

# outside

**ADEMI-BA**

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DA BAHIA • ANO 2 • Nº2 • NOVEMBRO 2018

## **ESPECIAL**

### Litoral Norte

Um roteiro que vai te encantar

### **Palácio da Aclamação**

A história e a arquitetura da edificação que é um patrimônio cultural

### **Turismo**

Ilhéus, Jericoacoara e Egito, o que fazer em cada destino

### **Arquitetura e Urbanismo**

O talento da dupla Andre Sá e Chico Mota

### **Convenção Ademi-Ba**

O seu melhor network

### **Você é o que você come**

Os irmãos Daniel e Mell Cady falam sobre as novas tendências em nutrição

29ª  
CONVENÇÃO  
ANUAL DA  
ADEMI - BA  
2 0 1 8

PRAIA DO FORTE

**PRA ENTRAR EM  
2019 COM MUITA  
VITAMINA D, DE  
DISRUPÇÃO.**

PREPARE-SE PARA A MAIOR CONVENÇÃO  
DO MERCADO IMOBILIÁRIO NACIONAL.

DE 06 A 09 DEZ NO TIVOLI ECORESORT



**ALEXANDRE  
FRANKEL**

Fundador e CEO  
da Vitacon S/A



**MARCUS  
ARAÚJO**

Presidente  
da Data Store



**LUIZ  
CANDREVA**

CEO do CoLAB

#### PALESTRANTES CONFIRMADOS

A Convenção Anual da Ademi chega a sua 29ª edição repleta de novidades e desafios. E quer, junto com você, transformar o mercado imobiliário brasileiro. Inscreva-se e aproveite o cenário inspirador de Praia do Forte para se conectar ao mar, sol, praia e a ideias inovadoras.

INSCREVA-SE:  
71 3273-8130



por Claudio Cunha | Presidente da Ademi

## Desafiador

Essa é a palavra que define o ano de 2018 para a Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia. Atravessamos a saída da ressaca econômica que pairou sobre o país nos últimos anos e nos ancoramos na perspectiva de crescimento para o setor nos próximos dias. Tudo com muito trabalho e otimismo. A transição nos instigou para concepção de novas ideias, projetos e fôlego para trabalharmos em prol de um setor mais sinérgico.

Nesse contexto, focamos no fortalecimento do associativismo, na aproximação com os poderes públicos, concessionárias de serviços, universidades, instituições financeiras, construtoras, incorporadoras e todos aqueles que estão envolvidos de forma direta ou indireta com a cadeia produtiva do nosso segmento.

A força da Associação está na sua coragem de continuar provocando o mercado para driblar os dias difíceis. E foi a partir desse reconhecimento que fizemos no mês de maio a Semana M<sup>2</sup>, maior evento de vendas de imóveis em uma plataforma digital.

Comprometidos com a valorização do mercado imobiliário, realizamos também a 24ª edição do Prêmio Ademi, reconhecendo os profissionais e empresas que mais se destacaram na área, além de agregar credibilidade e diferencial competitivo aos vencedores nas seis categorias premiadas.

De olho no futuro e realizando um movimento de aproximação com as universidades e prospecção de ideias inspiradoras para o setor imobiliário, lançamos o concurso Inovação Acadêmica, voltado para estudantes universitários das áreas de Engenharia, Arquitetura e cursos técnicos.

Acreditando na questão ambiental como parte integrante do desenvolvimento, realizamos a 9ª edição do Fórum de Sustentabilidade no início de junho, para debater e compartilhar práticas de referência no campo da construção sustentável e seguimos para o segundo semestre com a celebração dos 43 anos da Ademi, em agosto.

Após o aniversário, fizemos um caminho em busca da inovação e disrupção. Fechamos parceria com o Hub Salvador para aprofundar o estudo sobre um dos temas que será abordado na Convenção Anual da Ademi-Ba, este ano, e gerar aproximação entre incorporadoras e startups e mentoria para desenvolvimento de novos negócios. Reestruturamos a pesquisa Ademi, agora com a ferramenta de análises BI, atualizamos o Manual do Proprietário. Lançamos o portal M<sup>2</sup> Bahia, primeiro portal de vendas de imóveis novos, o aplicativo Ademi e demos uma nova roupagem para os projetos de responsabilidade social.

Os caminhos nos próximos dias serão de muita entrega para encerrarmos o ano com um balanço positivo. De 7 a 11 de novembro faremos mais uma edição do Salão Imobiliário, que esse ano traz um novo conceito e tem casa nova, o Salvador Shopping. Para



fechar 2018 com novas perspectivas, nos reuniremos no Tivoli, em Praia do Forte, para a 29ª Convenção Anual e a terceira edição do Fórum de Líderes do Mercado Imobiliário, que traz o conceito de disrupção e um estudo sobre futurologia aplicada ao segmento imobiliário.

O mundo está em constante mudança. Sabemos que 2019 será igualmente desafiador, contudo estaremos firmes e disponíveis para o crescimento e transformações.



3/4 com lavabo e 2 varandas na GRAÇA

- 2 apartamentos por andar
- Varandas com ventilação cruzada
- Dependências completas
- Infraestrutura completa de lazer
- 2 ou 3 vagas de garagem



PRONTO PARA MORAR

Rua Horácio Urpia, 180 – Graça – 71 3042.9990  
Visite apartamento decorado.

Financiamento da obra:



FRANISA 35 ANOS

franisa.com.br

Em conformidade com a legislação vigente, informamos que as plantas decoradas, as perspectivas, assim como as cores, objetos, móveis e decoração presentes neste folheto, têm fins meramente ilustrativos, não integrando com o contrato de compra e venda. Serra Imperial da Graça - Memorial de incorporação registrado na matrícula nº 3131 sob N° R.8 do Cartório de Imóveis do 1º Ofício. Alvará de Construção nº 20833 de 23/01/2014. Projeto Arquitetônico: Paulo Cunha, CAU A96716-5. Responsável Técnico: Marcos Melo, CREA 19360-D.



por **Antonio Elinaldo** | Prefeito de Camaçari

# Integrar Camaçari



Foto: José Carlos Almeida

Fazer de Camaçari uma cidade média próspera, este é o desafio a que se impôs a atual Administração Municipal. Com uma singularidade: aqui temos duas cidades – a Sede, que é a Capital Industrial do Nordeste e precisa ser tornada uma cidade sustentável; e a Costa de Camaçari, com 42km de belas praias, uma cidade turística que precisa ganhar identidade e visibilidade para tornar-se um destino reconhecido, nacional e internacionalmente.

Embora tenha o 2º maior PIB Municipal da Bahia (o 36º maior do país), concentre a 4ª maior população municipal do Estado (300.000 habitantes), e hospede o maior complexo industrial integrado do Hemisfério Sul, Camaçari ainda não se tornou a bola da vez para os investimentos imobiliários.

É certo que, mesmo durante a presente crise econômica, nossa Costa, com destaque para Itacimirim, manteve-se como uma frente de expansão dos negócios imobiliários. Mas isto é muito pouco diante do imenso potencial que o Município apresenta e que ainda não foi amplamente percebido.

É que faltava à Prefeitura uma clara proposta de desenvolvimento, capaz de chamar a atenção dos setores de comércio e serviços,

identificados como motores para a transformação e sustentabilidade urbana. Agora, com o Programa Integração, um ambicioso conjunto de obras de infraestrutura, tecnologia, educação, meio ambiente e diversificação econômica, totalizando investimentos equivalente a US\$100 milhões, com 80% financiado pela CAF, o Banco de Desenvolvimento da América Latina, Camaçari vai poder mudar a sua cara e melhorar a sua qualidade urbana, para bem servir a sua população.

De outro lado, o crescimento da metrópole faz com que contingentes significativos da população prefiram morar mais perto do seu trabalho e em lugares onde possam desfrutar de boa qualidade de vida. Camaçari está sendo preparada para isto. E esta transformação já começou.

A indústria imobiliária tem muito a contribuir nesse processo. À Prefeitura cabe criar – e é o que estamos fazendo – a infraestrutura moderna, a legislação urbanística adequada e o ambiente de negócios propício, mas é à iniciativa privada que cabe realizar os empreendimentos que irão, ao longo dos próximos anos, consolidar a Cidade e a Costa de Camaçari como grande ponto focal do crescimento econômico e social no interior da Região Metropolitana.

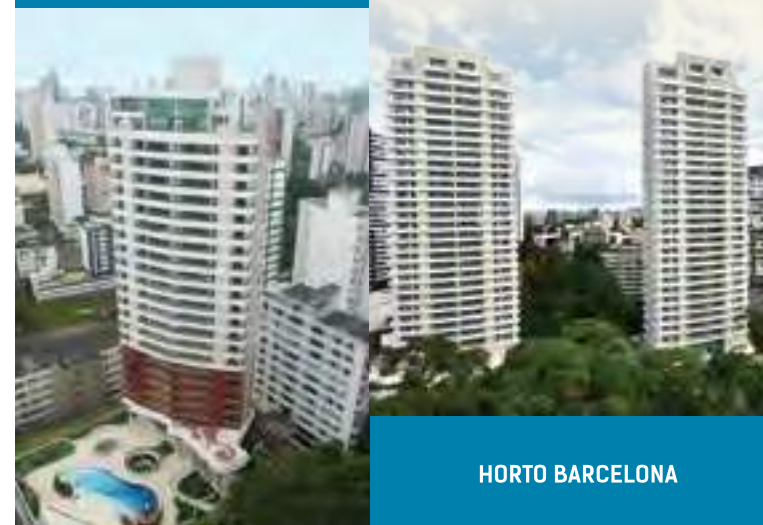
**CONSTRUIR UM GRANDE  
EMPREENDIMENTO EXIGE  
COMPROMETIMENTO, ÉTICA,  
INOVAÇÃO E DEDICAÇÃO.  
CONSTRUIR UMA GRANDE  
EMPRESA TAMBÉM.**

A Prima Empreendimentos é voltada para o desenvolvimento turístico e imobiliário, focada em produtos de alto valor agregado em acabamento, localização e serviços. Não é à toa que, em poucos anos de atuação, já coleciona cases de sucesso e é reconhecida pela qualidade e pela pontualidade, conquistando a confiança dos seus clientes e de todo o mercado imobiliário.

[www.primainova.com.br](http://www.primainova.com.br)



TORRE BARCELONA



HOTEL FASANO



HORTO BARCELONA



PONTA DE INHAMBUPE

DESTINO LITORAL NORTE

Um guia de lazer e entretenimento para o ano inteiro

68



ESTRELAS DA CASA

Ideias para inspirar projetos de decoração e paisagismo

88



GASTRONOMIA

Restaurante Preta: a melhor parada na Baía de Todos-os-Santos

50



FAZENDA PROVISÃO

Turismo de charme na terra do cacau

98



PALÁCIO DA ACLAMAÇÃO

Uma história cheia de glamour

18



ADEMI REALIZA

Compromisso com ações sociais

CONVENÇÃO ADEMI

Um evento para se reciclar, ativar o networking e relaxar

AUTOS

As apostas das montadoras

CARREIRA

Os diferentes caminhos de uma profissão

SUSTENTABILIDADE

O valor do Projeto Tamar, além da educação ambiental

PERSONAL TRAINER

Treinos para atletas e amadores

LANÇAMENTO

PITUBA DOLCEVITA

Você com mais

CONFORTO E EXCLUSIVIDADE

NA PITUBA, 3 QUARTOS, SUÍTE COM GABINETE E LAVABO.



- △ Todas as unidades voltadas para o nascente
- △ Fachada 100% revestida
- △ Aquecimento solar para água dos chuveiros
- △ Reaproveitamento de água da chuva
- △ Apenas 2 por andar
- △ Portaria com controle de acesso com clausura

Visite apartamento decorado no local: Rua Artur de Sá Menezes, esquina com Trav. Marechal Andrea - Pituba



3346-4700

WWW.PITUBADOLCEVITA.COM.BR





por **Adriana Nogueira**  
| Comunicadora e Consultora de Comunicação

#### LIFESTYLE PRÓPRIO

A **Tidelli**, especializada em móveis para áreas externas, se destaca mais uma vez com uma nova loja conceito: uma verdadeira casa de praia, em plena Alameda dos Sombrios, assinada pelo arquiteto Fred Azevedo. A inspiração para a flagship da marca em Salvador veio da arquitetura das casas de luxo da Praia do Forte, traduzindo a experiência que a Tidelli gostaria que o cliente tivesse na sua casa. Desde a escolha dos materiais até o projeto, com ambientes amplos e pergolados ao ar livre, que combinam muito bem com o perfil de convivência em mobiliários externos e ambientes de lazer internos.

[tidelli.com.br](http://tidelli.com.br)



#### MÍMICA CORPORAL DRAMÁTICA

Criação e pesquisa cênica, a partir da investigação do teatro físico e da dramaturgia, fazem parte do propósito da **Mimus - Companhia de Teatro**, criada pelos atores e diretores **Deborah Moreira** e **George Mascarenhas**, membro da World Mime Organization. Como professores, utilizam a mímica corporal dramática de Etienne Decroux e a perspectiva poética de teatralidades contemporâneas para interpretar uma dramaturgia textual original e formar outros artistas por meio de cursos, oficinas e conferências, difundindo estudos e modos de criação artística.

[mimus.com.br](http://mimus.com.br)

#### 40 ANOS DE EXCELÊNCIA E MODERNIDADE NA ÁREA DE SAÚDE

Referência em saúde e medicina na Bahia e no Brasil, o **Grupo CAM** completa 40 anos realizando cerca de 350 mil procedimentos e consultas por ano, com um atendimento integrado e humanizado para toda a família, atuando na prevenção, diagnóstico e tratamento de diferentes especialidades médicas, com uma moderna e completa rede de atendimento. Possui unidades em Salvador, Feira de Santana e em Lauro de Freitas, proporcionado cada vez mais conforto e proximidade com os pacientes. Motivos não faltam para o presidente João Soares de Almeida comemorar essas quatro décadas de atuação do grupo, que continua investindo na expansão progressiva de serviços e na consolidação da organização por meio de uma atualização tecnológica, estrutural e profissional contínua.

[grupocam.com.br](http://grupocam.com.br)



#### SABORES DA LENA

A nutricionista **Maria Helena Motta** presta uma consultoria completa na área de gastronomia, promove cursos de culinária para profissionais liberais que gostam de receber amigos com uma comida gostosa e harmonizada com um bom vinho, treina equipes para reprodução de pratos e fichas técnicas, além de elaborar o Manual de Boas Práticas de Manipulação, documento exigido pela Vigilância Sanitária. Helena também é professora de Culinária Italiana na Faculdade Uninassau e tem o **Sabores da Lena** como projeto pessoal, atendendo encomendados para até 40 pessoas. As opções vão dos antepastos e massas italianas às típicas comidas regionais, como maniçoba, caruru, paelha tradicional e paelha sertaneja.

[mariahelenasmotta@gmail.com](mailto:mariahelenasmotta@gmail.com)



#### CLUBE DE RELACIONAMENTO

O antigo Cartão Perini foi totalmente repaginado e agora conta com 50 mil clientes VIPs ativados e migrados para o Clube Perini, novo programa de relacionamento que dá direito a descontos exclusivos nas lojas da rede, além de acumular e resgatar pontos em produtos e serviços de parceiros dos mais diversos segmentos e participar de ações personalizadas e cursos no Ateliê Perini, por exemplo. O gerente de Negócios **Marcelo Bueno** explica que o CPF do cliente é o passaporte para melhorar a experiência na loja e se beneficiar com as ações do **Clube Perini**.

[perini.com.br](http://perini.com.br)



#### ARTE E EDUCAÇÃO PARA JOVENS NEGROS

Pioneiro no Norte e Nordeste na criação de um escola artística voltada para adolescentes afrodescendentes, o **TEJA - Teatro Escola Jorge Amado**, idealizado pelo Gestor Cultural **Nell Araújo**, celebra o primeiro ano de sucesso do projeto, que já beneficiou mais de 300 estudantes da rede pública de ensino. O TEJA é gratuito e conta com professores voluntários para fazer diferença na formação de cidadania e pertencimento cultural de jovens negros, que têm contato com diversos conteúdos, como Construção Textual, Filosofia, História da Arte e Afro-Brasileira, Museologia, Ciências Políticas, Preparação Vocal, Comunicação e Cultura, além de Ética e Estética e Linguísticas Africanas. Parcerias e patrocínios são bem vindos!

[teatrojorgeamado.com.br/teatro-escola](http://teatrojorgeamado.com.br/teatro-escola)



#### MARKETING SOCIAL

Cada vez mais a sociedade civil está se mobilizando com projetos de impacto social e acreditando nesse caminho para transformar o mundo em um lugar melhor. A empreendedora social **Raissa Martins** é uma dessas pessoas inspiradoras. Ela criou o projeto **Livres Livros**, que possui 51 unidades de minibibliotecas instaladas entre Salvador, Camaçari e Mata de São João; Cachoeira, no Recôncavo Baiano; e Cachoeira de Itapemirim, no Espírito Santo, com distribuição gratuita de mais de 50 mil livros. Já o projeto **Diálogos do Coração**, um evento voltado para a Verdade e o Propósito das pessoas, estreou este ano com muita força e amor e agora se prepara para a segunda edição, em 2019.

[livreslivros.com.br](http://livreslivros.com.br)

[dialogosdocoracao.com](http://dialogosdocoracao.com)

#### O SONHO DE UMA SEDE PRÓPRIA

A **Associação de Amigos do Autista da Bahia - AMA-BA** precisa de ajuda para construir uma sede própria em um terreno doado pela Prefeitura de Salvador, no bairro do Stiep. Segundo a presidente da entidade, **Rita Valéria Brasil**, a nova sede vai ajudar os pedagogos, psicopedagogos, psicomotricistas, educadores físicos e profissionais de saúde que trabalham na instituição por meio de convênios com entidades parceiras a darem continuidade ao atendimento educacional especializado e de referência para mais de 200 crianças, adolescentes e adultos autistas. Com mais espaço e estrutura, a AMA poderá diminuir a lista de espera com quase 600 pessoas em busca de apoio para evolução pedagógica, inclusão na sociedade e no mercado de trabalho. Todas as doações são bem vindas, inclusive de notas fiscais.


[ama-ba.org.br/site/](http://ama-ba.org.br/site/)



#### PREPARE-SE PARA O FUTURO

É cada vez maior a velocidade e o impacto da revolução digital na vida e carreira das pessoas, sendo importante criar um novo mindset para transformar as formas de pensar, agir e enxergar oportunidades. Com as ferramentas certas é possível se adaptar à essa era exponencial e alcançar resultados positivos. Essa é a proposta do **Disruptive MBA**, um curso que traz a vivência de empreendedores e profissionais de destaque nacional e internacional para compartilhar conhecimento e conduzir aulas práticas em formatos "fora da caixa", abrangendo conteúdos atualizados nas áreas de Marketing Digital, Gestão de Negócios e Empreendedorismo.

[disruptive.mba](http://disruptive.mba)



# Acreditar no seu sonho é o que o transforma em realidade.

A JVF é uma empresa que sempre acreditou em sonhos. Ao longo dos anos, demos vida a vários deles: empreendimentos de qualidade, condições acessíveis e entregas no prazo. Mas, mesmo já tendo realizado tanto e feito tanta gente feliz, não paramos de sonhar. Afinal, o nosso maior sonho ainda é realizar o seu.



Essa coluna é um convite ao leitor para entrar no mundo de Rafael Freitas, um publicitário que foi criado para dizer o que pensa, com toda naturalidade, sobre qualquer assunto. Sejam bem vindos!



Foto: Xico Diniz

## SEDE DA CASACOR BAHIA 2018 SERÁ TRANSFORMADA EM CERIMONIAL

Logo após a sua realização, a Casa Cor Bahia 2018, que irá acontecer na Chácara Baluarte, no Santo Antônio Além do Carmo, será transformada no novo cerimonial de Salvador. De acordo com Calliane Andrade, sócia da JR, responsável pela administração do espaço, o local será mais do que um simples cerimonial. “Buscaremos proporcionar as nossos clientes uma experiência única, encontrando todos os serviços disponíveis em um só lugar: hospedagem, agência de viagem, espaço para estilista, dia da Noiva, cozinha ampla para buffet e camarim”, nos disse. O cerimonial poderá receber festas com até 1500 pessoas.

Chácara Baluarte, no Santo Antônio Além do Carmo, será o novo cerimonial de Salvador.

## FESTA



Foto: Divulgação

João Soares

O Grupo Cam, presidido por João Soares, comemorou seus 40 anos com uma big-festa no final de setembro, no Palácio da Aclamação, que reuniu cerca de 700 convidados. A celebração contou com show da banda Mudei de Nome (antiga Alavontê) e participação da cantora Margareth Menezes. Além disso, teve buffet do Mignon e decoração assinada por Ferreira Júnior.

## ESTREIA



Foto: Saffra Moreira

Larissa Luz

Larissa Luz, a cantora e atriz baiana que vive Elza Soares no musical em cartaz no Rio de Janeiro, será uma das intérpretes da São Clemente no Carnaval 2019. Será a estreia dela na Sapucaí.

## QUE RUFEM OS TAMBORES!



Foto: Divulgação

Thiago Arancam

O cantor Thiago Arancam se apresentou em novembro no Teatro Castro Alves, em Salvador, e logo depois se casou com Aline Frare, na casa de praia de seu empresário, Rodolpho Tourinho, na Praia dos Lagos. A melhor parte, ou seja, a lua de mel, ainda não tem data confirmada - após a cerimônia Thiago retorna para São Paulo, onde segue em cartaz com “O Fantasma da Ópera”.



Foto: Lenon Reis/ASPM

Ricardo Castro

## TRIUNFO!

Ricardo Castro, genial pianista e regente brasileiro, conquistou a Europa mais uma vez. Ainda que no Brasil sua fama seja discreta, o grande músico baiano lotou os teatros europeus e foi celebrado pelas excepcionais apresentações da Orquestra Juvenil da Bahia – Neojibá em Turim, Milão, Bolonha, Verano, Montreux, Genebra e Paris. Lá os 2,4 mil ingressos da Philharmonie de Paris se esgotaram em 24 horas. A orquestra atuou sob a regência de Castro e teve como solista a fabulosa pianista argentina Martha Argerich, considerada uma das maiores do mundo de todos os tempos. Na exigente Milão, cujo público erudito já vaiou Pavarotti e Maria Callas, entre outras superestrelas da música clássica, Ricardo pôde mostrar sua virtuosidade e suas extraordinárias qualidades de mestre. Uma queda antes de subir ao palco impediu a notável Martha Argerich de executar o Concerto para piano e Orquestra de Schumann; o não menos notável Ricardo Castro assumiu o lugar de solista e a jovem orquestra tocou sem regente. Mantendo a excelência da apresentação, Ricardo Castro e orquestra foram ovacionados, e Castro retornou seis vezes à cena para receber os aplausos calorosos da plateia. Os jornais europeus trataram os meninos e seu mestre como o “milagre musical da Bahia”. E eles são! Sobretudo porque a mídia pátria quase que os ignora. Nós os abraçamos e estamos cheios de orgulhos e emoção. Viva a Bahia!

## LANÇAMENTO



Foto: Divulgação

Orixás Residence

O Hotel Vila dos Orixás, localizado na Praia do Encanto, no Morro de São Paulo, lançou recentemente o Orixás Residence. O empreendimento residencial terá casas com 2, 3 e 4 suítes e o investimento vai variar entre R\$500 e R\$900 mil. “As obras começam em outubro deste ano. É uma nova etapa e um novo desafio. Queremos oferecer casas no paraíso, com todos os serviços do hotel”, nos disse Silvia Casas, empresária que comanda o projeto.

## HOTSPOT



Foto: Divulgação

Adega do Fasano Salvador contará com espaço para pequenos jantares.

Rogério Fasano, cujo nome virou uma marca ligada a hotéis, irá abrir uma unidade do Fasano, no dia 08 de dezembro, no Centro Histórico de Salvador. Com projeto do arquiteto Isay Weinfeld, o empreendimento contará com 70 apartamentos distribuídos por sete andares. Um dos grandes diferenciais será a adega, cujo acesso se dará através de uma escada metálica em caracol original da construção. No espaço, haverá a possibilidade de realizar pequenos jantares. O hotel contará com SPA e um Fitness envidraçado, no último pavimento, com vista para a Baía de Todos-os-Santos. Também nesse andar haverá um bar e uma piscina de 20 metros.

## PRANCHETA



Foto: Divulgação

Mansão Wildberger

Além de nomes locais como Sidney Quintella, Cristina Calumbry, Flávio Moura, Marlon Gama e Caio Bandeira, três arquitetos paulistanos se debruçam nas pranchetas para decorar apartamentos no Mansão Wildberger: Roberto Migotto, Débora Aguiar e Jorge Elias. O Wildberger, no Corredor da Vitória, foi entregue recentemente e é apontado como um dos edifícios mais luxuosos - e caros - da Bahia.

## PROMETE!

A Salvador Destination já tem acordado 12 congressos nacionais e internacionais de grande porte (acima de quatro mil participantes) para serem realizados no novo Centro de Convenções da cidade, que deve ser inaugurado no segundo semestre de 2019. Além desses, a entidade tem possibilidade de concretizar outros 18 congressos, com mais de duas mil pessoas cada. Os números são resultado de ações realizadas pela Salvador Destination, com dirigentes de associações nacionais e empresas operadoras de eventos.

\*Para conferir mais novidades, vale ficar de olho no [alolobahia.com](http://alolobahia.com), que conta com atualização diária e presença ativa e crescente nas redes sociais.



por **Rose Lima** | Diretora Artística do Teatro Castro Alves

# CULTURAS COMO CAMINHOS

**S**omos 3 milhões de habitantes em uma cidade dita, em verso e prosa, como multicultural, onde coexistem os admiradores de Caetano Veloso e Baiana System, assim como os fãs de Pablo ou do Quabales. Somos assim, feitos de muitas culturas, com muitos gostos. Formamos muitos públicos.

A palavra 'cultura' surge associada ao cultivo agrícola, ao arar e semear a terra. Com o tempo, o termo foi sendo apropriado: da cultura 'da terra' para a 'cultura das ideias'.

No século XVIII, no Iluminismo, a noção de cultura passa a denotar civilização e civilidade, correspondendo a um processo de progresso intelectual, tanto na esfera pessoal como na social. Nesse contexto, principalmente na França, a cultura passa a corresponder à vida urbana, às políticas cívicas e também à tecnologia. Já na Alemanha, vive-se uma compreensão diferente, onde, fundada no Idealismo Alemão, a cultura é entendida como o 'espírito de um povo', onde a sua singularidade é expressão do seu cotidiano.

O século XIX traz o domínio das artes, cujo acesso é privilegiado às pessoas 'cultas', sendo um fator de distinção social. A ideia de Cultura com 'C' maiúsculo é, na verdade, excludente e antidemocrática, está associada à sacralização das artes e, por vezes, restringe o seu significado às artes canônicas, eruditas. Assim, a esfera da cultura seria acessível somente aos 'gênios criadores' ou aos homens e mulheres 'de bom gosto', o que designaram de 'aristocracia do gosto'.



Cineconcerto da OSBA / Foto: Wendell Wagner

A distinção entre cultura erudita e de massas e estas em relação à cultura popular é uma maneira de hierarquização e da manutenção de um regime social. Esta segmentação apresenta a elite como detentora de um saber e bom gosto que a legitimam ao pleno exercício do poder. À massa – como se existisse esta categoria amorfa e compacta –, é oferecida uma cultura pasteurizada, feita para atender a necessidades e gostos de um público que não deve questionar o que consome. Manter esta distinção significa manter um status de dominação e romper com isto é caminho para ampliar a cidadania. Ou seja, é importante sobremaneira o acesso às variadas culturas para ampliar o repertório e dar firmeza às posturas frente ao mundo para quem quer que seja. Assim boas mesclas se consolidam em espetáculos como: Orquestra Sinfônica da Bahia e 'Bailinho de Quinta' ou os grupos de Valsas das periferias de Salvador que misturam na trilha sonora Bach e Michael Jackson... Por que não?

A noção de Cultura com 'C' maiúsculo, portanto, vem sendo substituída pela ideia de culturas, no plural. Há alguns anos, Gilberto Gil nos ensinou sobre isso. 'Cultura como tudo aquilo que, no uso de qualquer coisa, se manifesta

para além do mero valor de uso. Aquilo que, em cada objeto que produzimos, transcende o meramente técnico. Usa-se de símbolos de um povo. Conjunto de signos de cada comunidade e de toda a nação. O sentido de nossos atos, a soma de nossos gestos, o senso de nossos jeitos'.

Numerosas práticas individuais, às vezes sua maioria, não estão ligadas ao gosto, mas a circunstâncias, contextos, até imposições. Acaba-se por perguntar se os indivíduos se definem mais por aquilo que julgam pertencer, à esfera de seus gostos próprios ou pela infinidade de suas práticas efetivas. Graças ao multiculturalismo e ao desenvolvimento das indústrias culturais atuais, eles podem consumir tanto produtos considerados de 'alta cultura' como 'de entretenimento' ou 'de raiz'. Como resume o sociólogo Bernard Lahire: 'ninguém nasce predestinado a só gostar da cultura legítima ou de uma determinada cultura'.

Sim, somos frutos do nosso coletivo. Como já ouvi, a questão não é ter tolerância, e sim ter respeito com as nossas diferenças. Conhecer e aceitar nossas várias culturas pode ser um caminho para o crescimento.

## Se é destaque nos negócios, está no nosso instagram.

@sitealoalobahia  
Todo mundo lê.



# UM PALÁCIO CHEIO DE GLAMOUR E HISTÓRIAS PRA CONTAR

Foto: Taciana Fonseca

“Em se tratando da Bahia, o Palácio da Aclamação foi a mais bela residência que os governadores já tiveram”. A frase é do arquiteto e historiador Francisco Senna. Ele comenta que a construção foi moradia dos governadores do Estado durante boa parte do século XX e se tornou um patrimônio arquitetônico e histórico que a Bahia herdou.

“Conheço um pouco da história da família. Meus pais se conheceram e começaram a namorar durante um baile que o governador Otávio Mangabeira ofereceu no Palácio em honra ao aniversário do polímata Ruy Barbosa”, rememora Senna, referindo-se ao jurista, diplomata e escritor baiano que se destacava em várias áreas.

O edifício palaciano prima por uma beleza sem igual, possui uma arquitetura eclética, de inspiração neoclássica, com uma construção datada do início do século XX. O destaque é a pintura do teto do salão, feita por Presciliano Silva, um dos mais importantes pintores baianos do século passado. O Palácio ainda conta com todos os móveis de época, inclusive a grande e completa mobília do salão de baile, no estilo neoclássico francês, além de sala de jantar, de banquete e um rol central que também merecem contemplação.

## RESIDÊNCIA OFICIAL DOS GOVERNADORES

Segundo o historiador, em 1815, o governo da Bahia, na época de Dom Marcos de Noronha e Brito, o 8º Conde dos Arcos, instala o primeiro monumento de Salvador, o Obelisco, na área do Passeio Público, em homenagem à chegada da família real. Com a abertura da Avenida Sete, JJ Seabra transfere o obelisco para a frente do Palácio e é a partir daí que o local passa a ser a residência oficial dos governadores da Bahia.

“No período de 1917 até 1965 todos os governadores da Bahia residiram lá. O local tornou-se emblemático como grande palácio da cidade, de residência e de festas”, completa Francisco Senna.

Já em 1965, ele conta que o governador Lomanto Júnior resolveu transformar a casa do Alto de Ondina, que servia de residência de veraneio, na nova residência oficial dos governadores e o Palácio da Aclamação passou a funcionar apenas como cerimonial.

“Um dos grandes eventos realizados na Aclamação foi em 1968, quando a rainha da Inglaterra, Elisabeth II, e o príncipe Philip visitaram a Bahia. Eles foram recebidos pelo então governador Luiz Viana Filho com uma magnífica recepção nos salões do Palácio, talvez a mais importante de todas já realizadas em sua história”, reflete Senna.

“No período de 1917 até 1965 todos os governadores da Bahia residiram lá. O local tornou-se emblemático como grande palácio da cidade, de residência e de festas”



Foto: Taciana Fonseca



Foto: Taciana Fonseca



// VENCEDORES

**Empresa do Ano**  
Queiroz Galvão  
Case Hemisphere 360

**Empreendimento de Habitação Econômica**  
Spazio Soberano - MRV Engenharia

**Empreendimento Comercial**  
Arbus Soft Office - Civil

**Empreendimento Residencial**  
Hemisphere 360 - Queiroz Galvão

**Lançamento Imobiliário**  
Jazz - Civil/Barcino

**Loteamento Urbanização**  
Reserva Sauípe - OR

**Inovação Acadêmica**  
Categoria Graduação  
Marcos Brandão Fernandes Silva  
Projeto "Aplicação na simulação Building Information Modeling - BIM 4D, visando a melhoria da segurança no canteiro de obra"

**Inovação Acadêmica**  
Categoria Pós-Graduação  
Cristina Toca Pérez  
Projeto "Uso e simulações Building Information Modeling - BIM 4D, para redução das perdas logísticas no canteiro de obras"

O Palácio da Aclamação vem desde então recuperando seu valor histórico, arquitetônico e social, reunindo a sociedade baiana em eventos da elite intelectual do novo século. Este ano, sediou mais um evento de destaque, o "Prêmio Ademi 2018", servindo mais uma vez de cenário para a celebração de encontros que movimentam a vida cultural, econômica e social dos baianos.


Para o presidente da Ademi-Ba, Claudio Cunha, o local foi a escolha perfeita para sediar um evento que reflete o compromisso da associação de seguir avançando e contribuindo cada vez mais com as empresas associadas, com os clientes e com o desenvolvimento de Salvador e da Bahia.

"O Prêmio Ademi vem ganhando cada vez mais representatividade. Estamos chegando às bodas de prata em 2019 e, para alcançarmos a meta de seguir inovando, teremos algumas novidades, como a parceria com instituições de ensino para realização do

Prêmio de Inovação Acadêmica, que também teve espaço para reconhecimento", pontua.

Na edição 2018, além das empresas associadas, o Prêmio também contemplou projetos de estudantes universitários das áreas de Arquitetura, Engenharia e cursos técnicos de graduação e de pós-graduação, por meio da nova categoria Inovação Acadêmica. Os temas do desafio foram escolhidos pelos estudantes do trabalho sobre Inovação na construção civil, realizado entre os associados, tendo como empresas participantes: Civil, Civil/Barcino Esteve, Costa Andrade, DEC, Franisa, GVF, JVF, MVL/Inova, MRV Engenharia, OR, Prima, QGDI, Queiroz Galvão e Tenda.

"O resultado da nova estratégia do Prêmio Ademi foi bastante positivo. Tivemos 14 empresas habilitadas para a disputa e 12 projetos inscritos. Os números refletem a confiança na instituição, bem como a força do associativismo e a importância de nos mantermos unidos e empenhados para romper todos os desafios do setor", arremata Cunha.



**Luís Pimentel**  
Gerente regional da Queiroz Galvão

“O prêmio tem uma participação incrível dos incorporadores. É a chance de apresentar nossa empresa, nosso produto. Estamos vivendo um momento de maior otimismo e o Prêmio Ademi é a chance de realçar todo o empenho e resultado daquilo que buscamos no mercado.”



**Barcino Esteve**  
Diretor da Barcino

“O reconhecimento desse empreendimento veio da integração das áreas e espaços comuns, da liberdade de ser uma suíte com lavabo e a criatividade da fachada com design que sugere as teclas de um piano, além da localização privilegiada e por ser o primeiro empreendimento lançado por meio da aliança das empresa Civil/Barcino, que, juntas, acumulam uma experiência de 110 anos de mercado.”




**Marcos Brandão Fernandes Silva**  
Estudante de Eng. Civil da UFBA

“O Prêmio Ademi é uma excelente iniciativa de fomento à pesquisa nas universidades. Também é uma ótima forma de dar visibilidade e reconhecimento a diversos projetos que são desenvolvidos na academia e que surgem a partir das demandas do mercado.”

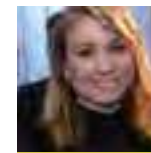


Foto: Sérgio Figueiredo



**Eduardo Pedreira**  
Diretor-superintendente da OR no Nordeste

“Ser reconhecido pelo Prêmio Ademi é a consagração da realização de um trabalho bem feito, com planejamento, gerenciamento e execução da obra visando oferecer a melhor experiência ao cliente final. O Reserva Sauípe traz novas perspectivas imobiliárias e valoriza a região incentivando o turismo e a movimentação econômica.”




**Cristina Pérez**  
Doutoranda em Engenharia Civil pela UFBA

“Acredito que o Prêmio vai criar um marco de 'antes e depois', porque a partir deste momento os novos estudantes de Arquitetura e Engenharia vão começar a desenvolver pesquisas visando atender aos requisitos da premiação e muitos trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) e de pós-graduação deverão ser planejados com esse objetivo.”



**Luis Felipe Monteiro**  
Gestor de vendas da MRV Engenharia

“A cerimônia mostrou que o Prêmio Ademi voltou a ser o que era. Um momento de elevar o nosso mercado e celebrar o empreendedorismo das incorporadoras.”



**Rafael Valente**  
Vice-presidente da Civil Empreendimentos

“Estamos muito felizes porque o Prêmio é resultado de um trabalho de equipe. O Arbus foi inovador na sua localização, propondo um conceito novo de empreendimento comercial totalmente integrado à realidade residencial do Horto Florestal.”

“O Jazz foi lançado em um período de muita dificuldade no mercado, mas todo o seu conceito inspirado no estilo musical, como sua fachada e o espaço Bourbon, trouxeram o resultado positivo do nosso trabalho.”



# 20 anos de Histórias

**Mais de 18 mil lares entregues  
e muito sonhos realizados.**

Por trás da história de sucesso da L.Marquezzo existe muitas outras histórias. As nossas conquistas nesses 20 anos são as suas conquistas. É você que nos inspira a ser uma empresa melhor a cada dia. E vem muito mais por aí! Vamos seguir crescendo e construindo a nossa história junto com você.

**M<sup>20</sup> ANOS**  
**L.MARQUEZZO**  
*E tá só começando.*



Foto: Sérgio Figueredo

## INOVAÇÕES E COMPROMETIMENTO COM O SOCIAL

A Ademi-Ba sempre apresenta novidades para o mercado imobiliário, como o novo Selo de Responsabilidade Social, lançado juntamente com outros projetos de cunho social e de evolução tecnológica em um evento no Memorial da Medicina Brasileira, antiga Faculdade de Medicina da Bahia, no Terreiro de Jesus, onde já funciona uma das iniciativas apoiadas pela entidade, em parceria com o Instituto ACM.

Com o objetivo de fomentar a igualdade de oportunidades e ampliar o exercício da cidadania, o novo Selo conta agora com as modalidades ouro, prata e bronze e vai contribuir com organizações como Instituto ACM, Instituto dos Cegos, Associação de Amigos do Autista da Bahia - AMA e Obras Sociais Irmã Dulce.

“Nenhuma organização vive à parte do mundo, pelo contrário integra um sistema maior que envolve a sociedade como um todo. Por isso, abraçamos a causa da responsabilidade social e procuramos fazer a interface entre os nossos associados e projetos de cunho social, buscando cada vez mais alternativas para construir uma realidade melhor à nossa volta”, declara o diretor de Gestão Sustentável da Ademi-Ba, Rafael Valente.

Outras iniciativas também merecem destaque, como “Obra Solidária/Almoxarifado Virtual”, que prevê a doação pelos associados de materiais excedentes de obras para reutilização em instituições sociais e de filantropia, e o Aniversário Solidário, pelo qual o associado convida os amigos a realizarem doações através do portal da Ademi-Ba, destinadas a instituições solidárias.

### EVOLUÇÃO

Entre as novidades lançadas pela Ademi-Ba ainda estão o portal M<sup>2</sup> Bahia, o aplicativo da Associação e o novo conceito do Salão Imobiliário, maior evento presencial de vendas de imóveis, este ano com realização no Salvador Shopping, marcando um novo momento para o mercado.

Para o Diretor de Marketing da Ademi-Ba, Carlos Andrade, o compromisso com a inovação tem sido uma marca da atual gestão da Associação. “Estamos desenvolvendo um olhar para identificar tendências e buscando implementar ideias e projetos que gerem impactos positivos para o mercado imobiliário. Os projetos são a continuidade dos nossos esforços para inovar e acompanhar as transformações que estão ocorrendo”, esclarece. O novo portal está alinhado com o cenário contemporâneo das tecnologias digitais e é voltado para comercialização de imóveis novos em diferentes faixas de preço, necessidades e preferências. “O público estará em contato direto com a incorporadora, com a segurança da chancela da Ademi”, ressalta Andrade. O aplicativo Ademi também traz facilidades e promete facilitar a vida dos associados reunindo as informações do setor imobiliário na palma da mão, de forma rápida. Desde a programação de eventos da Associação e inscrições em atividades, até o acesso de dados de pesquisas e outros índices úteis no dia a dia do mercado imobiliário.

O VENCEDOR DO PRÊMIO ADEMI DE MELHOR EMPREENDIMENTO DO ANO, FEITO PELA VENCEDORA DO PRÊMIO ADEMI DE MELHOR EMPRESA DO ANO.



04 QUARTOS | 140 a 200m<sup>2</sup> | PITUAÇU | PRONTO PARA MORAR\*



*Hemisphere 360°*

Está na hora de você conhecer o Hemisphere 360°, ganhador do Prêmio ADEMI de melhor empreendimento de Salvador. Viva em um condomínio de alto padrão localizado em frente ao mar e ao lado do Parque de Pituaçu, garantindo qualidade de vida para toda a sua família.

\*Unidades das fases 1, 2 e 3

qgvendas.com.br | 71 3565-3005

MEMBRAS SEM VIVER MELHOR EM SALVADOR. qgv.com.br

queiroz galvão  
DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO



Foto: Sérgio Figueiredo

## Ademi-Ba comemora 43 anos

A comemoração dos 43 anos da entidade foi inspirada no que a Ademi sabe fazer de melhor: conversar e promover encontros com pautas relevantes. Uma tradicional característica da associação, que nasceu desse espírito e continua preservando seus princípios. A escolha rendeu um convite ao jornalista e apresentador da Globo News, Roberto d'Ávila, para fazer uma palestra no aniversário da Ademi, durante um almoço no restaurante Amado, sobre o cenário político-econômico do Brasil que se desenhará após as eleições.

Essa visão de futuro foi compartilhada com os empresários, líderes do mercado imobiliário e autoridades públicas presentes, que foram cobrados para ter ânimo e se unirem em prol de um país com mais oportunidades, principalmente para o segmento imobiliário, que movimenta uma grande parte da economia.

Para d'Ávila, este é um momento de muita expectativa e o novo representante do Poder Executivo vai precisar enfrentar os desafios necessários para o restabelecimento da economia.

"Além da importância de adotar medidas como as reformas política e tributária, fundamentais para termos um país menos desigual e mais justo, o novo presidente vai precisar fazer um conagração, como aconteceu na Espanha, quando todos os partidos se uniram para construir uma nação mais moderna. Precisamos ser menos individualistas e pensar mais no coletivo, promover união", pontuou.

O presidente da Ademi-Ba, Cláudio Cunha, destacou que o cenário de insegurança que o mercado imobiliário enfrentou nos últimos anos serviu para fortalecer e revigorar ainda mais a Associação e para se pensar em ideias propositivas para fomentar e consolidar o segmento.

## Linha de frente

O presidente da Ademi-Ba, Cláudio Cunha, foi eleito neste último trimestre de 2018, pelos associados do Fórum Empresarial da Bahia, para presidir a entidade até 2020. Em reconhecimento à confiança das associações, sindicatos e federações depositada na sua gestão, Cunha garante que seu esforço será voltado para reunir todos os segmentos empresariais da Bahia, incluindo indústria, comércio, agricultura, turismo, publicidade, serviços e construção civil, bem como todas as entidades mais significativas para a economia baiana. O compromisso será trabalhar pelo crescimento econômico do Estado incentivando o fortalecimento do ambiente de negócios e as relações entre as lideranças empresariais que participam da reconstrução da Bahia e do Brasil.



Foto: Modelo | SCS

# 3/4 SUÍTE

VARANDA GOURMET  
2 GARAGENS  
TOTAL INFRAESTRUTURA  
**JARDIM ARMAÇÃO**  
OBRAS AVANÇADAS

**PARADISE**

RESIDENCE

3461.9500

www.decengenharia.com.br

Um DEC é pra vida toda.

# Muito mais que inovação: DISRUPÇÃO

29ª Convenção Anual da Ademi trará FLIMI, vivências e novos palestrantes do cenário nacional



Alexandre Frankel



Joca Gonzalez



Luiz Candreva



Marcus Araújo

Durante 28 anos de história, os associados da Ademi cumprem um ritual de confraternização com os colegas e as famílias e se encontram uma vez por ano para trocar ideias, fortalecer laços e o network em um ambiente mais relaxado e marcado por uma programação prazerosa e enriquecedora

Este ano, a 29ª Convenção Anual da Ademi-Ba vai reunir um time de palestrantes de peso para inspirar novas ideias no encontro, que acontece de 6 a 9 de dezembro, na Praia do Forte. A ocasião é um dos momentos mais esperados do ano para reforçar o networking através do Fórum de Líderes e Investidores do Mercado Imobiliário, reunir associados e parceiros, além de oferecer diversão para toda família.

A palestra de abertura, "O Futuro dos Negócios e os Negócios do Futuro", será ministrada por Luiz Candreva, CEO e fundador da ezPark, maior plataforma de compartilhamento de vagas de estacionamento da América Latina. Candreva é especialista em futurolo-

gia, fenômeno que estuda impactos na sociedade a partir de dados estatísticos e do comportamento das pessoas.

No painel "O novo mercado imobiliário", o destaque será Alexandre Lafer Frankel, fundador e CEO da VITACON S/A, empresa inovadora no desenvolvimento e construção de empreendimentos residenciais e comerciais.

Quem também marca presença na convenção é Marcus Araújo, presidente da Datastore e co-fundador da Stratesign, que trará uma reflexão sobre o comportamento do consumidor no mercado imobiliário.

Outra atração será o educador físico Joca Gonzalez, que vai liderar um bate-papo sobre o seguinte questionamento: "O que os grandes empresários e os atletas de alto rendimento têm em comum?". O palestrante ainda promoverá um aulão com os participantes focado na tomada de decisões sob um alto nível de estresse e na conquista de autonomia e longevidade, com espírito esportivo e uma vida ativa.



egêniorafi

## Para um projeto único, uma grama única. Planeje com Itograss.

UNIDADES DE PRODUÇÃO  
MAIS DE  
**30**  
EM TODO  
O PAÍS

### PIONEIRISMO, QUALIDADE E INOVAÇÃO.

A marca Itograss é reconhecida pela sua tradição em fornecer gramas de altíssima qualidade, empregar tecnologia em suas produções e buscar sempre a excelência no atendimento.

**A Itograss possui a grama ideal para sua necessidade, oferecendo 8 tipos de grama.**

**ITOGRASS®**  
Desde 1975 O TAPETE NATURAL DE GRAMA

**0800 703 3353**

## JAZZ, NA BARRA

Sucesso de vendas, o Jazz é o primeiro lançamento da Civil em parceria com a Barcino Esteve. Localizado na Avenida Princesa Isabel, o empreendimento tem 64 unidades, distribuídas em 16 pavimentos, com fachada inspirada em um piano em homenagem ao estilo musical do Jazz. As áreas comuns também ganham destaque, como a aconchegante Praça Armstrong e o Espaço Bourbon, integrando salão de jogos, salão de festas e área gourmet em um só ambiente. O Jazz ainda conta com piscina, espaço gourmet, espaço fitness e área para diaristas. Os apartamentos possuem área privativa de 51,66m<sup>2</sup>, com varanda e suíte. As obras já foram iniciadas e a previsão de entrega é no segundo semestre de 2019.

[www.vivajazz.com.br](http://www.vivajazz.com.br)



## D'AZUR, EM JAGUARIBE

Localizado de frente para o mar, o D'Azur, da OR, foi construído em um terreno de mais de 6,5 mil m<sup>2</sup>, com duas torres de apartamentos de quatro suítes e quatro vagas na garagem. A área comum é bastante atrativa, oferece sala de jogos, academia, cinema, espaço gourmet, brinquedoteca, bicicletário, Pet Space, Surf Stop, além de piscina de borda infinita e spa com sala de massagem e sauna, ambos com vista para o mar. Moderno, o empreendimento possui apartamentos com fechadura eletrônica e biometria digital na porta social.

[www.or.com.br](http://www.or.com.br)

## RESERVA SAUÍPE, NO LITORAL NORTE

O Reserva Sauípe, da OR, conta com 262 lotes em um condomínio dotado de infraestrutura completa de lazer e segurança, ocupando uma área de 48,62 hectares. Produto inédito no Destino Sauípe, no Litoral Norte da Bahia, o empreendimento conta com infraestrutura de alto padrão, como o Laguna Club, debruçado sobre a lagoa, na melhor localização do condomínio, além de piscina com borda infinita, piscina infantil, deck molhado, fitness, lounge gourmet, salão de festas, espaço kids e píer, além de quadras de tênis e futevôlei, campo de futebol society e pista de cooper.

[www.or.com.br](http://www.or.com.br)



*Um mundo  
de possibilidades  
para seu filho!*

TRULY INTERNATIONAL  
SINCE 1960.



 PAN AMERICAN  
SCHOOL  
OF BAHIA

 pasbofficial  pasbofficial  
[www.pasb.com.br](http://www.pasb.com.br)



71 3368-8400



# COMPETITIVIDADE OU COLABORAÇÃO?

**Você já parou pra pensar em colaboração e empatia, no lugar de competição? Esses conceitos fortalecem a relação interpessoal e o resultado “ganha-ganha” fazendo um contraponto ao comportamento competitivo vigente, influenciado pelo legado do naturalista britânico Charles Darwin, autor de “A Origem das Espécies”, que defende uma ideia de evolução onde quem vence é o mais forte.**

Quem chama a atenção para o assunto é a Coach e terapeuta junguiana Meiry Santana, Diretora de Desenvolvimento da ICF - Internacional Coaching Federation - Bahia, sinalizando como esse modelo da teoria evolucionista pode impactar a vida e a carreira das pessoas.

“Somos estimulados à competição e esse comportamento impacta nossas relações pessoais e profissionais. O ambiente predominantemente competitivo fomenta o medo, a insegurança, a intolerância e se torna conflituoso. Mas a competição é sempre ruim? Não, se for direcionada para a melhoria

e desenvolvimento não apenas individual mas, principalmente, coletivo”, sinaliza.

Para Meiry, o equilíbrio é a palavra de ordem. “É aí que entra a importância da empatia, ou seja, se colocar no lugar do outro por meio da presença e imaginação, se tornando mais propenso à compaixão e à colaboração, valores em destaque na Gestão Colaborativa”, declara.

Segundo a consultora, exercitar a escuta ativa, evitando julgamentos, ser assertivo no processo de comunicação e respeitar as diferenças são outros importantes atributos.

“Quanto maior o respeito e inclusão da diversidade humana e das ideias divergentes, maiores serão os aprendizados”

**Meiry Santana**  
Diretora de Desenvolvimento da ICF



“A cooperação nos times de trabalho cria um ambiente propício à criatividade, ao engajamento e à autorresponsabilidade, que levam à melhoria do bem-estar físico, emocional, relacional e mental das pessoas. E pessoas mais felizes e realizadas produzem mais e melhor”, arremata.



Na hora de criar um filho, tudo que um pai e uma mãe mais querem é acertar. Acertar quando dizer “sim” ou “não”. Acertar no nível de liberdade. Acertar nas lições de vida, no exemplo a ser dado, no ensino do que é ético. É claro que nem sempre é possível acertar em tudo. Somos humanos. Mas se tem uma escolha que ajuda, e muito, a fazer o melhor pelo seu filho, é o colégio dele. Nessa hora, fica fácil acertar: Anchiétinha.



**Anchiétinha**

ITAIGARA | BELA VISTA | AQUARIUS | CENTRAL DE MATRÍCULAS:  
WWW.ANCHIETABA.COM.BR | **2107-9090**

# Sartre



## MATRÍCULAS 2019

- COMPLETO CENTRO DE LÍNGUAS  
E ESPORTES SEM CUSTO ADICIONAL ✓

- EQUIPE DE PROFESSORES  
EXPERIENTE E DIFERENCIADA ✓

- PROJETO DIGITAL ✓

- TEMPO INTEGRAL ✓

E MUITO MAIS!

Quando se estuda em uma escola com tantos diferenciais e tradição de ensino, a confiança em um resultado positivo no futuro é ainda maior. Uma instituição com quase 50 anos que une diferentes maneiras de aprendizado, seja pela arte com a realização de projetos lúdicos, ou pelo acesso a laboratórios, salas equipadas e a um completo projeto pedagógico, só pode ter bons resultados na formação e aprovação dos seus alunos! Tudo isso com uma estrutura privilegiada, a favor da aprendizagem e com localização perto de tudo no Itaipara.

**AGENDE UMA VISITA.**

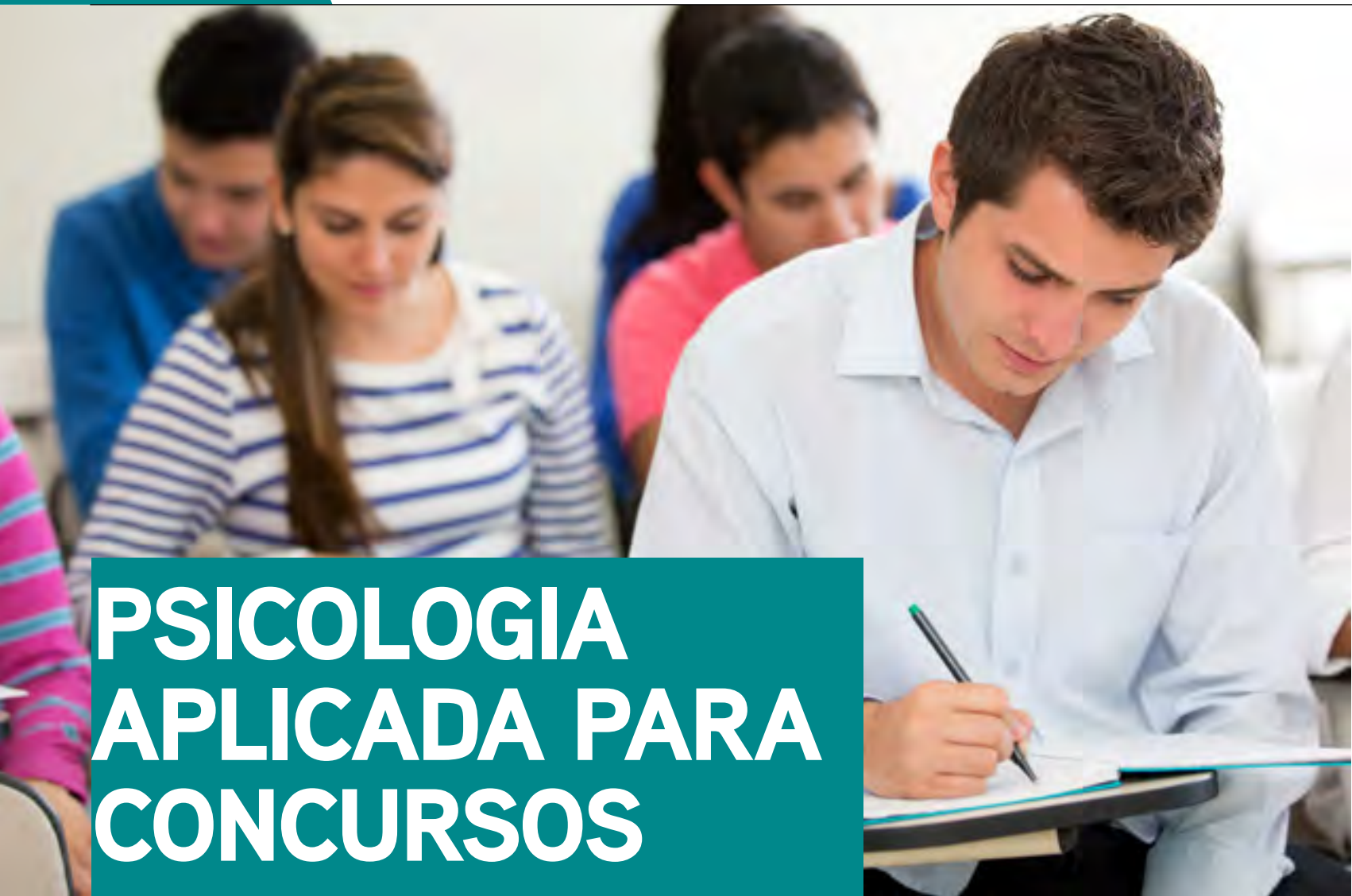
Sartre |  escola  
SEB

INFANTIL, FUNDAMENTAL, MÉDIO E PRÉ-VESTIBULAR

GRAÇA | ITAIGARA | MONET | NOBEL

[WWW.ESCOLASEB.COM.BR/SARTRE](http://WWW.ESCOLASEB.COM.BR/SARTRE)

  COLEGIOSARTRE



# PSICOLOGIA APLICADA PARA CONCURSOS

Quando a escolha sobre o que fazer no futuro envolve a capacitação para participar de concursos públicos, a preparação emocional pode ser tão importante quanto a competência técnica para investir na carreira pública. E ainda é preciso levar em conta se a pessoa tem realmente o perfil profissiográfico para esse tipo de processo seletivo, levando em conta seus propósitos de vida e carreira, assim como suas características comportamentais e de personalidade, competências e habilidades desejáveis para um profissional que busca atuar como servidor público.

De acordo com a psicóloga Luiza Ricotta, que trabalha com Treinamento e Desenvolvimento Profissional e Pessoal e com candidatos à carreira pública, o perfil destes profissionais deve estar associado ao desenvolvimento dos valores sociais e coletivos, além dos pessoais, que formam



Foto: Divulgação

Luiza Ricotta  
Psicóloga

a personalidade. "Todo servidor trabalha para a sociedade e deve obrigações, seja no cumprimento da sua função, no comprometimento da excelência do seu trabalho ou honrando moralmente a responsabilidade que lhe é atribuída", esclarece.

Ela explica que o preparo para as provas deve envolver um plano de estudos para um

cargo específico, com uma função para a qual está preparado. "Muitos ambicionam uma função pela estabilidade, salário e nível de importância sem avaliar se possui as características para o perfil do trabalho. Uma tarefa que exige autoconhecimento e reconhecimento das habilidades, sendo esse um dos pontos de meu trabalho na preparação emocional em concursos", explica Luiza Ricotta, que é autora de dois livros na área.

Segundo a especialista, os ingredientes necessários para dar conta do processo de aprovação são o contato com os conteúdos direcionados por escolas e profissionais, a prática diária de questões de concursos anteriores e um estilo de vida que envolva equilíbrio emocional, exercícios e esportes. "Assim como um bom sono, uma boa alimentação e um bom relacionamento com a família e amigos. O sucesso é ser inteiro", conclui.

# Invista em Segurança e Saúde no Trabalho com o SESI.

É fácil e traz muito mais retorno do que você imagina.

Um ambiente de trabalho seguro e saudável é a garantia de equipe motivada e mais produtividade para a empresa. Por isso, é tão importante investir em Segurança e Saúde no Trabalho. Conte com quem é especialista no assunto e referência no segmento em todo o país. Conte com os serviços do SESI.

- O maior portfólio de serviços, incluindo consultoria e gestão.
- Parceiro ideal para o cumprimento das exigências do eSocial.
- Mais capacidade técnica, experiência e credibilidade.
- As melhores soluções e o suporte do Centro de Inovação SESI.





## EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Os cursos técnicos continuam em alta na escolha da carreira daqueles que pensam em garantir uma vaga de trabalho investindo numa formação com tempo médio de dois anos e acesso mais rápido e qualificado ao mercado de trabalho. Outras vantagens dessa modalidade são a boa remuneração inicial, a demanda reprimida de diversos segmentos da indústria por profissionais com essa formação técnica, a redução no risco de desemprego e a conquista de uma maior competitividade na hora de disputar uma vaga no mercado de trabalho.

No Senai-Ba, existem quatro processos seletivos anuais, tanto para cursos presenciais quanto semipresenciais, destinados a quem está matriculado ou cursando o 2º ou 3º anos ou já tenha concluído o 2º. Grau ou equivalente no Ensino Médio. A gerente de Educação Profissional da entidade, Patrícia Evangelista, revela que a instituição oferece mais de 40 opções de cursos técnicos em seu portfólio e a melhor forma de escolher um deles é associar as oportunidades do mercado à sua preferência, habilidades e interesses pessoais.

“O Senai-Ba atua em mais de 30 segmentos industriais e considera importante destacar que a oferta de cursos é baseada na demanda da indústria no Estado da Bahia. Os mais procurados são eletrotécnica, eletromecânica, logística, segurança do trabalho, automação industrial e tecnologia da informação”, sinaliza Patrícia.

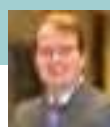
Segundo ela, nos últimos anos, o Senai vem ampliando a oferta de cursos técnicos para atender às novas demandas do mercado e da sociedade, inclusive as voltadas para temáticas como Sustentabilidade e Tecnologias Digitais, Sistemas de Energia Renovável e Programação de Jogos Digitais. “Uma formação voltada para inovação, empreendedorismo e desenvolvimento de competências socioemocionais, além das competências técnicas associadas aos respectivos cursos”, enumera a gerente de Educação.



Foto: Inácio Teixeira / Coperphoto Sistema FIEB

“Acredito que a juventude pode buscar na educação profissional técnica uma carreira estável e bem-remunerada. Com isso, vai conseguir melhores condições para prosseguir os estudos buscando uma graduação tecnológica. Caminho que pode corrigir um outro problema no Brasil, o déficit de engenheiros”.

Rafael Lucchesi  
Diretor do Senai Nacional



Vale ficar atento ao Programa de Bolsas de Estudo integrais para estudantes ingressantes por meio do desempenho no resultado do Exame Nacional de Ensino Médio – ENEM, e o aluno bolsista ganha a oportunidade de atuar como monitor.

Em 2019, o Senai vai oferecer o curso de Especialização Técnica em Indústria Avançada, destinado a pessoas que já tenham concluído o Curso Técnico e desejam ampliar seus conhecimentos e habilidades alinhados à nova perspectiva da Indústria 4.0. Entre os temas, Robótica Colaborativa Aplicada, BigDATA, Aplicações em IoT (Internet of Things), Sistemas de Produção Inteligente, Manufatura Aditiva Aplicada e Métodos de Estruturação de Problemas e Tomada de Decisão. Mais informações acesse: [tecnicosenai.com.br](http://tecnicosenai.com.br)

# AMOR SOLIDARIEDADE AUTONOMIA RESPEITO *importam*

### Colégio São Paulo. Educação além da sala de aula.

Estudar no Colégio São Paulo significa ir mais longe. É enxergar o futuro de uma forma ampla e encarar a realidade, resgatando valores que estão se perdendo com o tempo. Além do foco nos resultados, priorizamos sentimentos como o amor, a solidariedade, a autonomia e o respeito ao próximo, que contribuem para a construção de um mundo melhor.



COLÉGIO  
São Paulo

O que nós fazemos faz o mundo melhor.

SALVADOR-BA

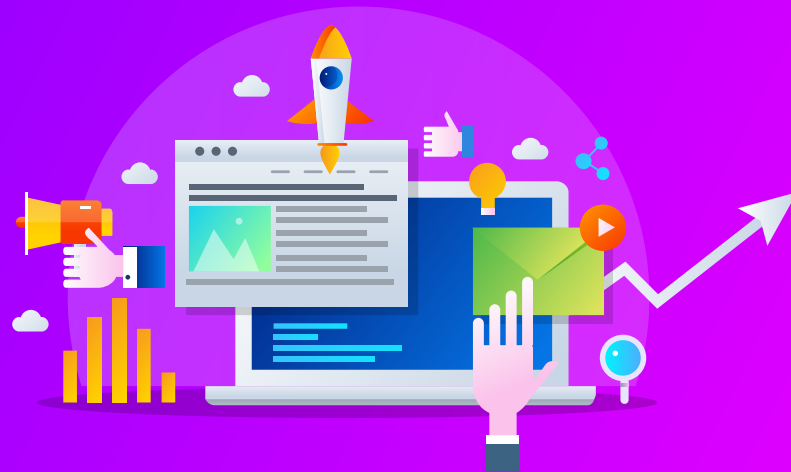
Uma instituição do Grupo Educacional Anchieta

CENTRAL DE MATRÍCULAS: 71 2107-4646





por **Virgínia Paschoal** | Sócia-diretora da Newtab



## O QUE SUA EMPRESA TEM EM COMUM COM A AIRBNB, UBER E LOUIS VUITTON?

2019 já começou. Uma feliz coincidência você ler este artigo no último trimestre de 2018, enquanto está em desenvolvimento o planejamento das estratégias e ações para as metas desejadas.

Dá tempo de olhar com bastante atenção para o posicionamento digital da sua empresa: se sua marca já está presente de maneira adequada onde a maioria absoluta dos consumidores buscam informações, as redes sociais e o Google; se o site já inicia uma conversa com o consumidor por meio da inteligência artificial; se os vídeos são interessantes, curiosos e divertidos para gerar engajamento; e se os anúncios são orgânicos e com menos jeitão de publicidade. Você também pode incluir nesse check list: realidade aumentada, realidade virtual e como aparecer nas buscas por voz, que crescem continuamente.

Nessa etapa do planejamento é muito bom comparar os dados deixados pelos clientes e capturados pelas ferramentas oferecidas pelo marketing digital, acessíveis a qualquer empresa. As marcas preparadas para o cenário atual, para os consumidores atuais, fazem dessa

maneira porque compreenderam os caminhos abertos por formas mais rápidas, instantâneas e diretas de vender. Sabem que vender, seja produto ou serviço, é inseparável de uma comunicação eficiente e envolvente, agora também composta de um diálogo sincero com o público, no qual escutar é muito mais importante do que falar.

É possível medir o retorno sobre o seu investimento em marketing e publicidade digital com estratégias bem-sucedidas e agora, neste momento de planejar 2019, é fundamental ter uma visão mais clara do próximo passo, do próximo desafio.

Se as grandes marcas agem dessa forma e se sua empresa tem acesso a essas mesmas ferramentas e conhecimentos, eu posso finalizar certa de que você vai olhar agora mesmo para o celular, como fazem mais de 69% dos brasileiros, para acessar o bonito site da sua empresa, totalmente responsivo, e enviar um e-mail para sua equipe apenas solicitando alguns números para um ou outro ajuste no seu planejamento digital, confere?

## A melhor escola bilingue do mundo bem perto de você.

### A ACBEU Maple Bear está chegando a Busca Vida.

Por meio da metodologia educacional canadense, reconhecida como uma das melhores do mundo, a Maple Bear prepara seu filho para o mais alto desempenho acadêmico e profissional, no Brasil ou no exterior, e para uma vida bem-sucedida como membro ativo da sociedade. Você e seu filho vão se apaixonar pela ACBEU Maple Bear Canadian School.



Foto: Divulgação

# NOVIDADES À BORDO

## MERCEDES-AMG G 63

Ícone entre os veículos fora de estrada, o Mercedes-AMG G 63 chega ao Brasil em versão renovada, com alta performance. Apresenta novo design exterior, acabamento interno ainda mais luxuoso e altíssimo nível de conforto acústico e de rodagem. O modelo acaba de passar pela maior mudança em sua história, sendo um dos destaques da marca na 30a. edição do Salão do Automóvel de São Paulo.

O momento é dos SUVs, os chamados veículos de utilidade esportiva. Carros mais altos e largos, a grande aposta das marcas. A Kia destaca o Stonic, versão inspirada no Creta; a Lifan, no X80; a JAC Motors, no T60 e T70; a coreana SsangYong volta ao país com o trio Tivoli, XLV e Korando; e a chinesa Chery, agora nas mãos do Grupo Caoa, também investirá neste nicho com o Tiggo7.

“As montadoras estão investindo nesse segmento. Os líderes do mercado são os SUVs compactos, mas os veículos de grande e médio portes também estão dominando o mercado. Os mais disputados são o Honda HIV e o Jeep Renegade”, comenta Pedro Marchesini, especialista no setor automotivo.

Outra tendência mundial são os carros elétricos e híbridos, como o Toyota PRIUS. “Um carro acessível em todo o mundo, aqui sai por R\$130 mil. O Lexus CT200h, R\$ 140 mil. O Tesla, o melhor elétrico do mundo, U\$ 80 mil nos Estados Unidos, chega ao Brasil podendo ultrapassar R\$ 1 milhão. O Mitsubishi Meiv e o BMW I3,

respectivamente, R\$ 200 mil e R\$ 240 mil, também precisam ser encomendados”, revela Marchesini.

Segundo ele, quem domina esse mercado hoje é a China, que possui 3,2 milhões de “veículos verdes” em todo o mundo, seguida por países da Europa que têm uma maior conscientização em relação à emissão de gases poluentes e preservação ambiental. Tanto que criaram a Formula E, uma categoria de automobilismo organizada pela FIA – Federação Internacional de Automobilismo para veículos movidos exclusivamente à energia elétrica. A previsão é de que até 2020, montadoras como Porsche, Jaguar, Mercedes Mahindra, Citroen e BMW participem da categoria que promete ser a Fórmula 1 do futuro.

A Volvo também divulgou que a partir de 2019 todos seus veículos serão híbridos e pretende vender um milhão deles ou modelos totalmente elétricos, até 2025. A Tesla também avançou muito e tem um modelo 100% autônomo, mas o carro encontra restrições no mundo inteiro porque sua confiabilidade ainda está em xeque.

Mesmo assim a autonomia está presente em muitos veículos e de diversas formas. “Carros que estacionam sozinhos, visualizam a vaga, calculam o espaço e fazem a manobra pra estacionar sem precisar do motorista. No Brasil, já existem veículos com esse opcional”, confirma Pedro Marchesini, que prevê um futuro de tantas tecnologias que desenvolvedores como Google e Microsoft vão aperfeiçoar os veículos e as montadoras vão comprar essa tecnologia.



Foto: Divulgação

O lançamento do novo Mercedes será acompanhado de uma edição especial do **G 63 Edition 1**, com acabamento especial. Um dos diferenciais é poder escolher entre três diferentes características de amortecimento: “Comfort”, “Sport” e “Sport+”, influenciando totalmente a experiência de condução, que pode ser desde muito confortável até mais rígida e esportiva. E a um toque de comando, no console central. Puro luxo.



Foto: Divulgação

## AUDI E-TRON SPORTBACK

O modelo é um importante marco para a Audi no que diz respeito à mobilidade elétrica, sucesso no Salão do Automóvel de Xangai. Com a bateria de 95 kW/h carregada, sua autonomia ultrapassa os 500 km.

## RANGE ROVER SPORT

Possui opcional Activity Key Land Rover e sistema multimídia Touch Pro Duo que integra duas telas touchscreen com o Head-up Display e Tela Interativa do Motorista.



Foto: Divulgação



por **Américo Neto**

Publicitário e  
Presidente da ABAP-BA

# TUDO ESTÁ MUDANDO, MENOS A IMPORTÂNCIA DA CRIATIVIDADE



Você liga para o banco e fala com um robô que lhe atende melhor do que muitas pessoas, faz anúncios para quem tem hábitos de navegação na internet similares aos de quem já compra seu produto e pode pagar por anúncios somente após comprovar que o cliente foi à sua loja por conta deles. Enquanto isso, empresas de outdoor estão medindo quantas pessoas passam com o Wi-Fi ligado em frente às suas placas, trazendo números incríveis.

É uma nova era. Mas, antes de tudo isso funcionar bem, ela era apenas uma ideia. Quando comecei a estudar propaganda, há mais de 20 anos, o que funcionava era empurrar 'goela abaixo' inserções de 30 segundos às multidões que assistiam ao horário nobre na TV. Calculávamos através do impacto na audiência do nosso target.

Hoje podemos ser mais precisos. Para usarmos bem as ferramentas atuais de comunicação precisamos contar uma história divertida ou emocionante que capte a pessoa. Não adianta empurrar a propaganda, precisamos que ela seja compartilhada.

Você já parou para pensar que alguns dos meios de comunicação que mais utilizamos atualmente não têm publicidade paga? Certamente você assistiu à campanha da Heineken para a Champions League. Lembra onde? No celular.

A campanha se chamava 'O Clichê' e alcançou mais de 3.700.000 visualizações no YouTube. E o Dia dos Pais da Malwee? Foram mais de 400 mil visualizações apenas nesta plataforma, sem levar em conta sua disseminação pelo WhatsApp.

Todo ano, a lista dos vídeos de propaganda mais vistos no YouTube evidencia a inovação como chave para sair da plataforma de compartilhamento de vídeos e tomar as redes sociais.

Há poucos anos fiz uma pesquisa com jovens de classe A, entre 18 e 28 anos, onde percebi a força de plataformas como o Netflix e do próprio YouTube. O conteúdo que os jovens consomem hoje não tem propaganda nos mesmos moldes da televisão e do rádio. Então, como será o futuro das agências?, questionei.

Refleti um pouco e imaginei as empresas fazendo ressurgir o 'Profissão Perigo', com MacGyver, usando apenas ferramentas da Tramontina para resolver o problema. Ou seja: criaremos divertidas histórias que atraiam o público-alvo, façam sentido e vendam produtos. E observem bem como a cerveja Estrella Galicia se apresenta nas séries La Casa de Papel e Fariña.

Seja a ferramenta que for – TV, celular, realidade virtual - a criatividade será sempre o instrumento de diferenciação e atração para o consumidor. Como serão as futuras ferramentas é difícil dizer, mas, com certeza, elas já estão tomando forma na mente dos inovadores do amanhã.



## GLA 200 ff Advance. Dinâmico.

Explore ao máximo todos os territórios.

À vista R\$ **178.900,00**



**Mercedes-Benz**  
The best or nothing.

**Rodobens**  
Automóveis

Rodobens Automóveis - Mercedes-Benz Salvador - Av. Luiz Viana Filho, 6.864  
Tel.: 71-2103.8300 - www.ofertasrodobens.com.br

facebook.com/Rodobens

@oficialrodobens

Mercedes-Benz GLA 200 0 km, ano/modelo 2018/2018, por R\$ 178.900,00 à vista para consumidores do Estado da Bahia. Preço válido até 31/12/2018 ou enquanto durar o estoque de 5 unidades. Pintura metálica e frete inclusos para retirada na concessionária onde foi realizada a compra. Consumo na cidade: 6,9 km/l (etanol) e 10,0 km/l (gasolina), na estrada: 8,8 km/l (etanol) e 12,7 km/l (gasolina), em simulação feita em laboratório. O consumo percebido pelo motorista poderá variar para mais ou para menos dependendo das condições de uso. CO2 fóssil não renovável: 122 g/km. Classificação PBE "B" na categoria Grande. Lista de credenciados no site www.mercedes-benz.com.br. Central de Relacionamento com o Cliente: 0800 970 9090.



No trânsito, a vida vem primeiro.

MercedesBenzBrasil

# KIRYMurê, A NOSSA BAÍA!

Foto: Divulgação

A história da Baía de Todos-os-Santos remete a uma antiga lenda dos índios Tupinambás, que por milhares de anos habitaram todo o recôncavo e parte do sertão baiano, até as imediações do Rio São Francisco.

No começo do mundo, um majestoso pássaro de plumas brancas teria partido do centro do universo buscando um paraíso para pousar. Ele voou dias e noites seguidos até avistar o litoral de uma terra extensa e muito bela. Chegou tão exausto que caiu e morreu. Mas, com o choque contra o solo, suas longas asas brancas se transformaram em praias e o coração abriu uma grande e profunda depressão, cuja fenda foi ocupada pelas águas do mar e o centro reservado para uma ilha que seria a rainha de todas as outras. O sangue que jorrou da ave lendária inundou e fecundou as margens daquela imensa baía. Assim nasceu Kirymurê, a generosa Baía de Todos-os-Santos.

A Baía de Todos-os-Santos é a maior do Brasil. Possui 56 ilhas e engloba 13 municípios do Recôncavo Baiano, além da capital. Ela abrange todas as praias de Salvador, desde a Ribeira até o Aleluia. Permeia a linda São Tomé de Paripe, o internacionalmente conhecido Porto da Barra, a bucólica praia de Itapuã, Stella Maris, Ipitanga e Praia do Flamengo, além de outras praias urbanas. Também compõem sua orla as ilhas de Maré e dos Frades. As águas mornas, tranquilas e cristalinas são um convite permanente ao banho de mar e à prática de uma série de atividades esportivas e náuticas.



## POTENCIAL NÁUTICO

O turismo náutico já é uma realidade para os turistas que visitam Salvador interessados em atividades e competições como as de canoa havaiana, SUP - stand up paddle, surf, surfski, windsurf, vela, remo e regata. À beira-mar e até nas areias das praias do Porto da Barra e de Itapuã, por exemplo, é possível alugar equipamentos e contratar aulas.



## FILHO ILUSTRE DE ITAPARICA

João Ubaldo Osório Pimentel Ribeiro nasceu na Ilha de Itaparica, Bahia, em 23 de janeiro de 1941. Escritor, jornalista e professor brasileiro, formou-se em Direito e tornou-se membro da Academia Brasileira de Letras. Faleceu em 18 de julho de 2014, no Rio de Janeiro, aos 73 anos de idade, sempre reverberando o amor que sentia por sua cidade natal.



Além de outros prêmios, em 2008, aos 67 anos, João Ubaldo foi congratulado com o Prêmio Camões, o mais importante concedido a autores da língua portuguesa, instituído pelos governos do Brasil e de Portugal, em 1988, e atribuído aos escritores que tenham contribuído para o enriquecimento do patrimônio literário e cultural da língua portuguesa.

O romance "Viva o Povo Brasileiro" (1982), um dos mais famosos do autor, se passa exatamente na Ilha de Itaparica e percorre quatro séculos da história do país.





Foto: Divulgação

Na Baía de Todos-os-Santos, ao norte da Ilha dos Frades, chama a atenção o charme do Cerimonial Loreto, uma antiga fazenda do século XVI, à 63 km de Salvador, que conserva o encanto de suas origens, como antigas ruínas de aristocráticos casarões e a Capela de Nossa Senhora do Loreto e a Igreja de Nossa Senhora do Guadalupe.

O espaço foi revitalizado pela Fundação Baía Viva, que desde 1999 atua principalmente nas ilhas dos Frades e de Bom Jesus dos Passos, pertencentes ao município de Salvador, apoiando o turismo sustentável. Seu trabalho busca minimizar os impactos das intervenções de requalificação urbana no ambiente sócio-ambiental da baía, além de incentivar o desenvolvimento consciente da região e da sua população. A entidade também foi responsável pela condução do processo de confirmação da renovação do selo Bandeira Azul, como parceira da Secretaria Cidade Sustentável e Inovação (Secis), com certificação concedida pela Foundation for Environmental Education (FEE).

## NAVEGAR É PRECISO

Possuir a própria lancha é o sonho de muita gente que quer ter o privilégio de navegar e explorar o alto mar sem limites, se aventurando em diferentes roteiros. Hernani Pedroso, gerente da Marina Boat, empresa que há sete anos atua no mercado náutico representando marcas de credibilidade internacional, diz que é cada vez maior o número de pessoas dispostas a concretizar esse desejo.

“São pessoas que chegam aqui contando seus sonhos de navegar pela Baía de Todos-os-Santos, conhecer melhor suas praias e desfrutar de toda a beleza que ela oferece, e ficam felizes quando percebem que é uma possibilidade mais viável do que imaginavam”, avisa Hernani, que também esclarece aos clientes a importância de estudarem as condições do vento, a tábua de maré e a escolherem bem o tipo de passeio e o destino a ser visitado.

Segundo ele, a lancha mais procurada em Salvador fica entre 24 a 33 pés, com valor médio de R\$ 250 mil, podendo chegar

a R\$ 1,5 milhão, a depender do tipo e dos acessórios. “Quem procura por essa embarcação já está familiarizado com o mundo náutico, tem uma lancha e quer trocar por outro modelo”, comenta.

O cliente pode financiar uma lancha nova ou optar pela compra de uma seminova. Uma facilidade que ajudou o reaquecimento do setor no segundo semestre de 2018, de acordo com a diretora da Marina Boat, Leilane Loureiro. “Estamos ganhando mercado e mostrando para nosso público que ter uma embarcação não é apenas item de luxo, mas um investimento em lazer”, defende.

Além de comercializar embarcações, a Marina Boat atua em prol do fortalecimento do mercado náutico difundindo o setor por meio da disseminação de informações, capacitação e realização de eventos, como a Feira Náutica Nautishow e a Marina Boat Day, que na última edição reuniu cerca de 150 embarcações na Ilha Bimarras, em São Francisco do Conde.



## SEU EVENTO MERECE UM ESPAÇO PRIME



A Boi Preto Prime tem um espaço dedicado para realização de eventos corporativos, como lançamento de produtos e workshops, assim como celebrações, casamentos e outras festividades. Além de um ambiente agradável e refinado, o Salão de Eventos tem toda privacidade e conveniência que você pode precisar, como serviço de manobrista gratuito e até um acesso exclusivo. Por isso, no seu próximo evento, não deixe de consultar Cláudio Pinheiro ou João Carlos, que farão de tudo para ter você e seus convidados conosco. Porque pagar por um espaço, se temos um **GRATUÍTO** e com toda infraestrutura pra você? **Faça sua reserva.**

Av. Otávio Mangabeira, 5095 - Boca do Rio - Salvador - BA  
(em frente ao antigo Aeroclube)  
Fones: (71) 3362.8844 - 3371.1429  
boipreto@boipretoba.com.br / reservas@boipretoba.com.br  
www.boipretoprime.com.br





Foto: Divulgação

“A Ilha dos Frades é linda, tem uma praia maravilhosa e um banho de mar fantástico. É um convite para se desconectar de tudo e apenas aproveitar as delícias da natureza e do Preta, pois agora os visitantes têm um lugar para almoçar e relaxar, com espírito livre”, sugere Angeluci.

O restaurante tem capacidade para receber 100 pessoas, confortavelmente. Possui 13 mesas, de seis lugares cada, além de rede, sofá e até cama, em um ambiente completamente acolhedor, muito alegre e colorido, cheio de vida. A decoração é única e pitoresca, com proposta idealizada pela própria Angeluci, autodidata e comprometida com o conceito de reaproveitamento.

“Fui arrumando tudo aos poucos, desde o primeiro restaurante, em Ilha de Maré, e também agora, na mudança para a Ilha dos Frades, reaproveitando várias peças, especialmente de madeira, mesas e cadeiras, e outros artigos e objetos que também foram reformados e ganharam vida nova, como copos e pratos. Tudo é diferente, o Preta é uma concha de retalhos de várias coisas”, pontua a proprietária, que utilizou como recurso arquitetônico, por exemplo, trocar a proteção de toldos por sombrinhas coloridas para não atrapalhar as árvores já existentes no ambiente e aumentar ainda mais o conforto e o clima de diversão dos clientes.

Motivos não faltam para ir ao Preta, mas a dica é ir sem pressa, para ter uma experiência completa. Na cozinha, tudo é preparado na hora e a ideia é compartilhar de um

“Tudo é muito fresco e mantenho uma relação de parceria com os marisqueiros e pescadores da região”

Angeluci Figueiredo  
Chef do Preta



Foto: Divulgação

gastromia praiana, à base de azeite e ingredientes locais. “Tudo é muito fresco e mantenho uma relação de parceria com os marisqueiros e pescadores da região”, confirma Angeluci Figueiredo.

O cardápio oferece peixe assado com batatas; lagosta grelhada com manteiga trufada; salada de siri com farofinha de tapioca; rolinho de massa crocante com flor de banana, siri e molho de tamarindo; além de polvo grelhado com legumes; camarão com polpa de coco verde e farofa de banana e tapioca, com versões com e sem dendê; e vieiras, prato que mais tem despertado a curiosidade dos clientes, servida apenas rapidamente salteada na manteiga, com molho de azeite com ervas e limão siciliano. A harmonização com os drinks do Preta é perfeita. Os mais pedidos são as preparações no estilo de cairoskas, com uva verde e menta, junto com vodka ou gim e água tônica, manga com hortelã e maçã verde com limão siciliano, um dos preferidos.

“O menu ainda inclui doces típicos, como cocada de rapadura com coco, e sobremesas como sorvete de coco com calda de doce de goiaba e tapioca”, avisa Angeluci, que atende mediante reservas e também fecha o restaurante para eventos exclusivos, personalizando o cardápio ou oferecendo o menu fixo da casa.

O Preta ainda possui uma agenda de eventos própria, como a realização de “luais”, e “lavagens”. Vale a pena acompanhar o @restaurantepreta para não perder nenhuma dica.

## //SERVICO

### Restaurante Preta:

Ilha dos Frades - Ponta de Nossa Senhora de Guadalupe.

### Atendimento mediante reservas:

(71) 99326-7461 - Das 10h às 18h.

### Funcionamento:

Das 12h às 18h, de quinta a domingo, sendo que, de dezembro a fevereiro, abre todos os dias.

### Como chegar:

Acesso apenas pelo mar, com algum tipo de embarcação, própria ou alugada, saindo, por exemplo, do Terminal Turístico Náutico da Bahia, localizado no bairro do Comércio, Cidade Baixa, pegando a linha Salvador-Itaparica (71) 3241-9783. No verão 2018/2019 algumas empresas de turismo já estarão trabalhando fazendo a linha direta Salvador-Ilha do Frades.

**Cartões:** Aceita débito, crédito e todas as formas de pagamento.



Foto: Divulgação

por **Maria Amélia Garcez** | Advogada

## Condomínio de lotes, condomínio urbano simples e loteamento de acesso controlado

A Lei nº 13.465, de 11/07/2017, que dispõe sobre a regularização fundiária rural e urbana, trouxe três novidades relevantes para o segmento imobiliário: (i) a figura do Condomínio de Lotes, mediante a introdução do art. 1.358-A ao Código Civil (Lei nº 10.406/2002), e no art. 78 a introdução do § 7º ao art. 2º e do § 4º ao art. 4º, estes últimos da Lei nº 6.766/79; (ii) a do Condomínio Urbano Simples, previsto nos arts. 61 a 63 do próprio Diploma legal de que se cuida, e; (iii) a do Loteamento de Acesso Controlado, através de alteração do art. 2º da Lei nº 6.766/79, que disciplina os loteamentos, com a introdução, no referido dispositivo, do § 8º.

O Condomínio de Lotes caracteriza-se pela existência de propriedade exclusiva e propriedade comum, vinculados a uma fração ideal, de acordo com o potencial construtivo ou outros critérios indicados no ato de instituição de condomínio. Nesse modelo, as ruas e praças e demais áreas de uso comum são de propriedade privada, diferentemente do loteamento até então disciplinado na lei. Tal inovação jurídica atrai a aplicação da Lei 6766/79 (Loteamento), na medida em que ocorrerá o parcelamento do solo urbano, bem como da Lei 4591/64 (Condomínio e Incorporação Imobiliária), na hipótese de haver a comercialização prévia das unidades autônomas para entrega futura, caso em que será necessária a

apresentação de memorial descritivo e de minuta da convenção de condomínio. Trata-se de figura híbrida, mesclando características de condomínio e de loteamento.

Tal como o condomínio, essa figura inovadora conta com órgãos próprios de administração, a exemplo de síndico, conselho consultivo, ocorrendo o rateio das despesas condominiais, de acordo com a fração ideal ou outro critério, desde que fixado na convenção de condomínio. A presença desses órgãos de gestão torna desnecessária a constituição de associação de moradores, entidade bastante utilizada na modalidade preexistente de loteamento.

A segunda inovação no Ordenamento Jurídico refere-se à introdução do Condomínio Urbano Simples, que tem por finalidade a regularização e normatização de situações existentes há várias décadas em todos os municípios brasileiros; casos em que há edificações informais, como edículas, no mesmo terreno. Nessa hipótese, surge a necessidade de acesso autônomo a todas as unidades construídas, dispensando-se a celebração de convenção de condomínio. Igualmente nesse caso, procede-se à abertura de matrícula para as unidades imobiliárias autônomas, vinculadas à fração ideal e às áreas comuns.

Por fim, a nova lei criou o loteamento de acesso controlado para regularizar os chamados 'loteamentos fechados', viabilizando-se que o parcelamento em lotes, sob a forma de imóveis autônomos, conte com controle de acesso nas vias de ingresso e saída, desde que com autorização municipal, pois as vias públicas continuam na propriedade do Município.

É importante destacar que a Lei nº 13.465/2017, no art. 78, introduziu, na Lei nº 6.766/79, o art. 36-A, que, de forma inovadora, visou regular as atividades desenvolvidas pelas associações de proprietários de imóveis ou moradores em loteamentos ou empreendimentos assemelhados, dotadas do objetivo de administração, conservação, manutenção, disciplina de utilização e convivência entre si, cotizando-se na forma desses atos para suportar a consecução dos seus objetivos. Essa inovação veio, portanto, em socorro de uma realidade presente em todos os municípios brasileiros de médio e grande porte, qual seja, a cada vez mais frequente constituição de associações de moradores, as quais assumem a execução de serviços de conservação, manutenção, limpeza e embelezamento, fazendo surgir, à míngua, até então, de regulamentação própria, a questão sobre a obrigatoriedade de os proprietários ou moradores dos imóveis beneficiados pelos serviços prestados contribuírem para a sua realização.

## Comércio

# O SETOR TERCIÁRIO E A BAHIA

- por Carlos de Souza Andrade | Presidente do Sistema Fecomércio-BA



Apesar da recessão que reduziu as atividades econômicas no período 2015/2016 e da lenta recuperação da economia em 2017, as atividades de comércio de bens, serviços e turismo, que compõem o setor terciário, aumentaram sua importância na formação do PIB da Bahia. Como efeito, com o fechamento de empresas no setor industrial e o aumento do desemprego, muitos agentes econômicos migraram para as atividades terciárias e informais, ampliando a participação do setor serviços na formação do PIB e fazendo da Bahia uma economia cada vez mais terciária.

De acordo com a SEI - Superintendência de Estudos Econômicos, atualmente o setor terciário responde por 70% do PIB da Bahia, sendo responsável por 79% do estoque de empregos no estado. No ano de 2017, por exemplo, as empresas dos ramos Comércio e Serviços representaram 90,6% do total das empresas constituídas. Além disso, é no setor terciário que se registra a maior concentração de microempresas e empresas de pequeno porte do Estado e são elas que geram empregos e dão dinamismo à maior parte dos municípios baianos. De acordo com as informações da Secretaria

de Desenvolvimento Econômico do Estado, o setor terciário responde por mais de 90% dos empreendimentos formais baianos.

E quando destacamos o comércio na formação do produto estadual, pode-se verificar que a atividade responde por cerca de 12% do PIB, seguida pelas atividades imobiliárias e pelos serviços que se espalham por vários segmentos.

Já em termos de geração de empregos, o setor serviços e o comércio foram, em parte, responsáveis em 2017 por 62,6% do total de admitidos, gerando um saldo positivo de novos postos de trabalho de 1,6 mil, mesmo num período de lenta retomada do crescimento econômico.

A importância do setor terciário é, portanto, indiscutível e é fundamental que as propostas e

reivindicações do segmento sejam levadas em conta pelos nossos governantes e que o próximo governo estabeleça uma política que atenda às reivindicações do setor. Esses pleitos passam pela redução da carga tributária e do processo burocrático, pela melhoria da infraestrutura, pelo aumento da segurança, por mais atenção à saúde, por mais participação das entidades de classe do setor na discussão para o estabelecimento de políticas públicas. Essas são ações que ajudariam a estimular o dinamismo do setor e ampliar a geração de emprego e renda no Estado.



Casa do Comércio  
Deraldo Motta

# MULTIPLICIDADE ARQUITETÔNICA



André nasceu em 1945, em Salvador, formou-se em 1969 pela Faculdade de Arquitetura da UFBA e, em 1975, após seis anos de prática na profissão, individualmente, decidiu montar uma parceria com seu colega de escola secundária, Francisco Mota. Chico, por sua vez, nasceu em 1943, na cidade de Serrinha, conheceu André no colégio Maristas e também se graduou em Arquitetura pela UFBA. Ambos são sócios da AFA, escritório que leva o nome de André Sá e Francisco Mota Arquitetos, fundado em 1975.

A dupla dos premiados arquitetos André Sá e Francisco Mota existe praticamente desde que os dois começaram os primeiros desenhos na Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal da Bahia, em 1963. Nos anos 60 e 70, chegaram até a ilustrar cartões, camisetas estampadas e objetos autorais para a Koisa Paka, uma espécie de loja hobbie que os dois criaram para comercializar artigos inspirados na cultura da época.

“Antes de escolhermos nossa profissão, já enveredamos no grafismo e, desde o tempo de colégio, brincávamos com essa habilidade de desenhar e ganhávamos concursos. Tudo isso ocorreu em um tempo muito rico, quando Brasília foi inaugurada, por exemplo, e a arquitetura brasileira ficou famosa no mundo inteiro”, relembra André Sá.

Eles também atuaram numa loja de decoração, situada na Avenida Sete de Setembro, a Móveis Ralf, antes de se formarem. “Largamos tudo para trabalhar lá e aprendemos muito. Ganhamos uma experiência de arquitetura de interiores muito boa, o que é muito importante na formação de um arquiteto”, declara Chico Mota.

Desde então, eles vivem períodos de intensa criação e colaboram com os mais diferentes projetos: arquitetura residencial, shoppings centers, complexos hoteleiros e interiores, tecendo um diálogo permanente com a cidade de Salvador e de outras capitais brasileiras.

“A escola de arquitetura é alimentada com a maior necessidade de preencher soluções dentro de uma cidade de uma maneira completa. Herdamos a capacidade de entender isso. Além disso, nascemos arquitetos. Você tem que nascer arquiteto”, pontua Sá.

O escritório atual, que leva o nome de AFA, de André Sá e Francisco Mota Arquitetos, incentiva a dupla e os outros arquitetos que trabalham na equipe a viajar pelo mundo em busca de novidades e atualização. Localizado no bairro do Rio Vermelho, em Salvador, numa área de 330 m², nos tempos áureos, chegou a ter 60 arquitetos. Possui grupos de profissionais voltados para projetos de shopping, desenvolvimento urbano, mercado imobiliário e assim por diante.

“Ainda contamos com uma quantidade de arquitetos razoável para o momento da crise atual, 16 profissionais. Vários escritórios de arquitetura de Salvador praticamente fecharam, mas nós estamos botando lenha na fogueira. O negócio não pode parar”, garante André Sá.

“Ganhamos uma experiência de arquitetura de interiores muito boa, o que é muito importante na formação de um arquiteto

Chico Mota  
Arquiteto

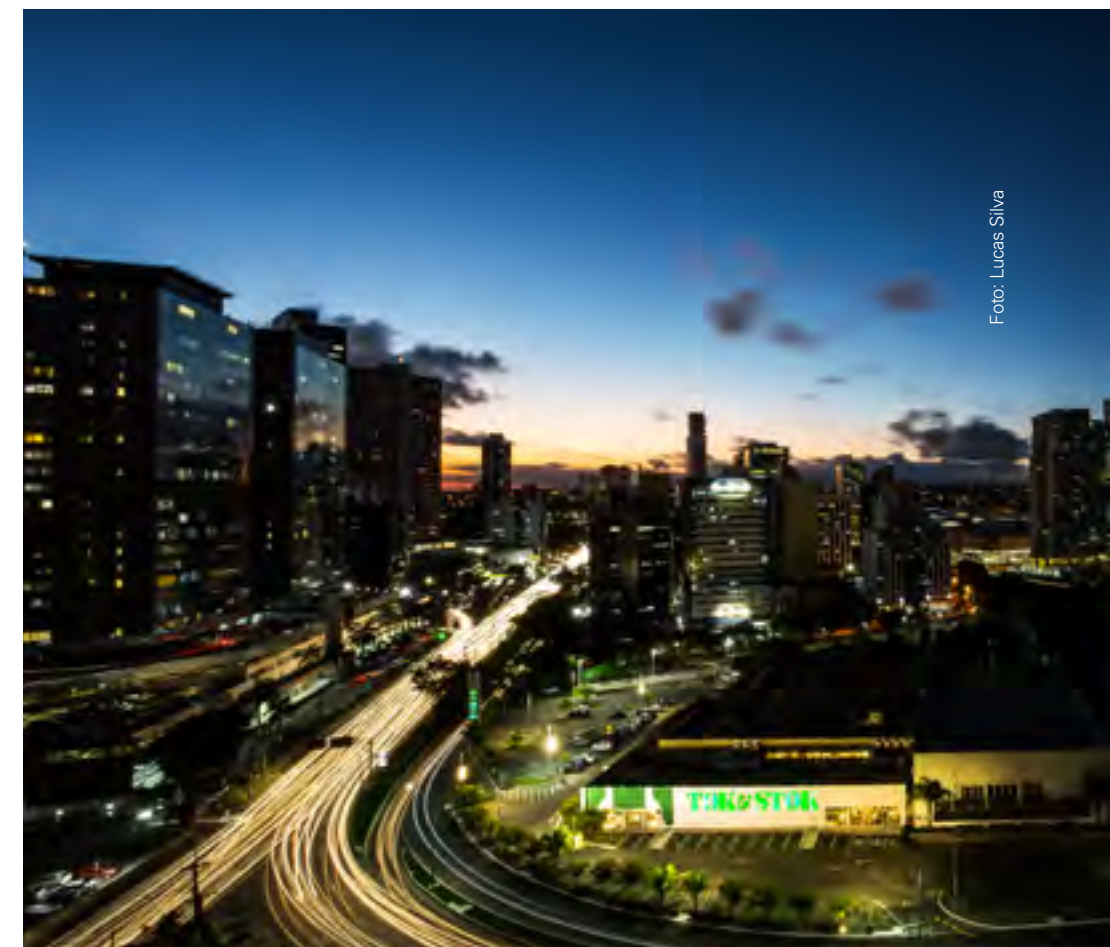


Foto: Lucas Silva

Em Salvador, um dos projetos urbanos que levou a assinatura do AFA e ganhou forte evidência foi o replanejamento da macro área da Avenida Tancredo Neves, que se beneficiou com a experiente atuação dos arquitetos desde a concepção de edificações até o projeto urbanístico.

O portfólio do AFA também inclui o case do Complexo Turístico Costa do Sauípe, além de projetos de shopping centers, como o Riomar, em Recife e Fortaleza, Minas Shopping (MG) e Floripa Shopping (SC). Reconhecidos como titulares de um dos principais escritórios brasileiros especialistas nesta tipologia de projeto, assinam ainda, na Bahia, a criação do Shopping Barra, Boulevard 161, Caboatã Shopping, Empório Itaigara, as expansões do antigo Iguatemi (atual Shopping da Bahia), Paseo Itaigara, Salvador Norte Shopping e Salvador Shopping, incluindo uma de suas expansões.

No quesito arquitetura corporativa, os destaques vão para o Suarez Trade Center e o Pátio Dom Luis, em Fortaleza. Mas, os arquitetos também deixam suas impressões na arquitetura residencial, como nos edifícios Torre de Barcelona, Mansão Alberto Catharino e Mansão Morada dos Cardeais, em Salvador, residências em Busca Vida, Encontro das Águas e praia da Penha, em Itaparica.

Na arquitetura hoteleira, André Sá e Chico Mota são responsáveis pelos Hoteis Stella Maris, Grand Palladium Imbassaí Resorts & Spa, Radisson, Portal Lençóis e Bela Vista Long Stay.

Já entre os Planos Diretores da dupla estão Reserva Imbassaí, Complexo Sauípe, Ilha de Cajaíba (São Francisco do Conde, Bahia), Massarandupió, Águaduna, Plano Grande Baixo e Costa Azul, Jandaíra e Cabo de São Roque.



Foto: SECOM-PMS

“A base da nossa arquitetura é o interiorismo”

André Sá  
Arquiteto

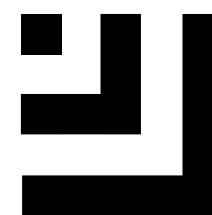
A entrega do projeto arquitetônico do novo Centro de Convenções da Bahia é o desafio mais recente da dupla. O empreendimento terá o formato de uma pomba, símbolo da bandeira de Salvador, ocupando uma área de pouco mais de 100 mil m<sup>2</sup>, sendo 36 mil m<sup>2</sup> de área construída, o suficiente para receber 14 mil pessoas, simultaneamente, em congressos e convenções, e comportar um estacionamento para mais de 1.400 veículos.

O equipamento ainda prevê dois locais para shows, cada um com capacidade para abrigar 20 mil pessoas, um externo e outro interno, com 28 camarotes de 50 m<sup>2</sup>, que serão moduláveis e atenderão aos dois espaços multiusos, ainda podendo se transformar em salas de reunião. A estrutura também contará com oito auditórios moduláveis de 800 m<sup>2</sup>, seis salões de 522 m<sup>2</sup>, 12 salas de 236 m<sup>2</sup> e 28 de reuniões, além de um grande mezanino de 2,5 mil m<sup>2</sup> para exposições e dois restaurantes de 423 m<sup>2</sup>, com vista para o mar. Vale ressaltar que todo o material utilizado na construção será antissaltre, o que evitará a corrosão de materiais e equipamentos por conta das intempéries.

O novo Centro de Convenções será operado pela iniciativa privada. O edital deverá ser lançado pela Prefeitura de Salvador até o final de 2018. Quem for operar o equipamento terá que investir cerca de R\$ 25 milhões para garantir que o Centro esteja entre os mais modernos e preparados do país.



Foto: SECOM-PMS



## VASCO DA GAMA P L A Z A

Feito para você que sabe investir  
o seu tempo no que realmente importa.  
O Vasco da Gama Plaza tem tudo  
em um só lugar:  
lojas, serviços, alimentação, salas médicas  
e comerciais.

### SEU DIFERENCIAL ESTÁ AQUI.

SALAS COMERCIAIS  
**27 A 724,46 M<sup>2</sup>**

ENTREGA GARANTIDA  
**JUNHO 2019**

- Pavimentos exclusivamente voltados para o seu tipo de negócio: médico ou empresarial;
- Modernos elevadores com possibilidade de transporte de macas;
- 160 vagas de visitantes;
- 1 vaga privativa por sala;
- Mall com mix diversificado de lojas e serviços;
- Lobby de entrada com moderno sistema de segurança.

**VENHA FAZER PARTE DESTES SUCESSO.**



Bahia Comunicação / AP



CENTRAL DE VENDAS  
**2109-8080**

AV. VASCO DA GAMA  
APÓS A LADEIRA DO ACUPE

Realização: **MRM**  
DESDE 1974

por **Leonardo Leão** | Engenheiro

## Sustentabilidade através da Internet das Coisas

Smart Cities, tecnologias disruptivas, internet das coisas. É cada vez mais comum ouvirmos falar sobre estes termos no nosso dia a dia. A maioria dos gestores e influenciadores do mundo moderno até já utiliza esses conceitos no 'speech' diário e comercial.

IoT (do inglês 'Internet of Things') baseia-se na ideia de dotar dispositivos de capacidade de se comunicar por meio da internet. A criação de empreendimentos com conceitos de IoT na gestão dos recursos naturais, de forma integrada e inteligente, permite tornar cada edifício, cada bairro, cada novo vetor, um sistema autossustentável e autossuficiente na geração de todas as demandas de consumo da sua população.

Singapura, Nova York, Londres e Paris já empreendem com conceitos de gestão sustentável e inteligente. Singapura por exemplo, possui mais de 5 milhões de habitantes, em apenas 700 km<sup>2</sup>. Para se ter idéia da sua densidade populacional, a cidade de Salvador, na Bahia, com área similar (693 km<sup>2</sup>), possui 2,9 milhões de habitantes. Mas, as

autoridades de Singapura, em parceria com os empreendedores, planejaram um crescimento sustentável, fazendo com que cada distrito, cada prédio, cada bairro fosse autossuficiente na geração de energia, captação de água e sistemas integrados à internet das coisas, permitindo com que a relação cidade x cidadão fosse íntima e eficaz.

Mesmo cidades como Salvador, por exemplo, que têm sua própria cultura enraizada em cada canto da cidade, são capazes de integrar tecnologia ao cenário dos seus patrimônios históricos e culturais. A Modulus One, empresa de desenvolvimento de tecnologias inteligentes, com DNA baiano, e sediada em Salvador, possui, hoje, um dos mais respeitados sistemas de telegestão do mundo e transformou a gestão de energia de patrimônios históricos, como o Forte São Diogo, Forte Santa Maria e o túnel Américo Simas, integrando sistemas inteligentes e conectados à IoT.

Essa tecnologia de telegestão permite tornar luminárias e equipamentos de inteligência aptos a 'pendurar' dispositivos e conectá-los à internet. Seu uso poderá abranger informações do trânsito, vagas de estacionamento disponíveis, informações sobre vagas em hospitais públicos, troca de informações com os serviços de emergência, polícia e bombeiros, recomendações ao cidadão, entre outras. Mas, também serão elo para as estradas inteligentes e outras tecnologias disruptivas que ainda estão por vir e que irão gerar receitas acessórias importantes ao poder público e ao empreendedor.

Estima-se que, até 2020, a internet das coisas terá cerca de 50 bilhões de dispositivos conectados e movimentará quase 20 trilhões de reais. Uma nova revolução está por vir. E de forma mais rápida do que jamais vista.

## AUMENTAR VENDAS OU DIMINUIR CUSTOS. DECIDA MELHOR. FAÇA EMPRETEC.

**63% PERCEBERAM AUMENTO DO FATURAMENTO APÓS A CAPACITAÇÃO.**

Pesquisa Sebrae 2016

f t y i SebraeBahia

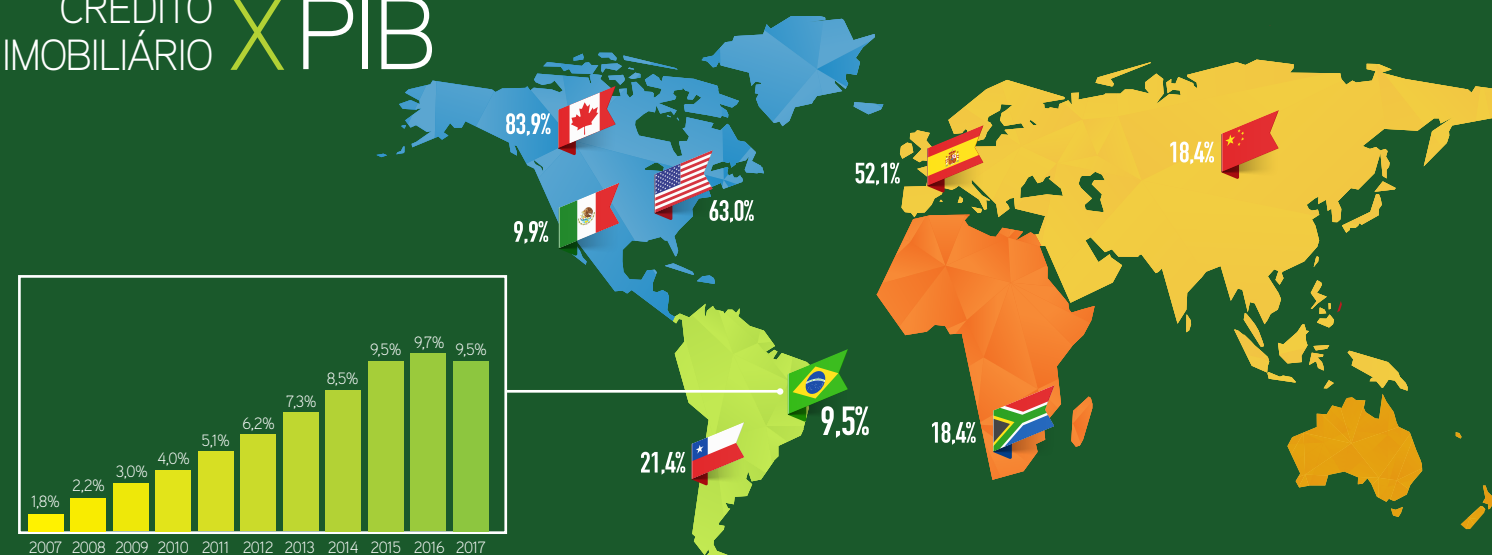
Mais do que uma capacitação, o Empretec é uma experiência para quem quer identificar e desenvolver as 10 características de um empreendedor de sucesso. Desenvolvido pela ONU – Organização das Nações Unidas, o Empretec é promovido em cerca de 30 países. No Brasil, é realizado exclusivamente pelo Sebrae e já capacitou cerca de 200 mil pessoas. Faça Empretec e aprenda a identificar oportunidades, tenha maior segurança nas tomadas de decisões e melhore o seu desempenho empresarial.

WWW.EMPRETECSEBRAE.COM.BR | 0800 570 0800

Empretec SEBRAE

## CRÉDITO IMOBILIÁRIO X PIB

Fonte: BACEN, Hyposstat, HOFINET // Elaboração: ABECIP



# UMA NOVA FASE PARA O SETOR IMOBILIÁRIO

O mercado imobiliário promete registrar uma fase de crescimento a partir de 2019 em função das novas regras apresentadas pela Resolução Bacen 4.676 de 31/07/2018, que entrará em vigor em janeiro do ano que vem, como a elevação do limite dos imóveis que poderão ser adquiridos com uso do FGTS para até R\$ 1,5 milhão.

A previsão é do Superintendente Estadual do Banco do Brasil, Carlos Motta dos Santos, que se baseia no cenário macroeconômico com taxa básica de juros baixa e inflação sob controle. “Verifica-se que há uma maior demanda por imóveis, facilitada

pela oferta de crédito para construção e aquisição de habitações”, pontua.

“No que se refere a Funding, as novas regras anunciadas pela Resolução libera os bancos da obrigatoriedade de investir 80% dos recursos em financiamentos no âmbito do Sistema Financeiro da Habitação”, explica o superintendente.

Segundo ele, outro ponto importante trazido pela Resolução é que os bancos poderão usar taxas de mercado, o que provavelmente aumentará a demanda por financiamentos e também criará oportunidades de securitização, ou seja, conversão de empréstimo

### Produto em crescimento

Essa visão positiva em relação aos próximos meses do setor também é compactuada pelo diretor do Departamento de Empréstimos e Financiamentos do Bradesco, Leandro José Diniz. “Acreditamos que o crédito imobiliário continuará crescendo, beneficiado pelo controle da inflação, o que propicia taxas de juros competitivas, manutenção da demanda e previsão de lançamentos de novos empreendimentos ao longo de 2019”.

Segundo ele, o Banco alinha sua estratégia voltada para a melhoria de produtos, simplificação de processos e foco comercial nos três canais de originação de negócios: Rede de Agências, Parcerias Imobiliárias e Repasses. “Tudo isso nos faz acreditar que o ritmo de produção manterá a mesma velocidade e consistência”, completa o diretor.

Já a Caixa Econômica Federal tem apostado na queda das taxas de juros para fomentar o crescimento do setor imobiliário. A instituição reduziu as taxas do crédito imobiliário para operações com recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE). As taxas mínimas passaram de 9% a.a para 8,75% a.a, no caso de imóveis dentro do Sistema Financeiro de Habitação (SFH), e de 10% a.a para 9,5% a.a, para imóveis enquadrados no Sistema de Financiamento Imobiliário (SFI). A Caixa ainda subiu o limite de cota de financiamento de imóveis usados de 70% para 80%.

“VERIFICA-SE QUE HÁ UMA MAIOR DEMANDA POR IMÓVEIS, FACILITADA PELA OFERTA DE CRÉDITO PARA CONSTRUÇÃO E AQUISIÇÃO DE HABITAÇÕES”.

Carlos Motta dos Santos  
Banco do Brasil

“ACREDITAMOS QUE O PRODUTO CRÉDITO IMOBILIÁRIO CONTINUARÁ CRESCENDO, BENEFICIADO PELO CONTROLE DA INFLAÇÃO”.

Leandro José Diniz  
Bradesco

### Recuperação

Para o presidente da CBIC - Câmara Brasileira da Indústria da Construção, José Carlos Martins, apesar de toda a dificuldade, o Brasil tem mesmo alguns fatores positivos que podem ser determinantes para sua recuperação. Uma economia interna forte, autossustentável, balança comercial positiva e reservas que garantem uma boa proteção a ataques especulativos.

“O setor de construção pode contribuir, e muito, porque gera empregos e movimento toda a economia, direta e indiretamente. O próximo Governo vai depender do setor, porque não tem recursos. Vai precisar do setor privado. Para isso, terá que dar condição jurídica, de crédito e elaborar um planejamento em que as empresas brasileiras e os os investidores estrangeiros possam confiar”, declara.

Martins admite que o mercado Imobiliário ainda tem muito para crescer. Segundo ele, a inflação e os juros controlados são muito importantes para o crescimento do mercado imobiliário, mas também é necessário melhorar a concessão de crédito para que as empresas voltem a fazer lançamentos.

“A oferta de imóveis existente no final do segundo trimestre de 2018 acaba em 12 meses, se for mantida a média de vendas do período”, avalia o presidente, que também aposta na tendência de retomada do mercado imobiliário. “Os recursos da caderneta de poupança estão voltando, além disso existe um grande déficit habitacional e demanda”, finaliza José Carlos Martins.



por **Ricardo Alban** | Presidente da Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

# TEMPO DESAFIADOR

Em recente encontro do setor produtivo com candidatos à Presidência da República, um deles comentou na ocasião que, se eleito, faria um dream team para o Ministério da Fazenda, com o intuito de sanear as contas públicas. Mesmo reconhecendo a relevância disso, defendo que o Brasil precisa convocar times dos sonhos também para a Educação, Saúde e Ciência e Tecnologia.

Investir de forma responsável em Educação e em Ciência e Tecnologia é de importância estratégica para qualquer nação que queira alcançar o patamar das mais desenvolvidas, assim como o fizeram nas últimas décadas nações asiáticas, pois é a partir daí que tudo começa. Recentemente, com executivos do SENAI Cimatec, realizamos uma verdadeira turnê de inovação pelos Estados Unidos, para contatos com universidades e instituições de pesquisa aplicada.

Em uma dessas visitas, assistimos na Universidade de Cornell à apresentação de um estudante brasileiro sobre uma pesquisa que ali desenvolve. Ele acabou nos confessando o desalento em ter que sair do Brasil para poder realizar seu projeto, assim como vários de seus amigos o fizeram, natural-

mente aqueles com mais condições. Segundo ele, os que ficaram no Brasil – engenheiros, médicos e outros profissionais – tinham grande dificuldade em desenvolver pesquisas.

As universidades, que seriam celeiros da intelectualidade e da pesquisa, têm o orçamento voltado para custeio. Nelas, quase não se faz pesquisa aplicada. Exceto em alguns poucos nichos, o Brasil é um país que não retém talentos. Há pouco investimento em pesquisa e desenvolvimento e não se estimula o conhecimento. O incêndio do Museu Nacional é um exemplo emblemático dessa realidade.

Entendo, porém, que este é o momento apropriado para tratar do assunto. As eleições estão aí e nunca se discutiu tanto a política como meio de avançarmos rumo ao desenvolvimento sustentado. Pessoalmente, torço muito para que desse momento saiam coisas boas, inclusive porque seja quem for o próximo presidente ele será muito cobrado nesse sentido.

No entanto, não devemos esperar por isso de braços cruzados. No Sistema FIEB, nós nos preparamos para apoiar as empresas a entrar na era 4.0, um imperativo para que se mantenham competitivas. Cito dois exemplos: o

Serviço Social da Indústria acaba de lançar a plataforma digital SESI Viva+ para permitir que empresas de todos os portes atendam aos requisitos do eSocial e para que os trabalhadores sejam estimulados a prevenir doenças. E o SENAI Cimatec, que atua em parceria com empresas e instituições de pesquisa de várias partes do mundo, possui o maior centro de supercomputação do país e se prepara para ampliá-lo. Ele está à disposição da indústria e de instituições do mundo acadêmico.

Vivemos momentos disruptivos, com várias tecnologias convergindo para o aumento exponencial da produtividade. Quem não caminhar nessa direção ficará no caminho. Essa é a dura realidade de hoje. Um tempo tão impressionante quanto desafiador.



# M • MODULUS ONE

SISTEMAS INTELIGENTES PARA UMA VIDA SUSTENTÁVEL

## Europa

- Portugal (Aveiro e Guarda)
- Espanha (Madrid e Villamena)
- Itália (Calvisano e Bovegno)
- Dinamarca (Roskilde)

## América do Sul

- Colômbia (Bucaramanga)
- Chile (Santiago)

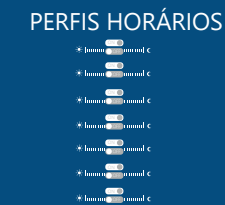
## Brasil

- Bahia
- Goias
- Mato Grosso
- Minas Gerais
- Piaui
- Rio Grande do Sul
- Sao Paulo
- Santa Catarina



# ONE LUMEN

TELEGESTÃO DE ILUMINAÇÃO



A MODULUS ONE Group desenvolve produtos inteligentes que reduzem o consumo energético da sua empresa e contribui para a sustentabilidade do planeta.

[www.modulusone.com](http://www.modulusone.com) | (71)3311-2450

TENHA TODO O CONFORTO E ECONOMIA EM TRABALHAR COM SISTEMAS DE TELEGESTÃO



# LITORAL NORTE

## Case de sucesso



Foto: Divulgação

### IMBASSAÍ

O Litoral Norte de Salvador já é considerado um case consolidado. O sucesso dos empreendimentos na região é inquestionável e todos têm a seu favor a comodidade e o privilégio de desfrutar das belezas de um cenário paradisíaco.

Um dos redutos mais apreciados é Imbassaí, a apenas 63 km de Salvador e a dez minutos da icônica Praia do Forte. Endereço perfeito para o **Residencial Ykutiba Imbassaí**, projeto do arquiteto Carlos Campelo, com 116 unidades imobiliárias, composto de dois e três quartos, além de bangalôs com vista mar. O planejamento das garagens subterrâneas garantiu mais espaço para a área gourmet, fitness e de lazer, restaurante, churrasqueira, brinquedoteca e um belo conjunto de piscinas. Nesse momento, os compradores estão preparando os imóveis para aproveitar o verão.

O **Natus** é outro empreendimento que agrega valor à região, dentro da Reserva Imbassaí. São 112 lotes de 450m<sup>2</sup>, com praça, clube social e de praia, com uma infraestrutura completa, a exemplo de quadra de tênis, academia de ginástica e acesso exclusivo à Vila. O arquiteto Marcelo Montoro criou vários condomínios residenciais para desfrutar desses equipamentos de lazer e um imponente portal de entrada, com segurança 24 horas. Alto das Bromélias, Terraço das Baganvilias, Vale das Orquídeas, Vila dos Lírios e o hotel Gran Palladium compõem o magnífico loteamento, executado pelos mesmos sócios do Ykutiba, um grupo formado pela Souza Netto Engenharia, Interage Engenharia de Gerenciamentos Eirelli e Incorporadora Bahiana Eirelli ME.

“Estamos muito confiantes no futuro de Imbassaí, observamos que a Prefeitura

de Mata de São João vem, há algumas gestões, desenvolvendo um trabalho sério e competente, visando o desenvolvimento do município”, afirma José Lino de Souza, diretor da Souza Netto Engenharia.

E tem novidade para 2020. A Jequitibá Construtora & Incorporadora lançou o **OAHU Alto de Imbassaí**, localizado na rua da Torre, em um terreno alto, com ventilação natural e vista para o mar, numa área de mais de 7 mil m<sup>2</sup> e acesso pelas duas entradas da cidade. Todo esse potencial foi aproveitado no projeto de arquitetura e paisagismo de autoria de Tiago Martins, sócio do architects + co., que, entre muitos diferenciais, conseguiu garantir privacidade a todos os apartamentos, rampas de acessibilidade e um mirante, para fazer o pôr do sol um momento ainda mais especial. São 10 módulos com apenas quatro apartamentos cada, todos com duas suítes, sala, varanda com deck em madeira, lavabo, cozinha e área de serviço, voltados para o nascente, com área privativa de 79,29m<sup>2</sup>. A infraestrutura de lazer oferece piscinas (adulto e infantil) com cascata, prainha, deck e espaço gourmet de apoio, além de mirante, parque infantil, bicicletário e carro de golfe para transporte interno.

Para o administrador José Antônio Tanajura Filho, sócio da construtora, Imbassaí vive um momento de transição, pois já concilia sua vocação de destino de turismo ecológico com o pleno desenvolvimento urbano. “A Prefeitura Municipal de Mata de São João está de parabéns por conseguir garantir o ordenamento da vila, o acesso fácil a estacionamento, um adensamento racional, bem controlado e fiscalizado, fazendo da Vila um dos locais mais especiais do Litoral Norte da Bahia”, declara.



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

### ITACIMIRIM

Ter uma casa de praia não é apenas garantir um patrimônio para o futuro, mas poder vivenciar o prazer de reunir os amigos e toda a família em momentos de lazer inesquecíveis. A dica é do diretor da MVI Incorporadora, Marcos Vieira Lima. “Itacimirim é a bola da vez, praia candidata à certificação internacional do Programa ‘Bandeira Azul’, sendo um dos últimos trechos do litoral norte onde ainda é possível aliar conforto e simplicidade”, defende.

Inspirada nesse conceito de tranquilidade e bem-estar, assim como nas belezas naturais das Ilhas Fiji, na Oceania, a MVL e a Inova Empreendimentos lançaram o **Tavarua Itacimirim**, um empreendimento completo, que dispõe de Bangalôs duplex de dois e três quartos, de 93 m<sup>2</sup> à 141 m<sup>2</sup>, com garden privativo, exatamente na praia de Itacimirim. O projeto inclui três piscinas, parque infantil, academia, espaços gourmet e relax, apoio náutico, restaurante, academia e espelho d’ água.

“Investir no litoral norte é atender ao anseio de toda família, além da certeza de estar fazendo um grande negócio. A região oferece excelentes opções de investimentos, como empreendimentos de casas, bangalôs e lotes, em frente à praia ou próximo à mata”, sinaliza Vieira Lima.

O Condomínio **Recanto da Lagoa Itacimirim**, da RDL Incorporação SPE Ltda, que tem como sócias a SBE e a FCP, é mais uma opção de empreendimento residencial com obras em andamento na praia de Itacimirim. Do tipo Village, é composto de 42 unidades residenciais, com dois quartos (uma suíte), distribuídas em dois blocos, com dois pavimentos, oferecendo 44 vagas de garagens privativas de uso comum, além garagens exclusivas para visitantes e carga e descarga. Implantado em lotes de cinco mil m<sup>2</sup>, com infraestrutura de Sistema CFTV 24 horas e segurança eletrônica, se destaca pela ampla área de lazer, com salão de festas, academia, piscina com raia e deck, parque e piscina infantis, quiosque com bar, espaço relax e guarita.

### SAUIPE

A compra do complexo de Costa de Sauípe pelo grupo Rio Quente, proprietário do conjunto hoteleiro Rio Quente Resorts, Hot Park e Rio Quente Vacation Club (Caldas Novas/GO), promete dar uma nova dinâmica à região. A congregação, que movimentava em Caldas Nova algo em torno de dois milhões de visitantes por ano, promete entregar em Sauípe o maior parque aquático da América do Sul, para concorrer diretamente com o Beach Park, em Fortaleza.

E ainda tem novidade prevista pela Souza Netto Engenharia entre Praia do Forte e Imbassaí, logo depois do Complexo Iberostar, o empreendimento **Polomar**, ainda em desenvolvimento, mas com sucesso praticamente garantido. O projeto prevê restaurante, campo oficial de polo e baía com cerca de 90 cavalos que poderão ser alugados para passeios à beira-mar.

A sinergia com a sustentabilidade local também inspirou a concepção do **Reserva Sauípe**, condomínio debruçado sobre a lagoa e o mar, com projeto pensado para oferecer privacidade, conforto e bem-estar, além de espaços de convivência ao ar livre, segurança e lazer para todas as idades. Uma realização da OR, braço imobiliário do Grupo Odebrecht, que escolheu investir em Sauípe por sua ampla extensão territorial. Com masterplan de 262 lotes, com tamanhos que variam de 450 m<sup>2</sup> a 963 m<sup>2</sup>, o empreendimento, que tem projeto arquitetônico e urbanístico assinado por André Sá e Francisco Mota, já tem mais de 75% dos lotes vendidos e já há expectativa para o lançamento da segunda fase.



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

por **Eneida Leite**

Executiva da TYNO Consultoria Tributária e Empresarial

## O Imprescindível caminho da INOVAÇÃO



O que é a 'inovação', tão falada atualmente?

A inovação é a implementação de um produto, serviço, processo, método de marketing ou de gestão organizacional, novo ou melhorado, que seja inédito no mundo, no mercado ou mesmo dentro de sua empresa. Ela precisa ser aceita pelo mercado e gerar lucro, ser algo diferente e que gere resultados. Uma inovação que o mercado não compra pode ser uma ideia criativa, mas não é inovação.

Mais do que uma intuição, inovar é a chave do crescimento sustentável, é uma estratégia de sobrevivência e competitividade. O fato de 'fazer diferente' é reconhecido por todos como algo que proporciona uma posição de destaque junto aos clientes, fornecedores e a sociedade, gerando, com isso, valor econômico para as organizações.

Segundo dados divulgados pelo Sebrae (Sobrevivência das Empresas no Brasil - Sebrae, 2016), a taxa de sobrevivência das empresas com até dois anos de existência passou de 54%, em 2010, para apenas 58%, em 2014. A probabilidade de fechamento é maior entre os empresários que não aperfeiçoam produtos ou serviços e não buscam inovar, não diferenciam seus produtos e não investem na própria capacitação em gestão empresarial.

Esta mesma pesquisa mostra que nas empresas criadas entre 2011 e 2012, as principais dificuldades enfrentadas no primeiro ano de atividade foram: falta de clientes (16%), falta de capital (16%), falta de conhecimento (12%), mão de obra (10%), imposto/tributos (10%), inadimplência (6%), concorrência (4%) e burocracia (4%).

Estes números mostram como é importante, mais do que ter uma 'ideia criativa', ter o conhecimento das dificuldades e dos dilemas dos clientes-alvos e perceber oportunidades de criação de novos produtos, serviços e novas maneiras de fazer para criar, entregar e captar valor, caso contrário, a tendência é a morte das empresas por falta de clientes e de conhecimento.

As empresas com melhor performance no mercado são as que apresentam inovação no 'modelo de negócios'. Não criaram nada novo, nenhuma tecnologia ou serviço novo, mas a forma como criam e entregam valor é diferente, a exemplo dos Airbnb, Booking, Smarfit e Uber, que, ao observarem uma necessidade social, inovaram na forma de entrega, apresentando soluções inovadoras.

A oportunidade de inovar pode estar escondida em várias áreas do negócio, seja na distribuição, nos talentos humanos, nos processos ou em qualquer

outro setor, onde se pode criar valor para os clientes por meio da inovação de velhas práticas.

O primeiro grande resultado da inovação é o aumento das vantagens competitivas. Para ser inovador não precisa ser grande ou fazer grandes investimentos, o importante é definir metas e criar estratégias para atingir objetivos bem definidos de forma a obter aumento da eficiência e receita, melhorar o posicionamento no mercado, a qualidade de bens e serviços, os processos de produção, logística, distribuição, criação, ambiente de trabalho e reduzir custos.

'Pensar fora da caixa', negar padrões preexistentes e massificar informações fora dos "silos de convivência" para possibilitar grandes 'sacadas' é o caminho, um imprescindível caminho para proporcionar uma inovação de sucesso.

Trabalhe diariamente como se fosse seu concorrente, 'o que eu faria para ser melhor?', ou então ele o fará. Esteja sempre um passo à frente.



PARQUE INFANTIL

Imagem meramente ilustrativa



VISTA AÉREA

Imagem meramente ilustrativa



ACADEMIA

Imagem meramente ilustrativa



PISCINA VISTA MAR COM DECK MOLHADO

moya / ddp

*Você não precisa mais esperar o fim de semana para aproveitar a vida.*

Imagem meramente ilustrativa



**Bangalôs de 2 e 3/4 - Pé na areia**

- 3 Piscinas • Academia • Restaurante • Parque Infantil
- Garden Privativo • 2 Vagas Cobertas

O lançamento de maior sucesso do Litoral Norte ainda tem uma unidade de 3/4 esperando por você. Obras avançadas. Aproveite.

Visite stand no local: 71 99982-3262

[tavaruaitacimirim.com.br](http://tavaruaitacimirim.com.br)

Uma praia candidata à Bandeira Azul Internacional



Financiamento:

**CAIXA**

Realização:

**MVL**  
INCORPORADORA LTDA.

**INOVA**  
empreendimentos

Em atenção à Lei Federal nº 4.591/64, informamos que todas as características e imagens deste empreendimento, que estão nesta peça publicitária, têm caráter meramente ilustrativo e promocional, por se tratar de um bem a ser construído. Todas as ilustrações são representações artísticas, podendo sofrer alterações de cor, textura, acabamento e composição. Os móveis e acessórios ilustrados aqui não são parte integrante do contrato nem dos apartamentos à venda. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de Camaçari-BA. Alvará de nº 00294/2016, datado no dia 21/09/2016, com competente Registro de Incorporação arquivado no 1º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Camaçari-BA, na Matrícula de nº 16058.

# Planeje seu roteiro

**C**enário paradisíaco, compreendendo uma faixa com quase 200 quilômetros de praias lindas e ensolaradas, e uma rica e diversificada beleza natural, com dunas, rios e lagos, a Costa dos Coqueiros, no litoral norte da Bahia, é uma das mais badaladas do Brasil, com points disputados por baianos e turistas.

O destino fica bem pertinho de Salvador, com acesso por duas rodovias, a Estrada do Coco, que abrange os primeiros 53 quilômetros da BA-099, começando próximo ao Aeroporto Internacional de Salvador, que fica há 54,5 quilômetros do município de Mata de São João, por exemplo; e a Linha Verde, que segue por 140 quilômetros, percorrendo praias selvagens até o estado de Sergipe, partindo de Praia do Forte.

Que tal planejar seu próximo destino? Está aberta a temporada!

Foto: José Carlos Almeida

## COSTA DE CAMAÇARI

Camaçari também integra a Costa dos Coqueiros, entre a foz dos rios Joanes e Pojuca. Forte destino turístico, no estilo "pé-na-areia", possui 42 quilômetros de praia e sua orla conta com mais de 30 praias com águas claras e temperatura média de 26°. Outra vantagem é estar a apenas 10 quilômetros do Aeroporto Internacional de Salvador, além da oferta de uma boa rede hoteleira, que se desenvolveu junto com o modelo de urbanização linear do município, que engloba Abrantes, onde teve início o povoamento do território, Busca Vida, Jauá, Arembepe, Barra do Jacuípe, Genipabu, Guarajuba, Itacimirim, Barra de Pojuca, Monte Gordo e Areias. Na alta estação, a Costa de Camaçari recebe mais de cem mil veranistas e outras dezenas de milhares de turistas que contam com o conforto do atendimento de agentes de turísticos treinados pelo Sebrae nas mais diversas áreas e também podem aproveitar as ações de entretenimento e lazer do projeto municipal "Operação Verão", além de um mix completo de gastronomia, cultura, esportes e lazer.



### O QUE FAZER

#### Arembepe

Imagine poder visitar o passado de uma antiga aldeia hippie e ao mesmo tempo poder desfrutar das delícias da praia e de lagoas, passear de caiaque ou praticar sand board... Arembepe se destaca na região desde as décadas de 1960 e 1970, quando se tornou um ícone reverenciado por artistas como Janis Joplin, Mick Jagger, Gilberto Gil e Caetano Veloso.

#### Barra de Jacuípe

Atualmente é um dos melhores locais para a prática do jet sky, possibilitada pelo encontro do rio Jacuípe com o mar, o que garante tranquilidade e segurança.

#### Busca Vida

Este é um paraíso quase secreto, com acesso restrito a um mar esverdeado e a ondas que atraem surfistas do mundo inteiro. São nove quilômetros de praia. Banhistas, surfistas e visitantes que não estiverem hospedados no local só conseguem chegar pela praia vizinha, Jauá, ou partindo de barco, de Buraquinho.

#### Guarajuba

Situada no km 43 da Estrada do Coco, Guarajuba é considerada uma das mais belas localidades de toda a Costa dos Coqueiros. A prática de esportes com vela é um dos atrativos, assim como o surf, kitesurf, caiaque e SUP - Stand up Paddle.

#### Itacimirim

Última praia do paraíso de Camaçari, banhada pelo mar e pelo rio Pojuca. O mar aberto, a foz do rio e o vento ideal favorecem a prática do kitesurf.

#### Reserva de Sapiranga

São mais de 500 hectares de Mata Atlântica preservada para serem explorados, além de contar com um Centro de Visitantes que oferece diversas trilhas.



Foto: José Carlos Almeida



### COMO CHEGAR

Saindo de Salvador pela Avenida Luis Viana Filho, mais conhecida como Avenida Paralela, basta seguir pela Estrada do Coco, BA-099, até Abrantes.



### ONDE FICAR

#### Hotel Pousada Praia das Ondas

Estrada Barro da Foz do Rio Pojuca, 60 - Itacimirim  
(71) 99630-9030

#### Hotel Vila Galé Marés

Rua Praia de Guarajuba, S/N Guarajuba  
(71) 3674 8300

#### Pousada Jambo

Praia da Espera, S/N - Itacimirim  
(71) 3121-1091



### ONDE COMER

#### Bar do Carlinhos Restaurante

Praia de Guarajuba, Loteamento Canto do Mar - Guarajuba  
(71) 3674-0965

#### Mar Aberto

Largo São Francisco, 43 Arembepe  
(71) 3624 1257

#### Prefeitinho Bar e Restaurante

Praia de Guarajuba  
(71) 3674-1933

# DO RÚSTICO AO SOFISTICADO, DO SOSSEGO À AVENTURA, DE BUSCA VIDA A ITACIMIRIM.

Um dos melhores lugares do país para trabalhar também é um dos melhores para passar férias. Camaçari tem uma costa com 42 km de belas praias, rios, dunas e manguezais que formam cenários incríveis. São 10 distritos, cada um com um estilo e um clima únicos. E todos guardam atrações que vão encantar você. Seja sua praia sossego ou aventura, rústico ou sofisticado, sua praia é aqui.

*Busca Vida • Abrantes • Jauá • Arembepe • Jacuípe  
Genipabu • Guarajuba • Monte Gordo  
Barra do Pojuca • Itacimirim*



C O S T A D E  
C A M A Ç A R I

*Sua praia é aqui.*

[www.costadecamacari.com.br](http://www.costadecamacari.com.br)



PREFEITURA DE  
**CAMAÇARI**



**// BAHIA SURF CAMP**

O proprietário desta pousada de charme, Beto Dias, foi surfista profissional nos anos 1990 e passou boa parte da adolescência no mar de Busca Vida. Hoje ele recebe visitantes estrangeiros interessados nas vivências do surf camp e do surf school que o Bahia Surf Camp oferece. O terreno é o mesmo da casa da sua família, de frente para o mar, onde as ondas fazem da praia um dos melhores points de surf do planeta. Com infraestrutura completa, ainda se destaca por abrigar uma saborosa cozinha caseira, que serve todas as refeições. Para animar e mimar ainda mais os hóspedes, oferece academia, pista de skate, área de convivência e um Açaf/Bar, além de disponibilizar transfers, aulas de surf, kitesurf e SUP - Stand up Paddle. Um verdadeiro santuário dentro de Busca Vida, a apenas 30 minutos do Aeroporto Internacional de Salvador. <https://www.bahiasurfcamp.com>

**// PROJETOS EDUCACIONAIS APOIAM O DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES DE CAMAÇARI**

As comunidades de Areias, Arembepe e Jauá estão entre algumas das beneficiadas por projetos de responsabilidade socioambiental da Cristal, segunda maior produtora de pigmento de Dióxido de Titânio (TiO2) do mundo. Entre eles, o Clube de Leitura, que favorece toda a região; atividades de educação ambiental em parceria com o Tamar, em Arembepe; e o suporte a pescadores e marisqueiros lo-

cais, que recebem ajuda para manutenção de peixarias, melhorias de infraestrutura e de embarcações.

Outras iniciativas são voltadas para as áreas de educação profissional, geração de renda, saúde e cidadania, no intuito de envolver os moradores como sujeitos ativos de cada projeto, como as costureiras da cooperativa CoopAreias Sol Nascente, numa parceria com o Sesi. A Cristal também

também acredita na força do esporte para melhorar a qualidade de vida das pessoas, por isso apoia as oficinas para crianças e jovens do Grupo Capoeira Abolição, em Areias, Arembepe, Vila de Abrantes e Centro de Camaçari, e ainda se uniu ao Condomínio Parque Interlagos para executar o Projeto Esporte Cidadão, com aulas de hapkido e uma escolinha de futebol.



**LAURO DE FREITAS**

Ponto de partida da Costa dos Coqueiros, o município é famoso pelas praias que são ponto de encontro, especialmente nos fins de semana, para surfar, passear de caiaque ou simplesmente tomar um banho de mar. A maioria das praias conta com orla urbanizada, boa infraestrutura de barracas, pousadas e restaurantes. As preferidas são Ipitanga, Aleluia e Vilas do Atlântico. Ao sul, fica Buraquinho e, ao norte, a foz do Rio Joanes, que sedia a prática de esportes náuticos. Mas a diversão pode ir muito além do litoral, Lauro de Freitas ainda possui como opções de turismo e lazer o Kartódromo Ayrton Senna, o Jockey Club da Bahia, o Equus Clube do Cavalo e a Área de Proteção Ambiental (APA) do Rio Joanes.



**ONDE FICAR**

**Pousada Ipitanga IV**  
Rua Viviane Vieira Pedreira, 21, Praia de Ipitanga  
(71) 3369-3900

**Riverside Hotel Lauro de Freitas**  
(Tem imagens lindas desse lugar, se precisar, públicas)  
Avenida Santos Dumont, 8.424, Km 7,5, Estrada do Coco  
(71) 3289-9700

**Villa Araçá Boutique Hotel**  
Av. Praia de Itamaracá, Qd B6 - Lt 9A, Vilas do Atlântico  
(71) 3024-1423



**COMO CHEGAR**

Possui ótima infraestrutura de barracas e segurança. São seis quilômetros de coqueirais, areias claras e ondas fortes. O mar agitado costuma atrair surfistas e os banhistas aproveitam para praticar outras atividades ao ar livre.



**SEU CARTÃO PERINI EVOLUIU E VIROU CLUBE PERINI.**  
*Mais simples para usar. Mais benefícios para você.*

O nosso programa de vantagens está ainda melhor. Agora, com o Clube Perini, você pode contar com novos parceiros, mais opções de prêmios e muito mais benefícios.

E nem precisa mais apresentar o cartão. Para pontuar é só informar o CPF no caixa, no ato da compra. E na loja mesmo você também faz a sua inscrição ou reativa sua conta antiga. Passe lá na Perini e já comece a acumular pontos para trocar por prêmios. Clube Perini. Mais uma novidade da Perini pra você.

Cadastre-se no caixa e acesse a área exclusiva para cliente.  
**Clube Perini:** [atualiza.perini.com.br/areacliente](http://atualiza.perini.com.br/areacliente)





O QUE FAZER

**Praia de Buraquinho**

A mistura do mar com a foz do Rio Joanes faz da localidade uma praia única, repleta de coqueiros e formações rochosas. Divide-se entre o mar de ondas fortes, ao sul, e, ao norte, é perfeita para banhos tranquilos, passeios de jet ski e caiaque.

**Praia de Ipitanga**

Com piscinas naturais de águas mornas, é a praia mais frequentada de Lauro de Freitas. O mar é aberto e a orla urbanizada conta com barracas, pousadas e restaurantes.

**Praia de Vilas do Atlântico**

Possui ótima infraestrutura de barracas e segurança. São seis quilômetros de coqueirais, areias claras e ondas fortes. O mar agitado costuma atrair surfistas e os banhistas aproveitam para praticar outras atividades ao ar livre.



ONDE COMER

**Barraca Buraco da Velha**

Vilas do Atlântico  
(71) 99226-2299

**Casa de Palha**

Em frente ao Shopping Estrada do Coco  
(71) 3369-1151

**Donana**

Avenida Praia de Itapoan,  
Quadra 04, S/N, Lote 06  
Vilas do Atlântico  
(71) 3379-4364



**MATA DE SÃO JOÃO**

A antiga Vila dos Pescadores, que em 1970 teve 30 mil hectares de mata, coqueiros, rios e praias de areia fofa e natureza exuberante arrematados pelo descendente de alemães Klaus Peters, se transformou num dos principais destinos turísticos do litoral norte baiano. Hoje, Praia do Forte, considerada a Polinésia brasileira, é repleta de lojas, pousadas, bares e restaurantes que ocupam as casas onde antes habitavam os moradores nativos. O vilarejo fica no limite entre a Estrada do Coco e a Linha Verde, divisa com o estado de Sergipe, a 56 km do Aeroporto Internacional Luís Eduardo Magalhães e a 70 km de Salvador. Uma proximidade que facilita aos visitantes desfrutar dos 12 quilômetros de praia e de um mar cristalino, com direito a recifes, piscinas naturais e a experiências únicas no contato com animais da região, como tartarugas marinhas, golfinhos e baleias. Este é um dos destinos mais visitados da Bahia, combina o ecoturismo com atrações gastronômicas, históricas e de aventura, com excelente infraestrutura, incluindo o conforto de resorts e passeios incríveis!



COMO CHEGAR

De ônibus, tendo Salvador como ponto de partida, há linhas regulares na Estação Rodoviária, com saídas de hora em hora. De carro, basta seguir em direção à Estrada do Coco, passando pelo pedágio, rumo à Linha Verde.



# A BARRA DO SEU NÚMERO



O 535 é a cara da nova Barra. A começar pela fachada: com design moderno, jardim vertical e muita personalidade. Um novo marco arquitetônico do bairro.

1 E 2 QUARTOS

ACADEMIA EQUIPADA

PISCINA COM BORDA INFINITA

LOUNGE PARA EVENTOS  
COM ESPAÇO GOURMET





ONDE FICAR

**Iberostar Praia do Forte**  
Rodovia BA 99 - Km 56, Praia do Forte  
(71) 3676-4300

**Tivoli Ecoresort Praia do Forte**  
Um hotel dos sonhos, resort de luxo, que oferece todo o conforto em meio a uma natureza exuberante, respeitada por uma arquitetura natural em perfeita sintonia com o meio ambiente e com a biodiversidade de Praia do Forte. Av. do Farol, S/N, Praia do Forte (71) 3676-4000



O QUE FAZER

**Forte de Garcia D'Ávila ou Castelo da Torre**  
Abriga as ruínas de uma construção majestosa, erguida entre 1551 e 1624, consagrado como um dos principais monumentos do patrimônio histórico e cultural brasileiro por ser a primeira grande edificação portuguesa no Brasil.

**Imbassaí**  
Seu nome vem do Tupi Guarani "caminho do rio", pois é marcada por encontros do rio com o mar, atraindo visitantes que buscam o turismo ecológico e de aventura, como os praticantes de rafting, sand board e canoagem. Vale visitar a relaxante Cachoeira Dona Zilda e sentir o sossego da Lagoa Jauara.

**Instituto Baleia Jubarte e Projeto Tamar**  
As duas entidades atuam em prol de espécies que fazem da região seu berçário natural e desenvolvem atividades socioeducativas e de educação ambiental com comunidades litorâneas da região.



**Lagoa Timeantube**  
Para os aventureiros, um bom passeio é visitar o manguezal que margeia as águas negras da Lagoa Timeantube em canoas tipo canadense.

**Praia de Diogo**  
Situada a apenas seis quilômetros e meio de Imbassaí, Diogo é uma pequena e acolhedora vila onde a harmonia com a natureza é plena. A praia apresenta as mesmas características paradisíacas da região.

**Praia de Santo Antônio**  
A praia é cinematográfica, isolada por extensas dunas e coqueirais. Para chegar ao local, o visitante deve percorrer cinco quilômetros a partir da vila de Diogo, e depois caminhar por mais 25 minutos pelas dunas.



ONDE COMER

**Restaurante Sombra da Mangueira**  
Vilarejo de Diogo, S/N, com acesso pelo Km 68 da Linha Verde Diogo  
(71) 99133-4860

**Souza Bar**  
Praia do Forte  
(71) 3676-1386

**Sabor da Vila / Restaurante do Zequina**  
Praia do Forte  
(71) 3676-1777



## COSTA DO SAUÍPE

O primeiro complexo de resorts do Brasil fica a pouco mais de 100 quilômetros de Salvador. Com estrutura gigantesca, é composto por vários hotéis, pousadas e uma completa e moderna estrutura de lazer, com spa, centros náutico, de golfe, equestre e de tênis, além de uma pitoresca vila comercial, que reúne bares, cafés, restaurantes e lojinhas de artesanato. Se destaca ainda por uma reserva de 66 hectares de Mata Atlântica, o Sauípe Eco Parque, que possui trilhas para caminhada, cavalgada e ciclismo, além de lagoas e bosques. As praias têm onde fortes e merecem a atenção dos visitantes.



COMO CHEGAR

Saindo do Aeroporto Internacional de Salvador, basta acessar a Estrada do Coco e seguir pela Linha Verde por aproximadamente 75 quilômetros. Também é possível pegar um ônibus especial na Rodoviária de Salvador, com destino a Subaúma ou Sítio do Conde, e parar a 50 metros da guarita do Complexo. Na Praia do Forte existem táxis e vans que também fazem o transfer.



O QUE FAZER

**Subaúma**  
Para quem gosta de mergulhar a praia é cortada pelo Rio Subaúma, ideal para a pesca e a prática de mergulho.

**Conde**  
Aqui a programação é caminhar nas areias da duna do Cavalo Russo e apreciar a Praia dos Artistas. Dá para estender o passeio até praias vizinhas, como Barra do Itariri, Barra de Siribinha, Barra do Itapicuru e Poças. Mas, o ponto mais concorrido é mesmo o Sítio do Conde, com suas lagoas, cachoeiras e manguezais.

**Mangue Seco**  
Essa praia encerra a Costa dos Coqueiros, ficando na divisa entre a Bahia e Sergipe. São 30 quilômetros de dunas, mangues e restingas.



ONDE FICAR

**Sauípe Resorts**  
Rod. Bahia 099, km 76, s/n, Linha Verde  
(71) 3512-0100  
Sauípe



ONDE COMER

**Restaurante Sombra da Mangueira**  
Vilarejo de Diogo, S/N, com acesso pelo Km 68 da Linha Verde - Diogo  
(71) 99133-4860





por **Jorge Khoury** | Superintendente do Sebrae-Ba



## APRIMORAMENTO CONTÍNUO

**É** de conhecimento público que os mais de 630 mil micro e pequenos negócios registrados na Bahia desempenham um papel fundamental em nossa economia. São homens e mulheres que, por necessidade ou por oportunidade, decidiram seguir pelo caminho do empreendedorismo, gerando emprego e renda em suas localidades.

Ao mesmo tempo que decidem empreender, esses homens e mulheres assumem um desafio que não é simples. Manter uma empresa no mercado exige planejamento e conhecimento. Em tempos de adversidade econômica, a atenção precisa ser redobrada. E é nesse aspecto que a presença do Sebrae também se faz fundamental.

Entendemos que os donos de micro e pequenos negócios, em regra, precisam gerir todas as áreas da empresa, já que possuem estruturas mais enxutas. Portanto, o tempo para lidar com assuntos fora da rotina se torna ainda mais escasso. Dessa forma, o Sebrae traz uma série de soluções direcionadas, no sentido de orientar os empresários para que eles obtenham melhores resultados.

Essas soluções atendem negócios em, praticamente, todos os níveis de maturidade: desde pessoas que ainda estão no campo das ideias até as que já estão consolidadas no mercado e buscam aprimorar seus resultados. E, cada vez mais, percebemos que os empreendedores baianos estão buscando o conhecimento disponibilizado pelo Sebrae.

Só no primeiro semestre de 2018, o Sebrae Bahia realizou 122.829 atendimentos a potenciais empresários e donos de pequenos negócios. Outro dado que vale salientar é que 60% desses atendimentos foram feitos a microempreendedores individuais, ou seja, aqueles que faturam até R\$ 81 mil por ano.

Já os potenciais empresários, aqueles que buscam orientação para abrir um negócio, representam 23% desse total. Outros 17% são compostos por microempresas e empresas de pequeno porte. Os que buscaram o Sebrae para consultorias e capacitações - entre cursos, oficinas, seminários e palestras - representam 41%, enquanto 59% procuraram por informações e orientações técnicas.

Quanto mais relevante se tornam as pequenas empresas, maior se torna a nossa responsabilidade. É preciso destacar que, de janeiro a junho, enquanto as médias e grandes empresas geraram 454 empregos no estado, as micro e o pequenas foram responsáveis pela criação de 13.921 vagas no mesmo período. Esses empreendimentos comprovam, assim, a sua resiliência e capacidade de gerar desenvolvimento para todo o estado.

No Sebrae, não temos dúvidas que o caminho que devemos seguir é rumo ao contínuo aprimoramento dos nossos serviços e na percepção da sociedade sobre o nosso trabalho.



# Schindler Ahead

## Seu elevador pronto para o futuro.

### Impulsionando a mobilidade urbana digital.

A internet das coisas chegou aos nossos elevadores e escadas rolantes para conectar as pessoas a infinitas possibilidades.

Nós, da Atlas Schindler, estamos há 100 anos antecipando tendências e transportando vidas, projetos e realizações com o máximo de segurança e conforto. E é assim que diariamente 1 bilhão de pessoas em todo o mundo viajam em nossos equipamentos, vencendo os desafios da mobilidade e alcançando patamares cada vez mais altos.



Entre em contato e conheça as nossas soluções digitais:  
0800 055 1918 | [ahead-brasil@schindler.com](mailto:ahead-brasil@schindler.com)  
[www.schindler-ahead.com/br/](http://www.schindler-ahead.com/br/)







Foto: Xico Diniz

## PRIMEIRA MOSTRA DE DECORAÇÃO 100% BAIANA

Com mais de 30 anos de atuação no segmento de arquitetura e decoração, a empresária Andrea Velame, do Grupo AV, idealizou em 2018 um evento inédito em Salvador: a Casas Conceito, primeira mostra 100% baiana, que reuniu 35 ambientes criados pelos mais importantes escritórios de arquitetura, design e paisagismo da Bahia. O projeto máster foi assinado pelo Estúdio RM, do premiado Rogério Menezes, e teve participação do curador Sérgio Zóbaran, que acompanhou o desenvolvimento dos ambientes instalados em uma área verde de 12 mil metros quadrados, no Horto Florestal, numa parceria com a Odebrecht Realizações e com o apoio de 100 fornecedores do setor, incluindo o trabalho de paisagismo de Alex Sá e Joilson Barbosa.

“O princípio foi o resgate das nossas origens, por isso a escolha do tema ‘Raízes’, que inspirou os profissionais a resgatarem suas memórias e imprimi-las nos seus projetos. Eles valorizaram a madeira, reaproveitaram materiais, trouxeram a arte popular brasileira e o conceito internacional do mobiliário contemporâneo. O resultado garantiu unidade à mostra no que se refere ao respeito ao meio-ambiente, interação com a natureza e foco na sustentabilidade”, explica Andrea Velame, que distribuiu os projetos entre três ambientes: a ‘Casa’, a ‘Ruína’ e a ‘Vila’.



Foto: Lucas Assis

### TERRAZA SAPUCAIA

Com autoria de Margarete Iglesias, o ambiente foi planejado dentro do conceito de sustentabilidade e inspirado na herança espanhola da arquiteta, que recorreu às suas origens para criar o que batizou de Terrazza Sapucaia. Uma área de convivência que remete aos terraços das casas espanholas, onde as pessoas costumam se reunir para desfrutar de momentos agradáveis, apreciar a natureza e saborear uma boa comida em família ou entre amigos. “A ideia vem da minha memória afetiva: a casa dos meus avós, tios, das vivências com a minha família nessas áreas durante toda vida. E, em minha última viagem, recebi a sugestão de amigos queridos de batizar o espaço de Terrazza”, comenta Margarete.

Ela também adotou o conceito de sustentabilidade na escolha dos materiais. Utilizou painéis de madeira maciça de reflorestamento da OCA Brasil e respeitou o projeto de arquitetura original da casa, utilizando revestimento da cobertura em alumínio, composto com aspecto de concreto aparente, e as esquadrias de alumínio em padrão amadeirado. A transparência do vidro no guarda corpo do deck externo proporcionou uma visão sem limitações e levou o verde da natureza para o espaço interno. Cores suaves como cinza e azul, foram usadas nos armários e nos tecidos naturais, como linho e algodão. Já o mobiliário de design arrojado e os toques de dourado nas luminárias transmitem um discreto requinte.

### SOLAR DO IPÊ AMARELO

Uma solução inteligente para vários ambientes, como uma varanda de apartamento, um segundo andar de uma cobertura, uma varanda incorporada a um living, ou mesmo uma sala de casa de praia ou de campo. Foi com esse propósito que o arquiteto Wagner Paiva concebeu o projeto deste Solar. Ele optou pelo conceito básico da arquitetura moderna dos anos 1960, que muito marcou a sua infância, utilizando materiais e conceitos da época, como o piso de quartzito, grandes vãos de vidro e poucos móveis, porém com design apurado. “Foi um retorno às minhas raízes, seguindo o tema proposto pela organização do evento”, comenta Paiva, que também investiu em sustentabilidade optando pelo uso de um piso reciclável que permite o escoamento de água até o jardim, além de paredes de drywall, que têm menor impacto ambiental.

Para a decoração, o arquiteto fez uma curadoria cuidadosa optando por móveis que são verdadeiras obras de arte, com assinaturas de designers respeitados como Gaetano Pesce, Jader Almeida, Zanini de Zanini e Ronald Sasson, além do baiano Marcos Zacariades, da Galeria Arte & Memória (Igatú, Chapada Diamantina), que utiliza materiais naturais combinados ao uso da madeira no traço solene e elegante de suas peças. “Em meio a tantos dispositivos tecnológicos que ocupam os ambientes, o uso de materiais naturais, seguido de um trabalho artesanal com acabamento esmerado, instaura valores e percepções que estimulam a sensação de conforto no espaço e nos permitem sentir-se parte dele”, revela o artista.



Foto: Lucas Assis



Foto: Lucas Assis

### HOME OFFICE AMENDOEIRA

Uma mulher na faixa etária entre 50 e 60 anos, que deseja ter um espaço exclusivo para ler, trabalhar, assistir a shows e a filmes, ouvir música e receber os amigos. Esse foi o cliente fictício que norteou o projeto das arquitetas Claudia Biglia e Giselle Moinhos. “A proposta era fazer um espaço multiuso com a função home office da dona da casa, que batizamos de Home Office Amendoeira por esta ser uma árvore que nos remete às nossas raízes”, sinaliza Giselle. A paleta de cores foi guiada pela escolha do mármore Bianco Casa Nova, que ganhou iluminação de L.E.D. e foi usado como uma coluna retro-iluminada, uma das peças-destaque do projeto. “A jazida deste mármore foi descoberta recentemente no município baiano de Casa Nova, no Vale do São Francisco”, anuncia Claudia.



Foto: Lucas Assis

#### ESTAR CACAUEIRO

Um ambiente pautado no bem-estar da família, despojado, aconchegante, sem abrir mão de elementos naturais, das peças de design e de obras de arte. Esta foi a proposta da arquiteta Cristina Arcoverde e da designer de interiores Tuvinha Papaleo para o espaço foi desenvolvido com um estilo contemporâneo e casual de viver. "Trouxemos as raízes das casas antigas de engenhos e fazendas da nossa infância, onde os pisos eram de tábuas de madeira maciça e a interação com o verde fazia parte da paisagem do lugar", esclarece Cristina. Para criar o ambiente, a dupla utilizou elementos naturais, como a madeira. "Sempre procuramos aliar conforto, design, função e estética com criatividade", completa Tuvinha.

#### LIVING PAU BRASIL

"Um living com atmosfera urbana e natural, onde a elegância e a sofisticação continuam presentes em meus projetos". Foi assim que o arquiteto Flávio Moura definiu seu espaço, projetado para um homem, ou mesmo uma família urbana, atual, moderna e amante de obras de arte e da natureza. "Trouxe um pouco do que eu sou e de onde eu vim, um criterioso ambiente cheio de detalhes, onde uso um pouco de cada coisa, o conforto em harmonia com o design e a funcionalidade aliada à estética, afinal, quando se escolhe com amor, o DNA vai impresso", revela.



Foto: Lucas Assis

#### LIVING E JANTAR JABUTICABA

No espaço, composto de sala de estar, mesa e canto de relaxamento, o arquiteto Rogério Menezes imprimiu uma atmosfera sofisticada e confortável. "Pensei num ambiente para um casal sênior, amante da natureza, do design e da arte de raiz, que gosta de receber a família e amigos com conforto e requinte despretensiosos", sugere. Sua inspiração veio das casas rurais do interior de Sergipe, onde passou sua infância, e da forma como essas construções dialogam com a natureza. "O ambiente foi projetado para aproveitar a luz natural, tirando partido de uma arquitetura mais aberta e de grandes panos de vidro para poupar energia", explica, mostrando sua preocupação com a sustentabilidade.



Foto: Lucas Assis



AUDIUM  
Áudio e Acústica

PROPAGANDO  
ONDAS DE  
EXCELÊNCIA

## EMPREENDIMENTOS DE QUALIDADE CONTAM COM PROJETOS DA AUDIUM

A Audium é uma empresa especializada em projetos e consultorias de áudio, acústica, iluminação e térmica.

Com 25 anos de atuação no mercado nacional, a empresa mantém o compromisso com a qualidade na prestação de serviços, buscando sempre soluções personalizadas e otimizadas.

#### PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO:

- Consultoria para a Norma de Desempenho (NBR 15.575)
- Acústica Arquitetônica (isolamento e condicionamento)
- Acústica Ambiental (mapeamento de ruído, medições sonoras)
- Simulação eletroacústica e implantação de sistemas de áudio e vídeo
- Cálculo luminotécnico
- Cursos e Palestras



Simulação de Isolamento acústico para atender a Norma de Desempenho.



@AudiumAudioeAcustica



audium.ac



www.audium.com.br

Rua Alagoinhas, nº84 - Parque Cruz Aguiar - Rio Vermelho  
Cep: 41940.620 | Salvador | BA  
+55 71 3334 1141



acústica

outside  
ademi



Foto: Divulgação

# EXCELÊNCIA EM ACÚSTICA

Conforto acústico e qualidade de sistemas de áudio fazem toda diferença no trabalho da Audium, que há 25 anos é especializada em projetos de áudio, acústica e iluminação, e desde 2004 compartilha seus conhecimentos de forma lúdica com Comunidades Quilombolas para fabricação de peças artesanais de decoração e acústica, em parceria com a UFBA.

Seus arquitetos e engenheiros utilizam soluções personalizadas, com tecnologias e ferramentas avançadas que ajudam a criar as melhores soluções para projetos em museus, escritórios, indústrias, estúdios, academias, bares e restaurantes ou hotéis.

O Fasano do Centro Histórico de Salvador, por exemplo, conta com a assinatura da Audium nas intervenções que garantiram a privacidade dos hóspedes nos quartos e o alto nível de conforto acústico nos ambientes comuns, sempre respeitando o projeto arquitetônico de Isay Weinfeld, que buscou o respeito à arquitetura existente e à história do Centro Histórico de Salvador. A ideia foi apostar no uso do drywall como ferramenta do retrofit, preservando e valorizando as características do patrimônio.

A engenheira Mercia Araujo, da Prima Empreendimentos, admite que o projeto do novo Fasano foi um grande desafio. "O objetivo foi proporcionar o bem-estar e conforto para os clientes e a Audium nos deu todo suporte técnico, com agilidade, adequações e as intervenções necessárias. Uma empresa séria, com profissionais capacitados. Ficamos muito satisfeitos com esta parceria", celebra.

OBSSESSION

BY  
KWANGHO  
LEE

Tidelli  
OUTDOOR LIVING

*feita à mão  
para você.*



Al. dos Sombrios, 1181, Caminho das Árvores, Salvador/BA. Tel. 71 3341-6626

[www.tidelli.com.br](http://www.tidelli.com.br) tidellisalvadorba tidellisalvador



por **Francisco Senna** | Arquiteto e Historiador

## PAÇO MUNICIPAL DE SALVADOR



Foto: Divulgação

Chegando no dia 29 de março de 1549, o governador-geral Thomé de Souza desembarcou no Porto da Barra e, após tomar posse do território e restaurar a antiga vila do donatário Francisco Pereira Coutinho, escolheu, com a ajuda de Diogo Álvares Correia (Caramurú), um promontório localizado na borda da baía, adequado e seguro para instalar a dita “fortaleza”, conforme as “traças e mostras” que foram trazidas de Portugal pelo arquiteto Luis Dias.

No lado sul da praça foi edificado o Paço dos Governadores, ao norte a Alfândega, a leste a Casa de Câmara e Cadeia, a oeste os Guindastes para transporte de cargas do porto e ao centro o Pelourinho, onde passou a funcionar uma feira livre para abastecimento da população. A Casa de Câmara e Cadeia foi edificada em 1550, de taipa e recoberta de palha, sendo reconstruída em alvenaria e telhas, sobrado de dois pavimentos no mesmo quarteirão da praça.

Em 1660, no governo-geral de Francisco Barreto de Menezes, foi reedificada conforme a planta atual, segundo projeto atribuído ao arquiteto beneditino Frei Macário de São João, que atuou

na Bahia e Pernambuco entre 1648 e 1676, com as cadeias instaladas no térreo e a câmara no piso superior. Em 1698, no governo-geral de D. João de Lencastro, foi reformada com o acréscimo da torre sineira no eixo, casas de audiências, sala de segredos e enxovias.

Neste mesmo governo-geral, entre 1697/98, foram criadas e instaladas as comarcas de Jaguaripe, Cachoeira e São Francisco do Conde, desmembradas da comarca de Salvador, então única na Bahia. Possui uma lápide de cantaria sobre sua portada com a seguinte inscrição: “Reinando El-Rei D. Afonso VI, mandou fazer este edifício à custa da cidade Francisco Barreto do Conselho de Guerra - governador e capitão general do estado do Brasil - 1660”.

Edificada em torno de um pátio central, com uma capela que funcionou de 1690 a 1795, possuía no lado sul do térreo a cadeia dos homens, e ao norte a das mulheres. No lado norte do piso superior funcionava a casa das vereações, e ao sul a casa da audiência dos juizes de fora, do civil, órgãos e crimes, e a casa dos leilões. Entre 1887/88, sofreu uma reforma neoclassicante na fachada principal oeste,

projetada pelo arquiteto Francisco de Azevêdo Caminhoá.

Em 1912/15, foi criado e decorado o salão de recepções da intendência, ou salão nobre, e decorado o plenário. Em 1969/70, sua fachada foi restaurada pelo IPHAN, conduzida pelo arquiteto Fernando Machado Leal, e patrocínio da Prefeitura Municipal de Salvador, na gestão do prefeito Antônio Carlos Magalhães, que transferiu a então sede da Prefeitura para o Palácio Rio Branco. Foram restauradas as colunas toscanas e suas cantarias originais.

Trata-se, portanto, de uma importantíssima edificação do século XVII na Bahia, do ponto de vista arquitetônico e singular do ponto de vista histórico, por se tratar de uma instituição que nasceu com a fundação da cidade do Salvador em meados do século XVI. No final da década de 1990, foi instalado na ala sul do térreo o Museu da Câmara Municipal, reunindo peças do seu acervo artístico e histórico, aberto para visitação pública e pesquisa.



ESQUADRIA SOTTILE + REVESTIMENTO DE PAREDE

CINEX ARCH É A NOSSA DIVISÃO DE PRODUTOS VOLTADA À CONSTRUÇÃO CIVIL.

ATENDE PROJETOS RESIDENCIAIS DE ALTO PADRÃO E CORPORATIVOS COM ELEMENTOS ÚNICOS, COMO PORTAS INTERNAS E EXTERNAS, ESQUADRIAS E REVESTIMENTOS QUE TRANSFORMAM OS AMBIENTES.

# BELEZA DE ARQUITETURA



## DAVID BASTOS

Situada próximo ao mar de Busca Vida, com extensa área social e grandes aberturas, essa casa de praia leva a assinatura do arquiteto David Bastos, que soube aproveitar muito bem o terreno de quase dois mil m<sup>2</sup> com uma construção de pouco mais de 850 m<sup>2</sup>, permitindo a integração dos espaços de estar, jantar, com sala planejada para acolher 16 pessoas, área gourmet, varandas e jardim. Destaque para a escada, o paisagismo e as lascas de granito bruto que roubam a atenção do espectador, assim como uma bellissima escultura ao lado da piscina, ponto focal do imóvel, que possui inúmeras obras de arte.

O projeto foi executado por uma equipe dos sonhos: Parnaso Jardim (Paisagista), Omni Light (Luminotécnica), DB arquitetos (Luminotécnica - Florista), Tuca Reines (Fotógrafo), Eng. Construções (Construtora), além de parceiros como Kitchens, Casual móveis, Jocal, Demuner, Pavimenti Bizâncio, Monte, Quartos e etc., Etel, Mekal, Hifi, Única e Fibra Nativa.

Com unidades em Salvador e São Paulo, a DB Arquitetos também abriu uma nova frente comercial no Rio de Janeiro, confirmando seu momento de momento de forte expansão.

“Os ambientes são feitos para serem usados e não para serem mostrados às visitas”

### //PERFIL

Nascido no dia 7 de dezembro, David Bastos, arquiteto formado pela Universidade Federal da Bahia, reverbera em seus projetos um pouco do sincretismo e da alegria de conviver e celebrar características da Bahia. Seu estilo estilo arrojado está impresso em centenas de projetos espalhados pelo Brasil e exterior. São três décadas dedicadas à arquitetura. Ainda estudante, viveu experiências em órgãos públicos, nas áreas de habitação popular e planejamento urbano, o que foi fundamental para seu perfeito aproveitamento de espaços.



Foto: Tuca Reines



## PLANEJAMENTO DE INTERIORES

## MARLON GAMA

Esse apartamento térreo, em Higienópolis, São Paulo, atendeu ao desejo do cliente de “se sentir em uma casa”, com um projeto funcional e, principalmente, de fácil manutenção. A concepção de apartamento/casa foi desenvolvida pelos arquitetos Marlon Gama e Adriano Guedes, que aproveitaram a área construída de 190 m<sup>2</sup> para realizar todos os sonhos do morador, um homem solteiro, chef de cozinha, que gosta de receber e compartilhar suas receitas com os amigos.

A reformulação do projeto de design de interiores previu novos usos para os ambientes e considerou a vida social do cliente. A escolha foi por um mobiliário extremamente confortável, mas sem abrir mão de peças com design. A área externa ganhou bastante área verde e se tornou o local perfeito para almoços e drinks. Pedras, mármore brutos e madeira ajudaram a criar a estética do apartamento, nas suas formas mais naturais. Já o elegante terraço chama a atenção pela simplicidade de materiais e pelas cores escolhidas para os tecidos e revestimentos. A decoração interna adotou uma linha minimalista, tecnológica e clean.



Foto: Martan Neto



### //PERFIL

Formado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de Tiradentes, em Sergipe, o arquiteto baiano Marlon Gama procura imprimir em seus projetos o equilíbrio entre o novo e o antigo. Para ele, a sofisticação no planejamento dos interiores está na união de móveis e peças de design contemporâneo com mobiliário antigo e obras de arte. “Dessa forma, crio ambientes de atmosfera clean, aliando estética e conforto em todos os detalhes”, revela Marlon Gama.

**SER A MARCA DO  
ENVIDRAÇAMENTO**  
É TER COMPROMISSO  
COM A INOVAÇÃO.

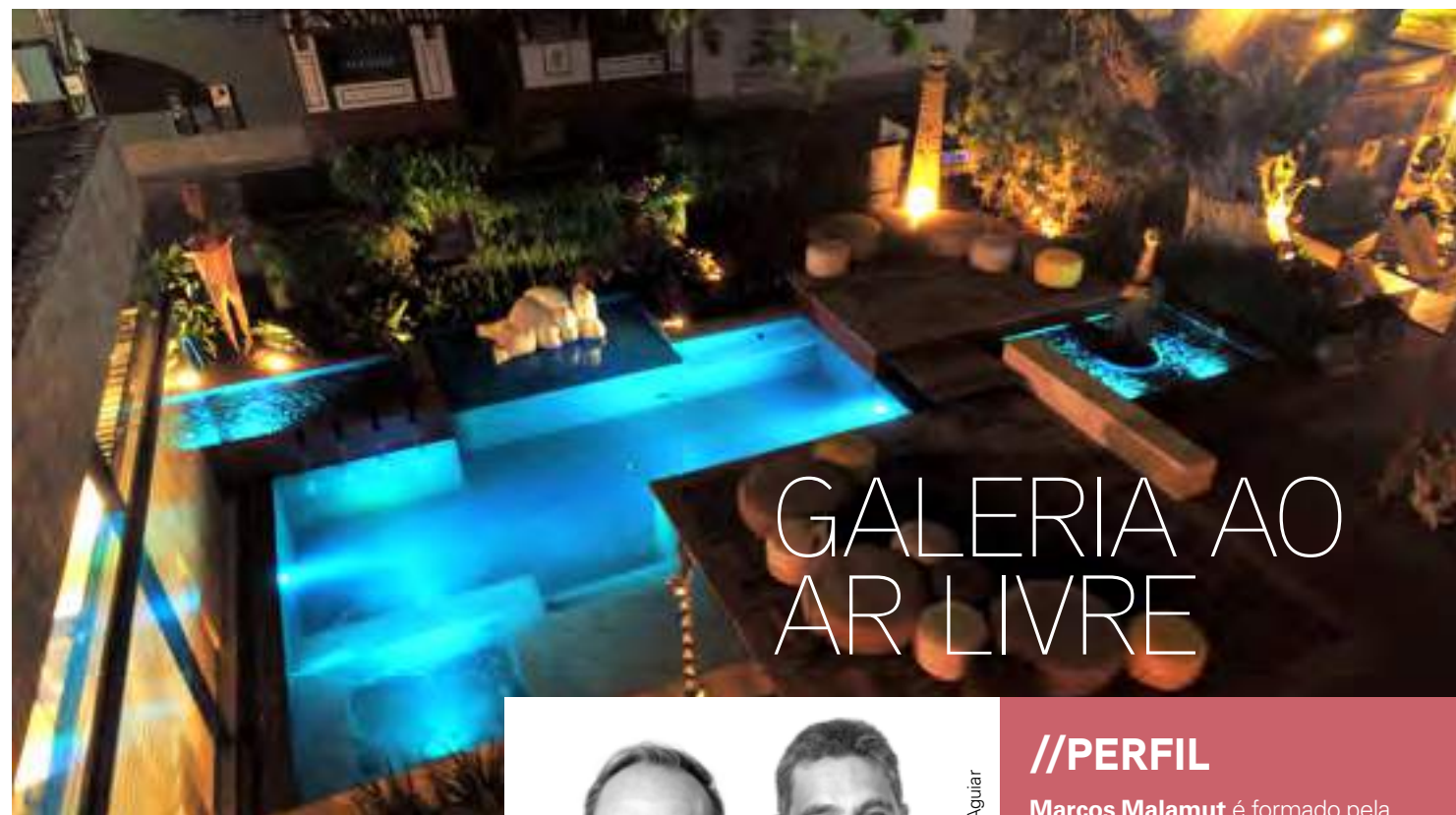


Em breve, você vai conhecer as novas linhas de produto com as melhores soluções de envidraçamento que só a Balcony Brasil pode oferecer. **Aguarde!**

71 3205-5000

[www.BALCONYBRASIL.com.br](http://www.BALCONYBRASIL.com.br)  

  
**BALCONY**  
BRASIL  
A MARCA DO ENVIDRAÇAMENTO



## GALERIA AO AR LIVRE

### MARCOS MALAMUT E FERNANDO ROCHA

A Piscina do Jardim, projeto de autoria dos arquitetos paisagistas Marcos Malamut e Fernando Rocha, foi concebida como um rico espaço cênico, numa área de 140 m<sup>2</sup>, explorando as diversas possibilidades de uso desse equipamento de lazer. Com a proposta de homenagear a memória da artista plástica Eliana Kertész, o ambiente foi organizado como uma galeria de arte ao ar livre, com obras de outros importantes artistas contemporâneos da Bahia, como Tatti Moreno, Bel Borba, Gustavo Moreno, Chico Augusto, Eliezer Nobre e André Moreno.

Segundo os arquitetos, o entendimento do paisagismo como arquitetura de exteriores parte de uma concepção volumétrica espacial para a criação de ambientes que ofereçam ao usuário funcionalidade e bem-estar. E a vegetação é um dos itens essenciais para compor esse conceito. Na Piscina do Jardim, o uso de amplos decks de convivência e espaços de estar dentro d'água reforçaram essa característica do projeto.



Foto: Nelson Aguiar

*“A vida acontece lá fora, sendo de fundamental importância a valorização dos espaços externos alinhados aos ambientes internos das casas e à vida das pessoas”*

**Marcos Malamut**  
Arquiteto

### //PERFIL

**Marcos Malamut** é formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo - FAUUSP, especializado em Plantas Ornamentais e Paisagismo pela Universidade Federal de Lavras e autor do livro “Paisagismo: projetando espaços livres” (Editora Livro.com, 2011). Atua há 20 anos no desenvolvimento de projetos de paisagismo para áreas residenciais, comerciais, industriais e empreendimentos urbanísticos. Também é professor de paisagismo em disciplinas de pós-graduação de cursos de arquitetura e design de interiores (IPOG, UNIFACS, FACISA) e, desde 2005, coordena as atividades da Proflora, ministrando cursos e palestras sobre o planejamento de espaços livres.

**Fernando Rocha** é administrador de empresas, com ampla experiência em hotelaria, com mais de duas décadas dedicadas a importantes redes, no Brasil e no exterior. Responsável pela implantação e ativação de novas unidades hoteleiras, acompanhou o desenvolvimento, implantação e manutenção de importantes projetos paisagísticos espalhados por três continentes. Há 10 anos se dedica exclusivamente ao setor.

B O N T E M P O



bontempo.com.br • @bontempo\_oficial

Rua Jaracatia - Alameda das Espatodias, 454 • Salvador / BA • (71) 3176.0494

# VIAJAR OU NÃO COM SEU ANIMAL DE ESTIMAÇÃO?



Foto: André Luiz S. Souza

Heidi Couto  
Cuidadora

Para os seres humanos, viajar é sempre um prazer, já para os animais, nem tanto. Essa é uma preocupação a mais para quem precisa se ausentar de casa por alguns dias e não inclui o pet na programação quando a viagem é mais longa ou distante e também para quem não quer se separar do companheiro e decide viajar com ele. Em ambos os casos é importante tomar precauções que exigem atenção e antecedência nas providências e, sempre, colocar o bem-estar do animal de estimação em primeiro lugar.

O primeiro ponto é que os animais não gostam de sair do território do seu ambiente habitual, o que pode causar estresse e outros problemas de saúde. O alerta é do veterinário da Associação Brasileira de Proteção aos Animais da Bahia, Augusto Cerqueira.

“Obstrução urinária, perda de apetite, isolamento social e agressividade são alguns dos problemas que podem surgir decorrentes dessa pressão. Uma mudança brusca de ambiente causa, sim, estresse no animal, principalmente em gatos, que não se adaptam bem a alterações de rotina”, afirma o médico, que orienta procurar um bom cuidador ou um local adequado para hospedagem do animal. Quem preferir arriscar, é importante tomar algumas providências.

## CUIDADORES

A melhor dica é selecionar um profissional preparado e com indicação, alguém que cuide e acolha, além de alimentar e higienizar. Como Adriana Marinielli, que possui bastante experiência em todas essas tarefas. Ela trabalha há cinco anos como cuidadora de cães e está bem acostumada, inclusive, a acolher cachorros idosos, com dificuldade de locomoção e necessidades especiais.

Ela leva o cão para sua casa, onde cria um ambiente adequado para o animal. Um compromisso que começa alguns dias antes, quando ela vai até o local onde vive o animal para avaliar o ambiente, sua personalidade, hábitos e necessidades, assim como interagir com ele e o responsável e também para orientar com antecedência as providências necessárias para o período em que o animal ficará sob sua responsabilidade.

“O importante é deixar o animal confortável e feliz para que ele possa suportar o melhor possível a ausência de seus responsáveis”, ensina a especialista.

Essa também é a recomendação de Heidi Couto, cuidadora de gatos há muitos anos e habituada a conviver com os bichanos desde criança. “Eu amo gatos e convivo com eles desde que me entendo por gente, é um prazer ser cuidadora”, admite.

Diferente dos cães, os gatos sentem uma tremenda dificuldade de adaptação e por isso não é aconselhável tirá-los de casa, motivo pelo qual a pessoa vai até eles. “Eles não se adaptam em outros ambientes facilmente. Somente em raras exceções, quando houver um longo período de ausência, por exemplo, é que aceito deixar na minha casa”, pontua Heidi, que cria quatro gatos.

Os cuidados incluem alimentar, cuidar da higienização das caixas de areia e da medicação, se necessário. E, o mais importante, segundo ela, dar o máximo de atenção e carinho para que o pet sinta o menos possível a ausência do seu dono até a sua volta.

## //CHECKLIST

O histórico de vacinação do animal precisa estar em dia. No Brasil apenas a vacina de raiva é exigida e ela deve ser aplicada 10 dias antes da viagem. Caso o destino seja uma região com doença de Leishmaniose, essa vacina também deve ser dada. O melhor é procurar um veterinário para fazer a avaliação clínica e do histórico de vacinação, sem isso não é possível expedir o GTA - Guia de Trânsito Animal, documento que legaliza o transporte de animais por vias terrestres ou aéreas, em território nacional.

Outro cuidado básico é com a acomodação. Tanto em viagem terrestre como aérea, o animal tem que ficar dentro de uma caixa de transporte apropriada ou com cinto de segurança específico para ele. Se o deslocamento for de avião é necessário seguir as orientações das companhias aéreas, que, no geral, permitem que um animal pequeno seja inserido no peso total da bagagem, desde que tudo não ultrapasse 10 kg. Animais maiores são transportados como carga. “E, conforme o ISO 11784, de 2012, o animal precisa estar identificado com um microchip inserido subcutaneamente para identificação eletrônica individual”, completa Augusto Cerqueira

○ ○ ○

🔍 We are content

Você quis dizer: *Estamos contentes*

Resultado da pesquisa

**Nós somos conteúdo**  
redebahia.com.br/

Aqui temos conteúdo de qualidade para todos.  
Somos diversidade, pluralidade, mistura.  
Diante de nós, milhões de olhares, ouvidos e opiniões.  
Para muitos, surpreendemos.  
Para a maioria, somos a preferência.  
**Isso nos deixa contentes.**

**REDE BAHIA** O maior grupo de comunicação do Nordeste.

TV Bahia | TV Oeste | TV Santa Cruz | TV São Francisco | TV Sudest | TV Sudoeste | Bahia FM | Bahia FM Sal | Globo FM | Jovem Pan Salvador | Correio | iBahia | G1/BA | G1/BA | iContent | IACM





# PRINCESINHA DO SUL

Maior produtora mundial de cacau no início do século XX, berço das obras do escritor baiano Jorge Amado, conhecida como a “Cidade Romance da Bahia” e intitulada a Princesinha do Sul, Ilhéus é um forte destino turístico no sul da Bahia. Localizada a 462 km de Salvador, entre o oceano e a Mata Atlântica, possui mais de 100 quilômetros de praias, com areias brancas e águas azuis, e uma temperatura média anual é de 24°C, além de abrigar os mais variados ecossistemas naturais no litoral mais extenso do Estado.



## CENÁRIO DE VÁRIOS ROMANCES

“Gabriela, Cravo e Canela” (1958) é um dos mais célebres romances do escritor baiano Jorge Amado que tem Ilhéus como ponto de partida para uma crônica de costumes, com personagens tipicamente populares da região, como Gabriela, a morena feita de cravo e canela, e o árabe Nacib, que tiveram o romance ambientado na Ilhéus dos anos 1920, quando a cultura do cacau começou a trazer riqueza e prestígio para a região.



## ONDE COMER

### Bar Vesúvio

O Vesúvio foi inaugurado em 1910 pelos italianos Nicolau Caprichio e Vicenti Queverini e depois vendido a um português de nome Figueiredo, casado com uma linda mulata chamada Felipa, muito admirada pelos rapazes da época, inspirando o romance “Gabriela Cravo e Canela”, que lhe rendeu fama até os dias de hoje. A estátua de Jorge Amado sentado em uma das mesas tem sido uma grande atração para os turistas.

**Praça Dom Eduardo, 190**  
**(73) 98861-2128**

### Bataclan

Inaugurado na década de 1920 como cabaré e cassino, tornou-se famoso por ser mais um importante cenário do romance “Gabriela”, de Jorge Amado. Ainda hoje é um dos locais mais procurados pelos turistas. Foi reconstruído e transformado em espaço cultural com café, local para exposições e uma réplica do quarto da icônica Maria Machado.

**Avenida Dois de Julho, 77**  
**(73) 3634-0088**

**Churrascaria Recanto Gaúcho**  
**Avenida Lomanto Júnior, 223**  
**(73) 3632-1212**

## O QUE FAZER

### CASA DE CULTURA JORGE AMADO

O casarão foi construído pelo Coronel João Amado, pai do escritor Jorge Amado, que ali passou parte de sua vida e onde escreveu o romance “O País do Carnaval” (1931). Quem visita o espaço, que funciona como um museu, pode conhecer a trajetória pessoal e literária do autor.

### CATEDRAL SÃO SEBASTIÃO

Inaugurada em 1967, é considerada uma das mais bonitas igrejas da Bahia. Localizada na rua de mesmo nome, reúne em sua fachada detalhes minuciosos do estilo neoclássico, como vitrais artísticos, abóbadas e colunas. Um excelente passeio arquitetônico e cultural.

### FÁBRICA DE CHOCOLATE CASEIRO

Essa foi a primeira fábrica de chocolate artesanal do Norte/Nordeste do país. A construção imita a arquitetura suíça e uma das atrações é observar as etapas do processo de produção das delícias do cacau. O espaço ainda conta com loja e uma minifazenda. Fica apenas a oito quilômetros do centro de Ilhéus, em direção ao litoral norte.

### PRAIAS

Existem inúmeros praias urbanas que podem ser visitadas, como as da Boca da Barra, Concha e do Pontal, além de points no litoral sul, em direção a Olivença, ou a Itacaré, ao norte de Ilhéus.

## ONDE FICAR

### Hotel Praia do sol

Avenida Tancredo Neves, S/N,  
Km 0, São Francisco (73) 3234-7006

### Pousada Ilha do Desejo

Rodovia Ilhéus- Una,  
km 31 (73) 99963-1833

### Resort Tororomba

Rodovia, Ilhéus-Comandatuda,  
Km 21 (73) 3234-1400

## COMO CHEGAR

### VIA TERRESTRE

Distância: 462 km de Salvador. Partindo de Salvador pela BR-324, sentido Feira de Santana, subir o viaduto que dá acesso à BR-101 e seguir pela BA-415 até Ilhéus, ou a 252, passando por Uruçuca até Ilhéus.

Também é possível sair do Terminal Rodoviário de Salvador pela empresa Águia Branca (71) 4004-1010.  
[www.agerba.ba.gov.br](http://www.agerba.ba.gov.br)

### VIA AÉREA

Vôos diários, diretos de Salvador, pelas empresas Tam (0300 123 1000) e Gol (0300 789 2121). As aeronaves partem também do Rio de Janeiro, Belo Horizonte e São Paulo.

### VIA MARÍTIMA

O Porto do Malhado serve de ancoradouro para navios vindos de todas as partes do mundo. Maiores informações no <http://turismo.ilheus.ba.gov.br>



Foto: Ana Lee

# Fazenda Provisão



Três gerações: o bisavô, a avó e a mãe do herdeiro Albino Novaes

Foto: Ana Lee

Na época das antigas sesmarias, a coroa real portuguesa concedeu um pedaço de terra à beira do rio Almada, próximo a Ilhéus, a um imigrante suíço que tomou posse do que chamou de Engenho do Castelo Novo. Ainda no começo do século XIX, o italiano Pedro Scola comprou essas terras ao se casar com uma brasileira, com quem teve duas filhas, que, por sua vez, se casaram com membros da família Del Rey. Uma das netas de Scola, Teodolina Maria Del Rey, casou com Domingos Adami de Sá e foi aí que começou a história da fazenda que ganhou o nome de Provisão, na segunda metade do século XIX, com os bisavôs do atual herdeiro, o médico Albino Novaes, que representa a quarta geração da família.

“Isso foi nos anos de 1850. Meu bisavô recebeu as terras de herança, mas desenvolveu uma nova fazenda com a cultura do cacau, chegando a ter mil hectares de plantio”, conta o herdeiro, que manteve o negócio do cacau mesmo com a crise da vassoura-de-bruxa.

Ele comenta que para manter a fazenda foi necessário abrir mão da produção em benefício dos trabalhadores. Com a ajuda da sua esposa, Maria Adelina Novaes, foi retomando aos poucos as atividades normais

do período anterior à praga, reurbanizando a fazenda sem recorrer à derrubada da madeira de lei, como aconteceu em outras fazendas.

“A Provisão não viveu disso, tanto que possui 40 hectares de mata atlântica ainda virgem e preservada, servindo de base para pesquisas e trilhas ecológicas como parte do turismo de visitação que implantamos a partir dos anos 2000”, explica Albino Novaes, que precisou contar com o apoio do Ceplac - Comissão Executiva do Plano da Lavoura Cacaueira para trabalhar com clones de pés de cacau mais resistentes à infestação da doença. O experimento genético foi a única alternativa para aumentar a produtividade e a qualidade do cacau, a longo prazo. “Foi o que salvou a região, junto com a possibilidade dos acordos ou contratos de parceria agrícolas, onde o produtor cede um pedaço da roça para os trabalhadores, oferece moradia, instrumentos e insumos para o plantio do cacau, com a produção dividida meio a meio”, completa.

Com essa evolução, a Fazenda Provisão passou a trabalhar na cadeia produtiva de um cacau com características mais adequadas para fazer um bom chocolate, o chamado cacau fino, vendendo o produto diretamente para as indústrias chocolateiras. “Esse cacau de melhor qualidade requer uma sequência mais sofisticada de fermentação e secagem

mais trabalhada nas barcas, além de uma amêndoa de alta qualidade, analisada e aprovada por um laboratório antes da compra pelas indústrias, que pagam um bônus de até 90% na arroba do cacau fino”, esclarece o produtor.

Toda a história, belezas e delícias da Fazenda Provisão podem ser conferidas de perto. Quem visitar o local pode optar pelo formato dayuse ou por uma vivência mais intimista, uma espécie de hotelaria familiar de charme, se hospedando na casa sede ou na casinha anexa, construída por José Maria Novaes, pai de Albino. A fazenda fica a apenas 27 km de Ilhéus e a 10 km de Uruçuca. Oferece refeições típicas, como café da manhã regional e almoço com as famosas galinhada e carne de panela com verduras, sempre aproveitando os ingredientes locais.

“Os visitantes podem conhecer todo o processo do cultivo e do beneficiamento do cacau, percorrer trilhas dentro da mata atlântica, descendo até a beira do rio Almada, fazer passeios de barco e até pescar. A fazenda ainda abriga uma linda gruta, com vista para a Lagoa Encantada”, garante o anfitrião, que agora quer passar a fazenda para a quinta geração da família, os filhos Andrea e Roberto Novaes.

# À noite, todo cardápio\* pela metade do preço!

DOMINGO A QUINTA

A PARTIR DAS 17H



Ordens do Capitão!

Escolha o que quiser!

Porto Brasil  
GOURMET

\*Exceto bebidas. Promoção não é válida em datas comemorativas e vésperas de feriado. Consulte regras.

3353-7233

PITUBA, Av. Miguel Navarro Y Canizares, 428.

3379-5202

VILAS DO ATLÂNTICO, Av. Luís Tarquínio.

Facebook Instagram @restaurantoportobrasil

# CHARMOSA JERI

**S**ão dois destinos em um só, uma vila com praia e lagoa. E milhares de turistas que a visitam durante o ano inteiro, especialmente em dezembro, quando praticamente não chove. Jericoacoara, ou simplesmente, Jeri, é considerada o maior paraíso do litoral cearense, com nove mil hectares preservados e sob a administração do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade.

Localizada em Jijoca, a 300 km da capital Fortaleza, foi considerada pelo jornal americano Washington Post como umas das mais belas praias do planeta e destino mundial para velejadores, graças aos ventos

constantemente, que atraem kitesurfistas e windsurfistas de vários países.

Área de Proteção Ambiental (APA) desde 1984, e Parque Nacional, a partir de 2002, Jeri permanece com um ritmo aparentemente inabalado. As ruas ainda continuam de areia, a vila não possui postes de iluminação e não existe estrada de acesso nos últimos 15 km, portanto é necessário utilizar um veículo 4x4. Um local onde a vida é tão relaxante quanto o conjunto de belezas naturais de diferentes biomas que a região oferece para contemplação. São cerca de 200 km<sup>2</sup> repletos de dunas, mangues e lagoas de águas cristalinas.



## VIA TERRESTRE

A melhor forma é chegar por Jijoca de Jericoacoara. Os veículos particulares são proibidos em Jeri. Caso o visitante prefira percorrer os 295 km de Fortaleza até Jijoca em automóvel próprio, é preciso guardar o carro em um estacionamento pago e pegar as caminhonetes conhecidas como "jardineiras", que fazem o trajeto da viagem em uma hora. Na rodoviária da capital cearense é possível encontrar ônibus que fazem a linha até Jijoca num tempo médio de seis horas.

## VIA AÉREA

Desde julho de 2017, a Azul foi a primeira companhia a operar regularmente no aeroporto de Cruz, a 40 km de Jijoca de Jericoacoara, com voos saindo de Recife. A Gol tem voos diretos saindo de Guarulhos/SP.



## DUNA PÔR DO SOL

Uma duna gigantesca, do lado oeste da Vila, é o melhor local para apreciar o sol se pôr, tanto que ficou conhecida como Duna do Pôr do Sol.

## PASSEIOS DE BUGGY

Uma aventura pelas areias e dunas da região, os passeios podem ser negociadas nos stands de cooperativas e agências situadas na rua principal da vila para visitar as lagoas Azul e do Paraíso, a Pedra Furada e outros destinos da região.

## MANGUE SECO

Este é um modesto povoado no meio das dunas, com uma pequena lagoa de água doce. Pela praia, é possível caminhar até uma comunidade de pescadores conhecida como Guriú, que marca o limite oeste da APA - Área de Proteção Ambiental, onde existe uma travessia de balsa, onde diariamente passam diversos buggys com destino à Tatajuba.



## Jeri Mescla

Travessa Ismael, S/N, cruzamento da praça com a rua Principal (88) 99851-8674

## Pescador Jeri Restaurante & Bar

Rua Sao Francisco, Beco do Pescador (88) 99697-6600

## Restaurante e Pousada Vila Kalango

Rua das Dunas, 30 (88) 3669-2289



## Blue Residence Hotel

Rua São Francisco, Centro (88) 99914-0410

## Pousada La Vie Jeri

Rua das Dunas, 4 (88) 99676-5817

## Villa Chic Hostel Pousada

Rua Principal Baixo, S/N (88) 99968-5980

QUAIS  
SÃO AS  
CORES  
DO FUTURO  
TODAS



*Única do segmento no Brasil, a Cristal participa da história do Polo Industrial de Camaçari produzindo a matéria prima que dá cor ao mundo. Ao longo desses 40 anos, foram vividos grandes momentos de inovação, sempre no caminho de um futuro com a nossa cara, com o nosso jeito, as nossas cores.*



# DESTINO FABULOSO

Quem nunca se encantou com a história, belezas e mistérios do Egito? Berço da primeira grande civilização da humanidade, floresceu na África Mediterrânea, porção nordeste do continente, à beira do Rio Nilo, o mais extenso do mundo, fundamental para o desenvolvimento dos povos antigos.

O destino turístico também se destaca pela paisagem dominada por desertos e ao mesmo tempo por um dos melhores pontos de mergulho do planeta, o Mar Vermelho. Mas seu maior fascínio vem das superstições e das descobertas da moderna arqueologia.

No quesito comida, tudo é razoavelmente fresco, barato e saudável. A culinária local é fruto de uma deliciosa combinação de sabores, inspirada nos ingredientes e na gastronomia mediterrânea, africana e árabe. Também é possível encontrar especialidades gregas e de outros países por conta das rotas comerciais mediterrâneas e suas sucessivas influências.

Essa é uma viagem de muitos aromas, sabores e descobertas, perfeita para entrar em contato com a rica e enigmática cultura do oriente médio.

## CAIRO // A CIDADE, A MAIS EUROPEIA DA ÁFRICA, É A PORTA DE ENTRADA PARA O PAÍS.

### O QUE FAZER



#### Museu Egípcio

O mais importante museu do Egito, situado ao lado da praça Tahrir, detentor de um imenso acervo, com mais de 120 mil antiguidades reencontradas nas inúmeras escavações que o país passou até hoje. É especialmente conhecido por abrigar o tesouro do faraó Tutancâmon e a maioria das múmias que foram descobertas desde o século XIX, como a do faraós Ramsés II, Seti I, e a única rainha do Egito, Hatshepsut.

#### Tutankhamon

O "Faraó Menino" (1346 a.C - 1327 a.C), que morreu muito novo, ganhou reconhecimento internacional quando sua tumba, situada numa pirâmide no Vale dos Reis, foi descoberta com todas as riquezas que acompanhavam os faraós na morte, em 1922, pelo arqueólogo inglês Howard Carter. O tesouro inclui mais de cinco mil peças, como a máscara funerária de ouro e o trono, coberto uma folha de ouro e cravejado de pedras preciosas.



#### Mercado Khan el Khalili

Se estiver a procura de antiguidades, souvenirs, ervas e especiarias este é o lugar certo para passear e pechinchar e percorrendo as vielas desse mercado exótico, multicolorido e repleto de tendas de comerciante locais.

#### Mesquita de al-Azhar

Ao entrar no templo, que tem entrada gratuita, é preciso deixar os sapatos na entrada, cobrir a cabeça e os ombros. Além do valor religioso, a mesquita é um dos edifícios históricos e arquitetônicos mais importantes da cidade.



#### Pirâmides de Gizé e a Esfinge

As três Grandes Pirâmides são um símbolo do poder dos faraós da Quarta Dinastia e a mais antiga das Sete Maravilhas do Mundo.

### COMO CHEGAR

É preciso viajar algumas horas e fazer conexões com países da Europa, como Londres, Amsterdã, Roma, Budapeste, Frankfurt e Madri, ou partir dos Emirados Árabes Unidos.



### ONDE FICAR



**Fairmont Nile City**  
Nile City Towers - 2005 B, Corniche El Nil | Ramlet Beaulac, 2466



**Royal Maxim Palace Kempinski**  
First Settlement, New Cairo, 11511  
+20 2 23899000



**Sofitel Cairo El Gezirah**  
3 El Thawra Council St Zamalek, 11511  
+20 2 27373737

### ONDE COMER



**The Grill Restaurant & Lounge**  
+20 2 27988000



**Bab Al Qasr**  
Royal Maxim Palace Kempinski Hotel | First Settlement, New Cairo  
+20 109 711 1151



**Zitouni**  
El Nil | Four Seasons Hotel Cairo at Nile Plaza  
+20 2 27916877



#### //ALEXANDRIA

De alma cosmopolita, Iskandaria, em árabe, é a segunda cidade mais populosa do país, localizada na costa mediterrânea, a três horas do Cairo. Vale visitar a famosa Biblioteca de Alexandria; o histórico Farol de Alexandria; ir com a família ao Montazah Park; conhecer a pitoresca fortaleza e as catacumbas da Cidadela de Qaitbay, local mais famoso de Alexandria; além do Museu Greco-Romano, um museu arqueológico.



#### //LUXOR

Ao sul do país, Luxor é o maior museu aberto do mundo, sendo a experiência talvez mais próxima antigo Egito e de toda a sua grandiosidade. Logo na entrada suas imponentes estátuas se destacam. A cidade possui templos, obeliscos, câmaras e santuários milenares, tão importantes para a história da civilização egípcia quanto para a da humanidade. Quem quiser se aventurar um pouco mais pode fazer um emocionante passeio de balão. Em terra, a dica visitar as tumbas dos faraós no Vale dos Reis, e os inúmeros templos, como os de Karnak, Hórus, e de Luxor, e apreciar suas estátuas.



**PROJETOS SOB MEDIDA PARA TODOS OS PROJETOS DE VIDA. O JEITO OR DE FAZER A DIFERENÇA.**

#### HANGAR BUSINESS PARK



Lojas e salas a partir de 33 m<sup>2</sup>.

#### PARQUE TROPICAL



3 e 4 suítes em Patamares.

#### D'AZUR



4 suítes, a partir de 235 m<sup>2</sup>, em Jaguaribe.

#### RESERVA SAUÍPE



Lotês de 450 m<sup>2</sup> a 963 m<sup>2</sup> no Destino Sauípe.

Construímos muito mais do que apenas empreendimentos. Construímos relações, negócios, serviços e parcerias, mas nada disso é realizado sozinho. Construímos com nossos clientes, nossos sócios, nossos fornecedores, nossos parceiros. Construímos com você. **Inclusive nos novos lançamentos que estão chegando por aí.**

71 3444.9191

WWW.OR.COM.BR

**OR** CONSTRUINDO COM VOCÊ

por **Luciana Galeão** | Estilista

# Design Sustentável de Nova Esperança



Foto: Sérgio Figueiredo

Quando conheci a Comunidade de Nova Esperança, em 2014, convidada por uma instituição para realizar uma capacitação em design sustentável com um grupo de mulheres do bairro, me encantei logo pelo nome. 'Nova Esperança' fica localizada no sentido BR, após São Cristóvão e próximo do Cia Aeroporto. Tem mais ou menos 30 mil habitantes que praticamente trabalham com barracas de feira na Ceasa do Cia ou com pequenos serviços, como carregadores de caixotes de frutas e verduras.

Dentre as 40 mulheres que participaram dessa iniciativa, uma se destacou após a conclusão do projeto, Rosemere Paixão, que, em 2015, decidiu usar o espaço ocioso da garagem da sua casa para montar a sua confecção, batizada de "Design Sustentável de Nova Esperança".

Com o apoio da Battre, Bahia Tratamento e Transferência de Resíduos, fez uma pequena reforma no local e conseguiu

gerar a receita para ir comprando as máquinas de costura, todas top de linha, com seu próprio trabalho de reaproveitamento de resíduos. No total, até agora, ela investiu R\$ 7.800,00 em equipamentos.

Mais de uma tonelada e meia de uniformes descartados por empresas como Battre, Braskem, Embasa e Renova se transformam em peças como mochilas, bolsas, nécessaires e aventais para clientes como Euzaria, Sport Brasil, Livres Livros, Temperos do Bem, Instituto ACM, Ademi-Ba, Gapa-Ba, Battre, minha própria marca Luciana Galeão e muitos outros.

Confesso que me sinto orgulhosa em escrever essa matéria, pois acompanho de perto os resultados positivos e de crescimento dessa empresa, liderada por uma mulher que gera emprego para outras mulheres do seu bairro e tem como missão dar uma nova vida ao que seria literalmente chamado de 'lixo', mas se transforma em objetos de desejo.



LANÇAMENTO

## PANDORA REFLEXIONS™

Descubra a nova coleção em nossas lojas:  
SALVADOR SHOPPING (L2) | SHOPPING BARRA (L2) | SHOPPING DA BAHIA (L3)



PANDORA

## MAIS DO QUE MODA, UM ESTILO DE VIDA

Em 2008, os amigos Eduardo Bahiana, Flávio Guimarães e Danilo Góis decidiram tirar do papel o sonho de criar uma marca de roupa com alma baiana, apresentando um novo conceito ao mercado. Hoje, 10 anos depois, a **Soul Dila** já é um sucesso com cinco lojas em Salvador e uma em Aracaju, além de um negócio e-commerce.

“A Soul Dila tem como objetivo mais do que fazer apenas moda. Acreditamos em valores e experiências que são transmitidos nas peças que criamos”, revela Bahiana, que vai lançar a coleção “Orgulho de Ser”, no Verão 2019, com símbolos e referências inspirados na diversidade e na riqueza cultural do Nordeste,



Foto: Marcela Figueiredo e Lucas Araponga

*A rica e importante cultura baiana inspira o perfil de muitos profissionais que traduzem em seus trabalhos uma forte referência do passado e do presente da Bahia e de toda sua herança e expressões artísticas. Nesta edição garimpamos destaques descobrindo talentos que têm em comum o cuidado, a pesquisa, a dedicação e a responsabilidade de transmitir mais do que a ideia de um produto, acessórios ou roupas, mas peças com uma mensagem, um conceito e um estilo de vida únicos e que remetem à velha Bahia e à Bahia de hoje.*



Foto: Divulgação

## OS ENCANTOS DA OURIVESARIA

A **Mago dos Metais** surgiu a partir de um ofício artístico pouco comum nos dias de hoje, a ourivesaria. Seu idealizador, o ourives Luis França, que prefere ser chamado apenas de Mago, aprendeu a arte a partir da observação. Aperfeiçoou sua técnica unindo a ourivesaria e o designer de joias para criar um estilo singular e inovador, que encanta e emociona.

“Nosso principal diferencial é o poder de contar histórias por meio do nosso trabalho, que tem vibrações e encantos que são únicos para os nossos clientes”, declara a sócia Daisy Santos.

## MODA E ATIVISMO

As criações da estilista **Carol Barreto** têm criações com uma linguagem arrojada e futurista, na tentativa de quebrar os estereótipos ligados à imagem das mulheres negras. Professora de graduação e pós-graduação em Design de Moda, ela transita entre a produção acadêmica, o trabalho criativo e a administração da marca que leva seu nome.

“Meu público são mulheres jovens, de corpo e espírito, interessadas em uma roupa que comunique visão de mundo e posicionamento político”, reflete Carol. Suas criações já foram vistas em eventos de moda nas principais capitais do Nordeste, além de eventos internacionais e em galerias de arte de diversas cidades do mundo.



Foto: Alexis Peskine

## ALTA JOALHERIA

Conhecido por transformar em joias símbolos do candomblé e do catolicismo, ícones da fé popular baiana, **Carlos Rodeiro** atua no ramo da joalheria há 29 anos, se inspirando em elementos que observa em museus para fazer peças com uma releitura contemporânea e urbana. Em Salvador, busca referências na rica prataria portuguesa e nos adornos africanos dos séculos passados, além da sua principal fonte de inspiração, a feminilidade da mulher brasileira.

“A Bahia e a mulher baiana são minhas maiores inspirações. É gratificante quando ouço uma mulher dizer que ao usar uma das minhas criações se sentiu ainda mais bela”, declara Rodeiro, que além de escritórios em Salvador e São Paulo, tem parceria no Rio de Janeiro com o amigo, fotógrafo e maquiador Fernando Torquatto, e, em Mônaco, está presente da loja Byzance, uma das mais prestigiadas da Europa.

Suas peças também ganharam destaque em 2018 na novela “Segundo Sol”, exibida pela Rede Globo, juntamente com o talento de outro profissional baiano de peso, o estilista Gefferson Vila Nova, destaque na edição passada da revista Outside. Ambos foram escolhidos pela figurinista Helena Gastal para integrar a indumentária dos personagens vividos por alguns atores, como Giovanna Antonelli (Ariela/Luzia), Deborah Secco (Karola), Vladimir Brichta (Remy), Adriana Esteves (Laureta), Luzia Arraes (Manuela) e Maria Luiza Mendonça (Karen).



Foto: Lucas Silva

## JOIAS DE CRIOLA

A joalheria afro-brasileira entrou na vida da artista plástica **Nadia Taquary** desde muito cedo, mas foi na vida adulta que ela começou sua pesquisa sobre tema ao ficar profundamente tocada com o acervo de joias crioula do Museu Carlos Pinto. A partir daí iniciou seu percurso como escultora, projetando sempre o olhar sobre as joias de crioula e os adornos corporais africanos.

“Meu processo criativo como artista visual partiu de questões pertinentes à forte e bela presença do negro na construção da nossa história e da nossa identidade, contadas por meio dessas joias”, esclarece Nadia.

Em 2011, a artista realizou sua primeira exposição individual no Museu Carlos Pinto, com colares-esculturas com até 75 metros de cordas. Sua última coleção, as Dinkas Orixás, pode ser vista na exposição coletiva Histórias afro-atlânticas, no Museu de Arte de São Paulo (MASP), que reúne uma seleção de 450 trabalhos de 214 artistas nacionais e internacionais, do século XVI ao XXI.



Foto: Divulgação





### NOVO IPHONE PARA TIRAR FOTOS LINDAS

A **Apple** lançou recentemente três novos smartphones que chegam para substituir o iPhone 8, lançado no Brasil em outubro de 2017. Os novos modelos **Xs, Xs Max e Xr** ganharam recursos aprimorados, dando um verdadeiro up grade na qualidade e beleza das fotos e vídeos. Disponíveis nas cores dourado, prateado e cinza-escuro.  
[www.apple.com](http://www.apple.com)

### LOUIS VUITTON APRESENTA FRAGRÂNCIA UNISSEX

Lançado mundialmente em agosto de 2018, o **Ombre Nomade** é o primeiro perfume com essência Oud da **Louis Vuitton**, para homens e mulheres. Inspirada no Oriente Médio, a fragrância vem enriquecida com essências de Agarwood (Oud), Gerânio, Framboesa, Rosa, Madeira de âmbar, Benjoin, Videiro, Incenso e Açafraão.  
[br.louisvuitton.com/por-br/articles/o-perfume-louis-vuitton](http://br.louisvuitton.com/por-br/articles/o-perfume-louis-vuitton)



### TROPICAL SAMBA

A designer **Maria Dolores** e a **PatBO**, marca da estilista **Patrícia Bonaldi**, apresentam a collab **Tropical Samba**, que teve lançamento exclusivo na loja multimarcas **@marthapaiva**, no bairro da Pituba, em Salvador. O trabalho de Maria Dolores é reconhecido pelos traços geométricos e pelas lapidações exclusivas e inusitadas, unindo a moda e a leveza dos babados das roupas da estilista Patrícia na criação de 30 modelos únicos, entre pulseiras, brincos, colares e anéis.



Foto: Yberê Camargo



Foto: Divulgação / Mônica Cintra

### MOBILIÁRIO EM MADEIRA NATURAL, DE MONICA CINTRA

Feita de madeira Cumaru e raiz Ficus natural, a Luminária Atiara, da designer **Monica Cintra**, ganhou interferência de quartzo translúcido, e a Champanheira, em madeira maciça Canela, aproveita toda a qualidade da espécie natural. Essas peças são exemplos do talento da designer, que cria peças exclusivas, adaptando a madeira natural ao inox, vidro, espelho e acrílico, acrescentando modernidade e perfeição à beleza rústica da madeira.

[www.monicacintra.com.br](http://www.monicacintra.com.br)  
[@monicacintraf\\_wooddesign](https://www.instagram.com/monicacintraf_wooddesign)

### LOLITA CONCEPT

Lolita Concept é uma grife baiana de acessórios fashionistas, com semijoias e bijuterias finas e exclusivas, desenvolvida com peças garimpadas de várias partes do mundo. A fashion designer **Lolita Macedo** busca peças originais e inusitadas, criando acessórios versáteis para inspirar e incrementar o look das clientes, entre elas, muitas artistas que contratam Lolita para produção de style para shows e eventos. A marca também investe em criações próprias, que podem ser conferidas no Instagram **@lolitadesigner**, ou com visita agendada.



### COLAR VIBE, DA WARI

Uma das joias de maior sucesso da coleção Fluxo da **@warivibe**, o colar Vibe tem 80 cm de comprimento e traz como pingentes os símbolos da paz, o olho grego e a pedra Turquesa, que também funciona como um amuleto de proteção. Com ateliê próprio e produção artesanal, o catálogo da Wari pode ser conferido no site, no Instagram e na loja, localizada no bairro do Rio Vermelho.  
[www.waripratas.com.br](http://www.waripratas.com.br)

# Investir no futuro é viver.

Com um consórcio Ademilar, você pode adquirir um imóvel, aumentar seu patrimônio ou garantir uma renda futura com a Aposentadoria Imobiliária.

**Ademilar Consórcio de Investimento Imobiliário. O investimento da sua vida.**

CRÉDITO	PARCELA REDUZIDA*		PARCELA EM 100%
	1ª À 10ª	APÓS A 10ª	
R\$ 1.500.000,00**	R\$ 7.985,19	R\$ 6.485,19	R\$ 8.422,71
R\$ 600.000,00	R\$ 3.194,08	R\$ 2.594,08	R\$ 3.369,08
R\$ 400.000,00	R\$ 2.129,39	R\$ 1.729,39	R\$ 2.246,05
R\$ 250.000,00	R\$ 1.330,87	R\$ 1.080,87	R\$ 1.403,78
R\$ 200.000,00	R\$ 1.069,24	R\$ 869,24	R\$ 1.127,57
R\$ 100.000,00	R\$ 534,62	R\$ 434,62	R\$ 563,79
R\$ 85.000,00	R\$ 454,43	R\$ 369,43	R\$ 479,22

\* Parcelas calculadas com contribuição de fundo comum reduzido até a contemplação, quando serão recalculadas. Prazo de 240 meses para todos os créditos da tabela. Valores e condições poderão sofrer alterações sem aviso prévio. Correção anual pelo INCC. \*\* Composição de cotas.

[ademilar.com.br](http://ademilar.com.br)

COMPRA  
CONSTRUÇÃO  
REFORMA  
APOSENTADORIA IMOBILIÁRIA



Av. ACM, 3247 – Empresarial Delta, Parque Bela Vista  
(71) 3431-2993 (71) 99184-8887



por **Roberto Sá Menezes**  
| Presidente do GAAC e Provedor da Santa Casa da Bahia

## COMPROMISSO INDIVIDUAL



A responsabilidade social é um compromisso de todos. Ao assumirmos isso, o exercício da cidadania sai do campo da teoria e vai para a prática. Afinal, todos podemos realizar ações em prol do coletivo.

De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), na pesquisa 'Outras formas de trabalho 2017', 7,4 milhões de pessoas realizam trabalho voluntário no país, o equivalente a 4,4% da população com 14 anos de idade ou mais. Só na Bahia, são 540 mil pessoas dedicadas ao voluntariado, o que corresponde a 3,5% da população do estado na mesma faixa etária.

Na Santa Casa da Bahia, instituição reconhecida por sua atuação social, ética e transparente, temos hoje cerca de 200 voluntários atuantes nas unidades em diversas áreas, como contadores de histórias, palhaços, músicos, aplicadores de reiki, massoterapeutas, instrutores de artesanato, pintura, culinária e dança, além daqueles que atuam no apoio administrativo.

Ser voluntário requer disponibilidade, tempo e entrega de si para ajudar outras pessoas. Mas é possível encontrar também diversas maneiras diferentes de fazer o bem. As doações em dinheiro apoiam e muitas vezes sustentam diversas instituições e, por isso, é a opção escolhida por muitas pessoas. No Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC-Ba) temos cerca de 10 mil doadores mensais que contribuem de forma significativa para o suporte oferecido às famílias das crianças e jovens na luta contra a doença. Segundo dados da Pesquisa 'Doação Brasil', encomendada ao Instituto Gallup pelo Instituto Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS), os brasileiros doam em torno de R\$ 20,00 a R\$ 40,00 por mês, o que totaliza 13 bilhões de reais em doações de pessoa física por ano. O Nordeste foi apontado pelo levantamento como a segunda região do país que mais doa.

Cuidar da natureza e do ambiente que nos rodeia, atuando para garantir a sustentabilidade e um planeta melhor para as próximas gerações é outra maneira de exercitarmos nossa res-

ponsabilidade social. Segundo pesquisa realizada pela Gfk (Growth for Knowledge), cresceu a preocupação do brasileiro com o impacto ambiental dos produtos que consome. 57% dos entrevistados declaram que se sentem culpados quando fazem algo que desrespeita o meio ambiente e também 53% afirmaram que onde e como um produto é produzido é muito importante para eles na hora de decidir o que levam para casa.

Portanto, existem diversas maneiras de nos conectarmos com o próximo e exercitarmos nosso compromisso social. Assuma sua responsabilidade na construção de um mundo melhor e vá para o campo de ação!



## MILITÂNCIA PELA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

Nos anos de 1975, os estudantes tinham três bandeiras para defender, a de "paz e amor", a da "revolução" ou a da "conservação da natureza". Quem conta essa história é um dos fundadores do Projeto Tamar, Guy Marcovaldi, que, junto com outros jovens da época, escolheu seguir o caminho da militância pela proteção dos animais. O desejo começou a se concretizar na década de 1980, com o ato explícito inaugural de responsabilidade social do grupo: contratar os primeiros tartarugueiros para ajudar a proteger as espécies marinhas que estavam numa curva descendente e ameaçadas de extinção pela ação humana.

"As pessoas se alimentavam das tartarugas e precisavam delas para sobreviver, então nós trouxemos o pescador da cultura de matar, comer e vender, para a cultura de proteger. Depois chamamos os filhos, mulheres e parentes dos moradores das pequenas vilas onde atuamos e começamos a contratar outras pessoas para cuidar das tartarugas nos tanques e fazer a limpeza das nossas estruturas", revela Marcovaldi, hoje coordenador Nacional do projeto não-governamental.



O passo seguinte também foi certo. O Tamar montou uma confecção própria e sua fábrica de camisetas se tornou a maior fonte de renda do Projeto, que possui, atualmente, uma rede de 12 lojas, vende para terceiros e ainda apoia o trabalho de pequenos grupos produtivos, oferecendo os insumos necessários e a garantia de compra de produtos artesanais que são distribuídos nas lojas dos nove estados onde o Projeto atua, na Bahia e de Santa Catarina até o Ceará.

"A segunda fonte de renda vem dos centros de visitantes, que têm como objetivo entreter e educar as pessoas, além de gerar emprego e renda para rodar a máquina que protege as tartarugas, que ainda conta com o importante patrocínio da Petrobras", completa o coordenador.

Dessa forma, também tem sido possível ajudar a capacitar e a formar pessoas dentro dos valores conservacionistas da instituição, desde crianças, como os Tamarzinhos. "Eles foram crescendo com nosso apoio nos estudos, fizeram curso superior, se formaram e hoje comandam diferentes áreas do Tamar, como biologia, educação, comunicação e veterinária. Acreditamos que são essas pessoas que ocuparão o Tamar no futuro", declara Guy Marcovaldi.

O trabalho de conscientização deu tão certo que as tartarugas preservadas já voltaram para a praia onde nasceram para se reproduzir, formando uma segunda geração das espécies. "Totalizamos 35 milhões de filhotes devolvidos ao mar, um sucesso que se deve ao fato de sermos muitas pessoas, fazendo a mesma coisa, durante muito tempo e em vários lugares", comemora o criador do Projeto Tamar, que em 2020 completará 40 anos.

[www.projtotamar.org.br](http://www.projtotamar.org.br)

por **Victor Pablo** | Psiquiatra

# O SENTIDO DE SER



A natureza do ato suicida em algumas civilizações antigas possuía um sentido ritualístico, honroso e calculado. Suicidar-se era um desdobramento natural após a morte do patriarca em famílias egípcias ou quando se extinguiu o protagonismo social, como o que ocorria às idosas concubinas chinesas e aos patrícios romanos que se tornavam decadentes ou molestos desonrados. A condição de estar vivo não se descolava da identidade de grupo, pois não era adequado continuar existindo quando a utilidade aos seus conterrâneos se perdia ou se tornava perigosa.

Nos últimos 200 anos, o suicídio passou a ser um fenômeno eminentemente individual, com menor influência de fatores culturais e maior influência do adoecimento mental. Em mais de 90% dos casos consumados detectamos fortes indícios na história emocional e comportamental recente do indivíduo, traços de transtornos impulsivos, abuso de substâncias psicoativas e alterações de humor graves, com predominância da depressão. Várias engrenagens de uma reação em cadeia conduzem à essa ação extrema. O aspecto médico do adoecimento mental junta-se a outras variáveis pessoais, como mudanças na vida e eventos estressores.

Por ano, em todo o mundo, 900 mil pessoas desesperadas se entregam a esse ato estéril e solitário. Aproximadamente, 20% das pessoas, em algum momento de suas vidas, pensará em suicídio. Mas, a sociedade está se tornando mais esclarecida e sensível para o acolhimento dos sinais que são emitidos muito antes.

Nos EUA, os programas de prevenção têm contribuído para reduzir as taxas de suicídio na faixa etária entre 15 e 29 anos, onde esta é a terceira maior causa de morte. No Brasil, a mesma taxa aumentou 10% entre 2002 e 2014. Por conta disso, a campanha do Setembro Amarelo realiza atividades desde 2015, mobilizada pelo CVV (Centro de Valorização da Vida) e ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria).

Sabemos que a vida em grandes centros urbanos aumenta a pressão pela performance e proporciona o distanciamento entre as pessoas, o que favorece uma maior gravidade de quadros depressivos e psicóticos e, por consequência, um maior risco suicida, que também sofre influência da pandemia do abuso de substâncias psicoativas (drogas) em adultos jovens e o esvaziamento das perspectivas de autonomia psicossocial.

Cada indivíduo pode se tornar um agente de acolhimento, abordando de forma empática as pessoas que apresentem mudanças comportamentais, como retraimento social, queda da produção e negligência do cuidado da aparência. Demonstrar interesse facilita o desenvolvimento da conversação e aos poucos se sentirão mais à vontade para falar a respeito de impressões pessoais mais pessimistas, intenções sombrias, como a falta de vontade de continuar com seus planos, o desejo de 'entregar os pontos', 'jogar a toalha', sumir por alguns dias ou 'desaparecer do planeta Terra'. Expressões que podem refletir uma contemplação ou um plano suicida.

Uma intervenção efetiva pode reduzir bastante os riscos do ato do extermínio próprio, gesto que está longe de ser um bom desfecho para um sofrimento pessoal.



## SERVIÇO completo EM SAÚDE MENTAL

Uma das mais completas estruturas de tratamento em saúde mental do Norte/Nordeste.



**Consultas e Tratamentos Ambulatoriais**  
Equipe multidisciplinar e especializada

**Internação Psiquiátrica**  
Estrutura moderna e confortável

**Residência Terapêutica**  
Moradia assistida e cuidados 24h

**Hospital Dia**  
Reabilitação e autonomia



**Holiste**  
A GENTE NASCEU PARA CUIDAR

71 3082 3611 • holiste.com.br  
Rua Marquês de Queluz, 323 - Pítuaçu - Salvador/BA



# DOENÇA INVISÍVEL

Estima-se que os transtornos mentais afetam cerca de 25% da população mundial. A boa notícia é que é possível melhorar a saúde mental com orientação médica e tratamento especializado. Para André Dória (CRP-BA 03/2218), psicólogo da Clínica Holiste, é importante falar sobre o assunto para reconhecer o problema e buscar ajuda.

“São sofrimentos que existem desde o início da civilização e comprometem a saúde do indivíduo, os comportamentos sociais, as relações de trabalho, afetivas e financeiras, podendo até causar a morte”, alerta.

Ele também ressalta que ainda persiste na sociedade o preconceito sobre a funcionalidade da pessoa que deixa de se colocar no mundo de forma ativa e consciente. Um estigma que pode prejudicar a busca por um tratamento adequado.

“Quando uma pessoa tem um problema de saúde físico, não pensa duas vezes em procurar um profissional. Mas, quando a questão envolve um transtorno de saúde mental, que é invisível e não pode ser mensurado por não possuir um marcador biológico, muita gente busca soluções ineficientes, o que abre espaço para preconceito e especulações”, diz.

Dória afirma que é preciso ficar atento a mudanças bruscas na vida da pessoa, na conduta social, familiar, e, sobretudo, na adoção de comportamentos nocivos ao indivíduo e a terceiros. “O ‘termômetro’ para saber quando é importante procurar apoio é perceber que já há prejuízos na vida da pessoa”, esclarece.

## SIM, HÁ ESPERANÇA

A psiquiatra Fabiana Nery (CRM-BA 15.820) concorda que é preciso vencer o preconceito para não agravar o quadro e aumentar o sofrimento do paciente. “As patologias psiquiátricas necessitam de tratamento médico adequado e também é preciso ter esperança, levantar da cama e pedir ajuda, é possível melhorar”, garante.

A médica diz que os transtornos mentais interferem no pensamento e nas emoções. “Quando há prejuízo no funcionamento padrão do indivíduo é importante verificar as questões orgânicas, sistêmicas, alterações hormonais e na musculatura, além das questões psíquicas, para entender como o cérebro e todo o corpo estão funcionando”, orienta.

Segundo a psiquiatra, as doenças mentais têm causas multifatoriais, mas existe um grupo de risco. “O tripé genética, ambiente e experiências apresenta um risco de duas a quatro vezes maior do que a população geral. Eventos estressantes e abusivos, assim como a negligência parental na primeira infância, estão associados a futuros casos de depressão e suicídio. Filhos de pessoas que já apresentam um transtorno mental também sofrem com

uma predisposição genética”, sinaliza.

A consequência mais grave seria a tentativa de suicídio, que pode ocorrer quando a patologia se cronifica e leva ao desfecho do pensamento suicida, ao plano e à tentativa morte. “Mas, é possível desistir. Como sintoma de gravidade de uma doença, pode ser tratado e prevenido. Mas é preciso saber falar sobre o assunto de forma adequada, pois os transtornos psiquiátricos deixam o paciente fragilizado e sem energia para pedir ajuda, papel que acaba sendo da família e dos amigos”, afirma Fabiana.

O tratamento é individualizado. Cada paciente tem uma apresentação específica da doença e um conjunto de sintomas singular, além de um histórico de vida com doenças clínicas e condição de saúde particulares. Casos leves de ansiedade e depressão podem ser tratados apenas com psicoterapia. Já um quadro mais moderado pode ter indicação para o uso de medicação.

“Na maioria dos casos o indivíduo consegue fazer o tratamento em ambulatório e apresentar melhoras. Nas situações onde existe risco para o paciente ou outras pessoas pode ser recomendada a internação do paciente”

**Fabiana Nery**  
Psiquiatra



## IMPORTÂNCIA DO TRATAMENTO ADEQUADO

Já a médica Camila Coutinho (CRM-BA 23536) ressalta que é fundamental compreender que vários transtornos psiquiátricos produzem alterações orgânicas sérias, desde processos inflamatórios generalizados e alteração hormonal (como cortisol) até perda cognitiva, surgimento de doenças metabólicas, cardiovasculares e obesidade.

“Em decorrência desse acometimento sistêmico, os pacientes podem ter uma redução de 10 anos na expectativa de vida. Diagnosticar precocemente é fundamental para tentar reverter este cenário e devolver a funcionalidade ao indivíduo”, revela, ciente da importância de iniciar o tratamento quando os sintomas ainda são leves, favorecendo uma melhor resposta terapêutica, exigindo uma menor quantidade de medicações e promovendo uma melhor qualidade de vida do paciente.

Segundo ela, os sintomas disfuncionais variam desde insônia, cansaço persistente, desânimo, falta de energia e de prazer em atividade antes motivadoras, até angústia, queda de libido, sensação de perseguição, preocupação excessiva, compulsão alimentar e ideia de ruína. Também pode haver prejuízo de memória, déficit de atenção, alucinações auditivas, bem como sintomas físicos diversos, como dor de cabeça, tontura, náuseas, palpitações e dor no peito.

“Quanto mais se compromete a capacidade funcional mais se perde a habilidade de executar as tarefas cotidianas necessárias para uma vida independente, autônoma, produtiva, prazerosa e feliz”, elucida.

## RECONHECENDO O PROBLEMA

Para o psicólogo Pablo Sauce (CRP-BA 03/02673) outro importante desafio é insistir na escuta terapêutica para encontrar um modo de lidar com as próprias angústias. O caminho? A palavra.

“Moro no Brasil há 18 anos, mas sou argentino e não entendo porque aqui não se encara a terapia como algo natural e positivo. Na Argentina, a regra é fazer terapia, pois é comum buscar alguém para conversar para se entender melhor”, pontua.

Como psicanalista, sua perspectiva de trabalho é centrada na palavra, o que só faz sentido quando o indivíduo reconhece que tem o problema e sente a necessidade de colocar essa angústia para fora e conversar com alguém. “Se o sujeito não se responsabilizar por seus atos e pelo seu bem-estar não poderá trabalhar, através fala, pontos importantes sobre como a doença se manifesta em sua vida, os possíveis gatilhos e até mesmo os comportamentos de autossabotagem”, comenta.

Ele trabalha diariamente com dependentes químicos e a expressão através da palavra, especialmente em grupos, tem um efeito muito positivo. “A partir do momento em que a pessoa consegue verbalizar suas angústias com relação ao transtorno mental, ouve o depoimento dos outros e estabelece uma conexão entre as histórias de vida, ela percebe que não está sozinha e que é possível tratar a causa e os sintomas da doença”, assegura Sauce.

## PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO POR INTERMÉDIO DE HOLDING FAMILIAR



Enquanto um processo de inventário leva em média cinco anos, no planejamento sucessório esse problema não existe.

Planejar é elaborar um plano de ação com a finalidade de se obter um determinado resultado no futuro. O planejamento sucessório é um meio legal que tem por objetivo fazer a divisão antecipada dos bens entre os futuros herdeiros, dividindo-os ainda em vida. É a possibilidade de se obter um determinado resultado no futuro, com base em uma ação atual.

As vantagens disso são inúmeras: prevenir possíveis litígios entre os herdeiros, evitar o caro e demorado processo de inventário, reduzir as despesas relativas à transmissão de bens após a morte. O bolso também agradece pela significativa economia de taxas, tributos e honorários advocatícios. No que se refere a tempo, enquanto um processo de inventário leva em média cinco anos, no planejamento sucessório esse problema não existe.

Uma das formas de planejamento sucessório é a doação de bens em vida, que tem a desvantagem de ser onerosa,

já que, no ato da doação, deve ser pago o imposto de transmissão (ITD), equivalente a 3,5% sobre o valor venal do imóvel. Também tem que haver o consentimento dos demais herdeiros. A segunda opção e mais vantajosa é a criação de uma Holding Familiar. Essa é uma forma econômica de se antecipar a herança, mediante a criação de uma empresa que passa a ser detentora de todo o patrimônio. O patrimônio é incorporado a ela, sob a modalidade de integralização de capital social, sem incidência do imposto de transmissão. O criador do negócio poderá fazer doações de cotas sociais aos seus herdeiros com cláusula de usufruto vitalício em seu favor e ele continua usufruindo das cotas como fosse o dono. Também poderá gravá-las com as cláusulas de inalienabilidade, incomunicabilidade, impenhorabilidade e reversão - a última

serve para o caso do donatário falecer antes do doador. Neste caso as cotas sociais voltam ao doador.

Já que a doação de cotas sociais aos herdeiros é feita com reserva de usufruto em favor do doador, na prática, ele continua com a posse das cotas e plenitude de gestão da empresa detentora do patrimônio. Caso o doador faleça, não haverá necessidade de abertura de inventário. Os herdeiros passam a dispor das cotas sociais em sua plenitude.

A criação de uma Holding Familiar também serve para preservação de empresas constituídas. Caso a família possua outras empresas, a Holding poderá figurar na condição de sócia destas e todas ficam reunidas em um único grupo, enquanto os herdeiros são preparados para assumir o controle no futuro. Se for identificada a inaptidão deles para gerir o conglomerado, a administração poderá ser feita por meio de gestores profissionais e caberá aos herdeiros o recebimento dos dividendos.

# SANTA IZABEL

*Referência nacional em cardiologia.*

O Santa Izabel é um dos melhores hospitais do Brasil e é referência nacional em Cardiologia. Entre as suas importantes certificações está o Selo Diamante da SBHCI (Sociedade Brasileira de Hemodinâmica e Cardiologia Intervencionista), um reconhecimento que menos de 10% dos hospitais brasileiros alcançaram. Além de ser referência em Oncologia, Ortopedia, Pediatria, Neurologia e Otorrino, dentre 39 especialidades, a área de Cardiologia reafirma o que todos nós já sabemos: **O Santa Izabel é o hospital do nosso coração.**



Responsável técnico:  
Dr. Ricardo Madureira  
CREMEB 12793



# MICROBIOMA HUMANO, A SEGUNDA DIGITAL

Estudos recentes em todo o mundo demonstram que o microbioma humano é único para cada pessoa, por isso ele já está sendo reconhecido como um segundo genoma, a nova fronteira da medicina e da biotecnologia. Essa composição do que também é chamado de microbiota, não tem similar, assim como a digital de cada pessoa.

Quem traz o tema à tona é o nutricionista Daniel Cady, ciente da importância do equilíbrio do microbioma para a sobrevivência e bem-estar do indivíduo, uma vez que ele é responsável pela saúde integral do ser humano.



“Cuidar do microbioma é cuidar da saúde de todo o organismo, sendo fundamental ter bons hábitos alimentares, evitando comida ultraprocessada e investindo em uma alimentação variada e rica em fibras”

Daniel Cady  
Nutricionista

Este conjunto de microorganismos, especialmente bactérias, que habita o ecossistema do corpo humano, por dentro e por fora, tem funções importantes e se desenvolve de forma personalizada. A microbiota intestinal, mais conhecida como flora intestinal, por exemplo, abriga bactérias que participam do processo de digestão de alimentos e reciclagem dos nutrientes e ainda monitoram o desenvolvimento de microorganismos maléficos, que podem causar doenças.

“A teoria higienista exagerada classificou os microorganismos como vilões, por conta das bactérias oportunistas, mas existe uma relação simbiótica positiva e íntima de ambos os lados, com bactérias que foram mapeadas e reconhecidas como benéficas para a saúde. Tanto que evoluímos com elas ao longo dos anos, desde o nosso nascimento”, pontua Cady, referindo-se ao primeiro contato de bebês com as bactérias do canal do parto, natural ou cesárea, e, num segundo momento, do peito materno.

Sim, existem micróbios “do bem” e “do mal” e eles estão em toda a parte do corpo, que é formado por apenas 10% de células humanas e 90% por microorganismos, e tanto a composição quanto o funcionamento do

microbioma podem sofrer diferentes influências, ambientais e alimentares, alterando a dinâmica da colonização das bactérias.

O impacto positivo na saúde é conhecido pelo efeito de prebióticos que favorecem a proliferação e a atividade das bactérias desejáveis no intestino, ou seja, partes dos alimentos ingeridos que servem de comida para micro-organismos benéficos do intestino, como fibras de frutas e verduras e parte lenhosa das folhas, e de probióticos, organismos vivos misturados aos alimentos que também têm efeito benéfico no equilíbrio da flora intestinal, atuando na decomposição de proteínas, lipídios e carboidratos. “Dessa forma, disponibilizam os nutrientes que não conseguimos absorver e ainda ajudam a produzir vitaminas e anti-inflamatórios naturais, ajudando a cuidar saúde intestinal e da imunidade do indivíduo”, explica o nutricionista.

Ele indica incluir na dieta o consumo de chá verde ou preto, iogurte ou leite fermentado, kombucha, que funciona como um complemento nutricional, e kefir, com consumo diário pela manhã, ou probióticos de uso farmacêutico, líquidos ou em pó, bem como alimentos como chucrutes, conservas, frutas, verduras, vegetais e hortaliças. E ainda defende a importância de comer saladas cruas e alimentos vivos, evitando os produtos que, embora comestíveis, não alimentam.

“Cuidar do microbioma é cuidar da saúde de todo o organismo, sendo fundamental ter bons hábitos alimentares, evitando comida ultraprocessada e investindo em uma alimentação variada e rica em fibras. Dietas restritivas, por exemplo, de proteína, podem causar um desequilíbrio intestinal chamado de disbiose, assim como o uso crônico de medicações, como antibióticos. Recuperar esse desequilíbrio e sair da disbiose também é uma discussão atual sobre a saúde do microbioma”, alerta Daniel Cady.

**RAW FOOD**

Quem também está de olho nos benefícios de uma alimentação saudável é a irmã de Daniel, Mell Cady, que se apaixonou pelos novos e diferentes sabores da cozinha natural e vegana e largou tudo para se dedicar a cursos de gastronomia nessa área.

“Fiquei fascinada com os pratos que comia no restaurante Ramma e comecei tentando replicar em casa. Depois criei uma receita de sucesso de uma torta de banana sem glúten e passei a vender sob encomenda e para alguns locais fixos. A partir daí fiz uma série de cursos em Salvador, como no Grão de Arroz, e também pelo Brasil, com a chef Taiana Rodrigues, no Rio de Janeiro, e com o ‘papa’ da ‘culinária viva’, Flávio Passos, com quem descobri a dica da Mathewkenney Culinary, escola onde estudei raw food, na Califórnia, e como fazer pães veganos, em Nova York”, revela.

Mell adotou na sua vida pessoal e profissional o conceito de uma alimentação com base macrobiótica, mais leve, natural e saudável. São frutas, verduras, castanhas, sementes e frutas secas. Os alimentos não podem ser aquecidos acima de 40 graus e o fogão utilizado é apenas uma desidratadora, equipamento que preserva os nutrientes e as enzimas dos alimentos. “É incrível poder fazer vários pratos e sobremesas sem usar farinha ou açúcar”, ressalta.

Como Personal Cook, ela presta consultoria na casa das pessoas ensinando receitas saudáveis e também ajuda



**DOCE RAW**

Corações de chocolate 75%, orgânico, sem leite, com canela, cacau e pimenta caie-na polvilhadas e com base de castanhas, frutas secas, tâmara amendoim, sementes de chia, linhaça, abóbora e girassol e quinoa.

a incrementar cardápios de diversos restaurantes, criando pratos veganos, vegetarianos e à base cogumelos, peixes e frango. Como especialista em culinária vegana e vegetariana, também ministra cursos e workshops nessas duas áreas. “Recentemente criei um menu vegano para o restaurante Alecrim, do Salvador Shopping, e fiz uma palestra no restaurante Saúde na Panela, na Pituba, onde ensinei a fazer uma deliciosa sobremesa raw food”, comenta Mell Cady, que já tem um E-boook lançado com suas 20 receitas preferidas, deliciosas e muito simples de fazer em casa, e já se prepara para mais uma publicação.

“É incrível poder fazer vários pratos e sobremesas sem usar farinha ou açúcar”

Quer saber mais? Mande um e-mail para [receitasmell@gmail.com](mailto:receitasmell@gmail.com) ou siga a chef pelo Instagram [@mellcady](https://www.instagram.com/mellcady).

**Mell Cady**  
Personal Cook

Responsável técnico: Dr. Airlton Ribeiro, CRM BA 10652

Somos e cuidamos de pessoas, com elas e por elas.

ANO 40 GRUPO CAM



71 3352-8800 • [grupocam.com.br](http://grupocam.com.br)

Com a chegada do verão, o mar da Bahia se torna especialmente convidativo, atraindo milhares de pessoas para as praias, passeios e prática de esportes. Mas há aqueles que são tão apaixonados pelas águas que fizeram desse ambiente o seu estilo de vida. Como os premiados atletas baianos Babi Brasil e Allan do Carmo.

# OS CAMPEÕES DO MAR

Foto: Pau Fernandes

## A PENTACAMPEÃ DO SUP

A atleta baiana Barbara Brazil Nunes, conhecida como **Babi Brazil**, abraçou os esportes náuticos começando pela natação e foi seguindo com maratonas aquáticas, mergulho em apneia, caça submarina, pesca e vela. Em 2006, começou a praticar paddleboard (remada clássica) e conheceu o SUP (stand up paddle), esporte pelo qual passou a competir em 2011, conquistando diversos títulos e medalhas.

Atualmente, Babi é Pentacampeã Brasileira de SUP RACE Profissional e conseguiu alcançar a posição de maior medalhista do Brasil no mundial do ISA (Internacional Surfing Association), além de conquistar excelentes 4º e 5º lugares no M20, em 2014 e 2015, a prova de SUP mais tradicional do mundo, realizada no Havaí.

Sua rotina de treinamento, elaborada por Marcelo Esquilo, treinador da Seleção Brasileira de SUP em 2017, intercala sessões de musculação, treinos de corrida, fisioterapia e alongamento. Além do treino com sua atividade específica, Babi pratica canoa havaiana, corrida e natação. Tudo tem que ser na medida certa, assim como a alimentação, com dieta preparada pelo nutricionista Daniel Cady. “Minha modalidade é de alto rendimento e a maioria das provas é de longa distância, então minha alimentação precisa ser especial, com base no meu perfil e no meu metabolismo”, esclarece Babi, que também realiza assessoria esportiva e projetos sociais, atuando como coach.

**“Tenho muito orgulho da parceria e dos amigos que fiz com a comunidade da Gamboa de Baixo. Alguns seguem meus treinamentos até hoje e já fazem parte da nova geração do SUP, com grande expressão em nível nacional”**

**Babi Brazil**  
Atleta



Foto: Divulgação

## UM DOS MELHORES NADADORES DO PLANETA

Subir aos pódios e conquistar títulos também não é mistério para o baiano **Allan do Carmo**. Ele foi Ouro e o Bronze nos Jogos Sul Americanos de 2006 e 2007, respectivamente, campeão do circuito mundial em 2014, vice-campeão em 2009, 2015 e 2017, e 3º lugar em 2013. Por todas essas conquistas é considerado pela Federação Internacional de Natação (FINA) um dos melhores atletas de maratonas aquáticas do mundo.

Allan do Carmo começou a nadar aos sete anos e seu pai percebeu seu grande talento para as competições no mar. Arrojado e focado nas provas de longa distância, o atleta chegou à Seleção Brasileira em 2005 e participou das Olimpíadas em 2008 (Pequim) e em 2016 (Rio de Janeiro). Ficou em 5º lugar na última edição do Pan Pacífico de Natação, em agosto de 2018, no Japão, e treina agora para as seletivas do próximo Campeonato Mundial de Esportes Aquáticos, na Coreia do Sul, em julho de 2019, quando também haverá a seletiva dos revezamentos para as Olimpíadas de Tóquio, em 2020.

Sua rotina de treinamento fica a cargo do treinador Carlos Rogério Arapiraca. Do Carmo nada em média 75 quilômetros por semana e costuma praticar crossfit para ajudar no condicionamento físico, intercalando os treinos com fisioterapia, massagem e uma alimentação adequada, sempre com o objetivo de manter o alto desempenho, uma boa recuperação muscular e o condicionamento físico desejado.

“Minhas refeições são divididas em seis etapas diárias, tudo regrado e muito bem planejado pelo meu nutricionista, Daniel Cady, que alinha a dieta com meu programa de treino para um melhor rendimento”, esclarece o atleta, que também abre espaço na agenda para ajudar outras pessoas a conquistarem seus sonhos no esporte, além de participar de palestras.

“A maratona aquática é uma modalidade que requer muita disciplina, foco nos treinos, força de vontade e determinação e eu sempre procuro reforçar isso nos eventos que participo, alertando também que ter o apoio de uma equipe profissional é fundamental para quem deseja competir em qualquer esporte”, finaliza o campeão.



# QUE TAL PEDALAR, TREINAR E SE DIVERTIR?

Sabe qual é a modalidade esportiva e de treinamento que mais tem atraído seguidores no Brasil? O bike indoor, que atualmente conta com cerca de 950 mil pessoas praticando a atividade semanalmente. No formato de circuito fechado, simula estradas, viagens e travessias, com a motivação e o acompanhamento de músicas que variam conforme a velocidade desejada para o ritmo das pedaladas, o que torna tudo muito estimulante, além de divertido.

Uma aula de 60 minutos pode resultar em perdas de 800 a 1.200 calorias e trazer outros benefícios para a saúde, como o fortalecimento do sistema cardiovascular, o enrijecimento da musculatura das pernas e glúteos, além de aliviar o estresse, proporcionando bem-estar.

Existem aulas de diferentes intensidades, a escolha vai depender do nível do praticante e do objetivo a ser alcançado. Nas de alto desempenho, são estimuladas competições, intensificando a força, a cadência e a potência. Mas, mesmo nas aulas mais moderadas e descontraídas, todo o corpo é trabalhado por meio de outros exercícios combinados às pedaladas.



Ruan Pacheco  
Educador Físico

ANS - nº 41299-6



*Um sorriso transforma o dia.*

E cuidar dele é um desafio diário. Por isso, ter um plano odontológico é uma prioridade. Mas o plano odontológico é muito mais do que cuidar de sorrisos: é promover o bem-estar das pessoas, dar atenção à saúde dos colaboradores de uma empresa. É estar protegido contra imprevistos com a saúde bucal de sua família e dar mais qualidade de vida àqueles que você quer bem.

Há 18 anos, a Orale assume o compromisso de oferecer uma **assistência odontológica de alta qualidade**, com repasses justos para nossos parceiros credenciados, para que você possa cuidar da saúde bucal de todos aqueles que transformam seu dia num dia feliz.

Conheça nossos planos familiares e empresariais.  
Acesse: [orale.com.br](http://orale.com.br)

**ORALE**  
Planos de Assistência Odontológica

“Coloco a galera pra pedalar bastante, indico três vezes por semana, mas tem que descansar ao menos uma vez por semana”, explica o personal trainer Ruan Carlos Pacheco, pós-graduado em Treinamento Desportivo, e professor da Fitbike, um dos maiores estúdios de bike indoor de Salvador.

Se não houver nenhum impedimento médico para esforço físico, qualquer pessoa pode fazer, mas, por auxiliar no desempenho físico e muscular, a atividade é bastante procurada por atletas que desejam intensificar seus treinos.

**“Tenho alunos de 12 a 60 anos e cada um adota seu ritmo de acordo com a própria capacidade. Então é só pedalar, entrar no ritmo e curtir a aula”**

Ruan Carlos Pacheco  
Educador Físico

#### TREINO

Praticantes de corrida, principalmente de trilha e montanha, que procuram um treinamento mais complexo, encontram no bike indoor o complemento do que precisam para um bom desempenho da prática do esporte e ganho de potência muscular. É o que explica Junior Soares, treinador da Performance, grupo que há 12 anos oferece assessoria esportiva para praticantes de corrida.

Como a preparação é uma parte importante da atividade, a aula é complementada com ginástica funcional e spinning indoor, que auxiliam nas diferentes etapas do treinamento.

“E nisso o bike indoor ajuda muito, pois tem modalidades para diversas fases do trabalho, como picos de intensidade com baixa rotação e muita resistência, treino anaérobico de altíssima intensidade e o treino contínuo, simulando uma prova com utilização da técnica de subida e de plano”, explica Soares.

A contadora e maratonista Silvia Jordan pratica e aprova a atividade. “O bike indoor é fundamental para me auxiliar no condicionamento físico, já que é uma modalidade que ajuda bastante no fortalecimento da musculatura, no controle da respiração e no ganho de resistência”, comenta.



Silvia Jordan  
Maratonista

#### // FITBOXX

Outro esporte que vem conquistando atletas amadores e profissionais é o Fitboxx. O preparador físico **William Moreira**, que também atua como personal trainer na Fitbike, diz que a atividade atrai muitas pessoas porque usa movimentos do Boxe e do Muay Thai junto com exercícios funcionais que trabalham o corpo de maneira integrada.

“O foco do treino é a eliminação de gordura e a melhora do condicionamento físico, por isso fazemos séries de agachamento, flexões de braço, saltos e corrida no lugar, além de socos, chutes e joelhadas”, ensina o professor.



\*Este voucher não é válido para os planos recorrentes, e nem para planos promocionais. Promoção válida até 30/07/2019.

www.fitbike.com.br | @fitbikebrasil  
Barra: 71 3018-1022 • Itaipava: 71 3023-5311

**20% off** para os leitores da revista **OutSide**

Apresente este voucher em uma de nossas unidades ou inscreva-se no site com o código de desconto **OutsideFitbike**.

## MICROFISIOTERAPIA: O QUE É E COMO ELA PODE TE AJUDAR

“É possível se desfazer dos traumas identificando os pontos de bloqueio por meio de micromovimentos e da medição de ritmos no corpo, liberando esses locais para ativar o processo de autocura”

Caroline Magalhães  
Fisioterapeuta

Desenvolvida por dois fisioterapeutas franceses, Daniel Grosjean e Patrice Bé-nini, em 1983, a microfisioterapia é uma técnica de terapia manual que busca encontrar a causa primária de uma doença ou sintoma e estimular a autocura do organismo através do toque.

O método trata disfunções como insônia, depressão, ansiedade e síndrome do pânico, além de dores musculares, fibromialgia, enxaquecas e alergias, bem como traumas físicos e emocionais, incluindo fobias, dificuldades de aprendizado, falta de atenção, hiperatividade e agressividade.

A fisioterapeuta Caroline Magalhães, especialista em microfisioterapia, explica que as agressões sofridas deixam traços que ficam marcados na “memória” dos tecidos como “cicatrizes”, construídos através de micromovimentos imperceptíveis dos nossos órgãos e células e que atrapalham o funcionamento das células por uma deficiência do sistema imunológico.

“Mas, é possível se desfazer dos traumas identificando os pontos de bloqueio por meio de micromovimentos e da medição de ritmos no corpo, liberando esses locais para ativar o processo de autocura”, alerta Caroline, referindo-se a agressões de todas as naturezas e de diferentes intensidades.

Quando o corpo não consegue reagir de forma eficaz, pode enfraquecer o organismo e causar dores e doenças crônicas ao longo da vida. “As disfunções podem ter como causa uma frustração, uma perda, sentimento de abandono, traumas que ocorreram na gestação, intoxicações e até mesmo ‘memórias’ hereditárias. Com a microfisioterapia, o corpo pode eliminar essas ‘cicatrizes’ e ajudar a melhorar o estado de saúde do indivíduo”, esclarece a fisioterapeuta, que recomenda aos pacientes a ingestão de muita água após a sessão de uma hora e descansar para deixar que o sistema imunológico realize seu trabalho com o mínimo de interferência medicamentosa possível.



Rebeca Danieli

## BARRA DE ACCES CONSCIOUSNESS:

*Nova técnica da terapia quântica se torna forte aliada ao combate à depressão*

Barras de Access Consciousness: Nova técnica da terapia quântica se torna forte aliada ao combate à depressão

Atuante como esteticista especializada em dermatofuncional há 11 anos, a baiana Rebeca Danieli agora atua como terapeuta ocupacional e trouxe uma novidade para seus clientes: a terapia com as Barras de Access Consciousness. Rebeca passou por um período intenso de treinamento nos Estados Unidos, onde o procedimento foi idealizado pelo americano Gary Douglas, para se tornar apta ao tratamento com as Barras de Access. Esse processo está fazendo muito sucesso no mundo todo, e agora está deixando os clientes baianos cada vez mais satisfeitos ao saírem da Confraria Corpo & Face, localizada no bairro do Itaigara, graças ao atendimento especial de Rebeca.

Ela conta que graças a ajuda de Cristina Campos, amiga e astróloga influente de Salvador, despertou o interesse para o tratamento. “Um dia a Cristina chegou a mim e disse: ‘Já imaginou você curando as pessoas com suas próprias mãos?’ Eu fiquei espantada e disse de imediato que nunca imaginei isso. Um tempo depois fui pesquisar sobre as Barras Access, técnica que trabalha justamente com as energias que vêm das mãos e que pode trazer grandes melhorias para a vida das pessoas”, relembra.

O tratamento com as Barras Access é feito a partir de toques suaves em 32 pontos energéticos em torno da cabeça, que armazenam toda corrente eletromagnética das sinapses neurais que criam os padrões comportamentais e reações programadas, como consciência, controle, criatividade, cura, tempo e espaço, zona de poder, esperanças e sonhos. Cada ponto possui registros de milhares de informações limitantes que, por sua vez, impedem o funcionamento normal e facilitado que qualquer processo na vida deveria ter.

Quando as barras são ativadas, inicia-se a liberação destes registros, ajudando o indivíduo a ver além dos padrões que usa e dos problemas que passa até então. Dessa forma, o procedimento atua como um forte aliado em tratamentos para ansiedade, melhora o bem-estar, levanta a autoestima, potencializa o QI cerebral, desperta a libido sexual e também ajuda como no combate à depressão.

Outra técnica bastante utilizada dentro do procedimento Barras de Access é o Facelift Energético, que trabalha com o lado terapêutico mental associado com a beleza e consegue reverter a aparência de envelhecimento do rosto e do corpo. O procedimento utiliza energias para levantar e rejuvenescer a face, mas também pode criar efeitos similares no corpo todo quando feito repetidamente, pelo menos 20 vezes e de forma permanente. Isso tudo apenas com toques estratégicos, feitos de forma nutritiva no rosto, pescoço e corpo. As mãos da terapeuta são usadas como neurotransmissores que usam múltiplas frequências advindas de 27 energias. O toque suave aliado à energia das mãos é o que restaura o fluxo natural de energia na pessoa.

Rebeca Danieli é esteticista e terapeuta ocupacional e atende de segunda a sexta-feira, das 10h às 17h. Agende sua consulta!

**Confraria Corpo & Face**  
Shopping Pituba Parque Center, Sala 412 A  
Itaigara – Salvador-BA  
Contato: (71) 9 9188-7918  
@danielirebeca



Realização:



(71) 3311-4999

ageditora@ageditora.com.br

**DIRETOR EXECUTIVO**

Alfredo Motta

**DIRETORA EDITORIAL**

Adriana Nogueira

**COORDENAÇÃO**

Cristina Farias

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

Onze Edição e Marketing

**TEXTOS**

Adriana Nogueira, Cristina Farias e Maria del Carmen González

**FOTOS**

Agência Olho de Peixe

**FOTOS BANCO DE IMAGEM**

Shutterstock

**FOTO CAPA**

Palácio da Aclamação  
Taciana Fonseca

**EQUIPE COMERCIAL**

Aline Costa, Andrea Cunha, Karla Motta e Larissa Prado

**IMPRESSÃO**

Gráfica JB



**PRESIDENTE**

Claudio Cunha

**1º VICE-PRESIDENTE**

Antônio Carlos Hora Medrado

**2º VICE-PRESIDENTE**

Marcos Dias Lins Melo

**DIRETOR ADM FINANCEIRO**

Marcos Nogueira Vieira Lima

**DIRETOR TÉCNICO**

Alexandre Landim Fernandes

**DIRETOR DE MARKETING**

Carlos Alberto Pereira Andrade

**DIRETORA DE HABITAÇÃO**

Viviane de Brito Oliveira da Fonseca

**DIRETOR DA REGIÃO METROPOLITANA SALVADOR E LITORAL NORTE**

Eduardo Pedreira

**DIRETOR DE GESTÃO SUSTENTÁVEL**

Rafael Cardoso Valente

**DIRETOR DE EXPANSÃO DE MERCADOS**

Pedro de Oliveira Mendonça

**DIRETOR DE ASSUNTOS AMBIENTAIS:**

André Luiz Duarte Teixeira

**DIRETOR COMERCIAL:**

Gustavo Gesteira Mattos

**CONSELHO DIRETOR**

Reynaldo Jorge Calmon Loureiro

Alceu Hiltner Filho

Adriano Guerreiro e Segura

Eugênio De Souza Mendes

Jorge Goldenstein

Rogério Trindade Marques

Ivan De Freitas Leão

Nelson Trief

Arthur Prisco Paraíso Rêgo

Luiz Carlos De Azevedo Pimentel

Luiz Fernando Pedreira Lorangeira

Luiz Fernando Luz Pessoa De Souza

**CONSELHO CONSULTIVO**

Luciano Muricy Fontes

Nilson Sarti Da Silva Filho

Walter Barretto Jr.

Luiz Augusto Amoedo Amoedo

Marcos De Meirelles Fonseca

Manuel Seabra Suarez

Mário De Paula Guimarães Gordilho

Mário Reis Mendonça

Antonio Carlos Costa Andrade

Mário Seabra Suarez

Paulo Ernesto Lebram

Juvenalito Gusmão De Andrade

Eduardo Meirelles Valente

Estados  
que inspiram as  
nossas buscas.



A tendência  
que você procura  
está aqui!



FACEBOOK



outside  
ADEMI-BA

outside  
ADEMBA