira indústria, batizada pelos alemães de Indústria 4.0, revolucionada mais por programas (softwares) do que por máquinas (hardwares). Tudo isto alterará a economia, gerando novos negócios, modificando as relações de



trabalho através dos home-offices e da pré-fabricação, incentivando o empreendedorismo. O armazenamento de dados "em nuvens" irá perpetuar a memória do que foi construído. Tudo isto, sem falar na realidade virtual.

Temos que, juntos, antecipar as mudanças, para construirmos uma nova indústria.

Dizia Einstein "Insanidade é fazer sempre a mesma coisa, várias e várias vezes, esperando um resultado diferente", temos que criar e inovar se quisermos algo melhor e disto não podemos nos distanciar. ▀

COM 15 ANOS, TODO MUNDO ACREDITA QUE PODE MUDAR O MUNDO. A GENTE MUDA MESMO.

15 ANOS SENAI CIMATEC. TECNOLOGIA PARA MUDAR O MUNDO.

- Um dos maiores centros tecnológicos do país com equipamentos de ponta e integração de competências.

- O Centro Universitário SENAI CIMATEC é reconhecido, desde 2011, como a melhor Instituição de Ensino Superior em Engenharia do Norte/Nordeste pelo MEC.

- Parcerias com indústrias e grandes empresas no desenvolvimento de projetos, desde a concepção até a finalização

Isso muda o mundo. Isso é o SENAI CIMATEC.



www.senaicimatec.com.br

A ECONOMIA BAIANA E A DEPENDÊNCIA DO SETOR IMOBILIÁRIO

A reconfiguração da mobilidade urbana de Salvador vai trazer imensas oportunidades para o mercado imobiliário da Bahia.

A afirmação é do economista e professor Armando Avena.

“Salvador passa por um momento especial. A implantação de sistemas de metrô e de BRT - que vai abranger uma das áreas mais movimentadas de Salvador (Lucaia, passando pelo Itaigara, até o Iguatemi) -, está reconfigurando a mobilidade urbana da cidade. Esses novos eixos de transportes vão abrir outras áreas de expansão imobiliária na capital baiana”, explica.

Para Avena, desde que a Prefeitura percebeu a importância da construção civil e aprovou um novo PDDU e uma nova LOUOS, se abriu uma perspectiva diferente para o setor. Ele também pontua que com o lançamento do programa Salvador 360 pela gestão municipal foi estabelecido o parcelamento do ITIV, fundamental para viabilizar o estímulo à compra e aquisição de imóveis. “Estabelece também facilidades no que se refere à Outorga Onerosa (direito de construir) e tudo isso cria uma perspectiva de crescimento do segmento”, completa.



RECUPERAÇÃO

Armando Avena lembra que nos últimos anos a construção civil teve um comportamento muito peculiar. Primeiro, houve um boom do setor na Bahia, a tal ponto que, especialmente até 2010, a Bahia e Salvador, especificamente, bateram recorde de vendas.

“Nós chegamos a ter 14 mil unidades vendidas na Bahia por ano, algo que nunca havia existido, já que a média era de três a quatro mil unidades vendidas. Foi um boom econômico, mas, naturalmente, não se constituía como a média do setor. Era um momento de elevação do mercado. E todo mercado que cresce muito, cai. O mercado declinou também por uma série de fatores, como a crise econômica, problemas jurídicos e PDDU”, sinaliza.

Depois de uma queda muito grande, que chegou ao menor nível de vendas e lançamentos dos últimos 15 anos, o setor começou gradualmente a se recuperar.

“Não será de uma hora para outra. A economia se recuperar para então atingir um nível maior. O patamar da economia baiana hoje gira em torno de cinco a sete mil lançamentos por ano, mas há uma grande perspectiva: o estoque de imóveis nunca esteve tão baixo”, analisa o economista, que analisou uma queda no estoque de unidades em Salvador de quase 18 mil para pouco mais de quatro mil.

Segundo o especialista, já existem bairros em Salvador onde a disponibilidade de imóveis novos é muito baixa. Além disso, ele diz que acabou a insegurança jurídica porque temos um PDDU moderno, uma LOUOS adequada e o parcelamento do ITIV, o que ajuda a criar uma perspectiva de crescimento do setor da construção civil. “Mas não vamos esquecer que o investidor é reticente e está esperando a economia crescer mais”, alerta.



ECONOMIA BAIANA

Armando Avena faz questão de ressaltar a importância da Ademi para o setor de construção civil, por seu caráter agregador e pela força que tem como representante do segmento.

“Isso é fundamental, pois a entidade termina sendo a interlocutora junto aos poderes públicos: governos estadual e federal e mesmo junto ao Município. A Ademi é um dos órgãos patronais que tem a capacidade de ajudar os seus associados e está fazendo um bom trabalho, com papel preponderante quando se trata do PDDU e da LOUOS, defendendo os interesses das empresas de construção civil na Bahia”, avalia.

Ele explica ainda que a economia baiana, mais especificamente, de Salvador, é muito dependente do setor imobiliário. “A construção civil é um dos setores fundamentais para a economia soteropolitana. Quando o setor não vai bem, a economia de Salvador também não vai bem. E por um motivo adicional: esse é o segmento que mais gera empregos, e para uma população que não tem qualificação. É fundamental que o setor de construção civil seja estimulado”, conclui.



“A construção civil é um dos setores fundamentais para a economia soteropolitana. Quando o setor não vai bem, a economia de Salvador também não vai bem”

Armando Avena, economista

Mais do que imóveis, a L.Marquezzo
está construindo uma história de

Sucesso

- 889.945,48m² CONSTRUÍDOS
- 18.559 UNIDADES CONSTRUÍDAS

OTIMISMO

O Superintendente regional da Caixa Econômica Federal, em Salvador e Região Metropolitana, José Anselmo Lopes Cunha, acredita que a perspectiva do mercado imobiliário é a melhor possível.

“Em 2016, no feirão, pré-aprovamos um pouco mais de 550 milhões de reais. Neste ano, o evento foi realizado em um dos maiores shoppings da cidade e teve o triplo de público do que no ano passado. Foi pouco um bilhão e meio. Nós triplicamos a expectativa do ano anterior”, salienta. E faz um comparativo.

“Havíamos prospectado 550 milhões de reais e contratamos no segundo semestre de 2016 um pouco mais de 700 milhões. Dentro dessa expectativa, acreditamos que vamos ter um ano significativo em relação ao crédito imobiliário, porque o primeiro semestre já foi bem melhor do que o primeiro semestre do ano passado e a perspectiva é que a gente ultrapasse 1 bilhão e meio nesse primeiro trimestre. Talvez um dos melhores semestres que tivemos nos últimos anos em relação à construção civil”, completa.

Ele também explica que o setor imobiliário serve de termômetro da economia do país por ser o que mais emprega, mais gera renda e mexe com várias cadeias.

“Na construção civil, quando você tem uma grande obra, não emprega 30 pessoas, como se fosse uma grande loja nova, mas uma quantidade significativa de gente. Para se ter um parâmetro, temos tramitando, entre análise de engenharia e jurídico, algo em torno de 29 empreendimentos imobiliários na Caixa para todos os públicos. Isso sinaliza que estamos retomando a economia, e de forma muito positiva, a construção civil. A Bahia cresceu mais do que o Brasil no setor imobiliário, quando se faz um comparativo com o primeiro semestre”, comemora o superintendente.

Ele conta que a Caixa tem fomentado o reaquecimento do mercado. O banco tem feito parcerias com a Ademi e o Sinduscon e tem sentido uma grande receptividade.



“É essencial a parceria que fazemos com a Ademi. Ela liga o setor à CEF”

José Anselmo Lopes Cunha,
superintendente da Caixa Econômica

“Nós aprovamos no primeiro semestre 1.230 financiamentos a mais do que no mesmo período do ano passado”.

Cunha argumenta que a empresa tem os menores juros do mercado. “Existe uma tendência de queda da Selic, já anunciada pelo governo, que vem caindo ao longo do tempo. E a expectativa é de que a gente tenha também redução da taxa de juros habitacional. Além de menores juros, temos o know-how do crédito imobiliário e as demais instituições financeiras não acompanham. A Caixa é líder absoluta no setor imobiliário no quesito financiamento de imóveis. É a maior carteira de crédito imobiliário do País”, completa.

Segundo ele, no setor imobiliário, produtos novos foram colocados no mercado principalmente para atender ao empresário da construção civil. Para isso, a Caixa criou algumas linhas de crédito e retomou o PEC (que é o plano empresário), uma solicitação da categoria dos construtores.

“O vice-presidente de habitação da Caixa, Nelson Antônio de Souza, já sinalizou

a volta do crédito para loteamentos no segundo semestre. Isso dá uma aquecida na economia. Percebemos que outras instituições financeiras não têm liberado recursos para o Nordeste. Nós somos hoje o banco que tem grandes empreendimentos no Estado da Bahia”, garante.

De acordo com o superintendente da Caixa, a atuação da Ademi é fundamental para todos. “É essencial a parceria que fazemos com a Ademi. Ela liga o setor à CEF. Conseguimos, através da associação, estreitar esse relacionamento e nos comunicar melhor com o setor imobiliário. A entidade tem sido nos últimos anos o caminho para o sucesso imobiliário no Estado pela parceria que tem com a Caixa”.

Garantia de qualidade em todas as etapas

Imagine poder fazer uma obra com toda tranquilidade e segurança, com a certeza de qualidade desde o atendimento até a prestação de serviços, e com durabilidade garantida.

Essa é uma realidade na Fortuna Engenharia, que há 20 anos investe no bom relacionamento com seus clientes a partir de uma filosofia de trabalho ditada pelo próprio diretor, o engenheiro Roberto Fortuna, que fundou a empresa ainda estudante, quando já se destacava no mercado da construção civil em Salvador como um profissional diferenciado.

“Nosso propósito é atender os clientes de uma forma completa, prezando sempre pela qualidade da obra e sua durabilidade, nosso maior diferencial. Executamos vários tipos de obras, tais como reforma de fachadas de edifícios, recuperação estrutural, construção de residências, lojas e restaurantes”, pontua o empresário.

A Fortuna Engenharia também é reconhecida pelo cuidado na escolha de materiais originais e com qualidade superior, acabamento impecável e metodologia de trabalho diferenciada, aplicada em todas as etapas do processo: projeto, planejamento, acompanhamento, gerenciamento e execução das suas obras, seja de residências ou empreendimentos corporativos, dos mais variados tipos e portes.

Outra especialidade que marca a reputação e a boa credibilidade da empresa é o serviço de retrofit, que resulta em uma série melhorias, que vão além de uma reforma, pois ajuda a preservar o que há de bom na construção existente, fazendo as devidas adequações às novas exigências, inclusive, tecnológicas, o que também favorece uma maior durabilidade e valorização do imóvel.

“Os serviços de retrofit podem contemplar a troca do revestimento da fachada, a substituição dos elevadores e do sistema de ar-condicionado, além da renovação de encanamentos, cabos e eletrocalhas. Em casos mais extremos, o retrofit pode modificar completamente a edificação, chegando até a alterar o seu uso”, explica Roberto Fortuna, que coordena os projetos com toda sua expertise.



FORTUNA ENGENHARIA

Av. Professor Magalhães Neto, 1450, Ed. Millenium Empresarial, sala 1004, Pituba.
Tel: (71) 98869-7133 / 99611-9327 - E-mail: fortunaengenharia@ig.com.br.



por **Ricardo Alban** | Presidente da Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

UM BRASIL PARA AS GERAÇÕES FUTURAS

Após anos convivendo com inflação elevada, eis que nos últimos tempos passamos a vivenciar outra realidade: a da deflação. Muitos fazem uma leitura positiva desse fenômeno, certamente com certo viés político, mas, em realidade, em nenhum lugar do mundo isso é motivo de comemoração. O fato embute um componente altamente preocupante, pois no Brasil a deflação é fruto da queda do consumo.

Diante do cenário de instabilidade política e de persistência da crise econômica, que resulta em elevado nível de desemprego, o brasileiro prefere poupar, formando uma reserva para tempos difíceis. Não é por acaso que a caderneta de poupança, o mais popular instrumento de poupança nacional, vem experimentando depósitos superiores ao montante de saques. Por outro lado, o próprio governo, ao manter os juros reais básicos na faixa de 6% a.a., estimula a poupança privada, pois é mais seguro investir em aplicações que empreender e assumir riscos.

Graças à redução no consumo e à falta de perspectivas de recuperação, a indústria brasileira – a baiana por extensão – vem experimentando sucessivas quedas na produção, com sua participação no PIB caindo ano após ano. Isso traz forte repercussão nos níveis de emprego e de renda, reforçando o

círculo vicioso da crise, uma vez que os salários pagos pela indústria costumam estar entre os mais elevados.

Não há mágica para a superação de crises na economia, especialmente em países como o Brasil, onde o Estado tem grande peso. Como ensinado por outras nações, é necessário diminuir o custo do setor público, com seu enxugamento, para evitar os reiterados aumentos de impostos. Ao mesmo tempo, é necessário reduzir os juros reais de forma consistente, para estimular o investimento e, concomitantemente, desestimular o rentismo.

Outra estratégia bem sucedida em nações que aspiram ao crescimento sustentável é a de criar um ambiente favorável aos negócios, inclusive com a aprovação de reformas estruturais, para que o ato de empreender no Brasil seja menos penoso e tenha mais segurança jurídica. Finalmente, é imprescindível investir em infraestrutura, notadamente com a execução de obras públicas; ao fazer isso, de um só golpe se estimula o emprego e renda e se eliminam gargalos de logística.

O Brasil não pode continuar conspirando contra seu próprio desenvolvimento. Não queremos ser só o país do futuro; queremos o país que se realize no presente, capaz de criar energias para prover as gerações futuras.



Foto: Ratael Martins / Arquivo Sistema FIEB

RETROFIT

A mente que se abre a uma nova ideia, nunca mais retorna ao seu tamanho original

A EMPRESA

Nossa história inicia-se em 1982. Sempre oferecendo soluções inovadoras e eficientes. Know-how de 35 anos, o maior portfólio de obras do Brasil, mais de 3.000.000m² de obras e uma equipe multidisciplinar experiente formada por arquitetos, engenheiros, designers e administradores, avaliam a CYMACO como a melhor opção na hora de contratar uma empresa para a prestação de serviços na área de Construção Civil.

O QUE É RETROFIT?

O RETROFIT é uma técnica moderna, baseado na atualização de novas tecnologias adequadas às normas vigentes e no planejamento de uso para tornar os espaços funcionais. Sua aplicação é baseada na modernização estética e arquitetônica, aplicação de soluções técnicas que favoreçam a manutenção e sustentabilidade além de resultados que valorizam a edificação após sua renovação.

NOSSOS SERVIÇOS

Recuperação Estrutural ■ Impermeabilização ■ Pastilamentos ■ Pinturas Prediais
Revitalização de Fachadas ■ Laudos Técnicos ■ Atendimento a Construtoras

INOVAÇÃO

Impermeabilização sem quebra

O nosso sistema de impermeabilização aderida in loco além da vantagem de NÃO NECESSITAR QUEBRAS, permite que as membranas contínuas possam ficar expostas sem proteção mecânica e receber revestimentos cerâmicos diretamente sobre o produto.

Oferece inúmeras características positivas: pode ser aplicado sobre diversos substratos, utilizando promotores de aderência específicos (piso cimentício, cerâmica, metal, telhados, madeira); custo final muito mais acessível; tempo de obra reduzido; potabilidade total para aplicação em reservatórios de água, coberturas vivas e floreiras; **garantia de 10 anos** - o dobro da garantia oferecida por uma manta asfáltica.



ANTES

DEPOIS

TECNOLOGIA



Drone para vistorias

Segurança e rapidez no controle e andamento da obra.

Termovisor

Auxilia na identificação de problemas dentro da edificação.



Endoscópio de cano

Exatidão de diagnósticos sem necessidade de quebras inúteis

QR Code

Disponibilizamos um QR Code para os condomínios acompanharem o andamento dos trabalhos



REALIZAÇÕES



ANTES

DEPOIS

Valor investido por cada proprietário: R\$ 30.000,00

Valorização do imóvel: R\$ 350.000,00



ANTES

DEPOIS

Instalação de 120 áreas técnicas para acomodação dos ares condicionados

SEJA QUAL FOR O SEU PROBLEMA, NÓS TEMOS A SOLUÇÃO



Av. Prof. Magalhães Neto, 1856 - Ed. TK Tower
Sala 603 - Pituba - Salvador - Bahia - Fone: (71) 3034-2073

contatosalvador@cymaco.com.br

www.cymaco.com.br

cymaco_engenharia

FLORIANÓPOLIS - SC ■ CURITIBA - PR ■ ARACAJU - SE ■ VITÓRIA - ES

LITORAL NORTE: RIVIERA BRASILEIRA

Imagine um lugar onde é possível desfrutar de águas tranquilas e agitadas, com ondas para surfistas e pocinhas para crianças, rodeado de belezas naturais. O Litoral Norte da Bahia tem exatamente essa diversidade e outras características ainda mais exuberantes.



Foto: Divulgação

Um destino em ascensão, que ganha ares da Riviera mexicana, segundo o presidente da Prima Empreendimentos Inovadores, Ruben Escartín Baqué, que já atua no Brasil há 11 anos. “O Litoral Norte da Bahia poderá ser a nova Riviera Maya. Não há outro lugar no Brasil com esse perfil”, assegura.

A menina dos olhos é Baixio, um paraíso localizado a apenas 30 minutos de Praia do Forte. O investimento na região tem como objetivo gerar um novo destino turístico imobiliário, com desenvolvimento a longo prazo.

“Temos um masterplan de negócios para os próximos 15 anos, um compromisso de continuidade, não apenas com Baixio, mas com muitos outros fatores que acompanham o projeto, como infraestrutura geral. Nosso plano turístico e imobiliário é gerar um novo destino de qualidade, com um conceito de sustentabilidade”, revela Baqué.

Para se ter uma ideia do potencial da região, trata-se de uma área de 6.300 hectares, 63 milhões de metros quadrados, 14 km de praia. Não é à toa que o projeto foi pensado a longo prazo e foi necessário avaliar quatro fatores.

“A análise meteorológica é muito importante para o turismo de desenvolvimento e o Litoral Norte tem um clima estável. Não há tanta diferença entre inverno e verão. Não há problemas meteorológicos como furacões, como no México”, comparou.

“TEMOS UM MASTERPLAN DE NEGÓCIOS PARA OS PRÓXIMOS 15 ANOS, UM COMPROMISSO DE CONTINUIDADE, NÃO APENAS COM BAIXIO”.

Ruben Escartín Baqué

Outro fator considerado foi o aeroporto de Salvador. Apesar de requerer um desenvolvimento superior ao que tem atualmente, é bem localizado, oferece voos com duração de oito horas para Europa, Miami, América Central e todos os países do entorno do Brasil.

“Do ponto de vista do mercado interno turístico, que hoje é o mais potente, com 70% a 80% do setor, o aeroporto da cidade está localizado em um bom lugar, possui voos para as principais capitais brasileiras e os focos de atração do turismo interno duram cerca de duas horas”, acrescenta o presidente.

Infraestrutura é o terceiro ponto. “Apesar de que, sob um olhar americano ou europeu, podemos pensar que a infraestrutura é bem deficiente, mas do ponto de vista das infraestruturas terrestres, no que se refere ao litoral, é a melhor do país”, comenta o executivo da Prima.

O quarto aspecto, de caráter mais econômico, se refere ao mercado turístico e seu amadurecimento no País. O Brasil tem 8 mil km de praia; apesar disso não é um destino internacional turístico, em comparação a outros países, inclusive, bem menores e com um maior desenvolvimento turístico.

“Esse é um desafio do país, já que o turismo é um dos grandes fatores geradores de riqueza – de infraestrutura, trabalho, cultura, entre outros aspectos. Na Espanha, conhecemos bem isso.

Hoje, somos quase o primeiro país do mundo em turistas. Foram 70 milhões de visitantes esse ano. O Brasil, em algum momento, terá que focar no turismo como polo de riqueza e desenvolvimento. Isso ainda não está sendo promovido de maneira eficiente”, completa.

O último ponto, segundo ele, é que existe um foco inicial de desenvolvimento deste litoral. “Se você conversar com um operador espanhol que está no mundo todo e lhe perguntar porque foi ao Brasil, ele dirá que é porque precisa abrir novos mercados a cada período de tempo. Os clientes não querem retornar sempre aos mesmos destinos”.

Com esse projeto, a Prima terá trabalho para os próximos 100 anos, brinca o gestor. "Vamos focar em tornar Baixo um destino turístico relevante no país e internacionalmente", garante.

As questões ambientais também foram asseguradas. O executivo conta que licenciar o projeto de Baixo foi um projeto de oito anos, que incluiu muitos recursos econômicos e técnicos.

"Fizemos talvez o maior licenciamento turístico imobiliário do País, cumprindo com todas as leis, apresentando os projetos sem queimar etapas e fizemos um 'máster' nesse assunto, um ativo para o projeto", destaca o gestor, que enxerga



Foto: Humberto Filho

a regulamentação ambiental como um importante processo em prol do desenvolvimento da localidade a longo prazo.

"Estamos fazendo um trabalho intenso de colaboração com os órgãos públicos, como a Prefeitura, a APA, o Ministério Público e a Associação de Moradores de Baixo", sinaliza Ruben Baqué, que também ressalta a importância do papel da Ademi na defesa dos interesses comuns em prol do desenvolvimento imobiliário e turístico, um compromisso necessário e que exige um líder forte para correr atrás da realização dos objetivos definidos. "Conheço Claudio Cunha e sei que ele tem todo interesse em concretizar os objetivos do setor", completa.

"A EXPANSÃO IMOBILIÁRIA DO LITORAL NORTE É UMA REALIDADE"

José Lino de Souza

Foto: Divulgação



Ponta de Inhambupe - Pensado como segunda residência, o empreendimento de 315 unidades está em construção. É um condomínio residencial, com área comercial e que ainda conta com um hotel boutique de apenas 29 suítes que administrará um conjunto de casas da alto padrão, dentro do condomínio, em regime de rental pool, oferecendo a estes clientes uma gama variada de serviços diferenciados e exclusivos, tais como concierge, camareira, baby-sitter, entre outros. Entre os diferenciais, está ainda o suporte de infraestrutura desde o primeiro morador, uma vez que o local é um balneário, um povoado de pescadores muito simples.

A localidade oferece uma área grande e com belezas naturais espetaculares, pouco ou nada conhecidas pela população. Entre as atividades ecológicas, o turista pode fazer caminhadas, andar de bicicleta, quadriciclo, 4x4, percorrer mais de 80 km de trilhas e se banhar em lagoas e rios, além, é claro dos mais de 14Km de praias paradisíacas.



FOTO DO LOCAL



FOTO DO LOCAL

VISITE APARTAMENTO DECORADO • PRONTO PARA ENTREGA

VILLAGES COM OPÇÕES DE 2 SUÍTES
OU 3 QUARTOS EM PRAIA DO FORTE, NO
EXCLUSIVO CONDOMÍNIO PISCINAS NATURAIS.

- ACESSO PRIVATIVO À PRAIA • ESPAÇO FITNESS • ESPAÇO GOURMET
- GARAGENS COBERTAS • CLUBE PRIVATIVO • QUADRA DE TÊNIS
- ESTACIONAMENTO PARA VISITANTES

REALIZAÇÃO:

SIRAVOL
INCORPORADORA

SANTA HELENA
CONSTRUTORA

AXXO
CONSTRUTORA LTDA.

IBBI
IMÓVEIS EM TODA BAHIA

71 3199.0785



Foto: Eduardo Moody

Expansão imobiliária

“Imbassaí se transforma rapidamente numa vila cada vez mais agradável, com natureza exuberante, ciclovias que contorna o lugarejo, bons restaurantes e uma linda praia que se destaca pela foz do Rio Imbassaí”. Assim definiu a localidade o diretor da Souza Netto Engenharia, José Lino de Souza.

Em parceria com a Orissio, que disponibilizou 95 mil m² no coração da Vila, a Souza Netto está desenvolvendo um masterplan com três empreendimentos a serem lançados sequencialmente, na velocidade que o mercado absorver, todos em um alto padrão.

“A expansão imobiliária do Litoral Norte é uma realidade, Praia do Forte é um case de sucesso brasileiro: é uma das localidades mais visitadas da Bahia. Hoje, da foz do Rio Jacuípe ao Rio Baixios estão sendo lançados muitos empreendimentos”, argumenta.

Imbassaí está inserida na APA Litoral Norte, região que requer cuidados especiais pela concentração de biomas da Mata Atlântica, foz, manguezais, dunas, embora já exista uma consciência ecológica decorrente de ações como a do Projeto Tamar.

“A implantação de várias redes hoteleiras nesta região permitiu contrapartidas nesse sentido, principalmente através do Instituto Imbassaí, que desenvolve um belo trabalho de conscientização nas escolas da região, fazendo com que as crianças participem e organizem eventos visando a preservação das praias e rios”, completa.

Em janeiro último, a Souza Netto lançou o Residencial Ykutiba, em uma área de 23 mil m² na Vila de Imbassaí, em frente à foz do rio.

“Um belo projeto do arquiteto Carlos Campelo, que nos surpreendeu com uma resposta de venda excelente, que já ultrapassou 65% das unidades do empreendimento, sem incluir as unidades pagas na permuta pelo terreno”, ressalta.

O Ykutiba é um Condomínio de Vilas com 116 unidades imobiliárias, sendo 12 bangalôs com 120m², 40 unidades de três quartos com 105 m² e 64 unidades de dois quartos com 80 m², ocupando 23% da área do terreno. Possui 320 garagens subterrâneas, restaurante, salão de festas, espaço Gourmet e academia. Piscinas compõem a infraestrutura de lazer, mas o diferencial é poder presenciar

“ESTAMOS INVESTINDO NA QUALIDADE DOS IMÓVEIS LANÇADOS NO LITORAL NORTE, RESPEITANDO O MEIO AMBIENTE”

José Lino de Souza

diariamente o namoro do rio com o mar, além de ter o privilégio de ver a lua e o sol nascerem no mar em frente à residência.

Para José Lino, o setor imobiliário ainda vive uma ressaca do boom que ocorreu há cinco anos, mas ele acredita que o momento atual também está propício para novos negócios.

“Estamos investindo na qualidade dos imóveis lançados no Litoral Norte, respeitando o meio ambiente. O município de Mata de São João e a orla de Salvador continuam sendo investimentos seguros, seja para aluguel, residência própria ou investimento”, elucida.

Para o empresário, que acompanha 21 anos dos 42 que a Ademi completa, a Associação também tem contribuído positivamente para aumentar o valor agregado dos empreendimentos.

“A gestão participativa fortalece a entidade de uma classe de grande expressão, num momento delicado da política e da economia brasileira. O momento é de união, para que, juntos, possamos apontar soluções visando melhorias na retomada do crescimento que o Brasil tanto precisa”, finaliza o diretor.



PISCINA SPA

Imagem meramente ilustrativa



VISTA AÉREA

Imagem meramente ilustrativa



ACADEMIA

Imagem meramente ilustrativa

OBRAS INICIADAS

PISCINA VISTA MAR COM DECK MOLHADO

Imagem meramente ilustrativa



TAVARUA
ITACIMIRIM

BANGALÔS DUPLEX DE
2 E 3 QUARTOS DE 93M² A 141M².

3 PISCINAS • ACADEMIA • RESTAURANTE • ESPAÇO GOURMET
• PARQUE INFANTIL • GARDEN PRIVATIVO • 2 VAGAS COBERTAS

Visite stand no local:
71 99982-3262
www.tavaruaaitacimirim.com.br



Financiamento:



Realização:



Em atenção à Lei Federal nº 4.591/64, informamos que todas as características e imagens deste empreendimento, que estão nesta peça publicitária, têm caráter meramente ilustrativo e promocional por se tratar de um bem a ser construído. Todas as ilustrações são representações artísticas, podendo sofrer alterações de cor, textura, acabamento e composição. Os móveis e acessórios ilustrados aqui não são parte integrante do contrato nem dos apartamentos à venda. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de Camaçari-BA. Alvará de nº 00294/2016, datado no dia 21/09/2016, com competente Registro de Incorporação arquivado no 1º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Camaçari-BA, na Matrícula de nº 16058.

Charme à beira-mar

Tido como um destino turístico consolidado no Litoral Norte, a Praia do Forte continua recebendo investimentos. A Santa Helena, que completou recentemente 42 anos de atuação no mercado imobiliário e está presente na Praia do Forte há 20 anos, se dedica a empreendimentos diferenciados e em sintonia com as características da região, integrados à paisagem.

A empresa defende a localidade como um destino turístico consagrado e conhecido pelo mundo pelas belas praias e a charmosa vila dos pescadores – hoje transformada num centro de compras e gastronômico –, além da beleza da Reserva de Sapiranga, do Castelo Garcia D’Avila e da lagoa Timeantube, fortes atrativos, assim como o Projeto Tamar, que cuida da preservação das tartarugas marinhas.

Para o diretor executivo da Santa Helena, Lula Larangeira, este é um vetor de expansão, a região é próxima de Salvador e servida pela Estrada do Coco, cuja duplicação facilitou o acesso e trouxe mais segurança aos motoristas, incluindo moradores e visitantes, hóspedes de resorts e pousadas da região.

“O setor também conta com a interlocução da Ademi junto aos diversos setores da sociedade, pois somos um segmento importantíssimo na geração de empregos, além de realizarmos o sonho da casa própria dos seus habitantes”, pontua Larangeira.

No final do ano passado, a Santa Helena entregou o condomínio Enseada do Castelo, à beira-mar, com 205 lotes, club house com quadra e piscina de borda infinita. Um empreendimento do Grupo

Enseada e totalmente comercializado. As obras foram iniciadas em parceria com a Serrana, do Villa da Enseada, villages de um e dois quartos, dentro do Boulevard da Enseada. Oferece lago artificial, garagens cobertas, club com piscina, quadra e acesso à praia, e a comercialização já superou os 50% das 80 unidades.

O Village das Acácias, em parceria com a Siravol e Axxo, são villages de dois e três quartos, com lago artificial e duas vagas cobertas por unidade, clube com piscina e quadra de tênis, com acesso privativo à praia. Faz parte do Condomínio Piscinas Naturais, garantia de segurança e conforto.

Conceito diferenciado

O Litoral Norte da Bahia também conta com o Projeto Complexo Iberostar, concebido em uma área de proteção ambiental. No paisagismo, percebe-se o cuidado na manutenção da vegetação nativa e o monitoramento feito pelo Projeto Tamar. São dois quilômetros de praias, onde existe um importante bolsão de desova de tartarugas marinhas.

Local escolhido como aposta do Iberostate, que defende o conceito de casa de praia e sempre incorpora condomínios residenciais inseridos nos complexos hoteleiros do grupo. É assim na República Dominicana, no México e no Brasil.

“Dessa forma, o cliente se beneficia no quesito segurança e no contato próximo com as facilidades e amenidades dos serviços de hotelaria de resort, à disposição de nossos proprietários”, destaca o diretor, Joan Gutierrez, ciente

do diferencial do seu projeto, que reúne hotelaria e condôminos pertencentes a um único grupo econômico.

Na verdade, não se trata somente de um condomínio de residências perto da praia, é um único grupo econômico na hotelaria, incorporação, serviços e condominial. “Temos central de locação, pay per use oriundos do próprio grupo, lazer e descontos especiais para o uso de amenidades diferenciadas e exclusivas do Resort”, enfatiza.

Ele declara que dentro do complexo Iberostar ainda existem áreas a serem exploradas e já aprovadas pelos órgãos competentes para incorporação. “Preferimos investir no que já temos, para que seja um destino com auto-sustentação e valorização constante, mantendo a solidez do grupo”, explica Gutierrez.

“UMA TENDÊNCIA EM BREVE SERÁ A COMERCIALIZAÇÃO DE TERRENOS INSERIDOS EM CONDOMÍNIOS COM INFRAESTRUTURA E PRAZOS DE PAGAMENTO A LONGADOS”

Joan Gutierrez

“O SETOR TAMBÉM CONTA COM A INTERLOCUÇÃO DA ADEMI JUNTO AOS DIVERSOS SETORES DA SOCIEDADE”

Lula Larangeira



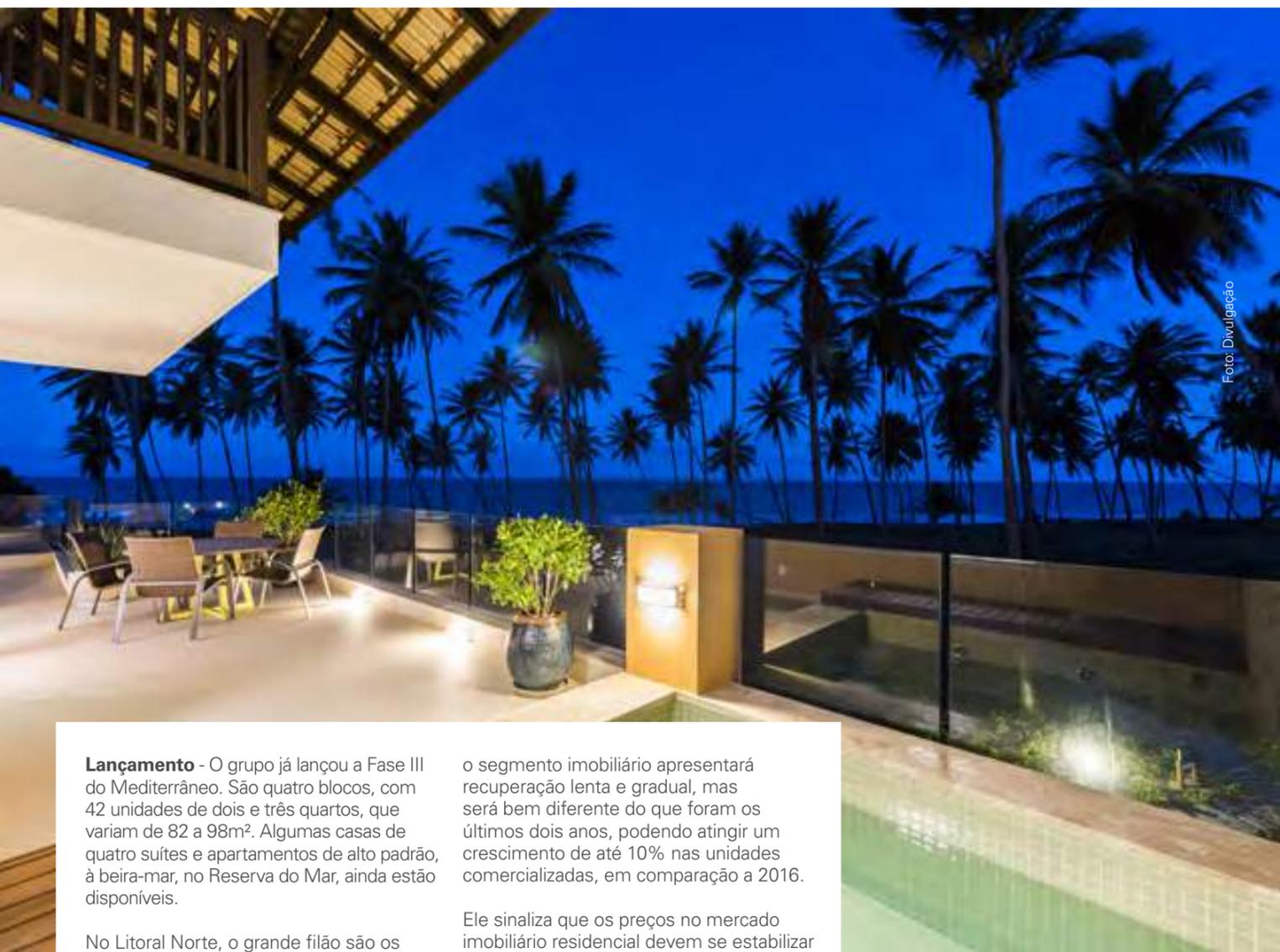


Foto: Divulgação

Lançamento - O grupo já lançou a Fase III do Mediterrâneo. São quatro blocos, com 42 unidades de dois e três quartos, que variam de 82 a 98m². Algumas casas de quatro suítes e apartamentos de alto padrão, à beira-mar, no Reserva do Mar, ainda estão disponíveis.

No Litoral Norte, o grande filão são os apartamentos de dois e três quartos funcionais e de fácil obtenção de rentabilidade através de locações. As construtoras estão aliando a este cenário um pouco de charme, inserindo-os em condomínios com diversas amenidades e proximidade ao mar. Aí vale destacar Praia do Forte, Itacimirim e a Vila de Imbassai.

“Uma tendência em breve será a comercialização de terrenos inseridos em condomínios com infraestrutura e prazos de pagamento alongados”, prevê o especialista em empreendimentos na região.

Sobre a economia do setor, Joan Gutierrez aponta que, de acordo com especialistas,

o segmento imobiliário apresentará recuperação lenta e gradual, mas será bem diferente do que foram os últimos dois anos, podendo atingir um crescimento de até 10% nas unidades comercializadas, em comparação a 2016.

Ele sinaliza que os preços no mercado imobiliário residencial devem se estabilizar até o final do ano, já que as empresas estão liquidando os estoques de unidades novas e também aquelas que foram devolvidas por conta de incertezas de compradores em adquirir estes bens a longo prazo ou por falta de crédito para quitá-lo.

“Chegamos ao mercado imobiliário em 2009 em um ambiente ainda desconhecido, porém cheios de expectativas positivas para implantar os primeiros condomínios residenciais inseridos em uma consolidada cadeia hoteleira mundial e foi fundamental o apoio proporcionado pela Ademi”, ressalta o diretor ■

L&L Consultores Associados S/S

saúda as incorporadoras e construtoras do estado da Bahia.

45 anos orientando, passo a passo, para o crescimento e engrandecimento das Sociedades: “Incorporadoras Imobiliárias”, “Construção Civil”.

Buscando qualidade e excelência nos objetivos: **CONTABIL**, bem como **AUDITORIA, PERICIA EXTRA JUDICIAL**.

Fundada da junção societária de bacharéis específicos da área, trazendo ao mercado, desde sua formação, à diversas Empresas do Estado, trabalho inovador e qualificado pelo longo tempo de experiência neste segmento, onde se especializou com destaque no mercado, preservando uma gama de clientes extremamente desenvolvedores deste seguimento de Construção Civil e Incorporação.

Ao longo desses anos de trabalho, de forma técnica, comprometida com a qualidade, conseguiu conquistar uma vasta clientela, inclusive em outros setores, nos mais diversos ramos de Atividade e Estados: São Paulo, Rio Grande do Sul, etc; nos seguimentos de: Comércio, Indústria, Radiodifusão, Telecomunicações, Factoring, Agroindústria, Associações, Entidades do terceiro setor e Locações. Isso, graças ao Comprometimento sempre em ser parceiro, fornecendo serviços que satisfaçam e com alto padrão, buscando, a todo instante, a melhor solução.

Desta forma a L & L une seus objetivos e necessidades aos anseios e demandas de toda a sua clientela.

Temos sempre a melhor **solução** para suas **ideias**, nos colocando a disposição:



www.lconsultores.com.br

+55 (71) 3342-3278

+55 (71) 99306-9917



por Eneida Leite

Executiva da TYNO Consultoria Tributária e Empresarial

Compliance

O que essa prática tem a ver com a imagem e os resultados da sua empresa

COMPLIANCE

Neste momento histórico em nosso país, estamos vivendo um movimento de grandes mudanças nas exigências da forma de conduta, transparência e ética das empresas e de seus gestores.

Temos ouvido diariamente os termos "leniência", "delação", "denúncia", assim como "compliance", "governança" e "boas práticas corporativas", reforçando o movimento anticorrupção no Brasil, mais acentuado a partir da Lei nº 12.846 de 2013, que trata da matéria.

Resultado. As "práticas institucionais" cobradas na atualidade têm levado as entidades públicas e privadas a instituírem processos de *compliance* cada vez mais amplos e rígidos, acompanhando todo esse cenário de mudanças globais com a implantação e a garantia do cumprimento de regras, instruções e procedimentos internos em alinhamento com as estratégias, objetivos, missão, visão e valores que assegurem a transparência e a preservação da boa imagem corporativa, mitigando riscos, prevenindo e tratando vulnerabilidades.

Práticas de *compliance*, tais como código e comitê de ética e de gestão, além de canais de denúncia passaram a ser cobradas com maior efetividade na busca de um diferencial competitivo.

Entre os benefícios gerados, estão a preservação da marca e sua boa reputação, redução de irregularidades nas operações com ganhos de resultados, proteção para a companhia e para quem nela trabalha, além da redução dos custos de captação de financiamento e de taxa de juros.

É importante frisar que os Programas de *Compliance* somente trarão tais benefícios se forem, de fato, implementados em toda a organização, podendo a sociedade e instituições privadas e governamentais estar seguras da aderência da cultura da empresa. Ou seja, para se alcançar a excelência do Programa de Compliance é preciso sempre se preocupar com o baluarte da "liderança" e o importante papel dos executivos na influência da conduta ética individual. Caso contrário, cedo ou tarde, todos falharão em suas premissas mais básicas.

Na TYNO Consultoria, como experiência nos projetos que ajudamos a desenhar e implementar, temos obtido um êxito muito mais efetivo quando atrelamos o programa à realidade de cada companhia, levando em consideração o segmento de atuação, as melhores práticas de cada setor, as tendências de mercado, o ambiente interno e as principais normas reguladoras que envolvem as áreas de maior vulnerabilidade.

Os Programas devem, impreterivelmente, mapear e sanear os riscos e implementar controles eficazes nas seguintes áreas:

- Trabalhista, segurança do trabalho, previdenciária e tributária;
- Práticas contábeis (nacionais e internacionais);
- Concorrencial, informação privilegiada e conflito de interesses;
- Gestão de terceiros/contratos;
- Tecnologia;
- Fraude, combate à corrupção e lavagem de dinheiro;
- Sustentabilidade (meio ambiente);
- Políticas e procedimentos (incluindo o Código de Ética e Conduta);
- Regulatório;
- Propriedade Intelectual.

ASSESSORIA ESPECIALIZADA

FORMATAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS E DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES ECONÔMICAS E FINANCEIRAS ESTRUTURADAS



Diretor: Carlos Sergio Falcão

No ano de 1996, a economia brasileira vivia um momento de grandes reformas, ajustes e mudanças. O Plano Real e a inflação baixa, aliados à quebra dos monopólios nas áreas de comunicação e petróleo, à eliminação de restrições ao capital estrangeiro e à política de privatização de estatais, trouxeram novos desafios para as empresas e para o sistema financeiro nacional.

Bancos sucumbiram às novas regras de mercado, surgiu o Proer, saiu de cena o overnight e a correção monetária. O mercado tornou-se mais competitivo e, a produtividade, fundamental.

Foi nesse cenário desafiador que surgiu a Winners Engenharia Financeira, uma consultoria de vanguarda, voltada para a formatação de novos negócios e desenvolvimento de soluções econômicas e financeiras estruturadas.

A empresa foi planejada por Carlos Sergio Falcão, engenheiro civil, pós-graduado em engenharia econômica e com MBA em Gestão e Negócios; juntamente com o economista Djalma Falcão, também geofísico e com larga experiência na gestão de indústrias, finanças e mercado internacional; além da engenheira civil Ana Patricia Falcão, pós-graduada em finanças pela FGV e ex-gerente regional de um dos maiores bancos do Brasil.

Localizada no centro financeiro de Salvador, as modernas instalações da Winners, no CEO Salvador Shopping, fornecem aos sócios, consultores associados e parceiros a ambientação adequada para o estudo dos diversos desafios, for-

matação e elaboração de projetos e desenvolvimento de estratégias altamente eficazes para os seus clientes.

Nessas duas décadas de existência, a Winners e seus sócios se especializaram, aprimoraram o networking, atuaram em vários estados brasileiros, investiram em certificações e obtiveram o reconhecimento de clientes, institutos especializados e da mídia local.

Winners, o nome diz tudo!!

Confira nossas áreas de expertise:

- Elaboração de projetos de implantação, ampliação e modernização de industriais;
- Assessoria financeira em projetos de infraestrutura;
- Assessoria financeira para obtenção de recursos de alavancagem de curto e longo prazos, de terceiros;
- Assessoria para obtenção de recursos de capital para empresas ou fundos;
- Assessoria e análise de crédito para obtenção de recursos junto a bancos comerciais e/ou desenvolvimento;
- Assessoria em projetos de Incorporações, fusões e aquisições;
- Treinamento e Coach.

WINNERS\$
— ENGENHARIA FINANCEIRA —

www.winners-ba.com.br
winners@winners-ba.com.br

Endereço: Av Tancredo Neves, 2539, CEO Salvador Shopping, salas 1001/1002, Caminho das Árvores. Salvador, Bahia. Tel: 3341-4440

DE PORTAS ABERTAS

Ademi-BA comemora 42 anos de interlocução com a sociedade baiana

Tamanha riqueza histórica não poderia passar em branco. Afinal, são 42 anos que a Ademi-BA completa, quatro décadas dedicadas à construção e ao desenvolvimento urbano e arquitetônico de Salvador, numa trajetória que se confunde com o caminho de crescimento da própria entidade, traçado em paralelo desde agosto de 1975, quando 13 empresas se associaram para incentivar o crescimento do segmento da construção civil e impulsionar ainda mais o mercado imobiliário e a economia do estado. Foi assim que a Ademi-BA nasceu e cresceu, junto com Salvador e com a expansão da cidade.

Relembrar sua história é acompanhar o tempo da intensa intervenção na paisagem de Salvador e também de outros municípios, o que contribuiu para melhoria da qualidade de vida e bem-estar da população baiana ao longo dos anos.

Entre momentos de crescimento da economia ou de superação de inúmeros desafios em sua existência, a Ademi-BA sempre teve uma participação ativa na sociedade, perante autoridades, governos e opinião pública, primando pela sua representatividade e atuação proativa.

Conduta que ajudou a Associação a chegar aos seus 42 anos ainda mais fortalecida e empenhada em contribuir com as cidades onde atua, levando desenvolvimento, sustentabilidade e emprego.

“Estamos repensando a interlocução com outros setores e a sociedade, nos renovando, abrindo as portas”

Claudio Cunha



MANUEL SEABRA SUAREZ
1/4/1996 A 31/3/1998

“Nossa gestão tinha uma visão voltada para a capital baiana. A ideia era traçar parcerias com o Município para a reconstrução da nossa capital. À época, tivemos que travar algumas lutas. Uma delas foi a permanência da Avenida Luiz Viana Filho (Paralela) como área viável para o mercado imobiliário.

No CONDURB (Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano), derrubamos todas as propostas contra as construções na Avenida Paralela. E também conseguimos a preservação da Marina e a revisão do Decreto São Lázaro”.



LUIZ AUGUSTO AMOEDO AMOEDO
1/4/1998 A 31/03/2000 E 1/04/2004 A 31/03/2008

“Fui presidente da ADEMI por três gestões e conseguimos ter uma associação muito unida, com convenções concorridas. Tínhamos um relacionamento muito bom com órgãos públicos, bancos, setores de que o ramo imobiliário dependia para impulsionar nosso segmento. Mantemos uma revista forte, um programa de TV semanal, além de um bom relacionamento com a CBIC, que elevava nosso pleito a nível nacional. A abertura com fornecedores, empresas interligadas ao setor e outras entidades representativas também era muito boa, o que nos fortalecia. Naquela época pudemos ofertar muitos imóveis para a população, com um financiamento a longo prazo, facilitado e com mais agilidade na aprovação dos projetos junto aos órgãos competentes”.



Foto: Acervo ADEMI-BA

SUA CASA PODE SER LINDA.
MAS, COM A BAHIAGÁS, ELA
TAMBÉM FICA MAIS SEGURA,
ECONÔMICA E EFICIENTE.

AQUECIMENTO
DA ÁGUA
DA PISCINA

ÁGUA AQUECIDA
NAS TORNEIRAS E
CHUVEIROS DA CASA

ABASTECIMENTO
CONTÍNUO COM
GÁS NATURAL
PARA COZIMENTO
DE ALIMENTOS

O gás natural leva mais qualidade para a sua vida: você economiza espaço em casa, reduz a conta no fim do mês e ainda respeita o meio ambiente. Sua casa ganha mais praticidade, já que pode ser usado na climatização de ambientes, aquecimento de água e para cozinhar os alimentos. E como é canalizado, o gás natural também oferece mais segurança dispensando o armazenamento de botijões dentro de casa. Tudo isso chega até você porque a Bahiagás não para de investir na ampliação de rede urbana de atendimento das maiores cidades do estado como Salvador, Feira de Santana e Itabuna. Hoje, mais de 46 mil clientes já contam com essa energia em toda a Bahia. É mais energia chegando para indústrias, comércios, residências e veículos nos quatro cantos do estado. **Bahiagás. Mais energia para crescer junto com a Bahia.**

SAC: 0800 071 9111
www.bahiagas.com.br



“Estamos repensando a interlocução com outros setores, nos renovando, abrindo portas. O posicionamento da Ademi-BA é de protagonismo, ser uma prestadora de serviços, por isso buscamos sempre tornar o ambiente de negócios positivo e amplo, com o objetivo de trazer segurança para os nossos associados e dar garantia da nossa credibilidade aos clientes, participando e contribuindo ativamente no diálogo com a sociedade e junto aos poderes públicos”, anuncia o presidente da entidade, Claudio Cunha.



POSE DE ANTÔNIO CARLOS COSTA ANDRADE

Foto: Acervo ADEMI-BA



ANTÔNIO CARLOS COSTA ANDRADE
1/4/1990 A 31/03/1992 E 1/04/2002 A 31/03/2004

“O marco principal da minha gestão foi a Convenção da Ademi, um evento que permanece até hoje. A Ademi tem uma importância especialmente no que se refere à união. Fortalece muito o vínculo dos associados, das empresas e pessoas que fazem o mercado imobiliário, facilitando o nosso dia a dia. Esse foi o grande legado: a união que continua até hoje e é renovada a cada convenção.

Um comportamento que fez com que as empresas elevassem o nível de produtos e de conduta no mercado como um todo, não só com seus clientes, mas também com parceiros e agentes financeiros, contribuindo para o aumento de vendas e o retorno de impostos para o Estado”.



LUCIANO MURICY FONTES
1/4/2014 A 31/12/2016

“Durante a nossa gestão à frente da Ademi-Ba, tivemos uma participação efetiva e transparente na construção do PDDU de Salvador, com contribuições consistentes e relevantes, como consultorias de renome nacional, à exemplo de Carlos Leite, urbanista com atuação internacional.

Organizamos a Semana Metro Quadrado, mais uma ação de vendas de imóveis com o intuito de movimentar o mercado imobiliário baiano, que teve já duas edições em Salvador e também foi realizada em Vitória da Conquista, em 2015, e demos prosseguimento aos diversos eventos da entidade, como a Convenção Anual, o Fórum de Sustentabilidade e o Salão Imobiliário, que fomentam e fortalecem o mercado imobiliário, importante setor da economia do estado, gerando emprego e renda”.

//CONVENÇÕES ANUAIS

Foi na gestão de Antonio Carlos Costa Andrade que a Ademi -BA criou sua primeira Convenção Anual, para discutir temas da atualidade. O Sistema Financeiro de Habitação já foi um dos deles. Gestão de qualidade na construção civil também.

O evento sempre foi um dos momentos mais esperados do setor, especialmente por reunir personalidades locais, nacionais e internacionais. Nomes como os ex-ministros Mailson da Nóbrega e Antonio Kandir, e políticos como Antonio Carlos Magalhães, já lideraram seminários, debates e mesas redondas promovidas pela entidade. Os encontros sempre são realizados em locais agradáveis e uma das regras é a descontração entre os participantes.

Para Andrade, vale destacar a união promovida durante os encontros. “A Ademi fortalece muito a harmonia entre os associados das empresas que compõem o mercado imobiliário e das pessoas que integram com a cadeia produtiva do setor. O que facilita o nosso dia a dia até hoje e por isso renovamos esses laços a cada convenção”, admite.



MÁRIO REIS MENDONÇA
1/4/1992 A 31/3/1994

“Na nossa gestão, a Ademi-BA conseguiu que os bancos privados voltassem a aplicar o percentual obrigatório de recursos da caderneta de poupança para a produção de unidades imobiliárias, principalmente em nosso Estado. Medidas aprovadas tanto no âmbito do Poder Executivo quanto no Legislativo, para orientar e obrigar os referidos bancos a liberar esses recursos.

A segunda batalha mais importante foi o combate ao cartel das cimenteiras, com a importação de cimento feita pela entidade para os nossos associados”.



POSE DE MÁRIO REIS MENDONÇA



MÁRIO DE PAULA GUIMARÃES GORDILHO
1/04/1994 A 31/03/1996

“Dei uma maior projeção não só das ligações com o estado e município, mas também no mercado nacional. E busquei junto aos órgãos financiadores (a direção da Caixa e de alguns bancos). Estava começando a operar mais fortemente na Bahia. Foi instituído o prêmio Ademi para a melhor empresa. Houve também um episódio de um cancelamento de tentativa de demolição de um prédio na ladeira da Barra pela Prefeitura que marcou minha gestão. Houve problemas entre vizinhos e não tinha nenhum sentido. Eu combati isso explicitamente. Era um governo forte na época, mas conseguimos revolver. Isso marcou um pouco a minha posição. E, no final da gestão da prefeita Lídice da Mata, quando a cidade estava muito degradada, no meu discurso de passagem de posse eu fui muito duro em relação à gestão municipal e isso não agradou a quem estava deixando a prefeitura. A cidade estava acabada, não tinha porque eu elogiar, nunca tive esse tipo de posicionamento. Eu sempre tive um posicionamento muito firme nas minhas convicções e nas entidades e empresas que eu dirijo”.



POSE DE MÁRIO GORDILHO

//HOMENAGEM

“Parabenizo a ADEMI pelos seus 42 anos, e que todas as suas metas sejam alcançadas com muita paz, harmonia e tranquilidade, pelos seus colaboradores, diretores e associados”.

Arivaldo Nascimento é assistente Administrativo-Financeiro, responsável pelo setor financeiro.

Quem também compõe a equipe, há 11 anos, é a Assistente Administrativa Aline Reis, responsável pelo setor de TI e auxiliar na organização de eventos. “Parabenizo a ADEMI-BA, empresa em que praticamente iniciei minha vida profissional. Lá aprendi muito, cultivei amigos e, hoje, distante fisicamente, torço pelo sucesso desta entidade, pela união dos seus associados e agradeço todas as oportunidades e o apoio que tenho recebido. Parabéns!”.

Hoje, a preocupação da Ademi-BA é manter uma gestão estabelecida por meio de liderança, protagonismo e desenvolvimento econômico e social.

“Neste momento, queremos fortalecer cada vez mais a imagem da Associação e da sua conduta ética, transparente e colaborativa, ao longo desses 42 anos”, garante Cunha, orgulhoso da atuação da entidade na construção de empreendimentos residenciais, comerciais e também no planejamento de bairros que ajudaram a transformar e a melhorar a estética e a infraestrutura da cidade.

MEMORIAL

A criação da Ademi-BA veio de uma conversa informal entre três dirigentes de empresas da construção civil baiana, em meados dos anos 70, momento de grande ascensão. Especialmente por conta da implantação do Polo Petroquímico de Camaçari; do boom do setor imobiliário em Salvador, devido à facilidade de financiamento e aumento da demanda que se originou da migração de profissionais de outros estados; e do aumento do poder aquisitivo dos clientes da capital baiana.

Foi em maio de 1975, durante o coquetel de lançamento de um empreendimento no Corredor da Vitória, que surgiu a ideia de se criar uma entidade de defesa dos direitos e interesses do mercado imobiliário, durante uma conversa entre os empresários Aristarcho Soeiro Braga, Evaldo Solano Martins, ambos da Ciplan, e Luiz Pereira de Araujo, da Lupa. A conversa evoluiu e eles fundaram, em 13 de agosto de 1975, a Associação dos Dirigentes das Empresas da Indústria imobiliária da Bahia - a Ademi-BA, que hoje conta com 101 associados ativos e atuantes.

O documento de constituição da entidade foi oficialmente registrado no Diário Oficial de 26 de agosto, data que ficou definida como a de fundação. Criada seguindo a estrutura da regional do Rio de Janeiro, a entidade teve sua primeira sede no Largo da Vitória, e, como primeiro presidente, Francisco Miguel do Prado Valladares, da Comeba.



MARCOS DE MEIRELLES FONSECA
1/04/2000 A 31/3/2002

“Neste período, ocorreu a comemoração dos 25 anos da ADEMI-BA, quando transferimos as antigas instalações na Avenida Garibaldi para a ampla sede que hoje ocupa na Avenida Tancredo Neves.

No campo institucional, participamos de discussões nacionais sobre a reestruturação dos financiamentos à produção imobiliária, uma vez que a falta de recursos para a atividade produtiva no setor era um entrave para o crescimento da incorporação imobiliária. A entrada dos bancos privados no sistema financeiro imobiliário foi apontada como uma alternativa para minimizar a grande capacidade ociosa do setor produtivo, que contou com a Lei nº 9.514/1997, que implantou o Sistema de Financiamento Imobiliário e instituiu a alienação fiduciária no financiamento de imóveis, proporcionando uma maior segurança jurídica.

Outro ponto bastante discutido no curso de nossa gestão foi a revisão da Lei de Ordenamento e Uso do Solo Urbano de Salvador, aprovada pelo então prefeito Antonio Imbassahy e capitaneada pelo Secretário Municipal de Planejamento, Manoel Lorenzo. Discutimos a mudança do gabarito das edificações na cidade para que os prédios chegassem a 20 pavimentos”.



Foto: Acervo ADEMI-BA

POSSE DE MARCOS DE MEIRELLES FONSECA



PAULO ERNESTO LEBRAM
1/04/1982 A 31/3/1984 E 1/04/1988 A 31/03/1990



CÂNDIDO ALBERTO GONÇALVES BRAGA
1/04/1984 A 31/3/1986 – IN MEMORIAM

“O combate à discriminação no financiamento às empresas baianas pelos grandes bancos foi uma das maiores lutas do presidente, assim como a manutenção do controle acionário do Banco da Bahia pelo Estado, que era pretendido por instituições do sul do país. Também foi na sua administração que a entidade adquiriu sede própria, na Avenida Garibaldi”.

Sofisticação é viver na Graça
4 suítes de alto luxo

Reservatório REALTY

261M²
CONCLUSÃO OUTUBRO 2017
1 UNIDADE POR PAVIMENTO | TORRE ÚNICA

Varanda panorâmica, 4 vagas por apartamento, vagas para visitantes, parque infantil, brinquedoteca, fitness, office/acad, SPA, salão de festas, piscina com deck molhado, piscina infantil, espaço gourmet com churrasqueira, quadra poliesportiva.

ÚLTIMAS UNIDADES

BAHIANO REALTY

305M²
OBRAS ACELERADAS
HALL SOCIAL EXCLUSIVO | TORRE ÚNICA

2 coberturas duplex, hall social exclusivo, 4 elevadores, área de lazer completa, entrada com ricus e guarita blindada, segurança 24h, 4 ou 5 vagas de garagem, vagas para visitantes, depósitos individuais na garagem, certificado Processo Água.

CERTIFICADO PROCESSO ÁGUA
ALTA QUALIDADE AMBIENTAL

VISITE NOSSA CENTRAL DE VENDAS

71 3022-4278
Av. Princesa Isabel, 855 - Graça

MOURADUBEUX
COM.BR

MD
Moura
Duboux
Engenharia

A partir daí, a diretoria passou a se reunir periodicamente e as empresas associadas se multiplicaram, fortalecendo a unidade da cadeia do setor, que passou a ter uma forte representatividade.

PRIMEIRA DIRETORIA EXECUTIVA DA ADEMI-BA

Presidente:

Francisco Miguel do Prado Valladares

1º Vice-Presidente:

Evaldo Solano Martins

2º vice-presidente:

Eduardo Meirelles Valente

Diretor Administrativo-Financeiro:

José Guido Targino de Araújo

Diretor de Atividades Técnicas:

Luiz Pereira de Araújo

Diretor de Comunicação:

Fernando Novis



Foto: Acervo ADEMI-BA

POSSE DE LUIZ AUGUSTO AMOEDO

//HOMENAGEM

“Fui acolhida nesta entidade logo após a formatura e comecei assim a minha trajetória profissional. Após três anos, busquei outros rumos e adquiri mais experiência. Retornei à Ademi após 12 anos e reencontrei colegas profissionais de muita competência e dedicação. Nos tornamos um núcleo profissional forte, que tem superado todos os desafios e obstáculos do caminho, graças à união e fidelidade que sempre nos uniu e fortaleceu. Me sinto eternamente grata.

Parabenizo a ADEMI-BA por sempre buscar o crescimento do setor através de ações que agregam e evidenciam o comprometimento de seus dirigentes com o progresso do País.”

Márcia Matos é analista, responsável na divulgação e atualização das comunicações com associados; auxilia na organização de eventos e atividades administrativas.

//PRÊMIO ADEMI

O Prêmio Ademi, evento que traz o reconhecimento do mercado imobiliário baiano, criado em 1994, faz parte do calendário de eventos do setor. Nele, os profissionais de arquitetura, projetistas, publicidade e marketing podem ver suas campanhas e seus clientes premiados. Inicialmente, só existiam as categorias Empresa e Empreendimento Destaque. Em 1998, surgiu a premiação de Campanha Publicitária. Já em 1999, foi a vez da categoria Lançamento Imobiliário. Em 2002 foi criada a “Empresa Revelação”, para premiar corporações com no máximo 10 anos de atuação, mas com destaque em inovações tecnológicas e mercadológicas. Atualmente, existem mais de 10 premiações.



LUXO E EXCLUSIVIDADE, EM UM 4 SUÍTES COM PROJETO INOVADOR, QUE TRAZ UM NOVO OLHAR PARA O BAIRRO MAIS TRADICIONAL DE SALVADOR.

- 1 por andar • Varanda com 30m² • Lazer único
- 4 vagas de garagem • 16 vagas para visitantes • Depósito individual



Perspectiva ilustrativa da varanda com 30m²



Perspectiva ilustrativa do living ampliado



Perspectiva ilustrativa da piscina com raias e deck molhado

Vendas

Projeto arquitetônico

Financiamento da construção

Realização

RUA DA GRAÇA, Nº 309. 71 3173.6633



Itaú Unibanco S.A.



CONQUISTAS HISTÓRICAS

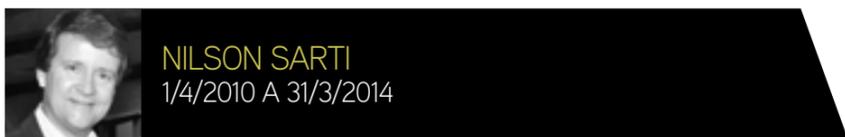
“A Ademi-BA, na sua partida, há 42 anos, representou a união dos empresários da construção civil, que não eram muitos, no sentido de poder pleitear, não só do município, mas do estado, da União e também dos agentes financeiros, melhores condições para a organização do segmento que estava se tornando mais profissional”, comenta o ex-presidente Mario Gordilho.

Na década de 70, a estrutura urbana de Salvador foi amplamente modernizada. Foram criados o Centro Administrativo da Bahia (CAB) e a Avenida Luiz Viana Filho (Paralela), o que promoveu o desenvolvimento da cidade, a descentralização das atividades econômicas e comerciais e da estrutura habitacional, com a valorização de bairros como o Imbuí. No ano de fundação da Ademi, surgia o Shopping Iguatemi, outro marco do crescimento da cidade. Período em que a Ademi-BA também ajudou na maior qualificação dos projetos imobiliários e nos contratos de compra e venda de imóveis.

A entidade também superou desafios, como a crise do setor imobiliário no final dos anos 80 e começo da década de 90. Foi quando firmou ainda mais sua posição junto aos órgãos municipais, estaduais e federais, contribuindo para o ordenamento e planejamento da capital baiana.

Entre as conquistas históricas, a Ademi-BA conseguiu o credenciamento de novos agentes financeiros junto ao BNH (Banab S.A. Crédito Imobiliário e Banorte S.A. Crédito Imobiliário) e o aumento significativo das aplicações da Caixa Econômica Federal que, juntamente com a Casaforte S.A., foram responsáveis por multiplicar os empreendimentos imobiliários na Bahia.

A Associação também participou de discussões do Anteprojeto da Lei de Uso do Solo Urbano e da sua aprovação. E ainda obteve junto à Prefeitura uma grande conquista para o setor por meio da assinatura do acordo referente à cobrança do ISS sobre incorporação, com a publicação da Portaria Municipal 203.



NILSON SARTI
1/4/2010 A 31/3/2014

“Nossa diretoria procurou contribuir para fazer de Salvador uma cidade mais humana, tendo como pilares de nossa atuação a defesa do desenvolvimento do mercado imobiliário, a sustentabilidade e a interiorização. Estruturamos o plano de trabalho – ADEMI-BA e a Sustentabilidade e idealizamos o Fórum de Sustentabilidade, além dos Guias de Sustentabilidade e Consumo Consciente, voltados para os empreendedores e para os moradores; e proativamente, sugerimos a implantação do IPTU Verde em diversas cidades, que já é uma realidade em Salvador e Camaçari. Na luta em defesa do nosso mercado, discutimos ainda a Lei de Ordenamento do Uso do Solo (LOUOS) e do Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU), a não cobrança do ISS sobre Incorporação, Cartórios, Programa Minha Casa Minha Vida, revisão da NBR 15.575, suspensão da cobrança indevida de ligações pela Coelba, novo Código Ambiental da Bahia e Código Florestal.

Destaco também o Projeto Mata Atlântica - acordo histórico entre a ADEMI-BA, Ministério Público da Bahia (MP-BA), Prefeitura Municipal de Salvador (PMS), Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (INEMA) - e o reforço à representatividade da ADEMI-BA nos diversos setores da sociedade, com destaque para: Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), Fórum Empresarial da Bahia, Conselho de Meio Ambiente (COMAM), Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social da Bahia (CODES) e Conselho Estadual das Cidades (ConCidades). Participamos ainda de grandes eventos internacionais, como a ECOBUILD, Rio+20 e o Salão Internacional da Construção Civil – BATIMAT 2013. E, através do Selo de Responsabilidade Social, ajudamos diversas instituições, como as Obras Sociais Irmã Dulce, Martagão Gesteira, Comunidade Cidadania e Vida (COMVIDA), Instituto de cegos da Bahia (ICB), Associação Amigos Autistas, Projeto Axé e Hospital Aristides Maltez”.

//HOMENAGEM

“Parabenizo a ADEMI-BA pelos seus 42 anos de profícua existência, nas pessoas de todos aqueles que ajudaram e ajudam a construí-la e a consolidar os seus objetivos estatutários, ressaltando a imensa e decisiva contribuição da Entidade na defesa dos legítimos interesses de seus associados e para o desenvolvimento do mercado imobiliário.”

Amélia Garcez, Assessora Jurídica da Ademi-BA

SE A VIDA É UMA QUESTÃO DE ESCOLHAS, ESCOLHA VIVER MELHOR.

Hemisphere 360°

UM CUSTO-BENEFÍCIO PERFEITO, PERTO DA ESCOLA DOS NOSSOS FILHOS E DA NOSSA EMPRESA.

Aldemir, Morador

Quem mora no Hemisphere 360° já sabe. De um lado, você encontra uma deslumbrante vista para o mar, e do outro toda a natureza do Parque de Pituvaçu. Apartamentos de 140m² a 200m², com uma superestrutura de lazer e segurança para você e sua família.

f /qgdioficial

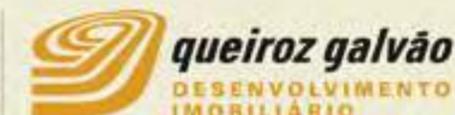
t @qgd

ig qgdioficial

71 3565.3005

Em conformidade com a Lei nº 4.201/64, informamos que em todos os empreendimentos construídos pelo nosso Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) e em todas as etapas de sua execução, a incorporadora possui as seguintes informações: O empreendimento está devidamente registrado em Cartório de Registro de Imóveis, com matrícula em nome da incorporadora, inscrita no CNPJ nº 00.111.920/0001-00, com sede na Rua Francisco Simões, nº 125 - 3ª andar, LAR II Empresarial, Caminho das Árvores, Salvador/BA - CEP 41.820-774. Registro de Incorporação nº 14338 no 7º Ofício do Cartório de Registro de Imóveis e Hipotecas em 05/06/2012. Responsável Técnico: Luiz Carlos de Assedi Pereira CREA: PE023-5030.

MORAR BEM. VIVER MELHOR. EM SALVADOR.



Outra vitória foi a implantação do Cadastro Imobiliário, que se tornou instrumento de trabalho essencial para os empresários, e vigora até hoje. Houve ainda o investimento em uma aproximação com o Sinduscon e a filiação junto à Câmara Brasileira de Construção Civil (CBIC), e passou a integrar o Conselho Nacional de Desenvolvimento Urbano (CNDU).

Na área de educação, a Ademi-BA andou a passos largos. Em parceria com as Faculdades Salvador, trouxe, em 1991, o primeiro curso de pós-graduação em Negócios Imobiliários. E passou a realizar pesquisas sobre as áreas da cidade em maior expansão e sobre o perfil dos imóveis mais procurados.

Em 2006, participou da criação da Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Nordeste (ADIT-NE), que congrega empresas ligadas à construção, incorporação imobiliária e hotelaria da região Nordeste. O objetivo foi atrair investimentos na área turística e de segunda residência para a região.

Três anos depois, foi lançado o "Selo de Responsabilidade Social Ademi-BA, incentivando os associados a desenvolverem ações sociais.

Na área de eventos, merecem destaque a Convenção Anual da Ademi; o Salão de Negócios Imobiliários da Bahia; o Fórum de Sustentabilidade, visando a conscientização do setor; e o Prêmio Ademi-BA.

E mais. A entidade criou o plano Ademi Sustentabilidade, que incluiu a elaboração do 1º Guia de Sustentabilidade para as empresas do setor, o Guia de Consumo Consciente e a Semana Metro Quadrado.

Hoje, com sede na Avenida Tancredo Neves, no Caminho das Árvores, a Ademi-BA traz na bagagem esse grande legado, que a ajudou a conquistar os mercados nacional e internacional e que até hoje fundamenta suas ações. Tanto que a Associação voltou sua atenção para o desenvolvimento sustentável com o estímulo a práticas ambientais corretas.

Liderando a Ademi-BA com todo o afino necessário, Claudio Cunha pontua que o principal desafio na atualidade é justa-



EDUARDO MEIRELLES VALENTE
25/10/1976 A 30/10/1977

"Fui fundador da Ademi-BA e assumi a presidência da entidade quando a nossa atividade sofria uma perseguição enorme da mídia Brasileira, e não sabíamos. Naquela época, os edifícios com uma altura máxima tinham em torno dos 15 andares e eram chamados de 'espigões'. Os empresários do ramo eram tratados como 'vilões', a moral estava lá embaixo.

Com a criação da Ademi-BA passamos a ter uma voz mais forte na mídia, nos posicionando como uma entidade séria, que colocaria o ramo empresarial na posição adequada, podendo dialogar com os setores do governo municipal que cuidavam das aprovações de projetos em Salvador.

E assim, a cada momento, a Ademi foi se tornando mais respeitada, quando mostrávamos as intenções de 'bem servir' ao nosso público-alvo".



FRANCISCO MIGUEL DO PRADO VALLADARES
1/08/1975 A 22/09/1976 – IN MEMORIAM

Primeiro presidente da ADEMI-BA, o empresário de grande capacidade empreendedora pediu afastamento da entidade para se dedicar à sua empresa, a Comeba, mas veio a falecer repentinamente.

//HOMENAGEM

Chamada de Cida, a secretária executiva da Ademi-BA, Maria Aparecida Franco da Silva, que completará ao final deste ano 25 anos de serviços prestados à entidade, conta que, durante essas duas décadas, vivenciou muitas experiências profissionais enriquecedoras.

"Convivi com os mais diferentes perfis de executivos, tentando adequar e responder positivamente aos anseios de cada gestão", destaca. Como desafios, ela cita a primeira vez em que organizou a Convenção Anual (a oitava edição) e o Salão Imobiliário. Lembra ainda de uma passagem engraçada quando estava grávida. "Durante o lançamento de uma das edições da Revista ADEMI, minha bolsa rompeu e tive que sair às pressas do evento para a maternidade. Foi tenso, engraçado e emocionante".

Cida deseja que a Ademi-BA continue forte e representativa. "Que os associados que congregam a entidade possam continuar colaborando mais ativamente em prol dessa Associação. Vamos superar todos os desafios e as dificuldades que estão sendo enfrentadas por toda a sociedade".

Cida coordena o escritório e apoia a diretoria em suas demandas.

VIBRANTE COMO JAZZ.

CONHEÇA O
SURPREENDENTE
1 SUÍTE COM LAVABO
NA PRINCESA ISABEL.

VISITE
STAND NO
LOCAL.

Jazz



64 UNIDADES • 51,66 M² DE ÁREA PRIVATIVA • PRAÇA ARMSTRONG • VAGAS PARA VISITANTES • ESPAÇO DIARISTA
PISCINA COM RAIA DE 25 M • FITNESS • DECKS SECO E MOLHADO • LOUNGE GOURMET NA PISCINA • ESPAÇO BOURBON

WWW.VIVAJAZZ.COM.BR

3264-0407

REALIZAÇÃO:



PROJETO ARQUITETÔNICO:



PROJETO DE INTERIORES:



mente o desenvolvimento de eventos e atividades que ajudem a estabelecer um diálogo cada vez mais aberto com o setor, com o Poder Público e a sociedade. Mas ele cita exemplos que já funcionam muito bem.

“Entre os projetos de desenvolvimento e comercialização, temos a Semana Metro Quadrado e o Salão Imobiliário; de valorização e reconhecimento do mercado, o Fórum de Sustentabilidade e o Prêmio ADEMI-BA; como projetos educacionais, o Prêmio Inovação Acadêmica e Convênio UCSal, assim como o próprio Ademi-BA Em Pauta; além do Selo de Responsabilidade Social; dos projetos de comunicação em novo formato, a exemplo das mídias sociais, novo site e da própria revista da Ademi-BA, agora chamada Outside; e os projetos nacionais de debate sobre o mercado imobiliário, a exemplo do Fórum de Líderes do Mercado Imobiliário e a Convenção Anual”, descreve o presidente da Ademi-BA.



WALTER BARRETTO JÚNIOR
1/4/2008 A 31/03/2010



MÁRIO SEABRA SUAREZ
1/04/1986 A 31/3/1988

“Atuei em um dos períodos mais difíceis do mercado imobiliário. Em dezembro de 1986, testemunhei a extinção do Banco Nacional da Habitação e vi a dívida do sistema financeiro da habitação ultrapassar 20 bilhões de dólares, resultado da ausência de uma política clara para o setor e embalada pela inflação que saltou para mais de 200 por cento ao ano.

Contribuí para a aprovação do PDDU junto a Prefeitura de Salvador. Ele representava a diretriz e o primeiro plano para o crescimento da capital. Também buscamos aproximação com a Presidência da Caixa Econômica Federal, no intuito de superar as dificuldades de financiamento. No campo político, estimulei a realização de palestras com postulantes a cargos no Executivo, como prefeito e governador, para que expusessem seus projetos para o setor. Realizamos as primeiras premiações a empreendimentos de destaque e à empresa do ano, às quais demos o nome de Prêmio Ademi”.

CENÁRIO DE CRISE

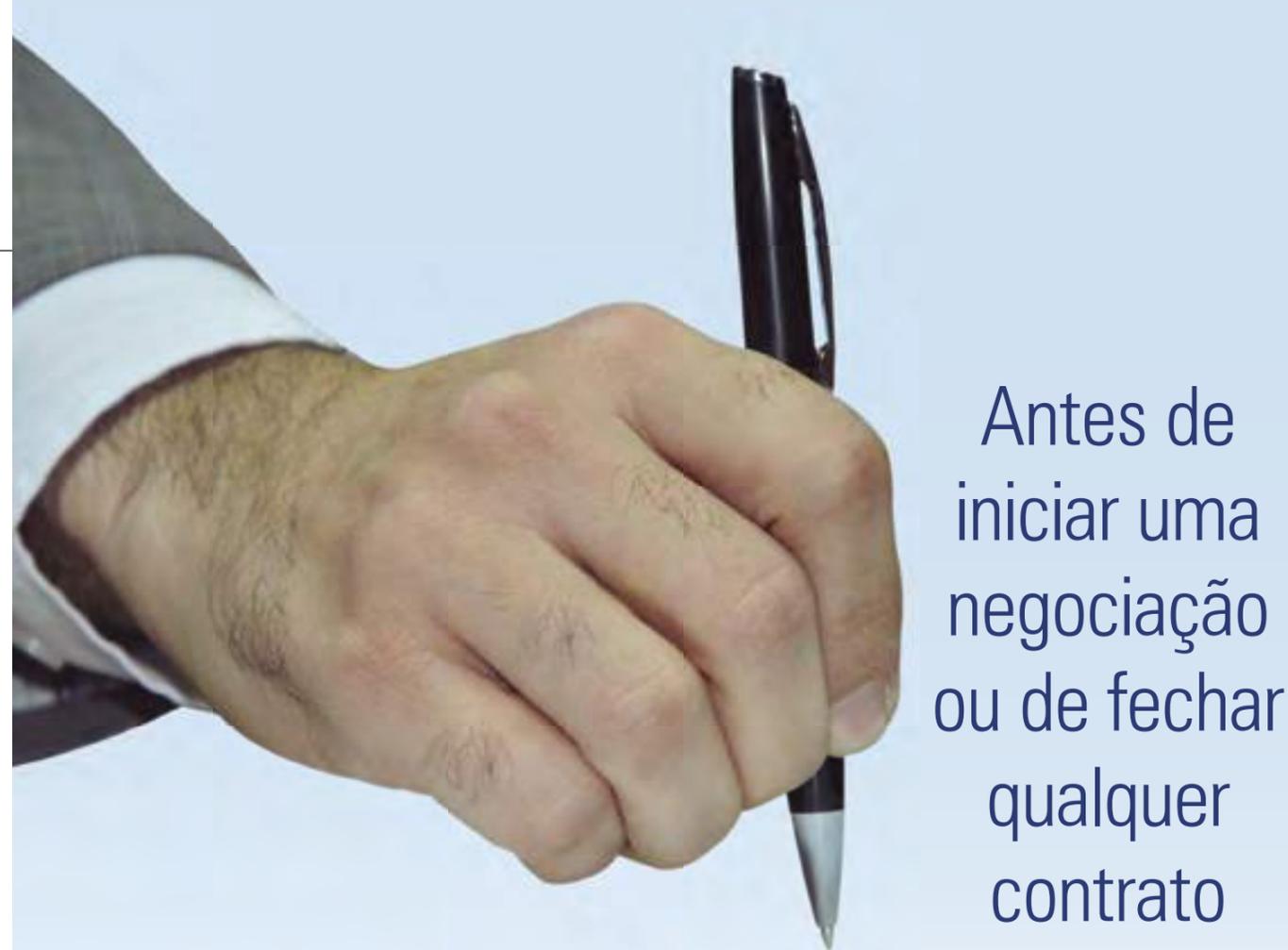
Entre altos e baixos, no ano de 2015, quando teve início a crise econômica e política no cenário brasileiro, a Ademi-BA e seus associados precisaram se unir ainda mais para se fortalecer.

Para o ex-presidente Luiz Augusto Amoedo (Guto Amoedo), são 42 anos de luta e muitas dificuldades. “Sabemos que o mercado nunca foi fácil, cada hora um setor relacionado está com dificuldades: num momento é o financiamento, no outro, são os juros altos”, desabafa, comentando que vários fatores desafiaram a Ademi-BA. “É uma luta diária para sobreviver num mercado tão cheio de nuances, muitos pontos para administrar e gerir”, completa.

Para ele, a Associação passa por um momento atípico e um dos piores. “Estou há 42 anos no mercado e vejo hoje a pior dificuldade. Na economia, juros muito altos e falta recursos para financiamentos; politicamente, o momento também é péssimo, por conta da credibilidade ruim, altas taxas de desemprego e diminuição do poder de compra”, sinaliza.



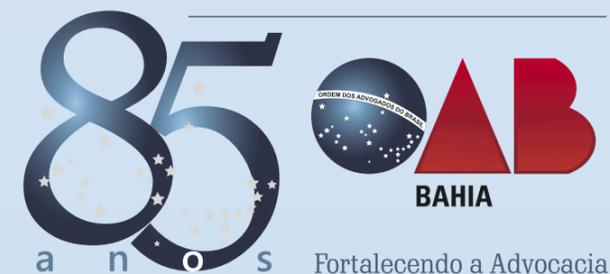
Foto: Arquivo ADEMI-BA



Antes de iniciar uma negociação ou de fechar qualquer contrato

CONSULTE SEMPRE UM ADVOGADO

OAB-BA, nos seus 85 anos, saúda a ADEMI-BA, nos seus 42 anos



Fortalecendo a Advocacia

Um cenário em que é fundamental que a Ademi-BA oriente seus associados sobre como trabalhar com os bancos por financiamento. "Sempre tivemos um relacionamento muito bom com os bancos e eles sempre deram prioridade ao mercado imobiliário baiano", declara o empresário.

Nesse momento, Amoedo acredita que a entidade precisa ter cuidado, calma e tranquilidade, além de continuar a dialogar com o associado. "Com a crise, acabamos perdendo associados, por isso é necessário manter o setor unido! E Claudio é assim, característica dele, muito dedicado, presente e envolvido com a instituição, ele não deixa o rebanho desgarrar", pontua.

Ele também defende que essa união passa pelo processo de interiorização da Ademi-BA, pois isso significa o fortalecimento e a expansão da entidade. E para o ex-presidente, a verticalização, ou seja, os loteamentos, estão surgindo agora no interior.

"A Bahia concentrou sua evolução em Salvador. Agora, algumas cidades estão demonstrando crescimento. É importante haver orientação e relacionamento próximo entre os presidentes das Associações do interior com a Ademi de Salvador e com os órgãos municipais. Eles podem ver junto à Ademi Salvador como estão os juros e o relacionamento com os bancos, por exemplo, para que o processo possa ser mais rápido, aproveitando a experiência de 42 anos que a Ademi Salvador já tem", recomenda.



JUVENALITO GUSMÃO DE ANDRADE
1/11/1977 A 30/03/1982

"Ampliamos a influência da Ademi-BA. Essa foi a nossa meta nas duas gestões. Logo em 1997, perseguimos o crescimento da instituição e expansão do mercado imobiliário baiano, cobrando compromissos do BNH, de credenciar novos agentes financeiros na Bahia, ainda restrito ao Econômico Crédito Imobiliário S/A e tímidos financiamentos da Caixa Econômica Federal.

Na segunda posse, registramos a entrada de mais um agente financeiro para o Estado. O BNH autorizou carta patente do Baneb Crédito Imobiliário S/A, que se juntou às empresas do mercado. Logo depois foi vez do Banorte. A Caixa Econômica Federal reassumiu a função de principal agente e a inversão de recursos dessas quatro instituições (CEF, Econômico, Baneb e Banorte) cresceu, multiplicando os empreendimentos imobiliários na Bahia. Ainda havia um terceiro agente do SFH, a ASPEB - Associação de Poupança e Empréstimo da Bahia, com pequena participação no mercado.

Nossas gestões também aproximaram a Ademi-BA da Prefeitura Municipal de Salvador, resultando na nossa participação como Membro Efetivo da CONDURB - Conselho de Desenvolvimento Urbano de Salvador, quando tivemos a oportunidade de participar ativamente da discussão e execução do anteprojeto da Lei do Uso do Solo, aprovado posteriormente pela Câmara Municipal, com a assessoria do Arquiteto Lourenço Muller."

//HOMENAGEM

"Parabéns pelos 42 anos de sucesso e de sonhos realizados de muitas famílias que concretizaram o desejo de serem donas de imóveis. Que a cada ano a Ademi-BA seja cada vez mais forte, unida e humana. Embora tenha pouco tempo na Associação, já me sinto parte dessa família feliz e desejo, assim como a Ademi-BA, ser bem sucedida no meu trabalho; ser cada vez mais responsável, dar o meu melhor e estar aqui nos próximos 42 anos. Parabéns a Ademi-BA e que Deus esteja sempre com vocês para que cada ano a entidade tenha sucesso."

Iraci Lima é Auxiliar de Serviços Gerais. Responsável pela manutenção do escritório e serviços externos.

TERRAZZO
SAN LAZZARO

A melhor vista da cidade vai ser a da sua varanda.



4 SUÍTES
4 VAGAS DE GARAGEM
PRONTO PARA MORAR

ARQUITETO IVAN SMARCEVSKI

- Nascente Total
- Estacionamento p/ Visitantes
- Quadra de Tênis
- Piscina com Raia
- Espaço Gourmet
- Fitness Center
- Guarita Blindada
- Elevador Exclusivo p/ Compras
- Car Wash com Calibrador de Pneu

71 4062.8406
www.terrazzosanlazzaro.com.br

STAND DE VENDAS NO LOCAL
(RUA ARISTIDES NOVIS, SÃO LÁZARO)

FINANCIAMENTO
Bradesco

REALIZAÇÃO
SANTA HELENA

Venha conhecer o apartamento decorado pela arquiteta Thais Braga.
As imagens e os conteúdos desta peça publicitária têm caráter meramente ilustrativo e promocional, por se tratar de um bem a ser construído. Todas as ilustrações são representações artísticas. Os móveis e equipamentos ilustrados não se encontram listados nem são parte integrante do contrato de compra e venda. Alvará nº 20.208. Responsável técnico: Ricardo Antonio Lyrio Souza - CREA 23.997.



por **Francisco Senna** | Arquiteto e Historiador

IGREJA DE NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO DA PRAIA



O capitão-mor e governador-general Thomé de Souza desembarcou no dia 29 de março de 1549 no porto da Barra, antiga vila fundada pelo donatário Francisco Pereira Coutinho, com a missão de fundar uma “fortaleza e povoação grande e forte”, segundo dita o Regimento de Almeirim, datado de 17 de dezembro de 1548. Após prospecção da região, escolheu um sítio estratégico localizado num promontório a cavaleiro da baía, situado entre duas depressões, numa escarpa à beira mar, com uma praia ou porto natural no sopé do morro, onde abrigou suas três naus: Conceição, Ajuda e Salvador.

Nesta expedição vieram muitos soldados, operários, artífices, sete jesuítas e um capelão, além do mestre de pedreiros Luís Dias, que trouxe de Portugal as “traças e mostras” da fortaleza. De início, foi edificada na praia uma capela dedicada a Nossa Senhora da Conceição, executada de taipa e coberta de palha, ficando sob os cuidados do capelão Manoel Lourenço. Segundo Gabriel Soares de Sousa, autor do Tratado Descritivo do Brasil (1587), “foi a primeira casa de oração e obra em que Thomé de Souza se ocupou”, então mantida pela família Garcia D’Ávila, os senhores da Casa da Torre.

O templo original foi substituído por outro em alvenaria de pedra e tijolo, construído em data ignorada. Com a criação em 1623 da Freguesia de Nossa Senhora da Conceição da Praia, a igreja foi elevada à categoria de Matriz e, com a constituição da Irmandade do Santíssimo Sacramento e Nossa Senhora da Conceição da Praia em 15 de agosto de 1645, foi ganhando importância, sendo mantida pelos prósperos comerciantes da região que lhe patrocinavam benfeitoria. Em 1736, a Irmandade encomendou o projeto da nova igreja ao engenheiro militar Manuel Cardoso de Saldanha.

Foi então contratado em Lisboa o mestre Manoel Vicente para lavar e despachar toda a pedra necessária para os paramentos externos e internos da nave e da capela-mor, executados em pedra de Lioz. Sua construção foi iniciada em 1739, sob a direção do mestre Eugênio Motta, sendo inaugurada solenemente no dia 08 de dezembro de 1765, ainda inconclusa. Somente em 1773 foram concluídos os retábulos das capelas laterais e da capela-mor, executados no estilo barroco D. João V por João Moreira do Espírito Santo, com douramentos e pinturas realizados por Domingos Luis Soares.

Suas torres sineiras foram construídas oblíquas em relação à sua fachada, o que lhe confere uma distinção entre as igrejas baianas. A pintura do teto da nave foi executada entre 1772/73 pelo artista português José Joaquim da Rocha, grande mestre da pintura sacra baiana, sendo considerada a sua obra prima e, sem dúvida, a mais importante pintura ilusionista barroca realizada no Brasil. É de sua autoria, também, o teto da capela mor, em cujo altar mor destaca-se a belíssima imagem de Nossa Senhora da Conceição, executada em 1855 pelo escultor sacro baiano Domingos Pereira Baião.

Sua festa é realizada no dia 08 de dezembro, com uma procissão que leva um andor com a “imagem de roca”. O papa Pio XII declarou Nossa Senhora da Conceição padroeira única e secular do Estado da Bahia. Recebeu o título de sacrosanta Basílica Santuário por meio da Carta Apostólica Coruscantis sideris, de 07 de outubro de 1946, do papa PIO XII. O edifício foi tombado pelo IPHAN sob o nº 126 do Livro de Belas Artes, à fl.22, em 17/06/1938 e integra o sítio da Conceição, tombado pelo IPHAN GP-1, com sua encosta protegida pelo art.113 da Lei Municipal nº 2.403, de 23/08/1972, GP-1.

O **SECOVI-BA** representa as empresas de compra, venda, locação, administração de imóveis, e os edifícios em condomínios residenciais, comerciais e mistos da Bahia.



Faça seu Certificado Digital Certisign
Atendimento de segunda a sexta, das 9h às 17h30



Condições especiais para associados do **SECOVI-BA**

Rua Érico Veríssimo, 213 - Emp Amadeu Santi - 5º andar - Itaipara
CEP: 41815-340 - Salvador-BA / +55 71 3272-7272
www.secovi-ba.com.br

SECOVI-BA, cada dia mais forte, cada dia mais presente.



De **01 a 03**
Novembro 2017
Hotel Deville Prime
Salvador Bahia



UM DESIGN PARA CADA TIPO DE AMBIENTE



Foto: Xiao Diniz

FLÁVIO MOURA

Um jovem casal e um filho pequeno. Este foi o desafio do projeto de arquitetura de interiores para um apartamento com 275m², tendo que atender a diferentes demandas da família, que adora receber amigos em casa e precisava de um living bem amplo.

“Integramos todas as varandas com as salas, dando amplitude, maior conforto e imponência ao projeto”, solucionou Flávio Moura, arquiteto responsável.

No projeto, ele utilizou tons bege, cinza e preto, cores que deixaram o ambiente neutro. “As cores fortes aparecem nas obras de arte, nos livros e nas flores. E a mistura de materiais nobres, como o couro, o mármore e a madeira, fazem deste projeto um ambiente muito especial”, enaltece.

//PERFIL

Flávio Moura é arquiteto formado pela Universidade Federal de Alagoas e Designer de Interiores pela EBADE. Atua há 16 anos criando soluções diferenciadas e inovadoras para cada cliente.

Seus projetos têm em comum o estilo moderno com toques clássicos, sendo reconhecidos pelas características autorais e pela riqueza com que trabalha e se dedica aos detalhes



MARGARETE IGLESIAS ARQUITETURA

O escritório da arquiteta Margarete Iglesias é especialista em projetos de arquitetura e interiores. Seu mais recente projeto é a concepção de um conjunto de lojas em uma região nobre de Salvador.

“O projeto traduz leveza e transparência, com muita elegância. Para isso, utilizamos estrutura metálica revestida com materiais nobres e grandes superfícies de vidro”, explica Margarete Iglesias.

O proprietário do empreendimento adquiriu um terreno de esquina com a intenção de transferir a sede da sua empresa para um ponto de maior visibilidade e proporcionar espaços para outros negócios afins.

“O projeto imprime uma linguagem contemporânea, proporciona ampla visualização das áreas internas das lojas e oferece um pátio externo com lounge de convivência, integrando lojas de produtos de arquitetura e decoração, reunidos em uma única esquina”, destaca Margarete.

//PERFIL

Arquiteta e urbanista, formada pela Universidade Federal da Bahia, com especializações em Design do Produto e Arquitetura, e Construções Sustentáveis.

Há mais de 20 anos no mercado de arquitetura e decoração, seu escritório desenvolve projetos de arquitetura e interiores, nas áreas residenciais, comerciais, corporativas e incorporação.

Seus projetos se caracterizam pelo extremo cuidado com a estética e a funcionalidade, utilizando linhas contemporâneas, imprimindo bem estar e elegância aos espaços que define, sempre refletindo a personalidade de seus clientes e usuários.

“O projeto traduz beleza e transparência, com muita elegância”

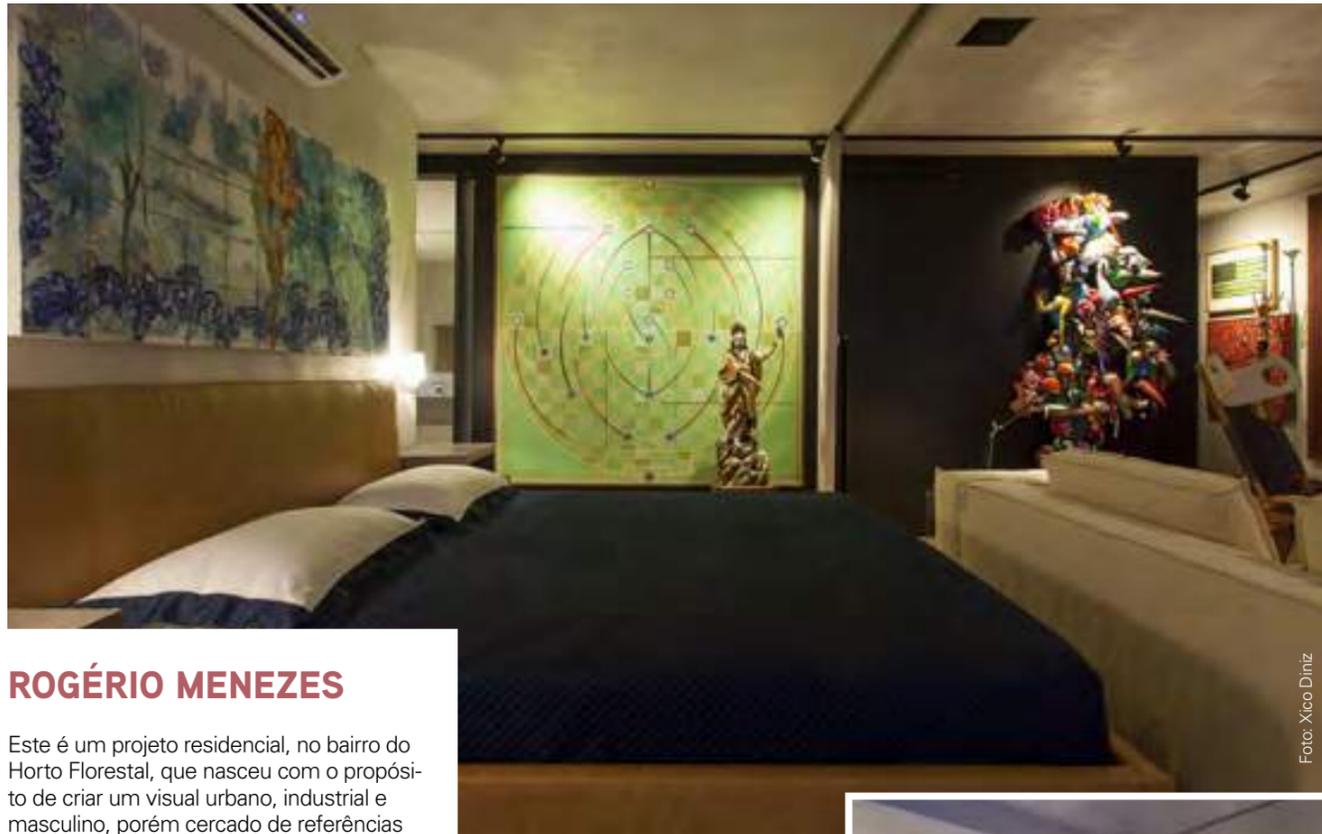


Foto: Xico Diniz

ROGÉRIO MENEZES

Este é um projeto residencial, no bairro do Horto Florestal, que nasceu com o propósito de criar um visual urbano, industrial e masculino, porém cercado de referências afetivas e obras de arte.

“As peças de arte tiveram papel de protagonistas no projeto, mantendo a individualidade e a genialidade tipicamente brasileira”, confessa o arquiteto Rogério Menezes.

Apesar da integração e do desprendimento que a planta aberta proporciona, ele destaca ser importante fornecer um mínimo de privacidade. “Utilizamos a cortina Duette Vetiglide, da Hunter Douglas, para isolar o quarto do resto do estúdio, com leveza e praticidade”, revela.

Inserido em um edifício cujo diferencial é o design e o lifestyle, o novo design do estúdio conseguiu expressar uma filosofia de vida cosmopolita e dinâmica. “Pensamos sobre o ‘LifeEdited’, de Graham Hill, e a ideia de viver em um lugar com o mínimo possível”, declara o arquiteto.

Cada armário foi desenhado para um tipo de armazenamento. Tudo tem o seu lugar no ambiente, nada é supérfluo. Os materiais seguiram a linha da arquitetura moderna, com a frieza equilibrada com elementos quentes, seguindo a cartilha da decoração contemporânea, que concilia opostos.

“As peças de arte tiveram papel de protagonistas no projeto, mantendo a individualidade e a genialidade tipicamente brasileira”



Foto: Xico Diniz

//PERFIL

Rogério formou-se na Universidade Federal da Bahia e exerce arquitetura há 23 anos. Desenvolve trabalhos de arquitetura e design de interiores comerciais, residenciais e corporativos, e promocional, na Bahia e em outros estados. Participa da Casa Cor Bahia há 18 edições. Há oito anos figura entre os 100 arquitetos mais atuantes do país, segundo a revista Kaza (Ação Editora), e figura entre os Profissionais do Ano pelo Núcleo de Decoração da Bahia, de 2010 a 2014.



Nossa satisfação é transformar projetos em sorrisos.

ouzar

20 Anos

BONTEMPO

ESPAÇOS únicos, POSSIBILIDADES infinitas.





Foto: Marcelo Negromonte

ADRIANA LORENZO E ADRIANA VARANDAS

O escritório AA Projetos acaba de concluir a reforma deste apartamento de 110m², de uma cliente muito prática. Uma mulher independente, que desejava um ambiente claro, de base neutra, amplo, alegre e de fácil manutenção, com áreas integradas e onde pudesse receber amigos e familiares.

O apartamento foi completamente remodelado, a varanda e a cozinha foram integradas ao living e todos os pisos e revestimentos foram alterados. O principal desafio foi fazer um apartamento integrado de forma que os espaços ficassem bem definidos e os materiais e revestimentos formassem ambientes harmônicos e atemporais.

É um projeto contemporâneo, com utilização de base neutra e muito colorido nos objetos, almofadas e obras de arte, para traduzir a personalidade dos donos da casa. "Gosto de fazer projetos inovadores, que atinjam os objetivos do cliente. E esse apartamento me deu muito prazer porque aos poucos a cliente foi descobrindo o que gostava, sempre muito aberta às nossas sugestões", declara Adriana Lorenzo, que adora a simplicidade e o ar convidativo do apartamento.



Foto: Marcelo Negromonte

"Gosto de fazer projetos inovadores, que atinjam os objetivos do cliente"

//PERFIL

Ambas são formadas pelo curso de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal da Bahia. Já no primeiro encontro com o cliente, nada escapa à atenção das Adrianas, como as arquitetas são conhecidas no mercado, desde 1998. Estilo de vida das pessoas, seus gostos, objetos preferidos, coleções, necessidades... Tudo é levado em conta para cada projeto, sempre personalizado, pensado com exclusividade.

Dedicação e compromisso são os alicerces dessa carreira de sucesso que se reverte em vários projetos premiados, convites para participação em importantes mostras, e a satisfação e o reconhecimento de seus clientes.



Condomínio

Clínica

Hospital

Faculdade

Restaurante

Hotel

BÁSICA corp

móveis para projetos corporativos!



“O filme ‘Carros’ foi escolhido por conta do tema, o preferido do garoto, que tem pais médicos e preocupados com o estímulo da criança a partir da organização espacial”

CLAUDIA BIGLIA

Este projeto da Biglia & Moinhos Arquitetura foi criado para um quarto de menino de três anos com a solicitação de muitos espaços. Para guardar e apresentar brinquedos, estimular a leitura e trabalhos manuais, usando cores voltadas para o estímulo sensorial, sem exageros.

“O filme ‘Carros’ foi escolhido por conta do tema, o preferido do garoto, que tem pais médicos e preocupados com o estímulo da criança a partir da organização espacial”, observa a arquiteta.

//PERFIL

Claudia Biglia atua no mercado de arquitetura e decoração há 30 anos. Pós-graduada em Arquitetura Hospitalar e Iluminação, participou de várias edições da Casa Cor e, em 2016, se associou a uma antiga estagiária, Giselle Moinhos, que veio agregar seu talento na área de arquitetura e interiores.

Foto: Divulgação



Revista seus projetos com charme e estilo

- Tudo para seu projeto de Marcenaria
- Linha completa Masisa e Duratex

R. Dr. Ladislau Cavalcante, 215 - Iapi | (71) 3383-2221

f gmad salvador

gmad_salvador

gmad.com.br

GMD SALVADOR
GRUPO MADCOMPEN



Foto: Marcelo Negromonte



Foto: Marcelo Negromonte



Foto: Marcelo Negromonte

//PERFIL

Paula Moura, arquiteta e urbanista, é formada pela Universidade Federal da Bahia e atua no mercado de Arquitetura e Decoração há mais de 15 anos. Em 2016, partiu para carreira solo e desde então assina projetos com a marca Paula Moura Arquitetura.

Executa projetos residenciais, comerciais e corporativos, como as novas filiais das lojas Via Zappa e Hard Sport, e a nova sede da Clínica de Psiquiatria Holiste, em Patamares. Mas é nos projetos residenciais que reside seu maior encanto pela profissão.

PAULA MOURA

“Este projeto foi pensado nos mínimos detalhes para o primeiro filho de um jovem casal de clientes muito especiais”, comenta a arquiteta, que deu um toque clássico a pedido da mãe de primeira viagem, que embarcou em todas as sugestões para definir o melhor layout do espaço para a chegada do herdeiro.

Com um ambiente amplo, foi possível equacionar todas as necessidades, como uma cama para enfermeira acompanhante, trocador, poltrona de amamentação e armários, além do destaque para o berço. O quarto recebeu tons de madeira e um lindo cortinado foi fixado num dorsel dourado, dialogando com quadros, arandelas e adornos no mesmo tom.

“Este projeto foi pensado nos mínimos detalhes para o primeiro filho de um jovem casal de clientes muito especiais”



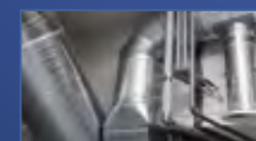
INCLUA NOSSOS MAIORES DIFERENCIAIS NO SEU PROJETO DE CLIMATIZAÇÃO:

15 anos de experiência, atendimento de excelência e os preços mais justos e competitivos do mercado.



Somos especialistas nos sistemas Multi V e VRF

LG MULTI V SISTEMA VRF



SPLITS • SISTEMA VRF • MANUTENÇÃO • PEÇAS • SISTEMA MULTI INVERTER
SISTEMA DE EXAUSTÃO • SISTEMA DE VENTILAÇÃO • SISTEMA DE PRESSURIZAÇÃO DE ESCADAS

CASA do AR 15 ANOS ENGENHARIA

Salvador / Rio Vermelho | (71) 3205-2000
Loja de Splits e peças - Av. Cardeal da Silva, 12

Vitória da Conquista (77) 3424-0005
Av. Olívia Flores, 1336 - Lj 2

www.casadoar.com
casadoar@casadoar.com
Acompanhe nossas redes sociais:
@casadoar



Perspectiva do material de vendas



Foto da obra



Perspectiva do material de vendas



Foto da obra

Foto: Divulgação

BENEDITO ABBUD

O arquiteto e professor Benedito Abbud revela que a tendência atual do lançamento de apartamentos pequenos para valorizar o preço do metro quadrado funciona quando contém a seguinte mensagem: “More numa grande e linda mansão, onde seu espaço íntimo (o apartamento) é preservado exclusivamente para você e todos os ambientes sociais dessa grande moradia (as áreas de lazer comuns) são compartilhados”.

Assim, o cliente compra um sonho, com piscinas maravilhosas, gazebos gourmets, playgrounds, áreas para pets, fitness equipados, brinquedotecas, salões de festas e de jogos.

“Realizar esse sonho é um desafio para a incorporadora. Exige um planejamento para projetar e detalhar essas áreas com antecedência, com um orçamento rigoroso, que caiba no budget do preço de vendas”, explica Abbud.

//PERFIL

Com 40 anos de profissão, Benedito Abbud é graduado, pós-graduado e mestre pela FAU, instituição na qual atuou como professor. Seu escritório já produziu mais de seis mil projetos de arquitetura paisagística, de residências, condomínios e bairros, até cidades inteiras do Brasil e de outros países.

Benedito Abbud transformou a arquitetura paisagística do mercado imobiliário e do Brasil. Recebeu o Prêmio Greening 2013 e participou de 49 empreendimentos ganhadores do Prêmio Master Imobiliário.

Entre suas produções mais recentes estão o Parque Jefferson Peres (AM), a nova cidade de Parauapebas (PA), a Vila Olímpica (RJ), o Estádio Nacional de Brasília Mané Garrincha e as Praças Ayrton Senna (SP), AV. Paulista – Shopping Cidade São Paulo e Praça Victor Civita (SP). Também desenvolveu projeto paisagístico para a copa do mundo em 2014 e Olimpíadas de 2016.

“Realizar esse sonho é um desafio para a incorporadora. Exige um planejamento para projetar e detalhar essas áreas com antecedência, com um orçamento rigoroso, que caiba no budget do preço de vendas”

Cristina Chaves
arquitetura



estúdio roda



foto: marcelo negromonte



PETS FELIZES E SAUDÁVEIS

Onde deixar o animal de estimação quando for viajar e como perceber se seu pet está precisando de cuidados clínicos estão entre as preocupações mais comuns de quem cria cães e gatos.



Ter um bicho de estimação é encantador e até recomendado, segundo os especialistas. Além da amizade e do carinho, o convívio com os pets afasta a solidão, reduz a tensão, injeta felicidade e contribui para um ganho de vida saudável. Mas ter um animal em casa também significa ter cuidados constantes e vigilantes.

Uma das situações que mais cria impasse é precisar se afastar do animal para uma viagem ou por um longo período diário. Tem gente até que deixa de viajar ou falta em compromissos só para não ficar longe do seu bichinho. A dúvida de quem se vê nessa situação é escolher entre os cuidados de familiares e amigos, ou mandar para um hotel de animais.

A biomédica e veterinária Luciana Maron, sócia proprietária de uma clínica que hospeda cães, explica porque deixar o animal sob os cuidados de uma equipe veterinária treinada é o mais indicado a fazer, não apenas quando os donos vão viajar, mas também como alternativa para evitar que o animal fique sozinho ou sedentário.

“Na correria do dia a dia muitas vezes os tutores não dão aos cães o tipo de atenção e gasto de energia que eles precisam. Com a ida regular para o day care, o animal se torna mais sociável, saudável, menos ansioso e, conseqüentemente, mais feliz”, alerta Luciana.

As creches veterinárias são uma boa saída e oferecem estrutura e equipe preparada, onde os cuidadores conseguem realizar o acompanhamento necessário para cada animal, seja por um período curto ou longo. A rotina inclui alimentação assistida, relaxamento, higienização e brincadeiras com foco em gasto de energia e estimulação dos sentidos naturais.

“O objetivo é que os animais se sintam em casa. Sempre recomendo uma adaptação antecipada no caso de viagens longas, por exemplo, para que o cão se sinta mais confortável com o ambiente e a nova rotina”, orienta a veterinária.

Ela sempre indica áreas separadas para os cães por tipo de energia. Os mais agitados de um lado e os mais calmos de outro, e evitar hospedar cachorros agressivos, pois é necessário dar segurança a todos os animais. “A hospedagem requer muito cuidado e responsabilidade”, pontua Luciana Maron.



Foto: Vila Cani / Divulgação

Outra empresária do ramo, Rose Moreira, proprietária de um hotel para cães, concorda que deixar o animal com conhecidos ou familiares pode parecer mais seguro, mas não é. Muitas vezes, ele acaba ficando num espaço inadequado, sem higienização e segurança e não é alimentado no horário.

“Um amigo ou familiar pode ter boa vontade de ficar com o animal, mas não vai ter as mesmas condições que um local apropriado”, avalia. Além da hospedagem, ela também oferece recreação e socialização diária para os cães que residem nas proximidades, e o serviço inclui a coleta e a entrega do animal, diariamente.

Antes de ficar hospedado o cachorro precisa passar por uma avaliação clínica e um teste comportamental para analisar seu nível de interação, agressividade e medo. Normalmente, machos não castrados e fêmeas no cio não podem ficar hospedados, assim como cães muito agressivos e animais que não estejam com a vacinação em dia.

No caso dos gatos, a hospedagem não é indicada uma vez que eles precisam de muitos dias para aceitar um novo ambiente ou se socializar, o que aumenta o nível de stress, dificultando o convívio nesse período de separação do dono e do espaço onde já está acostumado.

“Com a ida regular para o day care, o animal se torna mais sociável, saudável, menos ansioso e, conseqüentemente, mais feliz”

Luciana Maron, veterinária

INTOXICAÇÃO POR CHUMBINHO E SÍNDROME DE CUSHING

Além da atenção com viagens e atividades adequadas para os pets, quem tem cães e gatos precisa ter cuidado redobrado com a possibilidade de intoxicação por “chumbinho” (Aldicarb), substância ainda utilizada rotineiramente pela população devido à facilidade de ser encontrada no mercado clandestino, mesmo sendo um veneno proibido para o comércio.

Vômitos, diarreias, convulsões, salivação intensa e tremores estão entre os sinais clínicos mais comuns desse tipo de envenenamento e requer um atendimento imediato.

Vanessa Moura Reis, veterinária de um dos principais hospitais especializados para animais de Salvador, alerta que, nesses casos, o tratamento deve ser o mais rápido possível para que as chances de sobrevivência sejam melhores, uma vez que quanto maior o tempo entre a ingestão e o atendimento, maior será a absorção e mais grave será o quadro clínico do animal.

“Se o socorro for imediato ainda é possível a realização de lavagem gástrica para tentar reduzir a absorção do produto tóxico. Porém, isso não garante a sobrevivência do animal. Mesmo com todo tratamento, ainda é possível que o cão ou gato volte a apresentar os efeitos adversos do ‘chumbinho’, pois ele fica circulando pelo organismo durante um certo período. É importante ter acompanhamento veterinário na internação, após a alta e nas consultas de retorno”, orienta a médica.

Outro problema que exige atenção e atendimento especializado é o hiperadrenocorticism, ou Síndrome de Cushing, doença endócrina resultante da produção excessiva de cortisol pelas glândulas adrenais, muito frequente em cães idosos.



Segundo Vanessa, os sinais clínicos mais comuns da doença são o aumento da produção urinária e da ingestão de água, necessidade de maior consumo de alimento, fraqueza muscular, letargia, abdômen penduloso, atrofia da musculatura e respiração ofegante. Eles podem variar bastante, dependendo do tempo de ocorrência e do grau da doença. E, como esses sintomas podem aparecer também em outras enfermidades, nem sempre o diagnóstico é fácil.

“A confirmação da doença deve ser feita com teste de triagem específico, além de exame clínico, laboratorial e de imagem. O tratamento prevê um acompanhamento veterinário rigoroso devido aos efeitos colaterais que os fármacos podem causar. Há casos em que é necessária a remoção cirúrgica de um possível tumor, e a radioterapia”, informa.

“A confirmação da doença deve ser feita com teste de triagem específico, além de exame clínico, laboratorial e de imagem”

Vanessa Moura Reis, veterinária

Mais que um alimento: um presente de amigo pra amigo.

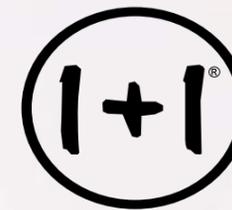


Tudo gira em torno deles. A gente acorda com eles, viaja com eles, brinca com eles. Canta, dança. Tudo com eles. E para eles. Filhos são assim: a razão das nossas vidas desde o primeiro momento em que os vemos. E como tudo o que é feito para a família, os alimentos Gipsy são feitos com um ingrediente exclusivo: altas doses de carinho em todas as etapas de produção. E é com muita felicidade que apresentamos Gipsy, o alimento premium feito assim: **de pais para filhos.**

  @gipsyalimentos  pratiagalimentos.com.br



Gipsy



Verão 2018
Brasil de todas as cores.

ABANDONO E ADOÇÃO

Segundo dados da Associação Brasileira Protetora dos Animais (ABPA-BA), de janeiro a maio de 2017, 127 animais foram abandonados no Abrigo São Francisco de Assis, mantido pela ABPA, uma Organização não Governamental (ONG) e sem fins lucrativos, que existe há 78 anos exclusivamente com doações e trabalho voluntário. Atualmente, o Abrigo mantém mais de 400 cães e gatos acolhidos em situações de risco e abandono, a espera de adoção.

A empresária e presidente voluntária da ONG, Urânia Almeida, destaca que os esforços da ABPA-BA se concentram em realizar ações para manter e cuidar desses animais, mas não fazem o resgate na rua e não aceitam novos animais para adoção devido à falta de espaço para abrigá-los.

“É alto o índice de abandono na porta do Abrigo, que já está super lotado. Os animais que estão aqui precisam dos nossos cuidados para se manterem saudáveis e terem chances de adoção”, explica Urânia.

A dica para quem deseja doar um animal é realizar uma campanha nas redes sociais para mobilizar familiares e amigos. “Mas é recomendado fazer a castração do animal antes”, orienta.

A ONG aceita doações de medicamentos, produtos de limpeza, papelões, lençóis e materiais de construção, além de rações premium e superpremium, ou ajuda financeira para comprar produtos em maior quantidade do fornecedor, com o custo reduzido.

As doações podem ser entregues na Feira da Adoção que a ABPA-BA realiza todo domingo (exceto nos feriados), das 9h às 13h, para Praça Ana Lucia Magalhães, no final de linha da Pituba/Itaigara, ou nos postos de coleta parceiros, através do e-mail: contato@abpabahia.org.br.



SITUAÇÃO DE RISCO

Infelizmente, o abandono e os maus tratos com animais ainda é uma dura realidade no Brasil, e em Salvador não é diferente. Há anos, o Abrigo de Animais Amigos resgata centenas de animais em situações de risco, abandono e descaso.

“Já resgatei um cão idoso, que foi jogado no lixo. Ele estava sem força física, caquético, com fungos e sarnas. Foi um dos resgates mais emocionantes que fiz, pois o cão chorava, tentando se levantar e não conseguia. Muito triste”, relembra Gilce Santana, idealizadora e responsável pelo Abrigo, que há 10 anos acolhe e cuida de animais com risco de vida ou doença crônica.

O espaço conta com ajuda de voluntários e se mantém por meio de doações, desde ajuda financeira e de ração até materiais de limpeza, agasalhos e fraldas descartáveis. Atualmente, são cerca de 112 cães e 20 gatos cuidados pelo Abrigo. Eles recebem proteção e acompanhamento clínico e veterinário adequados através de parcerias com algumas clínicas.

“Grande parte da ajuda vem da divulgação pelas redes sociais. O perfil do Abrigo no Instagram (@abrigoanimaisamigos) conseguiu alcançar mais de 110 mil seguidores, e graças a isso conseguimos um parceiro para fazer melhorias no espaço. Mas ainda precisamos de uma reforma significativa”, revela Gilce, que também conta com a ajuda das doações.



SÃO PAULO | CAMPINAS | SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | BELÉM | ARACAJÚ | CAMPO GRANDE | CUIABÁ | GOIÂNIA
MACEIÓ | MANAUS | RECIFE | VITÓRIA | RIO DE JANEIRO | SÃO LUÍS | TERESINA | FORTALEZA | BRASÍLIA
SALVADOR: Shopping da Bahia – (71) 3431-3766 e Shopping Barra – (71) 3052-2009

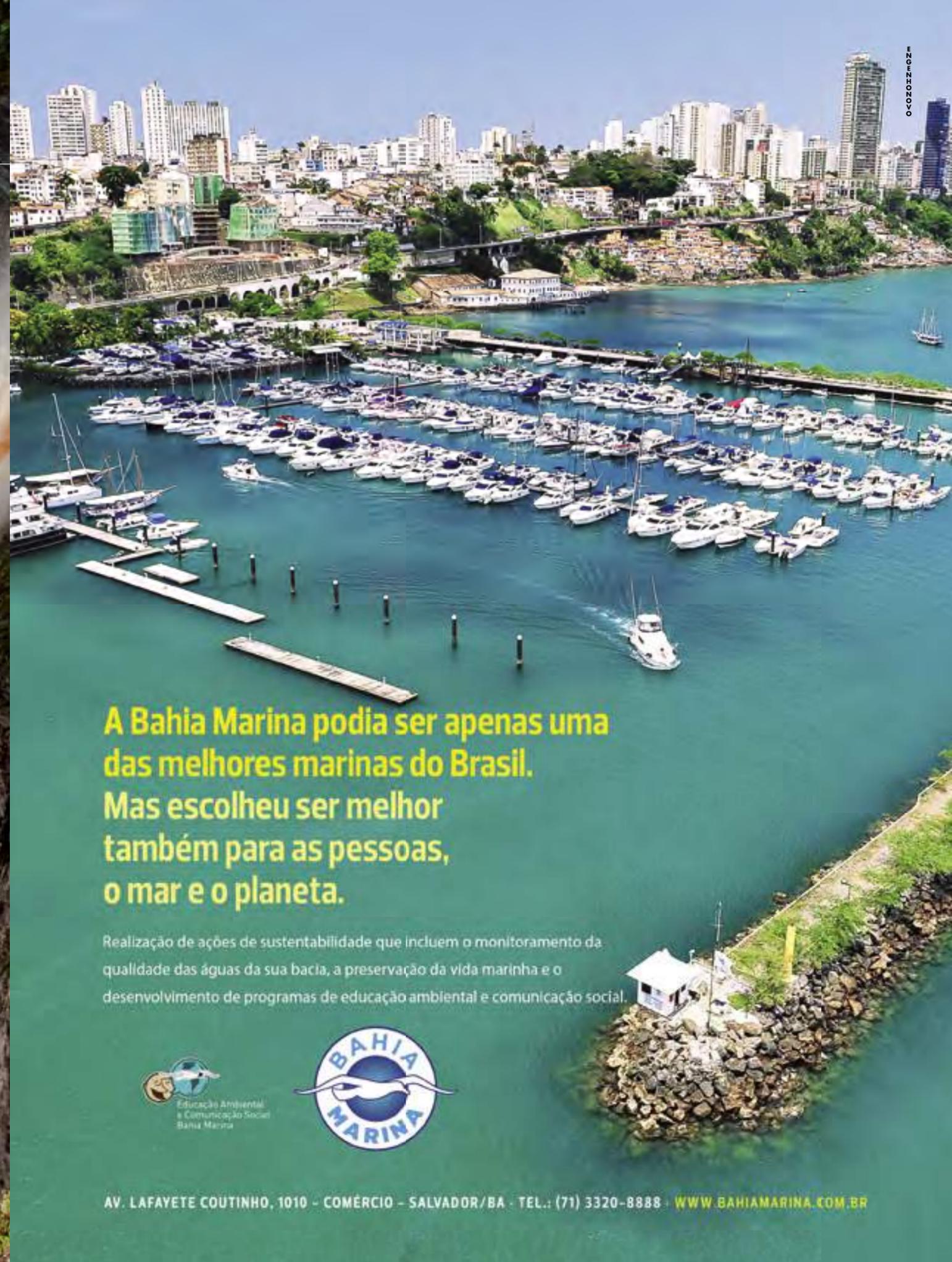
UMA SELEÇÃO DE DESTINOS AO SEU ALCANCE

O fomento do turismo em muitas regiões do Brasil é a salvação econômica necessária para muitos destinos". Este é o pensamento de Lara Kertész, que acompanha o segmento de perto, como apresentadora de um programa de Turismo, em Salvador.

Otimista, ela acredita que apesar da situação que o País atravessa, o setor receberá novos investimentos, uma vez que é prioridade para o desenvolvimento econômico da Bahia, como principal vocação.

"As pessoas estão carentes de olhares atentos e buscam serviços com hospitalidade, eficiência, atendimento cortês e carinho", sinaliza!

Na Bahia, ela destaca a Chapada Diamantina como um dos locais mais surpreendentes do mundo. "É o lugar em que eu me sinto mais perto de Deus", confessa. E, apesar de ainda não ter ido nem ao Pará nem à Colômbia, tem muita vontade de conhecer e sabe da potencialidade desses dois fortes destinos turísticos.



A Bahia Marina podia ser apenas uma das melhores marinas do Brasil. Mas escolheu ser melhor também para as pessoas, o mar e o planeta.

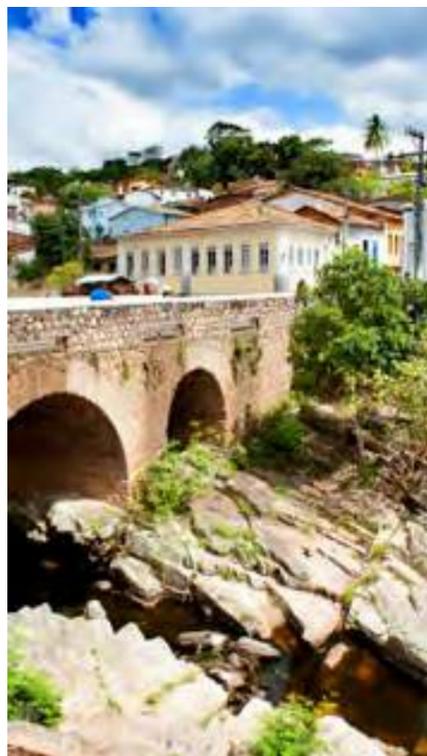
Realização de ações de sustentabilidade que incluem o monitoramento da qualidade das águas da sua bacia, a preservação da vida marinha e o desenvolvimento de programas de educação ambiental e comunicação social.





“As pessoas estão carentes de olhares atentos e buscam serviços com hospitalidade, eficiência, atendimento cortês e carinho”

Lara Kertész



CHAPADA DIAMANTINA O QUE FAZER



FOCO NA NATUREZA, ONDE IR:

Morro do Pai Inácio, Gruta da Lapa Doce, Gruta da Pratinha, Cachoeira do Riachinho.



ATIVIDADES DE AVENTURA, QUAIS OPÇÕES:

Rapel, na Gruta do Lapão, em Lençóis.



TRILHAS E DIFERENTES NÍVEIS DE DIFICULDADE, para ir com a família e crianças ou como treinos de atletas amadores:

Trekking, no Vale do Pati



EXPERIÊNCIAS COM AS COMUNIDADES, pois tem gente que hospeda visitantes para viver como os locais:

Grãos de Luz e Griô recebem grupos, através das Trilhas Griôs, nas comunidades do Remanso, Lúna e Lençóis, para uma convivência de uma semana com a comunidade participando de atividades culturais e educativas que envolvem aprendizados sobre os saberes e fazeres da comunidade.



DICAS DE ROTEIROS DE PASSEIOS PARA UM CONTATO HOLÍSTICO COM A NATUREZA:

Na região você encontra spas com serviços oferecidos por profissionais especializados em terapias de cura, medicina holística, naturologia, massoterapia, fitoterapia, xamanismo, além de vivências de auto-percepção, autoconsciência e auto-cura.

IMPRESSÕES COM ALTA QUALIDADE, BAIXO CUSTO E ALTA PRODUTIVIDADE

A Tay é uma empresa que oferece soluções que reduzem custos e melhoram o fluxo de impressões para seu negócio.

- Impressoras e multifuncionais Xerox
- Impressoras grandes formatos
- Impressoras com ótimo custo-benefício
- Assistência técnica autorizada
- Contratos de manutenção preventiva e corretiva
- Outsourcing de impressoras
- Suprimentos originais
- Impressões sem impressões distorcidas

LIGUE 71 3496.6603 E AGENDE UMA VISITA
DE UM DOS NOSSOS CONSULTORES TÉCNICOS

Tay, as melhores soluções de
impressão para seu negócio.



XEROX
7830/7835

Representante autorizado:



xstay.com.br
71 3496-6603

@taytecnologia



Soluções
de Produção

RESULTADOS QUE GERAM OPORTUNIDADES

SERVIÇOS QUE CHEGAM ATÉ VOCÊ



FECOMÉRCIO

Certificação Digital – Desde 2011 com 5 pontos de atendimento em Salvador e Região Metropolitana.
Qualicorp – 8 opções de plano de saúde por adesão com vantagens exclusivas para o empregador do comércio.



Só **Qualicorp** e a **Fecomércio-BA** oferecem inúmeras e excelentes alternativas para você escolher uma que atenda às suas necessidades. Líder de mercado, temos parceria com a Fecomércio-BA e mais de 470 entidades de classe para negociar o melhor para você. **Qualicorp: 0800-777-4004**



A **Fecomércio-BA**, em parceria com a **Certisign**, atua como autoridade de registro de emissão de certificados digitais, desde o ano de 2011, com pontos de atendimento em Salvador e diversas cidades do interior. **Certisign: 71 3273-9821/9849 - www.fecomercioba.com.br**

SESC

Matrículas – Mais de 232 mil carteiras sociais emitidas
Cursos de Valorização Social – 568.131 atendimentos em Salvador e Interior do Estado.
Programa Saúde – mais de 2 milhões de atendimentos em serviços de refeição, lanche, tratamento odontológico, ação educativa e exame preventivo.



GRANDE HOTEL
SESC ITAPARICA

Localizado em uma das mais belas ilhas do litoral brasileiro, distante 13km de Salvador via marítima e a 275km por via terrestre, o **Grande Hotel Sesc Itaparica** é composto de dois prédios com um total de **81 apartamentos** (distribuídos nas categorias Standard, Superior, Suíte Master e Suíte Executiva), **sauna, fitness, brinquedoteca, salão de jogos, piano-bar, lanchonete, piscinas, parque esportivo** (campo de futebol society e quadras poliesportiva), **Centro de Convenções** e **heliporto**.

Eventos: 71 3631-8316 - eventositaparica@sescbahia.com.br - Central de Reservas: 71 3631-8301/8302/8325 reservaitaparica@sescbahia.com.br - www.sescitaparica.com.br

SENAÇ

Matrículas – Mais de 80 mil matrículas.
Banco de Oportunidades – Mais de 6 mil pessoas encaminhadas às empresas.
Atendimento Corporativo – aumento de 89% nos contratos e 71,3% no número de matrículas.



Banco de Oportunidades – Serviço GRATUITO de encaminhamento de egressos qualificados no SENAC para o Mercado de Trabalho. **Contato: 71 3186-4008 - www.ba.senac.br**

Atendimento Corporativo – Cursos que podem ser ministrados em qualquer local e horário, além de consultoria e assessoria de acordo com as necessidades específicas de cada organização. **Contato: 71 3186-4032**

Espaço para eventos – Espaços para Reuniões, Eventos Corporativos e Sociais em Salvador e em Porto Seguro. **Contatos - Salvador: 71 3273-9710 e Porto Seguro: 73 3162-7344.**



COMO CHEGAR / AVIÃO

DESTINO LENÇÓIS

O aeroporto Horácio de Matos, no município de Lençóis, recebe voos regulares a partir de Salvador/BA, São Paulo/SP e Belo Horizonte/MG, e está a 20 km do centro da cidade, na BR-242.

Voos: Quintas e domingos.

DESTINO IBICOARA

O aeroporto Pedro Otacílio Figueiredo, em Vitória da Conquista, recebe voos regulares a partir de Salvador/BA, Belo Horizonte/MG, São Paulo, Rio de Janeiro e Vitória/ES, e está a 215 km de Ibicoara.

Dica: Alugue um carro para o trajeto Vitória da Conquista x Ibicoara, cujo percurso é feito em torno de três horas.

MAIS INFORMAÇÕES:

Azul Linhas Aéreas: voeazul.com.br
4003 1118 (capitais e regiões metropolitanas)
0800 887 1118 (demais localidades)

Aeroporto de Lençóis
Cel. Horácio de Matos: 55 (75) 3625-8100
55 (75) 3625-0026 (Escritório do Aeroporto de Lençóis)

Aeroporto Internacional de Salvador
Dep. Luís Eduardo Magalhães: 55 (71) 3204-1010/1544/1555

Aeroporto de Vitória da Conquista
Pedro Otacílio Figueiredo: 55 (77) 3424-0546



COMO CHEGAR / ÔNIBUS

Lençóis e Palmeiras/Vale do Capão*

Central de Atendimento
Real Expresso: 0800 883 8030

www.realexpresso.com.br

Rodoviária de Feira de Santana:
55 (75) 3623-3667

Rodoviária de Vitória da Conquista:
55 (77) 3423-1724

Rodoviária de Salvador:
55 (71) 3616-8357/8300

*Ao chegar à cidade de Palmeiras, existem carros disponíveis para frete.

Andaraí/Igatu*, Ibicoara e Mucugê

Viação Cidade do Sol:
www.viacaocidadesol.com.br

Viação Novo Horizonte
Vitória da Conquista (Rodoviária):
55 (77) 3424-5060

Viação Emtram
Vitória da Conquista (Rodoviária):
55 (77) 2101-8300

* O ônibus para na entrada de Igatu, a cerca de 7 km do centro da vila.

Rio de Contas (Sul da Chapada)

Viação Novo Horizonte:
55 (71) 3450-2224/5557;
55 (77) 3475-2061



SUCESSO IMOBILIÁRIO

Estamos falando da Mário Assis. Se você procura o melhor resultado para o seu empreendimento, fale com um especialista na coordenação de lançamentos imobiliários. Mário sabe como transformar o seu negócio em um sucesso de vendas, e realizar os sonhos de seus clientes.



REGULARIZAÇÃO DOCUMENTAL DE ÁREA E DE EMPREENDIMENTO;	VENDA POR REPRESENTAÇÃO;	ANÁLISE DE PERFIL DE COMPRA;
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO DE COMERCIALIZAÇÃO;	CADASTRAMENTO COMPLETO DE CLIENTES;	ANÁLISE DOS CADASTROS;
	PESQUISA DE MERCADO;	COORDENAÇÃO E PLANEJAMENTO DE VENDAS.



COMO CHEGAR / CARRO

Traga mapas e/ou GPS. Dentro e fora do parque, existem rodovias asfaltadas e estradas de terra, onde é possível circular com carros comuns – sem necessidade de tração. Mas, mesmo de carro, é necessário contratar um guia para ter acesso à maioria dos atrativos naturais.

Informações sobre rodovias:

Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT):
www.dnit.gov.br



PREFEITURAS MUNICIPAIS

Andaraí/Igatu: (75) 3335-2118
Ibicoara: (77) 3413-2199
Iraquara: (75) 3364-2105/2161
Itaeté: (75) 3320-2121/2127
Lençóis: (75) 3334-1121/1378 (Sectur)
Morro do Chapéu: +55 (74) 3653-1617
Mucugê: (75) 3338-2143/2106/2156 (Semmatur)
Nova Redenção: (75) 3345-2390
Palmeiras/Vale do Capão: (75) 3332-2211/2234
Rio de Contas: (77) 3475-2165/2614

ASSOCIAÇÕES DE CONDUTORES DE VISITANTES

ACVA (Andaraí): (75) 8128-8441
ACVIB (Ibicoara): (77) 3413-2048
Grupo Bicho do Mato (Ibicoara): (77) 99127-1634
AICTUR (Iraquara): (75) 3625-1084
ACVL (Lençóis): (75) 3334-1425
ACVM (Mucugê): (75) 8292-8121
ACV-VC (Vale do Capão): (75) 3344-1087



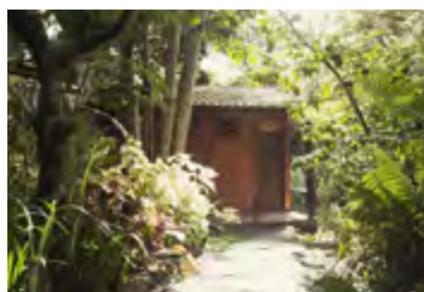
ONDE COMER

Em Lençóis, a rua da Baderna funciona como um corredor gastronômico; os grandes destaques são dois restaurantes de chefs italianos. **Os Artistas da Massa** e a **Pizzaria da Gente** (onde você come no balcão, com a mão). Na transversal Rua das Pedras, a **Fazendinha & Tal** tem uma grande coleção de cachaças curtidas (a batida de coco é de fazer um estoque e levar pra casa) e serve um elogiado filé alto (para duas pessoas). Fora do miolinho, o **Absolutu** serve boas massas. À beira-rio, também há o mexicano **Burritos y Taquitos Santa Fé**. Para o almoço, há o bom restaurante a quilo **d'O Bode**.



ONDE SE HOSPEDAR

Capão: no centrinho, a **Pé no Mato** está próxima aos restaurantes e, à praça, **O Tatu Feliz** é a alternativa central mais econômica. A **Vila Esperança** está a menos de 10 minutos de caminhada.



6 emissoras de TV
Líderes em audiência.

4 emissoras de rádio
Cobertura para todos os públicos.

1 jornal
Líder em circulação.

3 portais de internet
Os mais acessados.

1 produtora de eventos
A marca do Festival de Verão Salvador e do Festival de Inverno Bahia.

Liderança tem muito mais a ver com andar junto do que estar à frente

Se envolver, se comunicar, interagir, chegar mais perto, mais rápido, 24 horas por dia, online, ao vivo, *on demand*, 360° e em alta definição. É o maior Grupo de Comunicação do Nordeste lado a lado com o público de toda a Bahia.

REDE BAHIA

TV Bahia | TV Quarta | TV Santa Cruz | TV São Francisco | TV Subaé | TV Sudestina | Bahia FM | Bahia FM Sul | Globo FM | Jovem Pan Salvador | Corraio | iBaVi | G1-BA | G1-BA | iContent | IACM



CHAPADA DIAMANTINA RECEBE FESTIVAL GASTRONÔMICO

Estão previstas diferentes edições em outros locais na Chapada Diamantina e Vitória da Conquista. Mas, para Mucugê, estará sempre reservada a segunda semana de julho para realização do Festival Gastronômico da Chapada Diamantina. Este ano, dentre os destaques da programação do festival, esteve o inédito e disputado Concurso Gastrô FTC, além da oferta gratuita de mais de 25 cursos de capacitação técnica nas áreas de gastronomia e administração.

As novidades do evento foram aprovadas pelo diretor de Campus da FTC VIC, Sérgio Souza Magalhães, entusiasta da iniciativa. Ele lembra que, em 2016, o município de Mucugê, por meio da Associação Comercial e Poder Público, decidiu criar um Calendário Municipal de Eventos.

“A Rede FTC inseriu neste calendário um evento gastronômico, com o suporte da Comunidade do Conhecimento, tendo como base o conceito de Educação ampliada e compartilhada. O evento também envolveu outras áreas, como esporte, dança, feira comercial e industrial, concursos,

cozinha show e manifestações culturais diversas”, conta Magalhães.

O objetivo foi potencializar a demanda turística na cidade e mostrar o compromisso da FTC em reforçar a Educação como elemento transformador da sociedade, um vez que, há 12 anos, a Rede FTC, por meio da unidade de Vitória da Conquista, colabora com o turismo de Mucugê, onde são realizadas visitas técnicas por professores e estudantes da Instituição.

“Agora, em mais uma importante parceria, os alunos dos cursos de Gastronomia, Educação Física, Publicidade e Propaganda e Administração fizeram pesquisa de campo, contribuindo para a implantação e realização do Festival, ajudando a revelar Mucugê como destino Gastronômico na Bahia, explorando a culinária local e diminuindo a sazonalidade turística”, avalia.

A repercussão é a melhor possível. Os moradores recebem mais de duas mil pessoas das diversas localidades da Bahia e do Brasil. A rede hoteleira fica 100% ocupada, casas são alugadas para abrigar turistas.



GINÁSIO POLIESPORTIVO

ONDE ACONTECEM AULAS DE GINÁSTICA RÍTMICA, FUTSAL, VÔLEI E DIVERSOS EVENTOS ESPORTIVOS.

QUADRAS DE FUTEVÔLEI

TÊM SEDIADO GRANDES TORNEIOS COM SUA EXCELENTE ESTRUTURA PARA A PRÁTICA DE BEACH TENNIS E FUTEVÔLEI

PISCINA SEMIOLÍMPICA

ALÉM DAS AULAS CONVENCIONAIS TAMBÉM RECEBE ATLETAS DE ALTO RENDIMENTO E OS PREPARA PARA AS OLIMPIADAS.



(71) 3247-8246

SECRETARIA@CLUBEBAHIANODETENIS.COM.BR

CLUBE BAHIANO DE TÊNIS
DESDE 1916

WWW.CLUBEBAHIANODETENIS.COM.BR



Mas não é só de Mucugê que vive a Chapada Diamantina. O jornalista André Bastos Teixeira, 46 anos, defende que o Vale do Capão é o melhor destino da região. Segundo ele, em termos de infraestrutura, leva vantagem sobre Lençóis, “que tem uma culinária fraquíssima comparada a do Vale”, avalia.

Ele conta que no Hotel Lendas do Capão está sendo construído um auditório com capacidade para duas mil pessoas. E diz que lá se come maravilhosamente.

“Assim como se come na Europa, já que os donos são europeus e dispõem de produtos frescos. Vinhos ótimos vindos do Vale do São Francisco e uma produção de cerveja local também podem ser encontrados na região. E com preços justos. Isso não se vê em Lençóis”, assegura.

Para ele, o Vale do Capão é o maior atrativo da Chapada Diamantina. “O melhor restaurante é o OXE, que tem massa fresca e feita por um Italiano. Paguei com gosto quando coloquei a primeira garfada na boca”.

Teixeira, que frequenta o Vale do Capão há mais de 20 anos, critica a ausência de um aeroporto. **“Viajar sete horas para o meio da Bahia não é fácil, apesar das estradas estarem boas, mas as faixas são reduzidas. Enquanto na Europa você tem de quatro a seis faixas, aqui você tem uma”,** compara.



Air Europa & sua conectividade.

Continuar uma conversa, checar as redes sociais, navegar pela rede ou até mesmo continuar trabalhando durante o voo já é uma opção real para os passageiros da Air Europa graças a nossa conexão wifi.

Cada detalhe conta.



Voos diretos para Madri saindo de São Paulo e Salvador com conexões para demais cidades na Europa. Para mais informações: (11) 3876-5607 | (71) 3347-8899 ou consulte seu agente de viagem. www.aireuropa.com

BELÉM DO PARÁ

Belém, a capital paraense, é uma cidade de mangueiras enormes, bares agradáveis, comida exótica e pessoas sorridentes. Fazem parte também da rotina da cidade o calor sem trégua e a chuva que cai ao final da tarde... Um local que merece ser visitado. Confira alguns dos principais pontos turísticos.



Basilica de Nossa Senhora de Nazaré - O projeto, inspirado na Igreja de São Paulo, em Roma, é de autoria dos arquitetos italianos Gino Coppede e Giuseppe Predasso. Coppede, artista do art-nouveau, provavelmente fez da Basilica sua única obra sacra. Pela profusão de estilos, se deduz que ele reuniu tudo de mais bonito que encontrou nas outras igrejas para colocar na sua, especialmente na decoração do templo. O italiano nunca viajou para Belém do Pará, coordenava os trabalhos à distância, na Itália.



Estação das Docas - Em 2000, o antigo porto fluvial em Belém se transformou em um dos espaços mais representativos do Pará: a Estação das Docas. Trata-se de um complexo turístico que passou a ser referência nacional, e inclui restaurantes, lojas, eventos, etc. São três armazéns, distribuídos em 32 mil metros quadrados, e um terminal para embarque e desembarque de passageiros. O Armazém 1 é chamado de Boulevard das Artes e oferece bijoias, roupas e artesanato regional. O Armazém 2 é o Boulevard da Gastronomia. E o 3, Boulevard de Feiras e Exposições. O complexo oferece aos visitantes projetos culturais gratuitamente.



Mangal das Garças - O Parque Naturalístico Mangal das Garças foi criado pelo Governo do Pará em 2005. Ele resulta da revitalização de uma área de cerca de 40.000 metros quadrados às margens do Rio Guamá, próximo ao centro histórico de Belém.



Theatro da Paz - O Theatro da Paz foi fundado em 15 de fevereiro de 1878, no período áureo do Ciclo da Borracha, em meio a um grande crescimento econômico na região amazônica. Belém era considerada a Capital da Borracha, mas, ainda assim, não dispunha de um teatro de grande porte, que pudesse receber espetáculos do gênero lírico. O governo da província contratou então o engenheiro militar José Tiburcio de Magalhães, que iniciou o projeto arquitetônico inspirado no Teatro Scalla de Milão (Itália).

COLOMBIA



BOGOTÁ

Localizada a 2.640 metros de altitude, Bogotá oferece um agradável Centro Histórico, com ruas de paralelepípedos e casas que datam do período colonial. A capital colombiana abriga alguns dos mais impactantes museus de toda a América do Sul. Felizmente, deixou para trás a fama de insegura e violenta. E existem muito passeios que encantam os visitantes.



Museu do Ouro, em Bogotá - instituição que hoje reúne a maior coleção do mundo de peças produzidas pelas populações pré-hispânicas, a partir do metal precioso. O museu, localizado no bairro histórico da Candelária, conta com 34 mil peças de ouro, distribuídas por cinco salas que se estendem por uma área de 13 mil metros quadrados no total. Imperdível!



Catedral de Bogotá - A Paróquia da Catedral Primada de Bogotá está localizada no Centro Histórico e Político da Cidade, na região da Candelaria. O lugar é um dos passeios ideais para turistas que não dispensam roteiros urbanos, mas têm sede de História.

Morro Monserrate - É o ponto mais alto da capital, com 3.100 metros de altitude. Para chegar lá, é necessário ir de teleférico ou funicular (um carro de cabos que circula sobre trilhos, que tem como principal função o transporte de passageiros ou carga ao longo de encostas). O Santuário do Senhor Caído está localizado no topo da montanha e abriga quase 200 imagens da Virgem Morena de Montserrat, de Barcelona.

CARTAGENA (distante 1.064 km de Bogotá)

Cartagena ou Cartagena das Índias é uma cidade colombiana bem agradável e margeada pelo Mar das Caraíbas. Chegando lá, é essencial reservar tempo para caminhar no Centro Histórico, que inclui quatro pequenos bairros.



Convento de Santa Cruz de La Popa, no topo do morro mais alto da cidade. Possui uma arquitetura colonial e é repleto de flores

Castelo de San Felipe, trata-se de uma fortaleza enorme, considerada a maior construção realizada pelos espanhóis no Novo Mundo. O local foi de grande importância para a proteção da Cartagena

Torre do Relógio, construída como entrada principal da muralha. Fica próxima ao Portal dos Doces, onde é possível encontrar vários doces típicos colombianos.

por **Luciana Galeão** | Estilista

Moda Cult



Você sabe o que é moda? A palavra moda vem do latim e significa “modos”, maneiras e comportamento e a sua história é marcada pelos diferentes tempos e movimentos culturais que influenciam a sociedade.

Moda é a tendência de consumo da atualidade, é composta de diferentes estilos e acompanha o tempo em um contexto político, social e sociológico.

Modismo é aquela tendência de comprar, fazer ou falar o que já está na moda, mas com um caráter rápido e passageiro.

A roupa é uma ferramenta da moda e é usada para cobrir as partes do corpo; já, estilo, é o jeito que cada pessoa se apresenta ao mundo. Tendo o entendimento sobre essas diferenças, podemos tratar da essência da moda que está relacionada à cultura, comportamento e comunicação, afinal, falamos com o que vestimos.

O conceito de moda nos dias atuais está cada vez mais ligado à qualidade de vida, que é o foco da nossa sociedade, pois não queremos mais morrer de tanto trabalhar e também destruir o

nosso planeta. Estamos caminhando para uma mudança do que é luxo, onde o tempo para viver é mais valioso do que a moeda. Falamos cada vez mais sobre desindustrialização, redução de consumo, cadeia produtiva ética, produção compartilhada e mudanças de processos. Estamos voltando no tempo das antigas modistas das roupas exclusivas e produções em pequenas escalas, mas também olhando para o futuro através da impressão 3D.

Nos desfiles internacionais desse ano, o que mais se comentou foram as coleções feitas na impressora 3D. Marcas como Chanel e Versace já lançaram, em 2015, peças feitas em 3D.

Os vestidos feitos em 3D remetem à canutilhos e causam lindos efeitos gráficos, podem ser maleáveis, tendo um ar clássico, mas futurista. Também pode haver a mistura de materiais impressos com outros tradicionais, como tecidos e detalhes em crochê. Sandálias e bolsas também já estão sendo fabricados em 3D.

Em poucos anos, o uso dessa impressora vai mudar para sempre a nossa relação com o processo de fabricação das coisas.

SHOESTORE



lojashoestore

Conheça a nova loja Shoestore no Hiper Bompreço Iguatemi

Uma loja repleta de estilo, novidades e elegância que você merece!

Esperamos sua visita!

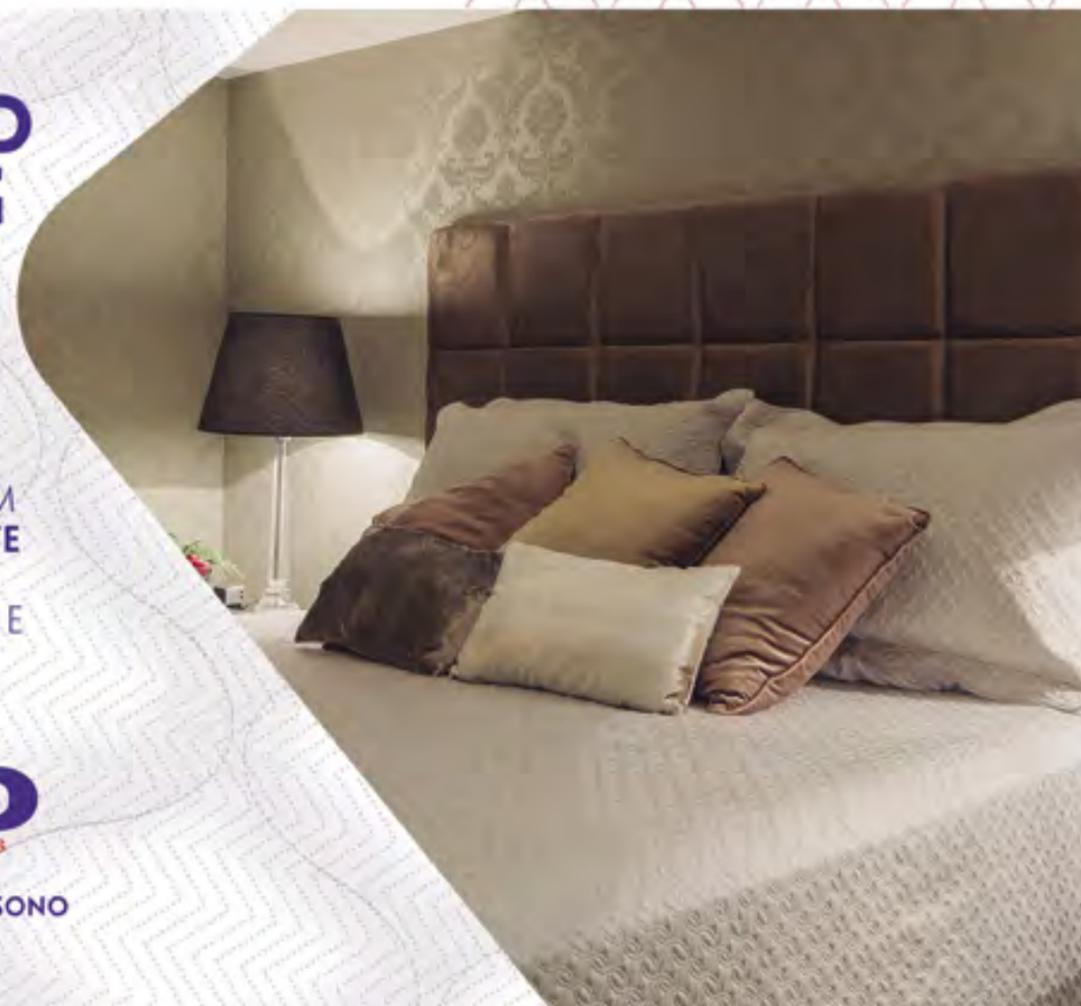
capodarte
MODARE
Usaflex

AGORA NO SHOPPING ITAIGARA

UMA LINHA DE COLCHÕES PARA QUEM QUER UMA BOA NOITE DE SONO SEM ABRIR A MÃO DO CONFORTO E SOFISTICAÇÃO

FÁBRICA DO **SONO**
COLCHÕES E CABECEIRAS

INSTAGRAM.COM/FABRICADOSONO



TESOUROS DA BAHIA



Foto: Kin Guerra

Estilistas e designers baianos sempre fizeram parte do talentoso e criativo cenário da moda, no Brasil e no mundo. Ousadia, inovação e visão empresarial bem sucedida expandem seus talentos mundo afora. Goya Lopes, Marcia Ganem, Irá Salles e Gefferson Vila Nova são exemplos de profissionais respeitados e bem sucedidos, que se destacam com muita competência e autenticidade.

A Coleção 2017 de Goya Lopes trouxe como novidade a técnica que permite a impressão digital e silk screen, juntas.

INSPIRAÇÃO AFRO-BRASILEIRA

A artista plástica **Goya Lopes** está celebrando 31 anos de uma carreira que valoriza a cultura afro-brasileira, indígena e barroca, com sensibilidade e sofisticação.

Considerada uma das pioneiras e mais importantes criadoras da moda afro-brasileira, as coleções da sua grife já foram exportadas para diversos países. Goya também participou de feiras e desfiles fora do Brasil. Em Firenze, na Itália, por exemplo, se especializou e fez estágio com a designer Linda Leromontida, da Stamperia de Fiorentina.

Além dos vestidos, suas estampas exclusivas podem ser vistas em batas, dorsos, camisetas e bolsas, além de valorizar artigos de decoração, sempre fazendo referência à cultura africana.

Ao longo de sua trajetória, construiu um trabalho autoral, tendo como base o design de superfície, caracterizado pela identidade, diferenciação e versatilidade afro-brasileira.

Na próxima Coleção, ela vai homenagear o universo feminino através de Oxum, orixá que representa o amor e a fecundidade. Como ela mesma gosta de dizer, "através do meu trabalho me transformo em intérprete e conto histórias".

Além do talento criativo, a estilista criou e administrou a marca Didara, de 1986 a 2013, e atualmente comanda a marca Goya Lopes Design Brasileiro. O reconhecimento do seu talento também lhe rendeu oportunidades para desenvolver criações para empresas como Neon, Zéferino, Tok&Stok, Boticário e Bali Blue.

Atualmente seus produtos são encontrados na loja do Pelourinho ou virtualmente, com acesso pelo site **www.goyalopes.com.br**. "Com a loja virtual acredito que será possível conquistar quem ainda não conhece meu trabalho e também fornecer minhas criações para os que já são clientes fiéis e valorizam a estética nascida da nossa rica mestiçagem cultural", pontua, antenada com as facilidades tecnológicas cada vez mais desejadas pelos consumidores.



Foto: Kin Guerra



"Através do meu trabalho me transformo em intérprete e conto histórias"



rocha

O MIX DO BARRA ESTÁ DE LOOK NOVO

EM BREVE

NOVA MARCA



SEPHORA



Administração:

enashopp

Planejamento | Implantação | Administração | Comercialização



SHOPPING
BARRA



INCLUSÃO CULTURAL

Conhecida pela iniciativa inovadora de unir joalheria e artesanato à alta costura, usando materiais sustentáveis, a estilista baiana **Márcia Ganem**, presidente do Indi, Instituto de Design e Inovação, investe na relação entre designers e comunidades tradicionais. Mestre em Gestão Social e especialista em Gestão da Inovação, ela já foi premiada no 14º Venture Fórum Finep (Financiadora de Estudos e Projetos), participou de 12 edições do Fashion Rio, e expôs em Londres, Paris e Tóquio.

O trabalho de Márcia Ganem incorpora elementos da cultura brasileira à moda, cruzando diversas texturas, trabalhando relevos e modalidades artesanais, como a trama de nó em pedras, as rendas nhandutí (de origem Guarani), bilro, flor da maré (criada por ela em parceria com as artesãs rendeiras de Saubara, no Recôncavo Baiano) e o macramê, utilizando como insumo a fibra de poliamida, da qual é detentora da patente de utilização do produto na moda, nos Estados Unidos, Europa e no Brasil.

O resultado desse trabalho poderá ser visto em 2018, na Coleção que vem sendo preparada a muitas mãos, envolvendo comunidades tradicionais de várias partes da Bahia, participantes do programa Design Dialógico, realizado pelo Indi e apoiado pela Secretaria da de Cultura do Estado da Bahia.

“O programa desenvolve não apenas moda, mas espaços de memória, buscando resgatar a identidade e fortalecer o processo produtivo dos parceiros trazendo técnicas novas de manufatura que refletem a rica cultura das comunidades”, esclarece a estilista.



Foto: Ricardo Fernandes

Rendas desenvolvidas em parceria com comunidades artesãs serão o destaque da Coleção 2018 da designer de moda Márcia Ganem.

FAÇA O EVENTO DA SUA EMPRESA NOS CINEMAS UCI ORIENT. VAI SER UM SUCESSO DE PÚBLICO E DE CRÍTICA.

ALUGUEL DE SALAS
Salas stadium planejadas para causar grande impacto no público e fornecer perfeita visibilidade e audição, incluindo **XPLUS** e **DE LUX**.

COMBOS EXCLUSIVOS
Várias versões de combos de nossa super bomboniere.

CINEMATICKET
Preços promocionais para lotes de ingressos para suas campanhas de incentivo de vendas.

ucicinemas.com.br/corporate | orientcinemas.com.br | E-mail: ucicorporate.ba@ucicinemas.com.br



Foto: Divulgação

Bolsas com potencial exportador e design sofisticado

BOLSAS COBIÇADAS

A badalada designer de bolsas e acessórios **Irã Salles** atrai os principais editorais de moda dentro e fora do país. Vogue, Elle Brasil e Elle France, L'Officiel, Infrarouge e Direct Martin são apenas alguns exemplos. Formada pela Parson School of Design, em Nova York, a estilista trabalhou com alta costura no atelier de Carolina Herrera, e fez cursos na Parson de Paris.

Irã desenvolveu um estilo próprio, adotou técnicas manuais e uma linha moderna e sofisticada, com temas autorais, sem seguir tendências.

Ela revela que sua próxima coleção vai trazer muitas cores e elementos lúdicos, com bordados, detalhes com efeito esportivo e tramas em fio de couro.

“Estamos criando uma coleção cheia de inspiração e arte, dando atemporalidade às peças”, adianta a designer.

As bolsas da marca podem ser vistas em novelas e são bastante cobiçadas, até pelas celebridades, como Adriane Galisteu, Luana Piovani, Fátima Bernardes, Grazi Massafera e Naomi Campbell.

Há alguns anos, a marca deu um grande salto no mercado internacional ao ser selecionada para fazer parte do Design Brasil, grupo com 20 marcas brasileiras com potencial exportador e design diferenciado.

“Nossas peças têm um toque handmade e acabamento impecável para atender os clientes mais exigentes. Trabalhamos sempre fundamentados em pesquisa e com materiais selecionados e de alta qualidade”, compartilha Irã Salles, que também realiza trabalhos em parceria com artesãos de comunidades locais.

SHOPPING ITAIGARA. HÁ 36 ANOS, SEMPRE COM você.

O Shopping Itaigara reúne tradição e um mix de lojas para toda a família, numa localização mais que privilegiada. Em uma revista que traz tudo que o baiano gosta, a gente não podia ficar de fora.



Foto: Pupin & Deleu

Inspiração em filmes futuristas dos anos 1960, a Coleção 2016 atraiu atenções



NOVA GERAÇÃO

Cores, brilhos e roupas estruturadas, repletas de recortes e formas, marcam a alfaiataria do estilista **Gefferson Vila Nova**, apontado pela revista Elle Brasil e pelo Portal Fashion Forward como um dos designers mais promissores da nova geração.

Ele tem sido destaque em publicações especializadas, como Harper's Bazaar Brasil, site Lilian Pacce e L'Officiel Brasil. Nascido em Buracica, no interior da Bahia, Vila Nova começou a ganhar destaque em 2007, quando participou da Capital Fashion Week. De lá para cá não parou mais. Além de assinar parceria com a famosa fabricante de calçados femininos Cravo & Canela, Gefferson marcou presença em importantes feiras internacionais, em Londres e Paris, além de desfiles em três temporadas na Casa de Criadores.

Em 2013, fundou a marca homônima, Gefferson Vila Nova, com coleções que trazem elementos estéticos do sportwear de luxo, com criações que mixam o handmade, experimentações têxteis e acabamento primorosos.

"Nossos clientes não usam rótulos e não seguem tendências. Eles são seus próprios comandantes. Nossas coleções fazem essa conexão entre alfaiataria, demi couture e high street, sempre em perfeita sinergia com essa nova aldeia global, ávida por construir novas formas de consumo e produtos", reflete.

Suas coleções podem ser vistas na loja multimarcas Choix, em São Paulo, no e-commerce brasileiro The Future e no britânico Not Just A Label.

D'AZUR

Vai ser amor
à primeira
vista



Foto da varanda do 9º andar.

OBRAS AVANÇADAS

VISITE DECORADO NO LOCAL

Prepare-se para viver em breve a beleza, a tranquilidade e o bem-estar de morar de frente para o mar.



Perspectiva ilustrada da fachada

- Apartamentos de 4 suítes a partir de 235m²
- Piscina com borda infinita • Academia e Spa com vista para o mar • Surf Stop
- Cinema • Brinquedoteca • Salão de festas e Salão de festas infantil • Espaço gourmet • Bicicletário

ÚLTIMAS
UNIDADES

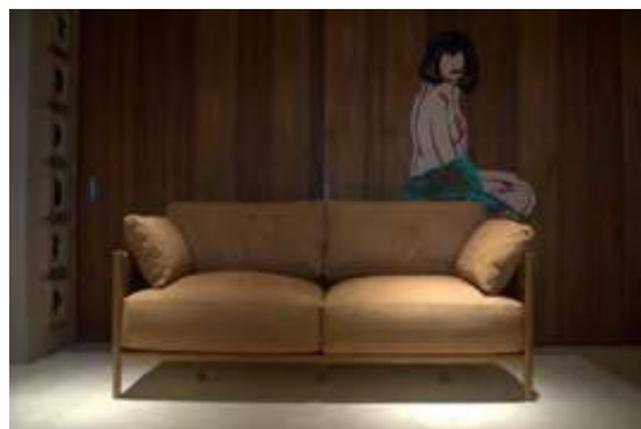
Av. Octávio Mangabeira, nº 10319.
Praia de Jaguaribe (antes do Hiperideal)

Vendas:
71 3444.9191

Empreendimento D'Azur, com Memorial de Incorporação registrado na matrícula 50.561 do Registro Geral do Cartório do 7º Ofício de Registro de Imóveis desta capital, conforme o artigo 32, § 1º e § 3º da Lei 4591/64. Incorporadora responsável: Odebrecht Realizações BA 09 Empreendimento Imobiliário Ltda., pessoa jurídica de direito privado, com sede na cidade de Salvador, estado da Bahia, Avenida Tancredo Neves, 450, Caminho das Árvores, CEP: 41.820-020, inscrita no CNPJ sob n. 15.657.101/0001-07. Realização: Odebrecht Realizações Imobiliárias e Participações S.A., inscrita no CNPJ/MF sob nº 10.917.143/0008-92, com endereço na cidade de Salvador, estado da Bahia, Avenida Tancredo Neves, 450, Caminho das Árvores, CEP: 41.820-020. Todas as imagens e fotos apresentadas são meramente ilustrativas. Os acabamentos e equipamentos serão entregues conforme Memorial Descritivo. Os móveis das áreas comuns constituem proposta de decoração e serão entregues conforme Memorial Descritivo e custeados pelos adquirentes, nos termos do compromisso de compra e venda. O adquirente estará sujeito às regras condominiais. A vegetação será entregue conforme especificado no projeto executivo de paisagismo, sendo suas imagens a representação da fase adulta das espécies. Projeto sujeito a alteração sem aviso prévio. Este material faz referência a plantas opcionais, cujos valores ficam sujeitos a preço diferenciado, e estarão sujeitas a disponibilidade no momento da aquisição da unidade. O espaço gourmet será composto de ponto elétrico para purificador e para cooktop elétrico, cabendo ao Cliente a aquisição e a instalação dos equipamentos. Projeto arquitetônico: Antonio Caramelo Vasques - CAU/BA nº A762407. Responsável técnico: Eduardo Jose Pedreira Franco dos Passos Sobrinho - CREA/BA nº 36548. A Odebrecht Realizações Imobiliárias oferta a seus Clientes produtos imobiliários e não investimentos financeiros. A companhia não garante rentabilidade de locação nem retorno sobre qualquer investimento. Eventuais dados estatísticos de rentabilidade presente ou passada não garantem rentabilidade futura. Todas as informações estatísticas têm como base a data nelas indicada.

PARA POUCOS

14 anos depois de lançar o Phantom VII, a Rolls-Royce acaba de revelar o novo **Phantom VIII**, considerado pela montadora o seu automóvel mais avançado. Alimentado por um motor V12 twin-turbo de 563 cavalos e 6,75 litros, além de uma transmissão automática ZF de oito velocidades, a nova versão é mais leve, silenciosa, rígida e equipada com tecnologia de ponta. A Rolls-Royce deverá iniciar as entregas aos clientes no início de 2018. O modelo mais barato sai por US\$ 450 mil, mas, com as customizações, o preço médio sobe para US\$ 600 mil. www.rolls-royce.com



SINGULAR

Peça exclusiva, feita apenas sob encomenda, o **Sofá Valle** nasceu do pedido de uma artista plástica que procurava uma peça clássica e ao mesmo tempo moderna e que não só aparentasse, mas fosse, de fato, confortável. Criação da arquiteta e designer de móveis **Stephanie Andrade**, o sofá remonta ao design brasileiro da década de 1950, ao mesmo tempo em que dialoga com o minimalismo contemporâneo, tendência que veio para ficar. Fabricado em madeira de cumaru maciça e camurça, pode ser personalizado em tamanho, cor e tecido. www.s-andrade.arq.br / @s_andrade.desig

UM ÓCULOS, DUAS GRIFES

A Ray-Ban juntou-se à Scuderia Ferrari para a nova e exclusiva coleção de óculos dedicada ao mundo da Fórmula 1. O vermelho das marcas ganha vida e se multiplica em uma gama de modelos e tonalidades de armações que estão encantando os fãs das grifes. A parceria aposta no design aerodinâmico, nas lentes consideradas as mais avançadas do mundo, na fibra de carbono super leve, no aço forte, e na borracha que absorve os impactos. A coleção já é objeto de desejo mundial. Disponível nos websites da Ray-Ban, da Ferrari e nas lojas Sunglass Huts. www.sunglasshuts.com/br



AUTO SHOPPING ITAPOAN

Considerado um projeto inovador, o Auto Shopping Itapoan completa 10 anos de sucesso como o maior complexo de seminovos da Bahia.

Se tornou referência na comercialização de veículos prestando um serviço diferenciado no mercado, tanto para lojistas quanto para os clientes diretos.

No total, reúne mais de 20 lojas, que oferecem os mais diversos tipos de seminovos, todos com garantia e procedência, o que fortalece ainda mais a credibilidade junto ao consumidor. Além disso, possui profissionais treinados para prestar o melhor atendimento e um estoque de veículos sempre renovado.

Ao longo de **uma década**, foram aproximadamente **40 mil veículos vendidos**.

Resultado do compromisso do Auto Shopping Itapoan com a **busca pela excelência**.

Sua estrutura completa é exemplo disso, pois o público encontra, no mesmo lugar, não somente veículos, mas também lojas de serviços, acessórios, seguro, financeiras com as melhores taxas e prazos do mercado, oficina e vistoria, além de contar com um estacionamento fácil e seguro e uma ala infantil, para acolher toda a família.

Além de dar mais credibilidade ao segmento, o Auto Shopping Itapoan também ajudou a profissionalizar o mercado varejista de seminovos e a unir os empresários do setor por meio de uma cultura de cooperação, o que tem contribuído ainda mais para o empreendimento crescer e fortalecer o mercado de seminovos em Salvador.

"Todos esses benefícios também impactam positivamente na economia local, uma vez que esse nicho de negócio está completamente consolidado. São quase 1000 veículos à disposição do cliente, de muitas marcas, modelos e preços realmente convidativos", garante a gerente executiva do empreendimento, Daniela Peres.



UMA DÉCADA DE EXCELÊNCIA

10 ANOS



AUTO SHOPPING
ITAPOAN

Av. Paralela, após ao Parque de Exposições
71 3311-8000
autoshooppingitapoan.com.br

GUCCI DÉCOR

A luxuosa marca italiana Gucci anunciou recentemente a criação da sua primeira linha de decoração de interiores, batizada de Gucci Décor. A novidade leva para objetos e peças de mobiliário a estética de romantismo contemporâneo do diretor criativo da marca, Alessandro Michele. O resultado vai de cadeiras e almofadas a chaleiras e biombos, tudo com as estampas, designs, padronagens e cores do ready-to-wear do estilista. Ainda sem previsão de chegada ao Brasil, as peças estarão disponíveis a partir de setembro nos e-commerces americano e europeu da marca, e na Bergdorf Goodman, em Nova York. Posteriormente, desembarcarão nas lojas físicas da Gucci. www.gucci.com



Há 27 anos, desenvolvendo gestão, logística e soluções de terceirização de frotas corporativas.



Escritório - 71- 3237-3218 / tradekar@tradekar.com.br / www.tradekar.com.br

Operacional - 71- 3377-8000 / operacao@tradekar.com.br



por **Roberto Sá Menezes**
| Presidente do GAAC e Provedor da Santa Casa da Bahia

RESPONSABILIDADE SOCIAL: QUEM LUCRA COM ISSO?

O conceito surgiu nas últimas décadas e adquiriu tamanha força e importância, que não deixou espaço para meias palavras ou controvérsias: atualmente, a Responsabilidade Social é parte fundamental das corporações.

Somente no ano passado, segundo a pesquisa Benchmarking de Investimento Social Corporativo, o total de recursos destinados pelas empresas a projetos sociais girou em torno de R\$ 2,6 bilhões.

Entender como esse processo se consolidou não é difícil. Há décadas o Estado não tem conseguido prover sozinho as necessidades sociais da população, mesmo as mais primárias, como saúde, educação, alimentação e saneamento básico. E, ao mesmo passo em que as mazelas sociais aumentavam, crescia também a expectativa de que a iniciativa privada pudesse oferecer tais serviços. Somamos isso ao aumento da consciência do consumidor, muito mais crítico e seletivo, e à importância de ações sociais e ambientais na rotina privada e corporativa.

Em um mercado agressivo, onde concorrentes disputam cada micro parcela do espaço, a Responsabilidade Social Empresarial (SRE) acabou sendo uma iniciativa para as empre-

sas se destacarem. É o diferencial na imagem das corporações, definidora de seu próprio caráter.

Em linhas bem diretas, o que a política de RSE comunica ao cliente é: "Aqui nessa empresa, vendemos mais do que um serviço ou uma mercadoria, vendemos também uma vida social mais justa. Ao dar preferência à nossa marca, você também fará parte disso".

Estudos recentes apontam que 70% dos consumidores preferem empresas que desenvolvam ações de Responsabilidade Social ativas. As principais áreas de investimento em projetos sociais no Brasil são cultura (40% dos investimentos), saúde (16%) e direitos da criança e do adolescente (11%). Na prática, esses investimentos podem ser feitos em projetos próprios ou em instituições filantrópicas que desenvolvem trabalhos nessa área, como as Santas Casas, o GAAC e centenas de outras instituições.

Somente em Salvador, a Santa Casa da Bahia oferece atendimento de saúde através do Hospital Santa Izabel, mantém uma casa de saúde que assiste crianças em tratamento e familiares do interior, além das ações de educação e cultura realizadas através do Programa Avançar e dos Centros de Educação Infantil.

Mas é preciso estar atento. A sociedade não engole mais as falsas ações. O que é definido em contrato, como contrapartida da empresa, não é ação social. É obrigação! Para as empresas que não praticam ou não podem realizar investimentos diretos de capital em projetos sociais próprios ou em instituições filantrópicas, ainda há possibilidade de incentivar ações sem realizá-las diretamente.

Os programas de voluntariado entre seus colaboradores ou mesmo o incentivo de campanhas de doação de serviços e materiais, são algumas opções.

Assim, o bem comum prevalece e o valor da Responsabilidade Social extrapola os números do lucro de capital, afetando positivamente toda a realidade de uma nação. Lucra o empresário, lucra também quem precisa de condições dignas de vida.



International Commerce Center (ICC) - Hong Kong - China

A inovação dos nossos clientes não tem limites. Acompanhar essa ousadia é o nosso negócio.

Sonhos e ideias não devem ter limites. Assim trabalham os inovadores profissionais da construção civil que projetam edifícios cada vez maiores e sofisticados, construindo metrópoles que ditam o ritmo acelerado e conectado do nosso presente.

Para acompanhar esse movimento, a Atlas Schindler desenvolve equipamentos inteligentes e eficientes, capazes de gerenciar um grande fluxo de pessoas e elevar ao máximo a performance desses projetos.

Soluções em transporte vertical capazes de viabilizar o futuro. Hoje!



Atlas Schindler



Foto: Arquivo Instituto ACM

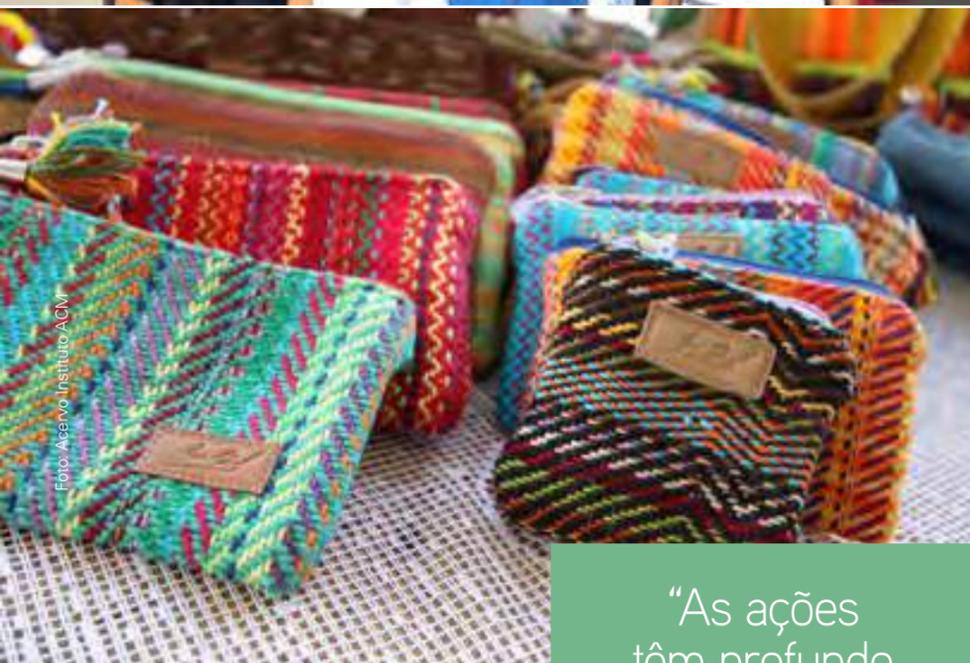


Foto: Arquivo Instituto ACM

“As ações têm profundo alinhamento com as práticas ambientalmente responsáveis”

Claudia Vaz, superintendente do Instituto ACM

Importante mencionar que o curso não ensina corte e costura. Mas oferece conhecimentos, métodos e técnicas de transformação de materiais recicláveis em produtos de alto valor agregado, assim como inovação, criação, gestão do negócio e acesso ao mercado.

“As ações têm profundo alinhamento com as práticas ambientalmente responsáveis, uma vez que todo o processo se baseia no uso consciente e criativo de resíduos e recursos reutilizáveis, criando, através do design sustentável, produtos de qualidade, com valor agregado, comercialmente viáveis e representativos da cultura da Bahia”, explica Claudia Vaz, superintendente do Instituto ACM.

O compromisso do “Bahia: Revoluções Criativas” é, sobretudo, com o empreendedorismo social e colaborativo, possibilitando acesso ao mercado e atuação em rede, sendo seu público principal formado por jovens e adultos, de ambos os sexos, a partir dos 18 anos.

“A parceria do Instituto com a Ademi é de extrema importância para podermos contar com o apoio de uma organização de imagem idônea e ética, com grande credibilidade e capilaridade de acesso ao mercado e objetivos alinhados ao negócios do Instituto. Como a transformação de vidas, através do seu ‘Selo Social’, com ações e práticas ambientalmente sustentáveis, além da preocupação com o patrimônio cultural do Estado”, defende Claudia.

Segundo ela, essa força-tarefa vem gerando uma cadeia entre as empresas associadas e o coletivo de artesãos, que já começa a ter acesso ao mercado e à ampliação de sua rede de parcerias, fazendo emergir um modelo de negócio interessante e lucrativo para os participantes desse projeto. O que transforma suas vidas de uma forma produtiva e social, com foco no desenvolvimento do negócio e com forte impacto no desenvolvimento local.

Referência em NEUROLOGIA E OTORRINO dentre 39 especialidades.



Santa Izabel, o Hospital da Santa Casa da Bahia.



santacasaba.org.br/hospital



2203-8444

Responsável Técnico: Dr. Ricardo Madureira CREMEB 12793



“A indústria da moda é uma das mais poluentes e gera milhões de toneladas de resíduos têxteis”

Luciana Galeão, designer

A Rede Bahia, parceira da Ademi em várias ações, foi quem apresentou a entidade ao IACM, seu braço social. Claudia explica que a organização busca, através dos diversos elementos culturais da sua terra, transformar a sua realidade em prol da cidadania e do desenvolvimento do estado, além de apoiar projetos e ações para preservação de seu patrimônio cultural.

De acordo com a superintendente do IACM, o apoio da Ademi foi decisivo para a implantação do trabalho de consultoria a fim de desenvolver o processo de gestão de negócio na cooperativa de tecelãs do “Armazém do Tear”. A ideia é incentivar a economia criativa e tornar a população mais capacitada. Assim, é possível desenvolver microempreendedores de áreas como capoeira, moda, tecelagem e design. Mais uma iniciativa da Associação em prol da educação e do desenvolvimento da economia na Bahia.

O diretor de Gestão Sustentável da Ademi-BA, Rafael Valente, ressalta que o projeto consiste em uma consultoria para a expansão e implantação de um programa de gestão de negócio na Cooperativa de Tecelagem situada nas instalações da Igreja de São Francisco durante o período de seis meses, dividido em dois turnos semanais.

“Oferecemos a capacitação de duas turmas em processos criativos de moda, com enfoque na sustentabilidade, voltada para um público formado por costureiras, alfaiates, modelistas e criadores. Sendo um turno por semana, cada turma composta por até 45 pessoas.



Foto: Arquivo Instituto ACIM

SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

O projeto foi feito em parceria com a designer Luciana Galeão. Ela pesquisa matérias-primas alternativas e desenvolve inovações em técnicas artesanais, confecção e comércio, na área de design.

Desde 2010, ela vem ampliando sua atuação em projetos socioambientais inovadores. Além disso, desenvolve diversas atividades relacionadas à sustentabilidade, usando como plataforma os resíduos sólidos recicláveis, transformados através do design e da arte-educação. As técnicas e tecnologias utilizadas têm como foco transformar resíduos em objetos de design.

“A indústria da moda é uma das mais poluentes e gera milhões de toneladas de resíduos têxteis (retalhos de tecidos) e outros materiais que acabam sendo jogados no aterro sanitário ou destinados para comunidades que não conseguem resultados expressivos com seus produtos”, comenta Luciana. Segundo ela, já ficou constatado que boa parte do lucro da indústria acaba sendo jogado fora através desse descarte de insumos e somente 1% do resíduo produzido é reciclado.

Dados da ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil revelam que a Bahia é o terceiro estado exportador têxtil e de confecção do Brasil: cerca de US\$134,74 milhões e com 22 mil empregos nas 1.547 empresas do segmento.

Luciana afirma que a Bahia também é o segundo maior produtor de algodão do Brasil. “Ainda assim existe dificuldade com relação à mão de obra qualificada e de um produtor competitivo, o que faz com que a Bahia importe 80% das confecções que consome. Isso demonstra que existe uma demanda interna que potencializa as ofertas”, analisa.

Entre os pressupostos do “Bahia: Revoluções Criativas”, a designer destaca a valorização das raízes e tradições do trabalho manual, principalmente nesse momento de desindustrialização; a criatividade e a inovação; atuar junto com o calendário de moda local e nacional, participando dos eventos de lançamento e “business”, como o Afro Fashion Day; e gerar negócios entre os integrantes da rede BRC.

ARGAMASSAS, REJUNTES, MASSAS TINTAS E MUITO MAIS



CENTENAS DE OBRAS PELO PAÍS



REPRESENTANTE REVENDA

- SINDIA - LINHA VERDE E REGIÃO - 71 98876-6744
- EDSON - ITAPOAN E REGIÃO - 71 98802-4770
- AILTON - CIDADE BAIXA E REGIÃO - 71 98718-4129
- SÔNIA - VALENÇA E REGIÃO - 75 98806-7842
- EDUARDO - CANDEIAS E REGIÃO - 71 98779-2055
- HENRIQUE - V. DA CONQUISTA E REGIÃO - 77 98804-6435
- CARVALHO - INTERIOR - 71 99143-0743
- JURANDI - INTERIOR - 71 99122-8330
- ROBSON - ÁGUAS CLARAS E REGIÃO - 71 98508-7558

SIMÕES FILHO - BA 71.3082.4350

VITÓRIA DA CONQUISTA - BA 77.3427.6095

PAULISTA - PE 81.3542.1462

MACX/COLA

— 20 ANOS —
DE COLANTE SUCESSO

Quem entende de obra sabe: preço é importante, mas é a qualidade que evita prejuízos no futuro. Os produtos Macx/Cola têm Tecnologia Européia com controle de qualidade rigoroso. Garantindo segurança, durabilidade e acabamento. São três fábricas, dezenas de funcionários e mais de 80 produtos, entre argamassas, Grout's, impermeabilizantes, massas, rejuntes, tintas e outros: uma história sólida, pavimentada em 20 anos de mercado. Quer o melhor custo-benefício? Procure os produtos Macx/Cola nas lojas de material de construção da sua cidade.

ARGAMASSA
MACXICOLA
Super Ligante



macxcola.com.br



EMPREENHIMENTOS SUSTENTÁVEIS

A sustentabilidade é uma tendência cada vez mais forte nos condomínios, sejam eles comerciais ou residenciais. Há várias possibilidades, desde a implantação de medidas relativamente simples, como coleta seletiva de lixo ou reuso de água da chuva, até a instalação de programas completos de sustentabilidade.

Os empreendimentos sustentáveis e certificados pela AQUA-HQE (Alta Qualidade Ambiental) – certificação internacional de construções sustentáveis baseada no processo francês Démarche HQE - se destacam dos demais empreendimentos pelo teor tecnológico e qualidade intrínseca superior.

Do ponto de vista financeiro, observa-se um menor custo de condomínio, apresentando até 30% de redução comparado a condomínios não sustentáveis. Esse benefício é garantido através da implantação da gestão inteligente do consumo de água, energia e coleta de lixo e resíduos.

O aproveitamento de água da chuva para irrigação dos jardins e uso de dispositivos economizadores nas torneiras e vasos sanitários proporcionam uma redução de aproximadamente 34% no consumo de água das áreas comuns e 30% nos apartamentos em relação a um edifício comum.

A redução do consumo de energia elétrica nas áreas comuns dos edifícios certificados pode chegar a 60%, se comparado a edifícios comuns. Tal economia decorre principalmente da utilização de equipamentos (bombas, motores, condicionadores de ar, etc.) com elevada eficiência energética, associada ao uso de lâmpadas nível A ou B PROCEL (sendo aproximadamente 80% das lâmpadas do tipo LED), que, gerenciados por um sistema inteligente de automação, permite a utilização desses equipamentos de forma racional.

Um exemplo positivo é o IPTU Verde, iniciativa da Prefeitura de Salvador para incentivar empreendimentos imobiliários a realizarem e contemplarem ações e práticas de

sustentabilidade em suas construções. Para isso, o órgão oferece descontos diretamente no IPTU, de acordo com suas realizações e pontuação no Programa de Certificação Sustentável.

O benefício segue uma lógica de certificação para edificações que investirem em tecnologias sustentáveis em seus projetos de construção. As tecnologias são reunidas em grandes grupos: gestão sustentável das águas, eficiência e alternativas energéticas, projeto sustentável, bonificações e emissões de gases de efeito estufa.

Dados fornecidos pela Fundação Vanzolini, de julho/17, mostram que os imóveis no Brasil que apresentam certificados e atuam de forma sustentável apresentam uma valorização de até 13% comparado aos empreendimentos não sustentáveis. Na Europa, esse número é de 8% a 18%.

A CONTA DE ENERGIA DA SUA EMPRESA OU DA SUA CASA É SUPERIOR A 2.000 REAIS? CONHEÇA A SMARTGREEN E ECONOMIZE.



A SmartGreen atua com energia solar e tem uma oportunidade para você economizar na sua conta de energia. Venha conhecer o conceito de usina solar que estamos trazendo para a Bahia e invista em energia sustentável e econômica.



☎ Ligue e solicite uma visita: 71 2105-0590.

📞 71 98223-2080

🌐 www.smartgreen.ind.br



Fernando Arraes,
Diretor Regional BA/AL
da Moura Dubeux

FUNCIONALIDADE

Um empreendimento certificado em sustentabilidade pelo Aqua-HQE comprova atender de forma sustentável quatro categorias importantes: EcoConstrução (relação do edifício com o entorno, escolha integrada de produtos, sistemas e processos construtivos, canteiro de obras com baixo impacto ambiental); EcoGestão (gestão de energia, água, resíduos de uso e operação do edifício; manutenção-permanência do desempenho ambiental); Conforto (higrotérmico, olfativo, acústico e aísual); e Saúde (qualidade sanitária dos ambientes, do ar e da água).

Conheça alguns dos diferenciais que agregam um empreendimento sustentável, do ponto de vista funcional:

- Entrega uma qualidade que vai muito além da construção física, desde a saúde, por meio da utilização de materiais com baixos índices de Compostos Orgânicos Voláteis [poluentes atmosféricos nocivos à saúde] e do controle da qualidade do ar, até a conscientização para a preservação dos recursos naturais que podem ser colocados em prática no dia a dia, como a coleta seletiva do lixo;
- Uso racionalizado e inteligente, através do gerenciamento da iluminação, energia e recursos da edificação interligados à automação predial e residencial. Itens essenciais como parte de um edifício verde, que reduzem o consumo de energia sem prejudicar o conforto dos condôminos. Uma automação predial instalada traz à gestão condominial mais eficiência energética e controle inteligente sobre a utilização dos recursos do empreendimento, tornando sua gestão mais efetiva e trazendo conforto e segurança aos seus condôminos e visitantes;
- Praticidade e conforto associados à separação consciente de resíduos e coleta de lixo, adoção de vasos sanitários, torneiras e chuveiros que economizam nos fluxos, sistemas de aproveitamento de água da chuva e reuso de água na irrigação, lâmpadas de alta eficiência energética e de energia solar para aquecimento da água.

CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL

Segundo Fernando Arraes, Diretor Regional BA/AL da Moura Dubeux, este é o primeiro empreendimento residencial do Nordeste com certificação ambiental, através da nova norma de certificação AQUA-HQE. Avaliado em 14 categorias distribuídas equilibradamente em conforto, saúde e baixo impacto ambiental, o empreendimento atingiu excelentes resultados por ter menor demanda de recursos hídricos, redução das emissões de gases de efeito estufa, redução da poluição e menor impacto na vizinhança. Associado à isso, soluções arquitetônicas e técnicas atendem o critério do AQUA-HQE visando obter os melhores resultados ambientais, com economia de recursos naturais, além de reduzir a taxa condominial para o cliente.

O empreendimento agrega mais um recurso que reforça o certificado de sustentabilidade Aqua-HQE, a Automação Predial e Residencial, com soluções nas áreas de sustentabilidade e economia, segurança, administração e gerência, usufruídas na medição de consumo dos recursos energéticos; acionamento automático e programado dos sistemas de iluminação; controle de dispositivos e recursos; integração das informações e acesso em computadores, tablets e celulares.

Nas áreas sociais do apartamento, serão entregues o sistema de automação preparado para iluminação, persiana e climatização; visualização e controle da automação pelo keypad com display; sensor de temperatura; luminância e presença, configurações de cenas e acesso via tablets e celulares, bastando apenas contratar a ativação para personalização do funcionamento.

O sistema também permite expansão para controle do som ambiente, sistema de segurança, monitoramento e eficiência energética, podendo ser acessado de qualquer lugar através da internet. O resultado é sofisticação, praticidade e ainda mais conforto ao usuário.

VIBROTEC

VENDAS EQUIPAMENTOS - PEÇAS ORIGINAIS

44
anos

VIBROTEC Equip. Indls. e de Construção Ltda
Av. Luiz Viana, nº 2270 – Imbui – Salvador – BA.
Tel. (71)3231-1122 / 3231-1392
Cel. (71)99969-2621 / 98791-3273
comercial@vibrotec.com.br
www.vibrotec.com.br

Tratores Agrale



Produtos para Construção Civil



Implementos Agrícolas



Produtos de Força e Energia Branco



Agrale Motores – Geradores - Bombas



Produtos de Força Honda





por **Antonio Carlos Jr.** | Geriatria

VIVA BEM A IDADE QUE VOCÊ TEM

Segundo dados da Organização das Nações Unidas, até 2050, o Brasil terá 64 milhões de idosos. Hoje, eles representam 12% da população, em 2050, serão 30%. Mas, já em 2025, o país deverá ocupar o sexto lugar em número de idosos, no mundo.

O envelhecimento populacional, com o aumento dessa proporção de idosos, é um triunfo e um problema. O paradoxo é que pode ter uma contrapartida de fracasso, uma vez que a sobrevida pode trazer perdas, incapacidades e dependência, mas também pode haver uma perspectiva de sucesso.

A longevidade tem implicações importantes na qualidade de vida, em todas as dimensões: humana, física, psíquica e social, a depender do que fazamos hoje. Basta termos consciência de que o envelhecimento é agora e atitudes práticas, como mudanças no estilo de vida, repercutirão positivamente no futuro, e de modo fantástico.

O colega geriatra e presidente do Centro Internacional de Longevidade Brasil, Alexandre Kalache, tem um pensamento esclarecedor nesse quesito. Ele afirma que para envelhecer bem é preciso acumular capitais. Primei-

ro, saúde, sendo fundamental fazer escolhas mais saudáveis e criar bons hábitos alimentares. O segundo capital é o financeiro: previdência, seguro de saúde, etc.. O terceiro, é o social: ter amigos, família, alguém que cuide.

Quando falamos sobre envelhecimento saudável nos referimos à manutenção dessas habilidades funcionais, o que pode ser garantido exatamente a partir de uma alimentação saudável, da prática de exercícios físicos, com boas relações familiares e amigos, mantendo a mente jovem e aberta, além de boas noites de sono, se mantendo ativo e independente. Não existe um elixir para a juventude eterna, existem essas atitudes práticas, tomadas durante nossa vida adulta e que determinarão o sucesso ou não do nosso envelhecimento.

O ser humano tem seu apogeu entre os 25 e 30 anos e é decisivo manter o cérebro ativo e adotar hábitos e comportamentos positivos para garantir um envelhecimento saudável. Evitar o cigarro e o excesso de álcool também é importante. E quanto antes esses bons hábitos começarem, melhor. Quanto aos hormônios e suplementos de vitaminas, eles devem ser indicados com muito critério, baseado em uma

análise individual e cuidadosa, se for verificada a necessidade real.

Existe um ingrediente que nós precisamos durante toda a vida e que fará diferença no inexorável processo de envelhecimento que é a Esperança.

Ou seja, as nossas atitudes frente aos desafios, preservando e cuidando continuamente da nossa saúde física e emocional. Antídoto contra sentimentos negativos, como depressão e isolamento, uma vida marcada por esperança vem com otimismo, independente da situação que você se encontre.

Usar um tempo para oração ou meditação, agradecer as boas coisas que acontecem ao nosso seu redor, se cercar de positividade com experiências que trazem felicidade e encorajamento para a vida são práticas que reforçam a positividade. Assim como se dedicar a atividades voluntárias, o que ainda ajuda a ganhar outras visões e perspectivas diferentes das nossas. Por fim, celebrar, pois sempre teremos as pequenas conquistas para comemorar.

Sustentar as passagens pelos ciclos da vida, independente da vida de cada um, nos fará viver bem a idade que temos, seja ela qual for.

Promédica Cidade.

*Econômico para sua empresa,
completo para você.*



Chegou o plano de saúde que protege sua equipe de trabalho e se encaixa perfeitamente no orçamento da sua empresa. É o Promédica Cidade, um plano com a qualidade da Rede Promédica de clínicas, laboratórios e hospital, e preços muito mais acessíveis para o seu negócio. Basta possuir a partir de dez vidas, entre funcionários e dependentes. Ligue agora (71) 3271-9115 e saiba mais informações.

**PROMÉDICA
CIDADE** |

(71) 3271-9115 • promedica.com.br

SURPREENDA-SE COM O 1º HOSPITAL ODONTOLÓGICO DA BAHIA!

**IMPLANTES
SEM CORTES
DE BISTURI**



**ANESTESIA
SEM AGULHA**



BOTOX



ODONTOPEDIATRIA



**LENTE DE
CONTATO**



**HARMONIZAÇÃO
FACIAL**



Hospital de Odontologia Especializada

LAIS BARBOSA BECATINI CRO BA 14531

Mais de 100.000 atendimentos realizados
nos estados de Minas Gerais e Bahia.

Rua Manoel Dias da Silva, 1783 • Pituba, Salvador

☎ 71 3344-2470 fb.com/hoesalvador

A DIFERENÇA DE COMER BEM É A SUA SAÚDE

Boas escolhas sempre fazem diferença, especialmente quando se trata de cultivar hábitos saudáveis. Se alimentar bem é um deles e tanto é possível começar a qualquer momento quanto herdar um bom histórico familiar, o que ajuda a reforçar comportamentos positivos desde cedo, como estabelecer uma relação amistosa e saudável com a comida e o corpo.

Quem sabe bem disso é o ex-atleta de natação e hoje nutricionista Daniel Cady, que depois de acompanhar a seleção brasileira de maratona aquática nos últimos jogos olímpicos agora se dedica à prática da nutrição clínica funcional no consultório.

“Herdei bons hábitos. Minha família sempre valorizou o auto-cuidado e a prevenção de doenças associando o esporte e a nutrição à saúde”

Daniel Cady, nutricionista

Cady, que está abrindo novos horizontes se dedicando à gastronomia, para conciliar a teoria e a prática de uma culinária saudável.

O nutricionista acredita cada vez mais na alimentação como fator determinante na prevenção e cura de doenças e diz que esse pensamento antigo de Hipócrates e Galeno está sendo cada vez mais resgatado, em contraponto à atual era da medicalização.

“Estamos vivendo a medicina do remédio, mas, ao mesmo tempo, estudos realizados junto a comunidades longevas revelam o poder da alimentação e demonstram o seu grande impacto na saúde das pessoas. Há também um resgate dos extratos de plantas como fitoterápicos, que tanto ajudam na prevenção como atuam como coadjuvantes no tratamento de algumas doenças”, explica Cady.

Para ele, uma alimentação natural, integral e bem balanceada, em alguns casos também sem glúten, lactose ou açúcar, realmente faz diferença para garantir uma vida mais saudável para qualquer pessoa. Mas ele alerta que é importante ter uma dieta personalizada por conta da individualização bioquímica.

“A leitura genômica permite prever o impacto dos alimentos na saúde a partir da informação genética que ela carrega. Esse mapeamento é o futuro, e a individualização, o caminho. Não podemos generalizar as intolerâncias, por exemplo, nem olhar os alimentos apenas como ‘mocinhos’ ou ‘vilões’. Tudo vai depender, entre outros aspectos, da flexibilidade metabólica do corpo, da condição física da pessoa, sua saúde em geral e idade”, ressalta.

PROFISSÃO CADA VEZ MAIS RECONHECIDA E VALORIZADA

A data 31 de agosto marca o Dia do Nutricionista e Daniel Cady acha que os profissionais da área têm muito o que comemorar, pois estão sendo cada vez mais demandados e respeitados.

Para ele, a longo prazo, a importância do nutricionista vai crescer ainda mais com o aumento da alimentação minimamente processada, orgânica, natural e integral.

“É a visão holística do ser integrado se fortalecendo, assim como a adequação do comportamento do consumidor na procura de um repertório de alimentos e um estilo de vida que façam bem para a saúde”, explica.

A nutrição é mesmo um grande desafio, especialmente considerando as mudanças de consumo nos últimos 50 anos, com tantas ofertas de alimentos industrializados e o fast food como alternativa para quem tem pouco tempo para comer e acaba escolhendo alimentos cômodos e pouco nutritivos.

“O valor e a importância da nutrição estão aí. Os desafios de hoje são de fato ainda maiores e ainda contamos com o aumento da expectativa de vida. Hoje, vivemos mais, mas com mais doenças, menos disposição. A alimentação piorou muito com o imediatismo, perdemos a relação de fazer as refeições em família, de comer apenas o necessário, sem pressa nem vendo TV. Estamos muito desconectados da saúde”, alerta Cady, que defende cuidados preventivos com um boa alimentação.



Comer mal e em excesso traz problemas de saúde, sonolência, mal-estar... Quem não come bem, pode ganhar peso ou, mesmo com um corpo magro, pode apresentar baixos índices de energia.

“A comida moderna, como alimentos processados, não dá vitalidade. As pessoas estão comendo demais e com menos qualidade”, avalia.

O que o nutricionista recomenda é fazer o melhor possível em busca de uma rotina ideal, mas real, com hábitos que possam ser conciliados a cada perfil pessoal, adaptados ao biotipo de forma equilibrada.

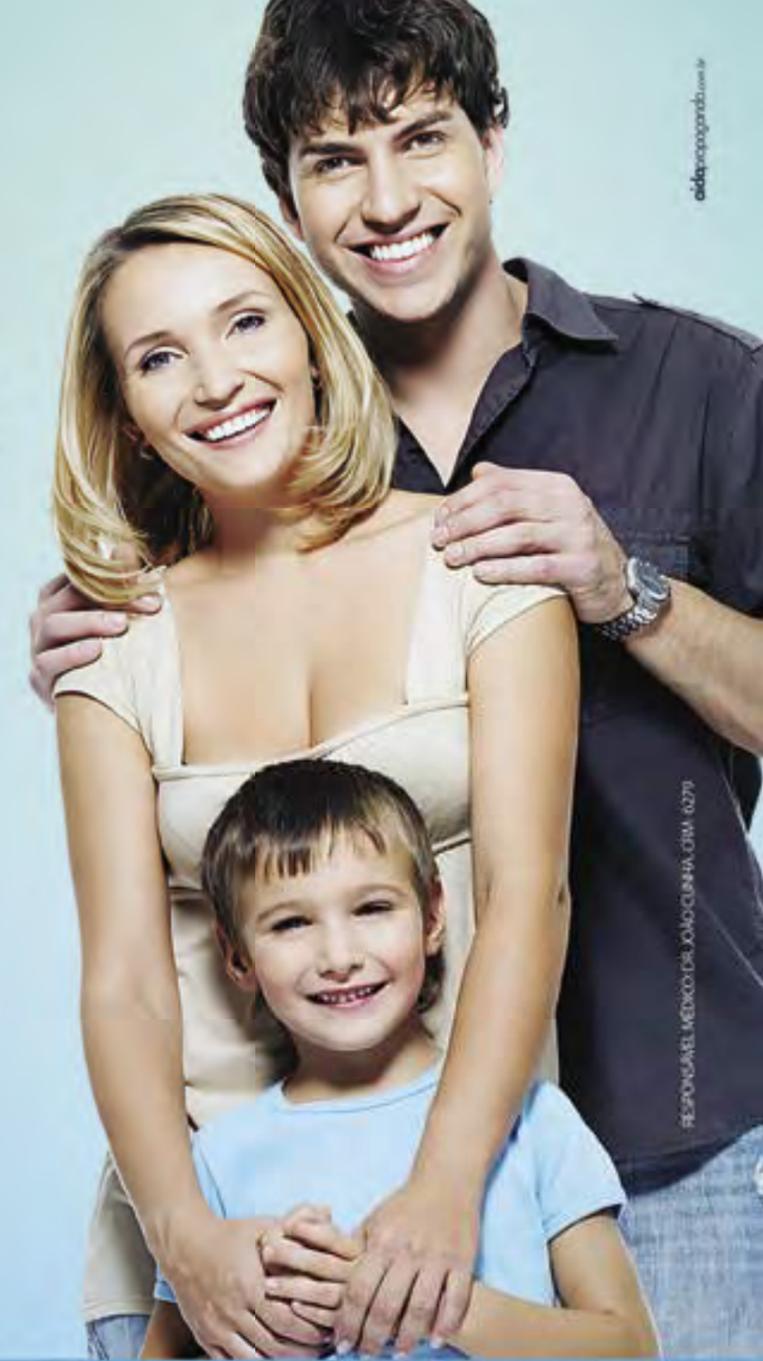
“É importante usar o bom senso, mas sem criar neuroses, se cobrando tanto”, sugere, uma vez que o foco deve ser a saúde, não simplesmente o peso ou a imagem estética. O que será definido pelo comportamento, hábitos, traços de personalidade, herança cultural e preferências de cada pessoa.

“É importante usar o bom senso, mas sem criar neuroses, se cobrando tanto”

Daniel Cady, nutricionista

Hospital Evangélico da Bahia

A fórmula é simples:
carinho
e tecnologia



Cada vez **maior** para atender sua **família melhor**

- Emerg. Clínica e Ortopédica Atende 24h
- Laboratório de análises clínicas
- Serviço de Gastroenterologia
- Serviço de Otorrinolaringologia
- Serviço Vasculár
- Serviço Urológico
- Serviço de Buco maxilo facial

- Diagnóstico por Imagem
- Ralo x
- Ultrassonografia com/sem Doppler
- Tomografia
- Angiotomografia
- Ecocardiograma
- Ressonância Magnética

- Serviços Cardiológicos
- Serviço de Cirurgia Geral
- Serviço de Neurologia
- Centro Médico



www.heb.org.br

hospitalevangelicocabaria

Central de Marcação
3357-8890



Servir ao próximo é amar a Deus.



//ALIMENTAÇÃO FITNESS

O QUE COMER ANTES DE TREINAR?

Depende muito do perfil da pessoa e do esforço da atividade que vai treinar. Uma bailarina, por exemplo, pode comer uma maçã, outra pessoa pode escolher batata-doce e ovo cozido. O que existe em comum para todos os esportistas é procurar consumir alimentos de fácil digestão, como frutas, raízes, grãos e cereais ou iogurte. A refeição pode ser líquida ou sólida, mas não deve comprometer a cessão de energia para o corpo nem a sensação de bem-estar, provocadas por uma limitação na performance do treino ou desconforto. E, mais importante do que comer, é se hidratar, lembrando que o ideal é comer menos quantidade antes de praticar exercícios e mais qualidade depois.

E DEPOIS?

A refeição pós-treino é a mais importante. Seja no café da manhã, almoço ou jantar. A recomendação é consumir alimentos mais complexos e com maior variedade, como arroz, raízes, ovos, carnes magras, frango, peixe, carne, verduras, leguminosas, lentilha e grão de bico, por exemplo. Hoje, existe uma supervalorização da proteína, mas os especialistas defendem não excluir nenhum nutriente, carboidrato, proteína ou gordura.

MALHAR DE ESTÔMAGO VAZIO FAZ MAL?

Bem alimentado o treino rende mais. Mas fazer uma atividade leve, em jejum, depois de uma noite bem dormida não chega a ser um problema para quem vai praticar atividades de baixa intensidade. Algumas pessoas preferem essa opção e se dão bem treinando em jejum, ao acordar pela manhã. Mas não pode ser uma regra.



ALERGO
DERMO
CLIN



Avanços no diagnóstico e tratamento das alergias

Alergias são um conjunto de condições médicas causadas pelo aumento de sensibilidade do sistema imunológico a substâncias que geralmente causam pouco ou nenhum problema na maioria das pessoas. Estas doenças incluem rinite alérgica, alergias alimentares, dermatite atópica, asma, urticária e reações anafiláticas. As alergias são doenças comuns, embora possam assumir caráter de extrema gravidade em alguns pacientes. Nos países desenvolvidos, cerca de 20% das pessoas são afetadas por rinite alérgica e asma, cerca de 6% têm pelo menos uma alergia alimentar, e cerca de 20% manifestam dermatite atópica pelo menos uma vez na vida. No Brasil, aproximadamente 2000 pessoas morrem por asma a cada ano; nos Estados Unidos, 140 pessoas morrem por anafilaxia a alimentos ou a picadas de insetos a cada ano.

Entre os agentes desencadeantes ou agravantes dessas doenças são apontados os ácaros da poeira domiciliar, fungos, baratas, pelos de animais (cão, gato, ratos, cavalos, etc.), pólenes e substâncias ocupacionais; poluentes, como fumaça de tabaco, material particulado liberado pelo gás de cozinha, fogueira à lenha e descargas de automóveis; e os irritantes, como os odores fortes, ar

condicionado e sprays. Reação alérgica alimentares se manifestam de forma distinta a depender da idade. Leite, ovo, soja e trigo geralmente ocorre na infância. Já a alergia a frutos do mar, amendoim e castanha pode começar na adolescência e na idade adulta. Entre as principais causas de reações alérgicas graves, chamadas de anafilaxias, estão os medicamentos e as picadas de insetos como formigas, abelhas e vespas. Principais responsáveis pelos quadros de óbitos.

O diagnóstico das alergias é um diagnóstico eminentemente clínico, que pode ser auxiliado pelos testes alérgicos e por exames laboratoriais. Os testes cutâneo-alérgicos são rápidos e práticos e podem ser feitos no próprio consultório do médico especialista em Alergia e Imunologia e, geralmente são suficientes para confirmar o diagnóstico. Em outras situações o especialista pode solicitar exames laboratoriais complementares que são específicos e guiados pela história clínica do paciente. Um diagnóstico correto, com aconselhamento e medidas terapêuticas baseadas em resultados válidos de testes de alergia, ajudarão a reduzir a incidência de sintomas bem como o uso de medicações e melhorar a qualidade de vida do doente. Nos últimos anos vem ocorrendo um

significativo aumento das alergias em todo mundo. Concomitantemente, o estudo dos mecanismos que envolvem o aparecimento e manifestações dos sintomas das alergias também tem demonstrado um extraordinário avanço. Técnicas de diagnóstico e tratamento cada vez mais complexas e efetivas já fazem parte do arsenal terapêutico do médico especialista em alergia. Entre esses avanços estão o uso de medicamentos especiais, como anticorpos monoclonais para tratamento das Urticárias Crônicas, Asma e Dermatite Atópica e Técnica de Dessensibilização para Alergias Alimentares e Medicamentosa. A Imunoterapia com alérgenos, também chamada de "vacina para alergia", é uma forma de tratamento utilizada há mais de 50 anos com o objetivo de diminuir a sensibilidade de pessoas que se tornaram alérgicas a determinadas substâncias. A imunoterapia induz uma série de alterações na resposta imune que estão associadas à melhora clínica. Deve-se salientar que, tanto as novas abordagens terapêuticas quanto o uso de Imunoterapia para tratamentos das doenças alérgicas só devem ser conduzidos por médicos alergistas com experiência e capacitação técnica comprovada, em clínicas que possuem estrutura de qualidade para realização desses procedimentos.

DIRETOR MÉDICO

DR. JOSÉ CARLISON SANTOS DE OLIVEIRA
ALERGIA / IMUNOLOGIA CLÍNICA
CRM 10507-BA

DERMATOLOGIA

DRA. ALINE MARTINS PONTES
CRM 13525-BA

DRA. ANA LISIA CUNHA N GIUDICE DA COSTA
CRM 14.039 - BA

DR. GLEISON VIEIRA DUARTE
CRM 18130-BA

DRA. HELGA ABREU SEABRA
CRM 16343-BA

DRA. MARIA ELISA ALVES ROSA
CRM 13249-BA

DRA. MARIANA SALLES DE ABREU VILLA NOVA
CRM 015892 - BA

DRA. ROSANGELA SANTOS CUNHA
CRM 13872 - BA

DRA. TATIANA LOBO ANDRADE DOS APOSTOLOS
CRM 14961-BA

DRA. KARINA SAMPAIO LYRIO SANTOS
CRM 16906-BA

ALERGOLOGIA / IMUNOLOGIA

DRA. ANA PAULA LYRA
CRM 16016-BA

DRA. GABRIELA PARANHOS DE CASTRO
CRM 13250-BA

DRA. JOANEMILE PACHECO DE FIGUEREDO
CRM 13893-BA

DRA. LAISA OLIVEIRA BAPTISTA
CRM 22517-BA

DRA. MARIA CECILIA FREITAS DE ALMEIDA
CRM 7964-BA

DRA. SONIA MARIA PORTUGAL VILAS BOAS
CRM 9075-BA

DR. REGIS DE ALBUQUERQUE CAMPOS
CRM 16126-BA

CIRURGIA PLÁSTICA

DRA. LUANA AMELIA WU SODRÉ
CRM 10108-BA

PNEUMOLOGIA

DRA. FABIANA LOBO DE GRECO VARELA
CRM 13479 - BA

HEALTHY COACH

Gastrônoma pela Faculdade Ruy Barbosa e chef em Culinária Natural, Fernanda Esparzi Boullosa é *Health Coach* pela primeira escola de saúde do Brasil, a N.O.S, área em que atua há quatro anos.

Mas você sabe o que é um *health coaching*? É o profissional que integra todos os pilares da vida: social, carreira, espiritualidade, atividade física e alimentação. “Junto com o cliente, trabalhamos fatores muito além da alimentação, que vão auxiliar a pessoa a conquistar seus objetivos”, descreve a *coach*.

O acompanhamento pode ser feito com clientes a partir de 10 anos de idade até idosos (com o passar dos anos, vamos perdendo a sensibilidade das papilas gustativas, e muitos idosos reduzem ou param de se alimentar adequadamente por não sentirem sabor), pessoas que desejem ou necessitem fazer uma desindustrialização adotando novos hábitos de consumo e de vida e também com direito a acompanhamento após visita ao nutricionista, facilitando a vida do paciente no cumprimento da prescrição dietética.



“É possível melhorar o humor, qualidade de sono, perder medidas e despertar o paladar para alimentos que talvez antes não fossem estimulados a experimentar”

Fernanda Scariz Boullosa, healthy coach

O trabalho ajuda no bem-estar físico da pessoa dentro de uma perspectiva holística. “O objetivo do acompanhamento com o *coach* em saúde é fornecer as ferramentas e informações necessárias para conduzir os clientes que ainda dotam hábitos sabotadores que o impedem de levar uma vida mais saudável para a consciência de comportamentos que ajudarão na criação de saúde e prevenção de doenças, inclusive redução e manutenção do seu peso, melhorando o estilo de vida, a energia e o sono. Ajudamos a tornar o caminho mais próximo para atingir as metas pessoais”, esclarece Fernanda.

Hospital da Bahia: excelência, referência e acreditação ONA.

JÁ EM FUNCIONAMENTO UM NOVO E MODERNO EDIFÍCIO DE 19 ANDARES PARA INTERNAÇÕES. SEGURANÇA E CONFORTO PARA OS PACIENTES.



O Hospital da Bahia acaba de conquistar a acreditação ONA, um sonho realizado. Um selo de reconhecimento a uma instituição que tem como marca registrada qualidade e segurança assistencial. Nessa busca incessante pela qualidade, o Hospital da Bahia adquiriu a mais moderna tecnologia em radioterapia, em operação no mundo, tornando-se um dos centros mais completos no tratamento do câncer no Brasil. Qualidade e inovação. Marca registrada do Hospital da Bahia.



Dr. Marcelo Zollinger
Responsável Técnico
CRM-BA 6271



Ela comenta que todos sabemos que vegetais são saudáveis e que precisamos nos exercitar com regularidade, mas nem todos conseguem sair do “saber” para o “fazer”. “Atendo pessoas que nunca tinham entrado numa cozinha, mas que hoje adoram cozinhar. Outros que encontraram na reeducação e no ato de comer melhor, as pazes com o efeito sanfona. Crianças que não comiam legumes, me pedem receitas”, comemora.

Ter ajuda nesse processo de reeducação alimentar e mudança de postura diante da vida ou reforço do que já é positivo é um impulso importante para muitas pessoas, especialmente no mundo dinâmico de hoje. “O que mais noto são pessoas engolindo a comida. O prazer de sentar-se à mesa não existe mais. Estão todos sempre com pressa, no piloto automático ou com muitas tarefas a fazer. E a desindustrialização nos permite olhar sob novo um ângulo para nosso relacionamento com a comida, cozinha, família, amigos e trabalho”, pontua.

A *healthy coach* acredita que este pode ser um processo natural, assim como aprender a respirar, beber água, fazer escolhas conscientes, ser mais organizado, menos consumista e aproveitar cada momento. E ele começa com a substituição de alimentos, inclusão de mais produtos frescos, e se estende para todos os âmbitos da vida com a amplitude do bem-estar e da disposição para a vida.

Além das sessões, que podem ser semanais ou mensais, Fernanda oferece módulos com aulas de culinária para adultos e crianças, acompanhamento ao supermercado e receitas exclusivas para uma ocasião especial, como almoço ou jantar.

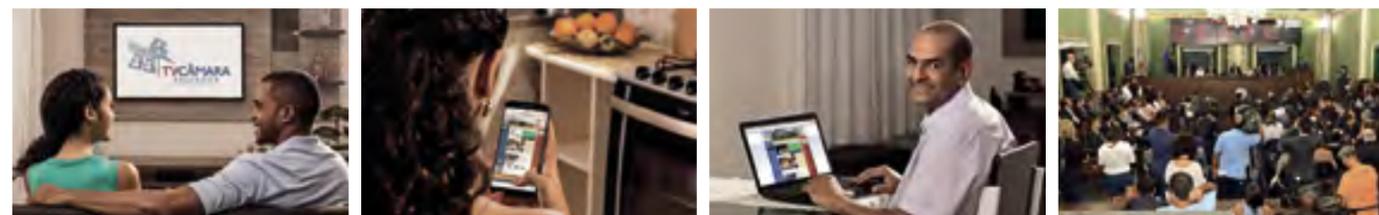
“A desindustrialização nos permite olhar sob novo um ângulo para nosso relacionamento com a comida, cozinha, família, amigos e trabalho”



A CÂMARA MUNICIPAL CONTA COM 43 VEREADORES E UM PARCEIRO ESPECIAL: **VOCÊ.**



Informe-se, opine e participe das discussões que influenciam nossa cidade.



Ajudar a melhorar a qualidade de vida em Salvador nunca foi tão fácil. A Câmara Municipal tem várias formas de interagir com você. Através do portal, audiências, ouvidoria e redes sociais, você participa dos debates, dá sugestões e ajuda a Câmara a fiscalizar e cuidar da cidade. Para ver como atuam os vereadores e ficar por dentro dos temas que influenciam nosso dia a dia, sintonize na TV Câmara. Câmara Municipal de Salvador. **O Poder do Cidadão.**



DESINTOXICAÇÃO

O primeiro passo é identificar todos os produtos industrializados e indicar substitutos. "Por exemplo, descartar o extrato de tomate e optar por molhos caseiros, feito à base de passata ou tomates pelado e temperos. Com essa mudança, toda a dinâmica da casa muda. Crianças podem e devem ser inseridas na cozinha, fazendo um bolo ou um biscoito com alimentos do bem, experimentando frutas e legumes variados", recomenda Fernanda Boullosa.

Os clientes que têm nutricionista são estimulados a seguir a prescrição, fazendo variações dentro da dieta. Os que fazem o processo de desindustrialização, passam pelas substituições. "É possível melhorar o humor, qualidade de sono, perder medidas e despertar o paladar para alimentos que talvez antes não fossem estimulados a experimentar", sinaliza.

Ter comprometimento e se dedicar a si mesmo como se dedicam ao trabalho e aos outros, sendo seu melhor amigo, é a dica mais preciosa da coach para dar os primeiros passos nessa jornada.

//ALERTA

A healthy coach chama a atenção para alguns ingredientes que já são comprovadamente maléficos para a saúde e devem ser evitados: açúcar líquido, açúcar invertido, gordura vegetal, óleo vegetal, corantes em geral e especialmente o caramelo, glutamato monossódico, nitrato ou nitrito, farinhas enriquecidas, maltodextrina, acessulfame, BHT ou BHA, zero fibra, sacarina, gorduras trans, aspartame, ciclamato, sucralose, glucose e glicose.

Precisando de comunicação visual, gráfica e mídia exterior?

Há 23 anos, a Uranus2 produz material de alta qualidade, como sinalização, cenografia, displays, fachadas e outros, oferecendo diversos serviços a fim de destacar seu ponto de venda.



Fachadas



Cenografia para Eventos



Sinalização de Check-outs



Impressão em Tecido



Sinalização



Mídia Exterior



Boxtruss



Cardápios



Letreiros

LUCAIA
Tel.: 71 3276.8888
lucaia@uranus2.com.br

LAURO DE FREITAS
Tel.: 71 3288.8000
uranus2@uranus2.com.br

www.uranus2.com.br

uranus
A melhor impressão da sua ideia

PRATIQUE SAÚDE, NÃO VAIDADE

Milon (Crotona, século VI a.C. A), filho de Diotimus, foi um célebre atleta grego que se destacou em lutas nos antigos jogos píticos, que antecederam os modernos Jogos Olímpicos. Ele ganhou 12 competições, inclusive quando era criança. De onde veio sua enorme força muscular? Treino! Exemplo de princípios, método e persistência.

A resposta pode ser confirmada a partir do lendário episódio do boi que carregava sobre suas costas, desde pequeno, seguida e continuamente, repetindo, com o animal sob o seu corpo, os movimentos que faria nas competições. E, à medida em que o animal crescia, sua força também crescia, proporcionalmente.

Esse episódio marcante da mitologia grega, que foi até destaque em uma das peças shakespearianas, no 2º ato de Tróilo e Créssida, que trata do tema “O feminino e a guerra”, é uma das descrições mais antigas de um treinamento com cargas crescentes, ou princípio da sobrecarga, base do condicionamento com pesos na musculação, fisiculturismo e halterofilismo.

A referência é do educador físico e personal trainer **Joca Gonzalez**, defensor de um treinamento inteligente e que também acredita nos bons resultados dos treinos com carga progressiva em busca de um melhor desempenho. Assim como o atleta da antiguidade, o professor nasceu no esporte (nada desde pequeno) e descobriu cedo a saúde e a força do corpo. Foi o que o levou a escolher a atual profissão, aos 16 anos.



//DICAS, DICAS, DICAS...

- Faça uma avaliação física para identificar suas limitações e planejar um treino com foco no desenvolvimento das deficiências encontradas.

- Com o planejamento traçado, entenda o que vai acontecer nos treinos, o que você vai executar (princípio da clara conscientização), e irá atingir suas metas mais facilmente.

- A planilha ideal tem que dar inteligência ao indivíduo, assim você poderá discernir o melhor momento para descansar, por exemplo, em função de uma necessidade da musculatura ou da parte psicológica.

- Escolha roupas que permitam grande amplitude de movimento, tragam conforto e que possibilitem o corpo transpirar, pois é essa refrigeração que equilibra a temperatura.

- Na hora de comprar um tênis para treinar, seja minimalista. Opte por modelos sem amortecedor para não prejudicar uma das funções da musculatura dos pés, que é a absorção de impacto. Os pés têm muitos músculos, mas as pessoas andam pouco descalças, deixam os pés fracos, sem força, estabilidade nem mobilidade.

“Atuo profissionalmente há 10 anos na área de Educação Física e me atualizo constantemente participando de cursos internacionais com os melhores treinadores de alto rendimento. Assim, tenho acesso e aprendo novas metodologias e práticas que posso adaptar posteriormente para a realidade dos meus alunos, o que me permite fazer um trabalho ainda melhor”, declara Gonzalez, que aplica seu conhecimento avançado não apenas como um mero reprodutor de informações, mas interpreta e adequa cada situação ao indivíduo, à sua condição física, social e intelectual.

Ele admite que, hoje, e cada vez mais, a atividade física tem sido associada à beleza estética, ao espelho, mas tenta levar para o aluno uma visão mais interna, para não ficar preso somente ao que é visível, e perceber que o valor da atividade física está na longevidade e no bom desempenho e segurança do nosso corpo, uma parte valiosa que temos que aprender a lidar e a cuidar. “É o que nos move”, arremata.



DOMÍNIO CORPORAL

Na vida, no trabalho, o tempo todo estamos expostos à concentração de informações e tomada de decisões. Praticar exercícios físicos de forma adequada e eficiente também pode ajudar a treinar o raciocínio e a ter uma mente forte.

“Um treinamento personalizado é diferenciado, oferece capacidade de interpretação para tomar decisões conscientes em alto nível de estresse, preparando o corpo e a mente para o cotidiano. Possibilita saber do que o corpo é capaz sob pressão e prosseguir”, explica Joca Gonzalez.

Ele orienta os alunos e ajuda cada pessoa a conhecer a capacidade do seu próprio corpo e a raciocinar sobre o que

é válido praticar, avaliando o custo-benefício. Mais do que estar ao lado, num horário particular, o personal diz que o importante é ensinar como tomar decisões quando ele não está, para o aluno saber aplicar o que aprendeu na aula com consciência e domínio corporal.

“Sentar, caminhar, ter domínio corporal, são funções mecânicas importantes para treinar ajustes estéticos, de sustentação, equilíbrio e postura. Essa consciência do que o corpo é capaz ajuda o aluno a fazer a melhor opção”, exemplifica.

E qual é a melhor planilha de treinos? De acordo com o professor, é a que se encaixa na situação de cada indivíduo. E é fundamental variar os treinos, fazendo

atividades simples e complexas, considerando o tipo de esforço, a intensidade e a frequência dos exercícios, além do estilo de vida e saúde da pessoa. Isso é treinamento inteligente. “Sempre digo: pratique saúde e não vaidade”, acrescenta.

Ele afirma que nosso organismo, tem três fontes principais de energia que podem ser acionadas a partir da variação de intensidade e modalidades, desenvolvendo habilidades corporais, coordenação e ritmo, o que deixa o corpo mais inteligente, “não apenas uma moldura”. Essa variedade de estímulos vai contribuir para uma maior longevidade e permitir uma melhor preparação para situações inesperadas do dia a dia.

ESPAÇO PARA EVENTOS

Auditório
Sala - 50 pessoas
Valor - R\$ 170,00
Turno - 4 horas



Sala - 20 pessoas
Valor - R\$ 120,00
Turno - 4 horas



Sala - 30 pessoas
Valor - R\$ 140,00
Turno - 4 horas



ADICIONAIS



Projektor
R\$50,00
por turno



Computador
R\$50,00
por turno

Valores sujeitos à alteração

FINAL DE SEMANA E FERIADOS

(No Sábado a partir das 12:00 horas)

Auditório	50 pessoas	R\$240,00	Turno 4h
Sala 02	20 pessoas	R\$190,00	Turno 4h
Sala 03	30 pessoas	R\$210,00	Turno 4h

71 996-657-462

71 3341-5190 | 3016-4075

HORÁRIOS / TURNOS

Manhã - 8:00 às 12:00h
Tarde - 13:00 às 17:00h
Noite - 18:00 às 22:00h

unipessoa.com.br

Rua Dr. José Peroba - 275 Edf. Metrópolis Empresarial - Cobertura STIEP



VIDA ATIVA

A ajuda de um personal trainer de fato potencializa treinos e desempenhos, mas esse profissional também tem outro importante papel, o de prescrever exercícios físicos que ajudem a garantir a independência das pessoas por mais tempo e que contribuam para uma melhor qualidade de vida.

“É possível começar a treinar em qualquer idade. Cada atividade é planejada com um objetivo específico, mas o principal é a independência da pessoa. O idoso se torna dependente ao longo da vida, naturalmente, e o exercício físico ajuda a garantir sua autonomia por mais tempo. Depende de cada um, tem que se movimentar e entender o que o corpo precisa. Ele é o principal instrumento”, avalia Gonzalez.

“Essas três fontes são: anaeróbico alático, anaeróbico láctico e aeróbio. A primeira, diz respeito a velocidade, tem força explosiva, com duração de 20 segundos, são movimentos de muita força, mas curtíssima duração. A segunda é a resistência de força, de potência, ou seja, a manutenção dessas valências físicas por um certo espaço de tempo. Tem intensidade elevada, de 40 segundos a um minuto. E a terceira é uma atividade de intensidade moderada, de exercícios cíclicos, com duração superior a três minutos”, esclarece, lembrando que, em repouso, temos a predominância do metabolismo aeróbio e que nenhuma das três fontes de energia, em qualquer circunstância, atuará sozinha.

Ele conta que apenas 5% da população brasileira frequenta academia. Mas ressalta que o esporte está em todo lugar e cada um pode descobrir o que gosta de fazer para movimentar o corpo, que é o transporte para as experiências que a gente pode viver e não o destino final da viagem. “Quem trabalhar equilíbrio, racionalidade e tiver um bom planejamento de treinos, vai ter longevidade, desempenho e segurança”, finaliza.

O propósito deve ser sempre buscar uma atividade que ajude a potencializar a saúde e a capacidade física e de decisão mediante o autoconhecimento. Assim, será possível ter mais sucesso nos exercícios, alcançando êxito nos objetivos.

“Um treinamento personalizado é diferenciado, oferece capacidade de interpretação para tomar decisões conscientes em alto nível de estresse”

Joca Gonzalez, personal trainer

Sabe essa capa da Outside que você achou o máximo?

E esse conteúdo que você achou bacana?

Pois é, foi a AG quem fez!

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Com a AG Editora a sua imagem também pode ir além

PROJETOS CUSTOMIZADOS

Construímos fidelidade e promovemos vendas

DIAGNÓSTICO DE COMUNICAÇÃO

Um raio X de como a sua empresa é vista

AG
editora
Construindo com você

(71) 3311-4999

ageditora@ageditora.com.br

CLUBBEL®

Você já ouviu falar em Clubbell®? O equipamento, que parece um bastão, é uma poderosa ferramenta de treinamento tático de força circular, um sistema inteligente e desafiador, que funciona verdadeiramente como uma extensão do corpo e ajuda a promover o desenvolvimento dos braços, ombros, costas e peito. O entusiasta e programador do exercício foi o treinador americano Scott Sonnon, que se inspirou na arte marcial criada na antiga União Soviética, o Sambo.

“Ele mapeou os movimentos da luta e sua amplitude, garantindo um desempenho superior da mobilidade ao potencializar em até cinco vezes a carga utilizada no método de treinamento. Os movimentos atuam em força centrífuga e o trabalho desenvolve diversas habilidades corporais, como força, equilíbrio e coordenação”, comenta o personal trainer e adepto da técnica, Joca Gonzalez, que aprova a boa engenharia do Clubbell®.

“Favorece a hipertrofia, o aumento de massa muscular e da força”, completa. Gonzalez também enumera as valências físicas que devem ser observadas em todo treinamento: força, agilidade, coordenação, precisão, explosão, habilidade, resistência e velocidade.



//MITOS E VERDADES

- Correr na areia fofa - A areia não gera reatividade na força aplicada e, por consequência, não é funcional. Se for uma atividade esporádica não faz mal, rotineira, sim.
- Malhar sem comer antes - Temos uma quantidade razoável de reserva de energia. Se a pessoa não estiver sob dieta restritiva por um longo período de tempo, treinar sem se alimentar vai depender do condicionamento de cada um, mas não pode ser uma padrão. O cuidado com a alimentação pré-treino deve acontecer.
- Descanso prescrito na planilha de treinamento - A pausa nos exercícios precisa mesmo acontecer e não é uma perda.
- Começar uma atividade física - Exige, sim, uma conversa com um profissional qualificado, nada de seguir dicas de blogueiros, sem filtrar o conteúdo. E é possível começar em qualquer idade.
- Treinar sem o devido aquecimento - Sim, pode causar lesões.
- Consumo de bebida alcoólica - De fato, diminui o rendimento do treino. Se bebeu muito e fez farrá na noite anterior, melhor descansar e esperar o organismo se recuperar, afinal, todas as forças do corpo estarão direcionadas para metabolizar o álcool.
- Suplementos e hormônios - Melhor não usar, estudos demonstram que o corpo não precisa deles para um bom desempenho esportivo.



Garantia da autoestima feminina

Biomédico esteta, atuando desde 2013 na área de estética, Walber Sampaio é o criador da famosa massagem “Diva Legs”, e vem dedicando carinho e cuidado às suas “Divas” nesses seus quatro anos de carreira.

Hoje, é referência na Bahia, com inovações em seu atendimento, e criando procedimentos que se tornaram febre entre as famosas.

“Sempre que possível participo de capacitações em estética, o processo de renovação é constante, há sempre algo novo para se aprender”, revela Sampaio.

Entre as famosas que já foram atendidas por Walber Sampaio estão: Ivete Sangalo, Alinne Rosa, Preta Gil, Juliana Paes, Mari Antunes, Nivia Estelma e Lexa, artistas que aderiram à técnica exclusiva da “Diva Legs”. O motivo? É que, além de modelar o corpo, o procedimento promete eliminar retenção de líquido e gordura localizada, em apenas uma sessão.

“Sem dúvida, a ‘Diva Legs’ é a grande procurada e queridinha entre as clientes, por conta dos seus resultados praticamente milagrosos.”, completa Walber Sampaio.

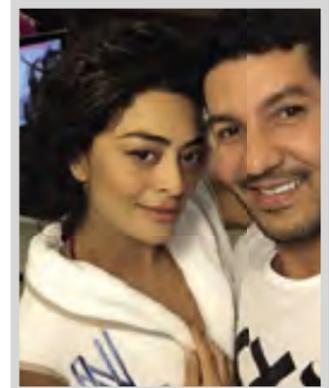
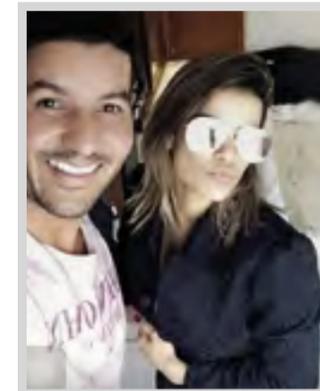
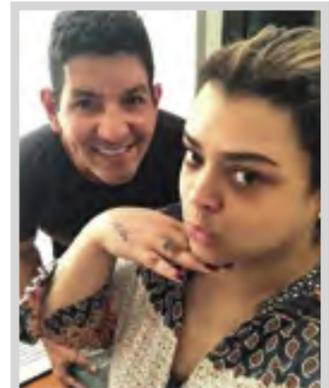
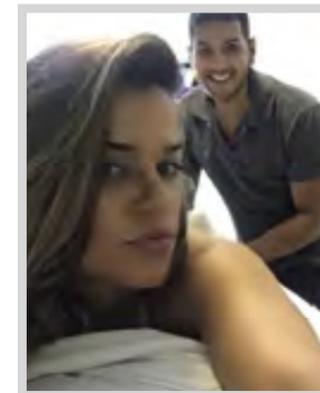
Agora o especialista em estética segue o sucesso com o “Diva Face”, um protocolo exclusivo que permite a realização de um mix de tratamentos, indicados para Cicatrizes de Acne, Melasma, Rejuvenescimento Facial e Flacidez, onde são realizados procedimentos como peeling químico, peeling mecânico + fototerapia e o laser Co2 fracionado.

Sucesso garantido e qualidade reconhecida por suas “Divas”, que garantem a melhoria física e o retorno da autoestima feminina.

@biowalber

Walber Sampaio

Av. Tancredo Neves, 2539 - Caminho das Árvores
CEO Salvador Shopping, Torre Londres sala 309
Tel: 71 35056435 / 71- 99334138q WhatsApp



NOVIDADES EM TRATAMENTOS ESTÉTICOS

Rosto, estética íntima e tratamentos corporais estão na mira dos novos lançamentos de tratamentos estéticos. São procedimentos com resultados excelentes, dentro do que há de mais moderno em tecnologia especializada para esse propósito.

Muitas clínicas oferecem diversos tratamentos, mas é importante procurar um profissional de confiança. Somente ele poderá fazer uma avaliação técnica correta e completa, além de identificar o programa estético mais adequado com as necessidades de cada pessoa, com o objetivo de atingir os melhores resultados.

“Para trabalhar com a área de dermatologia estética é importante enxergar as necessidades do cliente, além de ter habilidade e sensibilidade para conseguir atender a proposta máxima de manter a harmonia e a naturalidade facial e corporal do paciente. O principal intuito é uma melhor qualidade de vida e autoestima”, recomenda o dermatologista Osmilto Brandão, um dos profissionais mais experientes e procurados para tratamento estético em Salvador.

Confira as indicações do que há de mais quente entre novidades estéticas.

MD CODES, O PROCEDIMENTO QUE PROMETE UM LIFTING SEM INTERVENÇÃO CIRÚRGICA

A novidade da vez em rejuvenescimento facial é o MD CodesTM, abreviação para Medical Codes (Códigos Médicos), um mapeamento da face por meio de pontos, com preenchimento à base de ácido hialurônico, proporcionando uma aparência mais harmônica, jovial e saudável. É indicado para homens e mulheres que já apresentam rugas, linhas de expressão, flacidez leve a moderada.

Ao contrário de uma intervenção cirúrgica, o procedimento não demanda nenhum período de recuperação e após 30 minutos da aplicação é possível voltar às atividades normalmente.

A grande inovação do MD CodesTM é direcionar o médico a avaliar a face como um todo, permitindo que a melhora em uma determinada área do rosto possa ser alcançada sem que o produto seja aplicado diretamente nela, mas em uma região vizinha ou mesmo distante da área alvo.

“Muitas vezes, a origem de uma insatisfação apresentada pelo paciente pode estar localizada em uma área diferente daquela que o desagrada”, esclarece Osmilto Brandão.



COOLADVANTAGE, MAIS GANHO EM MENOS TEMPO

O Coolsculpting, equipamento desenvolvido na universidade de Harvard, nos EUA, já conhecido e queridinho das celebridades, funciona para o tratamento de gordura localizada na papada, abdômen, flancos, costas, braços e face interna de coxa.

Lançada recentemente, a CoolAdvantage é a nova tecnologia com a qual é possível reduzir o tempo de tratamento de uma hora para 35 minutos, por área, e ganho de 10% a mais nos resultados. Além dessas vantagens, a técnica promove um melhor contorno da região tratada.

ESTÉTICA ÍNTIMA, POR QUE NÃO?

Cada vez mais as mulheres buscam nos procedimentos estéticos soluções e resultados para as partes íntimas do corpo. Entre as principais queixas estão a flacidez e a perda de volume na região dos grandes lábios. E técnicas e tratamentos para isso estão cada vez mais comuns nas clínicas especializadas.

O preenchimento dos grandes lábios, que consiste na aplicação de ácido hialurônico para recompor o volume da região de forma natural, e a radiofrequência, tecnologia já consagrada e também uma aliada no tratamento da flacidez da região íntima, estão entre as novidades. O preenchedor ainda pode ser utilizado para dar volume ao ponto G e ao intróito vaginal, promovendo mais prazer na atividade sexual.

“Existem protocolos específicos para esta região, e estudos científicos comprovam a sua eficácia”, informa Brandão.

Outro grande diferencial já disponível no mercado é o ThermiVa (Vaginal Laser Treatment), tecnologia americana que age de dentro para fora, promovendo o estreitamento do canal, o que contribui para o prazer sexual, além de diminuir a flacidez dos grandes e pequenos lábios.

“Para trabalhar com a área de dermatologia estética é importante enxergar as necessidades do cliente, além de ter habilidade e sensibilidade para conseguir atender a proposta máxima de manter a harmonia e a naturalidade facial e corporal”

Osmilto Brandão, dermatologista

Realização:



Construindo com você

(71) 3311-4999

ageditora@ageditora.com.br

DIREÇÃO EXECUTIVA E EDITORIAL:

Adriana Nogueira

COORDENAÇÃO:

Cristina Farias

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Fábio Domingues

TEXTOS:

Adriana Nogueira, Cristina Farias e Maria del Carmen González Azevedo

FOTOS:

Paulo Macedo

FOTOS BANCO DE IMAGEM:

Shutterstock

FOTO CAPA:

Fera Hotel Palace / Xico Diniz

EQUIPE COMERCIAL:

Alfredo Motta, Andrea Cunha, Karla Motta, Larissa Prado, Miriam Sales, Rômulo Magalhães e Sueli Santos

GRÁFICA:

Santa Marta



ASSOCIAÇÃO DE DIRIGENTES DE EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DA BAHIA

PRESIDENTE:

Claudio Cunha

1º VICE-PRESIDENTE:

Marcos Dias Lins Melo

2º VICE-PRESIDENTE:

Cláudio d'Ávila Teixeira

DIRETOR ADM FINANCEIRO:

Marcos Vieira Lima

DIRETOR DE HABITAÇÃO:

Ricardo Nascimento Barros

DIRETOR DE MARKETING:

José Azevedo Filho

DIRETOR DE EXPANSÃO DE MERCADOS:

Cristiano Freitas

DIRETOR DE GESTÃO SUSTENTÁVEL:

Rafael Cardoso Valente

DIRETOR DA REGIÃO METROPOLITANA SALVADOR E LITORAL NORTE:

Eduardo Pedreira

DIRETOR TÉCNICO:

Alexandre Landim Fernandes

DIRETOR DE ASSUNTOS AMBIENTAIS:

André Luiz Duarte Teixeira

CONSELHO DIRETOR

Gustavo Gesteira Mattos

Reynaldo Loureiro

Nelson Trief

Rogério Trindade Marques

Luiz Edmundo Gomes de Souza

Vanessa Sarti Abubakir

Ivan Freitas Leão

Arthur Prisco P Rêgo

Luiz Carlos Pimentel

Antônio Medrado

Eugênio de Souza Mendes

Adriano Guerreiro e Segura

CONSELHO CONSULTIVO

Luciano Muricy Fontes

Nilson Sarti

Walter Barretto

Luiz Augusto Amoedo

Antonio Carlos Costa Andrade

Marcos de Merielles Fonseca

Mário Mendonça

Paulo Lebram

Mário Gordilho

Manuel Suarez

Mário Suarez

Eduardo Valente

Juvenalito Gusmão



DESTINO BAIXIO



EMPREENDIMIENTOS INOVADORES S.A.

A PRIMA SE CONSOLIDA CADA VEZ MAIS NA BAHIA. QUEM CONHECE, SABE BEM POR QUÊ.

A Prima Empreendimentos Inovadores é voltada para o desenvolvimento turístico e imobiliário, focada em produtos de alto valor agregado em acabamento, localização e serviços. Não é à toa que em poucos anos de atuação, já coleciona cases de sucesso, conquistando o reconhecimento dos clientes e o respeito de todo o mercado imobiliário.



outside
ADEMI-BA

outside
ACEMBA