

outside

ADEMI
BAHIA

ASSOCIAÇÃO DE DIRIGENTES DE EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DA BAHIA • ANO 3 • Nº3 • FEVEREIRO 2020

Palácio Rio Branco

Um mergulho na história da Bahia

ESPECIAL

Os 30 anos de sucesso da Convenção Anual da Ademi-Ba

Ademi Entrevista

Fé e devoção: uma homenagem à Santa Irmã Dulce

Arquitetura e Urbanismo

A visão de Maurício Arruda de uma arquitetura personalizada, que conta a história das pessoas

Personal Trainer

Qual o caminho da longevidade?

Você merece

A descoberta das curas energéticas

por **Claudio Cunha** | Presidente da Ademi

2020

Ano de estabilização e crescimento do mercado imobiliário



Nosso mercado começou a reagir positivamente a partir do terceiro trimestre de 2019, após a aprovação da reforma da Previdência. Tanto que tivemos um quarto trimestre muito bom, com alguns lançamentos imobiliários, e registramos uma alta na comercialização de unidades em um curto espaço de tempo.

O motivo? A projeção da estabilidade da economia com juros presente e futuro mais baixos, favorecendo uma taxa Selic do Sistema Especial de Liquidação e Custódia também mais baixa. Cenário que permitiu, conseqüentemente, que os bancos reduzissem as alíquotas para empregar recursos para a produção e para o cliente final comprar imóveis com condições de juros bem mais acessíveis e viáveis.

Sabemos que o mercado imobiliário também depende de uma segurança jurídica e estamos sempre atentos às discussões desse tema, um dos destaques da 30a. Convenção Anual da Ademi-Ba, no final de 2019. Em nosso painel político e de crédito, por exemplo, reunimos representantes da ABECIP - Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança, da Caixa Econômica Federal, XP Investimentos e o pro-

fessor Luiz Carlos Mendonça de Barros, ex-presidente do BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, que falou sobre as perspectivas e previsões para a economia brasileira.

No quesito tecnologia, nossa entidade alertou a cadeia do setor sobre a mudança de comportamento dos consumidores. Sobre o que eles precisam e querem encontrar nas novas residências que estão sendo ofertadas; como se relacionam, hoje, com a habitação, e como essa moradia também se relaciona com os seus futuros habitantes; e de que forma esses imóveis também contribuem para o bem-estar e o desenvolvimento da cidade.

Considerando as perspectivas do mercado e da Ademi-Ba para este ano, 2020 é exatamente o resultado de tudo o que foi feito ao longo desses últimos três anos da nossa gestão. Passamos por um momento de uma crise econômica aguda no país, mas aproveitamos para dialogar e criar com o Poder Público caminhos que pudessem fomentar a produção e incentivar o mercado a fazer novos negócios.

Hoje, as empresas ainda estão com suas capacidades ociosas, então,



2020, com a menor disponibilidade a venda de imóveis da série histórica da Ademi, com as perspectivas de desenvolvimento da economia, taxas de juros mais baixas e maior oferta de crédito tanto para o empresário quanto para o consumidor, faz de 2020 um ano de estabilidade e crescimento do mercado imobiliário.



por **Rui Costa** | Governador da Bahia

Novos investimentos vão gerar emprego, renda e desenvolvimento

Acredito que governar um estado das dimensões da Bahia é um desafio em qualquer cenário. No entanto, no atual contexto, desde o início do meu segundo mandato, essa missão se tornou ainda mais desafiadora. O Brasil sente os fortes efeitos da crise, não cresce há anos e ainda não houve medidas efetivas no plano federal que nos aponte para um horizonte promissor.

O esforço é constante para que a Bahia siga avançando, mesmo diante das dificuldades. Isso não apenas é possível, como temos conseguido. O estado continua sendo destaque nacionalmente, ocupando o segundo lugar em volume de investimentos, atrás apenas de São Paulo. Apesar das adversidades de um cenário político e econômico desfavorável em nível nacional, 2019, meu quinto ano à frente do Governo do Estado, foi marcado por entregas e realizações importantes para o povo baiano.

Fizemos história não somente no estado, mas no âmbito regional. Formamos este ano o Consórcio Nordeste, do qual fui escolhido como primeiro presidente. Um feito histórico e inédito no país, com os nove estados da região unidos em iniciativas que se beneficiam mutuamente, seja na aquisição de recursos ou na busca por investimentos. Além da primeira compra coletiva, na área de medicamentos, realizamos a primeira missão internacional conjunta, viajando por países da Europa, em novembro, para atrair investimentos que melhorem a vida dos nordestinos.

Maior que muitos países mundo afora, a Bahia tem bons exemplos, em todos os cantos, do esforço de gestão e investimentos. Finalizamos 2019 com um total de 15 policlínicas, que já atendem mais de 7 milhões de

baianos e mais da metade dos municípios. Ultrapassamos também neste ano a marca de 6 mil quilômetros de estradas baianas recuperadas para impulsionar o desenvolvimento no interior do estado. Avançamos ainda na segurança pública, entre outras ações, ampliando o número de policiais e viaturas e implantando novas tecnologias como o vídeo-monitoramento e um moderno Sistema de Reconhecimento Facial que já ajudou a prender dezenas de procurados pela polícia.

Cuidar do presente é também preparar um futuro promissor. Pensando em nossa juventude, ampliamos programas como o Mais Futuro, Partiu Estágio e Primeiro Emprego, que beneficiam milhares de jovens baianos. Para estimular os estudantes do ensino médio e ajudar na melhoria da aprendizagem, criamos o programa Mais Estudo, onde estudantes com melhor desempenho recebem um auxílio financeiro e são monitores em aulas de reforço para os colegas.

Embora um novo ano sempre venha com novos desafios, já temos grandes entregas e investimentos previstos para 2020. Novas policlínicas regionais, como as que estão sendo construídas nas cidades de Barreiras, São Francisco do Conde e Salvador. Vamos inaugurar os hospitais Metropolitano, em Lauro de Freitas, e o Clériston Andrade 2, em Feira de Santana. Em Salvador, estamos iniciando a construção do VLT do Subúrbio, da nova Rodoviária de Salvador e a ampliação



ção da Linha 1 metrô até Cajazeiras. Outra grande realização que será iniciada no ano é a Ponte Salvador-Itaparica, um sonho para milhões de baianos que se tornou realidade neste fim de ano com a definição do consórcio que realizará a obra.

Quero mostrar com esses exemplos que estamos no caminho certo. A Bahia recebe investimentos, consolida seu crescimento ao mesmo tempo em que mantenho as contas do estado equilibradas, sem atrasos em nossos compromissos com fornecedores ou com os salários dos servidores. Não há fórmula mágica, mas, sim, cuidado com o gasto público e gestão responsável. A ideia que sempre me norteia é: cuidar de gente!

por **ACM Neto** | Prefeito de Salvador

Construção civil em Salvador: estratégias para enfrentar a crise



Quem chega a Salvador hoje vê a cidade como um verdadeiro canteiro de obras. Não é para menos: neste momento, estão em andamento a construção do Centro de Convenções, na Boca do Rio; a implantação do Corredor da Fé, na Avenida Dendezeiros; a requalificação da rua do Curuzu, da avenida Sete de Setembro, da praça Castro Alves; além da recuperação dos Arcos e Frontispício da Ladeira da Montanha e do Elevador do Taboão, só para citar algumas das intervenções promovidas apenas pela Prefeitura. Pela iniciativa privada, há o surgimento de novos empreendimentos na cidade, sejam eles comerciais, residenciais ou de serviços.

Tudo isso é resultado da profunda transformação que a capital baiana vem passando desde 2013 e que tem melhorado não apenas a infraestrutura, mas também a autoestima dos cidadãos ao ver uma cidade cada vez mais bela e, claro, com geração de emprego e renda. Mesmo em meio à profunda crise econômica que assola o país desde 2014, decidimos seguir na contramão e buscar soluções para que Salvador se desenvolvesse e pudesse se tornar atrativa para novos investimentos, principalmente na área da construção civil, que é um dos principais indicadores econômicos do país.

A base para esse impulso passa por duas importantes legislações urbanísticas da cidade, que foram atualizadas e trouxeram

inovações: o Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano de Salvador (PDDU) e a Lei de Ordenamento do Uso e da Ocupação do Solo do Município (Louos). Através delas, foi garantida a segurança jurídica para que os investimentos na área da construção civil pudessem ser realizados, movimentando a economia e oferecendo mais oportunidades para os cidadãos.

Dentro do PDDU foi criada a Transformação Urbana Localizada (TUL), com o objetivo de incentivar a urbanização, reurbanização e requalificação das áreas públicas ou privadas, especificamente nas proximidades das estações dos sistemas de transporte de alta e média capacidade, melhorando assim a mobilidade e acessibilidade junto aos terminais. A fachada ativa permitiu que o térreo de edifícios residenciais possa ser utilizado para fins comerciais. Com as Zonas de Centralidades Lineares Metropolitana, as atividades não residenciais podem ser implantadas nessas áreas com um potencial construtivo maior.

A modernização do Código de Obras do município foi essencial para o Simplifica, um dos oito eixos de outra iniciativa que considera um marco para a cidade – o Salvador 360, maior programa de desenvolvimento econômico e geração de emprego e renda da história da capital baiana. Através do Simplifica, desburocratizamos os processos e demos mais agilidade aos procedimentos, como a

emissão de licenças online em menor prazo, facilitando assim a atração e implantação de novos empreendimentos.

Os incentivos fiscais também foram considerados para impulsionar o mercado da construção civil. Dentre eles estão a redução do Imposto Sobre Serviços (ISS) de 5% para 2%, e a implementação do IPTU Verde, com descontos que variam de acordo com a quantidade de ações sustentáveis adotadas em empreendimentos imobiliários residenciais, comerciais, mistos ou institucionais, e o IPTU Amarelo, que incentiva proprietários de residências e condomínios de casas a implantarem o sistema de geração de energia solar fotovoltaica. Soma-se ainda a estas ações a Outorga Verde, com descontos de 25% a 40% da outorga onerosa para empreendimentos que, na fase de licenciamento, obtêm a certificação IPTU Verde.

Sempre em parceria com a Ademi e o setor da construção civil, novas iniciativas continuarão a ser adotadas pela Prefeitura para que Salvador seja uma cidade ainda melhor para seus cidadãos.

por **Geraldo Júnior**

Presidente da Câmara
Municipal de Salvador

A CÂMARA DE SALVADOR É DO POVO



Manter um poder legislativo forte e atuante é também incluir o cidadão para construir junto um trabalho em prol do que é melhor para o futuro da cidade. Este ano duas metas importantes foram alcançadas para o desempenho do exercício do legislativo municipal: a participação popular e o protagonismo da Casa.

Foi necessário modernizar os canais de comunicação da Casa, investindo em tecnologia, para o fortalecimento da relação do Legislativo com os diversos segmentos sociais. Paralelo a este movimento foi criada a Comissão de Legislação Participativa, que possibilita a sugestão de projetos por parte de cada morador munícipe.

O expressivo aumento de audiência e de visualizações nas plataformas digitais demonstrou que a população de Salvador tem se identificado cada vez mais com o legislativo e, principalmente, tem se interessado em participar dos debates acerca dos mais diversos temas que permeiam a cidade.

Hoje estamos conectados 24 horas, seja através do site, onde o cidadão pode conhecer a história, acompanhar o funcionamento da Casa e assistir as plenárias em tempo real pela Rádio Cam (105,3FM) ou pela TV Cam (CH 64.1 digital).

O esforço em fazer o cidadão se sentir parte da construção do futuro da cidade está mais evidente e acessível graças ao

empenho dos vereadores. Neste ano de 2019 a Câmara bateu o recorde de número de sessões ordinárias dos últimos 20 anos. No plenário da Casa, vereadores, entidades sociais e o cidadão comum debateram temas importantes para o futuro de Salvador. A Câmara Municipal tem dado atenção às particularidades de cada projeto, pensando sempre na cidade do Salvador. Dentre as matérias aprovadas, algumas se destacaram pela participação ativa da sociedade, amplo debate, agilidade na tramitação, mas também pelo legado que vai ser deixado para o município.

Como o Estatuto da Igualdade Racial e Combate à Intolerância Religiosa, que tramitava há 13 anos na Casa; o aluguel por encomenda "Built to Suit"; a Regulamentação dos Transportes por Aplicativos, que estava sendo debatido há um ano; a Isenção do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) para as empresas de ônibus de Salvador; a isenção de IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano) para hotéis, motéis e similares de Salvador que precisava de uma tramitação rápida e a Câmara conseguiu cumprir este prazo; e a Regularização Fundiária, que normatiza lotes e terrenos municipais.

Através do respeito e da harmonia entre os colegas, a Câmara tem conseguido preservar o pluralismo político e a diversidade cultural, sem deixar de atender aos interesses daqueles que apostaram seus votos e acreditaram nos seus representantes.

Salvador é uma cidade plural. Exige do poder público um olhar para todas as particularidades. A Câmara Municipal tem feito este esforço para lidar com as transformações da sociedade na velocidade em que elas acontecem. Em 2020 o compromisso continua sendo o futuro. Uma gestão transparente, moderna, tecnológica, que busca sempre inovar primando pela competência e pelo comprometimento com a sociedade.

A Câmara Municipal de Salvador tem servido de exemplo, inclusive, para outras capitais. Mais do que inspirar outros poderes legislativos do país, o interesse da Casa do Povo é atender cada vez mais os anseios dos cidadãos. É mostrar para cada morador que ele também é responsável por gerir a cidade. Através da participação popular, dos debates e discussões acerca dos projetos e políticas públicas, os gestores vão poder desempenhar um trabalho mais eficaz, com resultados efetivos para a o cotidiano.

Nosso horizonte é o legado que a boa administração legislativa pode deixar para Salvador. O futuro da cidade passa pela Câmara Municipal, que mostrou, em ações, ser mais que um discurso. Manter o protagonismo, com independência, e cuidar cada vez mais da população, para que esta se sinta e se torne pertencente às atividades do Legislativo, é mais que um compromisso, é uma missão.

por **Nelson Leal** | Presidente da Assembleia
Legislativa da Bahia

Defesa intransigente da democracia, da inclusão social e da liberdade



Por detrás de números, estatísticas, decretos e leis estão pessoas. Por detrás dos cifrões está gente. Muitos pregam o “Estado-mínimo”. Muitos reclamam que o “mercado” dite as normas e se auto-regule. Muitos esbravejam contra o que chamam de excesso de controle e de fiscalização.

Mas quem, de fato, vai se responsabilizar pelos que perdem suas vidas em tragédias como a de Mariana ou de Brumadinho?

A política, e também os políticos, não podem ser demonizados, pois são representantes do povo, eleitos pelo povo. Se erram, podem ser punidos pelos eleitores, nas urnas, a cada quatro anos.

A ação política – seja legislativa, como faz a Assembleia Legislativa da Bahia; seja pela ação governamental, como faz o Executivo; seja pela aplicação das leis, como faz o Judiciário e o Ministério Público – é fundamental para regular as relações sociais e estabelecer limites. Entre eles, que a busca do lucro e a acumulação de riquezas não podem se sobrepor, de maneira alguma, à vida.

A política é importante. Os políticos, idem. Alguns podem até propor o Estado-mínimo, mas sempre será Estado. E em defesa, principalmente, dos que mais necessitam. Thomas Hobbes escreveu em sua principal obra, “Leviatã”, de 1651: “Onde não há Estado, há uma guerra perpétua de cada homem contra seu vizinho”.

Defendo a independência e a harmonia entre os poderes, com o mesmo espírito da partição das funções do Estado ditadas por Montesquieu. A divisão dos poderes é pedra fundamental do regime democrático, tendo como objetivo impedir o despotismo, o absolutismo, a ditadura: o poder deve ser contido pelo próprio poder.

O princípio da separação dos poderes está presente em todas as constituições democráticas do mundo, assinalado originalmente na Declaração de Direitos do Bom Povo da Virgínia, Estados Unidos, de 1776, considerada a primeira constituição escrita da história. O respeito à independência do Legislativo significa o respeito à vontade popular: não somos donos de mandatos, mas representantes eleitos pelo povo, em defesa dos interesses do povo.

Os freios e contra-pesos são fundamentais para mantermos o funcionamento equilibrado do Estado, mas cada poder é autônomo, independente e soberano.

Não basta governar para o povo - é preciso aproximar o governo do povo, o poder da cidadania, o estado da nação. Como mandatários eleitos, estamos trabalhando para garantir uma total representatividade do parlamento, nos dedicando à missão a nós confiada: legislar e fiscalizar.

Como chefe do Legislativo da Bahia não me afastarei, um segundo sequer, do respeito ao primado de que represento, em primeiro lugar, os interesses do povo de minha terra, a defesa intransigente da democracia, da inclusão social e da liberdade ampla, geral e sem censura.

PALÁCIO RIO BRANCO

As belezas e a história do monumento que é um ícone na Bahia e para o Brasil

24



46

GASTRONOMIA

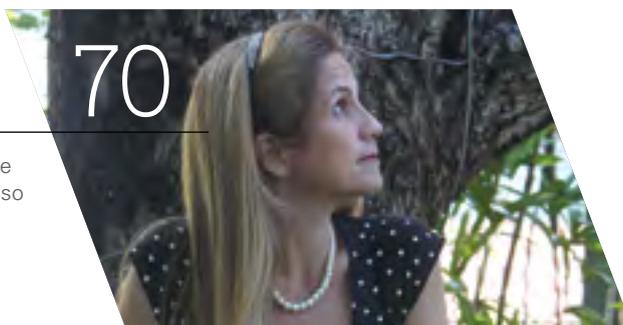
O amor dos chefs Fabrício Lemos e Lisiane Arouca pelos biomas brasileiros



PERSONALIDADES BAIANAS

As memórias de Jorge Amado e Zélia Gattai, sob o olhar generoso da neta Maria João Amado

70



72

ADEMI ENTREVISTA

Maria Rita Lopes Pontes fala sobre o legado da força e da fé da Santa Dulce dos Pobres



28

CONVENÇÃO ADEMI-BÁ

30 anos reunindo e reciclando os associados, enquanto promove o melhor networking do setor

ESTRELAS DA CASA

O sucesso das edições da Casa Cor Bahia e Casas Conceito 2019

84



66

PÉ NA ESTRADA

Cresce o potencial turístico e de negócios em Salvador

100



VOCÊ É O QUE VOCÊ COME

O nutricionista Daniel Cady dá dicas para driblar o impacto dos agrotóxicos no nosso dia a dia

74

TURISMO RELIGIOSO

A fé leva milhões de romeiros a diferentes destinos

80

ARTE CONTEMPORÂNEA

As reflexões artísticas de Bel Borba e dos galeristas Roberto Alban e Thais Darzé

104

PERSONAL TRAINER

Descubra como cuidar da saúde para viver mais e melhor



por **Adriana Nogueira**
| Comunicadora e Consultora de Comunicação



INSPIRAÇÃO DA EBATECA VILAS GANHA OS PALCOS DO MUNDO

Maria Thereza Gordilho, diretora da **Ebateca Vilas** (@ebateca_vilas) e uma das coreógrafas do **Grupo Ebateca**, levou sua inspiração da Bahia para o mundo. Sua coreografia **Limelight**, premiada nacionalmente, foi a única do Brasil selecionada para participar do World Ballet Competition, em Orlando, Flórida (EUA), em junho de 2020, contando a história de um palhaço que, desiludido pelas dificuldades do mundo do divertimento, pensa em desistir. Mas ele segue no espetáculo da vida com alegria, diversão e esperança com a união dos artistas, a amizade e o amor à arte circense. O seletivo grupo é formado por 28 crianças, de 9 a 12 anos, que buscam patrocínio para viabilizar o sonho de representar a Bahia e o Brasil nos palcos americanos! ebateca.com.br | [@ebateca_vilas](https://www.instagram.com/ebateca_vilas)

COFIC GANHA NOVO PORTAL DIGITAL

Quando a gente fala em modernização da indústria e novas tecnologias esse processo também passa pela maneira como o segmento se comunica, agregando novos formatos para tornar suas relações e seu papel na sociedade mais transparentes. Foi o que levou o **Cofic** - Comitê de Fomento Industrial de Camaçari a remodelar seu site de forma auto-sustentável para aglutinar tudo o que gira em torno da indústria baiana. Os novos canais digitais foram planejados pela **Mago Comunicação**, responsável pela publicidade do espaço. Segundo **Paulo Coelho**, diretor da agência, "o Cofic sempre foi a voz do Polo e estar no site é a oportunidade de falar e fazer bons negócios com um público altamente qualificado dessa cadeia produtiva." [@magoonline](https://www.instagram.com/magoonline)



Paulo Coelho, diretor da Mago Comunicação



NO IL FILETTO RISTORANTE SEU VINHO NÃO PAGA TAXA DE ROLHA

Sabia que você pode degustar as delícias do menu italiano e da culinária mediterrânea do **Il Filetto Ristorante** saboreando um bom vinho da sua adega pessoal sem precisar pagar taxa de rolha? O restaurante faz sucesso há cinco anos no bairro do Caminho das Árvores, oferecendo um cardápio variado, em um ambiente agradável e acolhedor, com uma área externa bastante disputada, especialmente pelos executivos que trabalham próximo ao centro empresarial da cidade. Mas também é possível fazer pedidos pelo delivery ou reservar a casa para eventos e comemorações. Acesse ilfiletto.com.br e fique por dentro de tudo. [@ilfiletto_ristorante](https://www.instagram.com/ilfiletto_ristorante)

PÉRI CANTA CAYMMI EM SEU 9º ÁLBUM, O INÉDITO "O BEM DO MAR"

O premiado cantor e compositor **Péri** (www.peri.art.br) está com o novo trabalho, "**O Bem do Mar**", espalhado pelo mundo, em todas as plataformas digitais: Spotify, Deezer, Apple Music, YouTube Music, TIDAL e Amazon, além do smartlink <http://trato.red/obemdomar>, que também disponibiliza as 15 canções do repertório da fase praieira da obra de outro baiano, Dorival Caymmi (1914 - 2008). As músicas foram regravadas pelo selo Baticum Discos numa versão minimalista, apenas voz e guitarra semi-acústica. Uma reverência ao cancionista popular brasileiro e às metáforas da visão de mundo de ambos os artistas, que nasceram com meio século de diferença, mas desde a infância estão ligados pelo mar e pela Bahia, com o dom e o propósito de compartilhar a interpretação do mundo e dos sentimentos universais por meio da música. O próximo lançamento de Péri, em 2020, será um álbum autoral.

[@periandro](https://www.instagram.com/periandro)



Péri, cantor e compositor



Ana Lígia Andrade, empresária

ALAR, UMA ADMINISTRADORA DE CONDOMÍNIOS PERSONALIZADA

A Administradora de Empresas **Ana Lígia Andrade**, especializada em Gestão Empresarial pela FGV e com mais de 27 anos de experiência, tem se destacado em Salvador com a prestação de um serviço individualizado no segmento condominial. A empresária realiza um acompanhamento pessoal, com visitas semanais aos condomínios, focando nas características próprias e necessidades específicas de cada um deles, visando alocar recursos na busca da excelência e das soluções desejadas nas áreas administrativa, financeira e de pessoal. Para isso, oferece um modelo de administração profissional, que interage com cada cliente. Para mais informações acesse www.alarcondominios.com.br.



Leonardo Mascaro, psicólogo

SAÚDE MENTAL SEM MEDICAMENTOS

O psicólogo **Leonardo Mascaro**, Mestre em Neurociências pela USP/SP, comemora o sucesso do livro "**Saúde Mental sem Medicamentos para Leigos**", publicado pela Alta Books. Um verdadeiro guia sobre neurociência de ponta, que traz tudo o que se precisa saber sobre as chamadas desordens mentais, de forma simples e direta. Autor dos três únicos livros sobre Neurofeedback em língua portuguesa - publicou também "A Arquitetura do Eu", e "Para que Medicação?" -, Mascaro é pioneiro na identificação e diagnóstico de desordens neurais com base em marcadores neurológicos e na introdução do Neurofeedback por Z-Scores no Brasil, sendo o primeiro brasileiro certificado para Neurofeedback pela BCIA (Biofeedback Certification International Alliance - USA) e único sul-americano credenciado para fornecer esta formação no Brasil, onde clínica há mais de 20 anos. Acesse braintech.com.br e saiba mais.

[@clinicabraintech](https://www.instagram.com/clinicabraintech) | [@paraleigos](https://www.instagram.com/paraleigos)

PADRÃO DE ALTA QUALIDADE

Levar o mundo para a sua casa. Foi com essa ideia que, em 2014, os fotógrafos **Taciana de Freitas**, **Marcus Ventura** e **Guilherme Caccicco** se uniram para criar a **Nômade Fine Art**. Uma empresa que reúne a paixão pela fotografia e pelo design para criar quadros decorativos em fine art, explorando paisagens, texturas e momentos, com formatos diferenciados e sempre seguindo o padrão de impressão fotográfica com qualidade profissional. Conheça mais do trabalho da empresa acessando o perfil [@nomadefineart](https://www.instagram.com/nomadefineart).

FTC AGORA É UNIFTC

No ano em que completa duas décadas de atuação em Educação Superior, a FTC - Faculdade de Tecnologias e Ciências passa a assinar **UniFTC**. A virada da marca coroa grandes conquistas para o grupo, que fechou importantes parcerias com outras instituições de ensino, trazendo para Salvador tecnologias inéditas no Norte e Nordeste, além de assumir a direção da Unesulbahia, faculdade no extremo sul do estado, que acaba de aprovar seu curso de Medicina. A **UniFTC** abriu também quatro programas de residência médica, sendo a Instituição de Ensino Superior particular a oferecer mais vagas em toda a Bahia. A instituição anuncia ainda a abertura da unidade em Camaçari, a primeira de uma série com foco apenas no ensino de Direito. Pioneirismo, excelência e inovação são o movimento da **UniFTC**. [@uniftcoficial](https://www.instagram.com/uniftcoficial)



Dr. Gustavo França, coordenador médico do Centro Cirúrgico

HOSPITAL PORTUGUÊS, SEMPRE NA VANGUARDA

O pioneirismo do **Hospital Português** (@hospitalportugues) continua impulsionando a instituição. Segundo **Dr. Gustavo França**, coordenador médico do Centro Cirúrgico, os avanços da tecnologia com a Inteligência Artificial, a modernidade de máquinas e equipamentos e as condições de monitorização do paciente têm ajudado o setor a evoluir com mais qualidade e segurança, evitando erros e desperdícios. "Estamos sempre na vanguarda de vários procedimentos e também utilizamos novas ferramentas eletrônicas e aplicativos integrados, para médicos e pacientes, garantindo uma experiência positiva com processos mais eficientes, sem abrir mão do acolhimento humano", declara. Tudo isso resulta em excelentes indicadores de desempenho institucional e de qualidade assistencial do hospital.

[@hospitalportugues](https://www.instagram.com/hospitalportugues)



Foto: Thiago Lima

Milena Oliveira, diretora de Marketing Integrado da UniFTC

por **Rafael Freitas**



Essa coluna é um convite ao leitor para entrar no mundo de Rafael Freitas, um publicitário que foi criado para dizer o que pensa, com toda naturalidade, sobre qualquer assunto. Sejam bem vindos!



Sidney Quintela, Arquiteto



EDIFÍCIO PROJETADO POR SIDNEY QUINTELA PARTICIPA DE CONCURSO INTERNACIONAL

O site ArchDaily, que conecta 10 milhões de arquitetos de 232 países, está realizando seu concurso anual, que premia os melhores projetos ao redor do mundo em diversas categorias. O edifício **Nouveau**, em Lisboa, concorre na categoria residencial. O empreendimento, que foi projetado pelo arquiteto baiano **Sidney Quintela** em parceria com a Dona Empreendimentos, Major Development e Leão Engenharia, tem 8 pavimentos e 21 unidades residenciais.

CASA DE MARLON GAMA FOI DESTAQUE EM PROGRAMA DO GNT



Marlon Gama, Arquiteto

A casa do arquiteto **Marlon Gama** foi um dos destaques do programa "Casa Brasileira", que vai ao ar aos domingos, a partir das 21h30, no GNT. A série dirigida por Alberto Renault, com roteiro da designer Baba Vacaro, revela as residências projetadas por arquitetos renomados, indicando pequenos detalhes e falando das relações afetivas com os imóveis. No alto de uma encosta, a casa de Marlon prima pelo conforto e bem estar das áreas sociais e prioriza o aproveitamento da vista para a Baía de Todos os Santos.

ROTA DE EXPANSÃO



A partir de 15 de junho, a **Azul Linhas Aéreas** contará com voos diários, partindo de Viracopos, em Campinas, para o Aeroporto Internacional John F. Kennedy (JFK), em Nova York. Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador, Rio de Janeiro, Ribeirão Preto e Curitiba serão as principais cidades brasileiras a contar com conexões convenientes para a rota. As passagens já estão sendo comercializadas em todos os canais oficiais da companhia. Pé no jato!

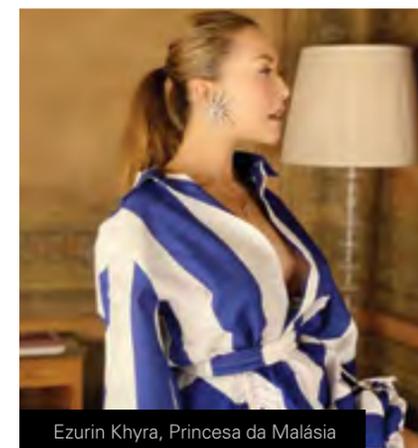
LARRIBAR ABRIRÁ FILIAL NA PITUBA



Gabriel Guerra, Empresário

O **Larribar**, que foi eleito pelo New York Times como um dos locais a serem visitados por quem vem a Salvador, irá inaugurar uma unidade na Villa San Luigi, que começará a funcionar até o final do verão, na Pituba. "O Larribar assinará, sim, seu primeiro produto na Pituba. O formato e o conceito ainda são surpresa, mas nossa marca registrada, que é a qualidade no atendimento, no serviço e nos produtos que entregamos aos clientes, sem dúvida, estarão presentes", nos disse o empresário **Gabriel Guerra**. Referência em coquetelaria, o Larribar funciona no Garcia, de quarta a sábado, das 18h30 às 1h.

PRINCESA DA MALÁSIA CIRCULOU POR SALVADOR



Ezurin Khyra, Princesa da Malásia

Integrante da alta sociedade da Malásia, a princesa **Ezurin Khyra** desembarcou, em janeiro, no Brasil para rever as amigas Teca Martins e Isabela Dantas. De passagem por Salvador, foi recebida com um almoço oferecido por mãe e filha na residência de Teca, no Horto Florestal. Dona de um perfil badalado no Instagram, com 162 mil seguidores, Ezurin compartilha uma rotina movimentada, repleta de viagens, desfiles de moda, festas e looks do dia. Tantas, que é considerada um ícone fashion pelas principais publicações da Ásia. Seu estilo é moderno e sexy e seu guarda-roupa é recheado de peças das principais maisons do mundo, indo de Stella McCartney, da qual é fã de carteirinha, à Burberry. Sua filha e seus quatro filhos, frutos do casamento com Datuk Tunku Yaacob Tunku Tan Sri Abdullah, seguem o estilo fashionista da mãe, que no dia a dia se divide entre as casas de Kuala Lumpur e Londres.

DIPLOMACIA



Rui Costa, Governador da Bahia e ACM Neto, Prefeito de Salvador

Os empresários **Ana Coelho, Tiago Coelho e Roberto Coelho** reuniram mil convidados, na última quinta-feira do mês de janeiro, na Sala Principal do Teatro Castro Alves, em Salvador, para comemorar os 50 anos da emissora **TV Aratu**, afiliada do SBT na Bahia. Chamou atenção, logo no início do evento, o encontro do prefeito **ACM Neto** com o governador **Rui Costa**. Os dois estiveram juntos no palco, na abertura do espetáculo. Neto parabenizou os diretores e reafirmou que o SBT será a emissora oficial do Carnaval de Salvador. Rui Costa destacou o crescimento da Aratu e a trajetória da empresa no estado.

EM ALTO ESTILO



Reinold Geiger, Empresário

Ocorrerá entre os dias 14 e 21 de março, no **Teatro L'Occitane**. Durante o período, diversos jantares serão oferecidos para reunir patrocinadores e gerar um polo multiplicador de desenvolvimento. Um dos mais concorridos é sempre o oferecido pelo bilionário austríaco **Reinold Geiger**, dono da marca de cosméticos **L'Occitane**, que recebe músicos estrangeiros e poderosos para uma super noite em sua casa de praia, em Itapororoca.

PRESENÇA CONFIRMADA



Flávio Moura, Arquiteto

O arquiteto **Flávio Moura** acaba de confirmar participação na terceira edição da mostra Casas Conceito, que irá acontecer entre os dias 31 de julho e 27 de setembro, na Bahia Marina. Moura assinará um living debruçado sobre a Baía de Todos-os-Santos. "A mostra Casas Conceito ganhou força e conquistou a todos. Isso porque não se trata somente de uma mostra de arquitetura e decoração, mas também por ser um local de entretenimento, lazer, arte... e de encontros. É muito bom para nós, enquanto profissionais de arquitetura e da decoração, estarmos conectados e na Mostras Casas Conceito podemos expor nossos projetos com o que há de melhor no mercado. Tenho certeza que essa terceira edição em 2020 será mais um grande sucesso... e estamos felizes em fazer parte disso!", nos disse o profissional. A terceira edição da Casas Conceito ocupará 1.800m² e contará com masterplan desenvolvido pelo escritório Marcus Barbosa Arquitetos Associados. O tema escolhido este ano é Arte, que estará presente, inclusive, em um painel de 200 metros que será realizado por 11 grafiteiros.

*Para conferir mais novidades, vale ficar de olho no aloalobahia.com, que conta com atualização diária e presença ativa e crescente nas redes sociais.

por **Rose Lima** | Diretora Artística do Teatro Castro Alves

EXISTIRMOS, A QUE SERÁ QUE SE DESTINA?



Sempre que ouço essa música, que foi feita por Caetano em homenagem ao amigo Torquato Neto, tenho uma inquietação enorme... Me faço questionamentos de várias ordens e, dentre eles, sobre a importância da arte, da cultura e da criatividade do dia a dia. Será que são potentes? Alimentam? Trazem saúde? São necessárias?

Na Bahia, como já foi dito um dia, “não se nasce, estreia”, e podemos até pensar que muitas pessoas, supostamente, nasceram prontas para brilhar, seja pela vocação para a arte, ou mesmo por um corpo estonteante, por uma ideia diferenciada ou até por ser baiano... Mas, numa análise mais profunda e real, por algum motivo, sabemos que estas pessoas tiveram mais oportunidades de mostrar-se nos seus saberes. O fato é que há uma ilusão de que o sucesso cai do céu. É necessário compreender que há diversos tipos de fatores externos e que as características e talentos com os quais se nasce precisam encontrar as possibilidades

de serem desenvolvidos: oportunidades que chegam e as que são criadas. É necessário entender como utilizamos nossa criatividade e crer que ela pode promover alterações no nosso próprio mundo e no Mundo. É das ideias e alternativas que surgem em nós que podemos mover o universo. Isto acontece quando conseguimos colocá-las para girar.

Pensemos no cara que inventa o carrinho de cafezinho, um verdadeiro trio elétrico mirim, que chama a atenção do público na rua, propaga a música e ganha seu sustento. A artesã que faz uma roupa diferenciada com tecidos africanos, vende nas feirinhas e que, depois de muito ralar, gera economia. Pessoas que acham soluções plausíveis para problemas postos, acionando a criatividade. Somos todos potencialmente criadores, mas alguns são convocados a pôr em prática – pela vocação, ou pela necessidade. O que depende também da vontade de intervir na existência: recriá-la, sair do conforto “da caixinha”, para também reinventar-se.

Assim, um lampejo chega: “a que será que se destina?”. Como viver intensamente e saborosamente o mundo, entre doce e azedo, mas nosso, que precisa ser recriado e redimensionado sempre?

Para tal, vamos ter consciência de que as artes e nossas culturas em geral podem nos levar a uma reescrita da vida, inclusive coletiva, que, por sinal, está difícil de ser lida. Mas tem que ser vivida. Então, vamos ocupar as ruas, os espaços públicos, os espaços de cultura, vamos nos encontrar com criatividade e doçura. Conversar com estranhos, subverter a ordem. Compartilhar poemas, assistir a um bom espetáculo de teatro, circo, dança, um bom show, um filme... Tudo isso gera resistência e força para estar aqui, afinal, como ensina Manoel de Barros, “Arte não tem pensa: o olho vê, a lembrança revê, e a imaginação transvê. É preciso transver o mundo”.



Foto: Taciana de Freitas

ARQUITETURA MONUMENTAL

Denominado antigamente como Paço dos Governadores, o Palácio Rio Branco carrega séculos de arte e história. A construção do primeiro paço foi designada pelo governador-geral Tomé de Souza para a fundação de Salvador, em 1549. Foi então sede do Governo-Geral do Brasil entre 1549 e 1763, quando a capital foi transferida para o Rio de Janeiro. Desde então sediou o Governo da Capitania, Província e Estado da Bahia, até 1979.

O Paço ocupou o quarteirão sul da primeira “praça dos três poderes” do Brasil, em conjunto com a Casa da Câmara e Cadeia, o Pelourinho, entre 1549/1604, e a Casa da Relação, instalada em 1609, no local onde foi construído o Elevador Lacerda, em 1873. A praça ainda abrigou a Alfândega e a Casa da Moeda do Brasil, além da Biblioteca Pública e a Imprensa Oficial da Bahia, implodidos em 1970, onde foi montado o Palácio Tomé de Souza, em 1985. Em 1663, o Paço foi reedificado com dois pavimentos e portada monumental em cantaria, e permaneceu assim até 1890, quando foi reconstruído em estilo neoclássico, sendo inaugurado em 1900.

Entre os grandes fatos que permeiam sua história está o bombardeio da construção, que aconteceu em 10 de janeiro de 1912, durante um episódio político que destituiu o governador Aurelio Rodrigues Viana e abriu espaço para a eleição de José Joaquim Seabra. A reconstrução foi projeto do arquiteto italiano, Julio Conti, que regeu a edificação em estilo eclético, coroado por cúpula e decorado com vitrais. O nome de Palácio Rio Branco foi uma homenagem ao ministro baiano e patrono da diplomacia brasileira, José da Silva Paranhos Junior, conhecido como o Barão do Rio Branco, que faleceu em 10 de fevereiro de 1912.

O arquiteto e historiador Francisco Senna explica que a arquitetura monumental do Palácio tem características do ecletismo em vigor no início do século XX, com variadas alegorias relativas à Bahia e ao Brasil. Na fachada, chamam a atenção os grupos escultóricos de poder e governo, como os Leões e as Águias. No interior, pinturas murais e estuques ornamentais apresentam a Coroa de Louro, significando glória e vitória. Há ainda uma magnífica escadaria francesa de ferro e bronze e, no Salão de Despacho do Governador, uma imensa tela do artista Antonio Parreiras retrata o histórico “25 de junho”, data da Aclamação de Dom Pedro como Imperador do Brasil e da morte do Tambor Soledade, mártir da Independência da Bahia.



Foto: Taciana de Freitas

“É um palácio carregado de historicidade internacional”

Francisco Senna
Historiador

“É um palácio carregado de historicidade internacional”, define Francisco Senna. Já foi palácio dos Vice-Reis do Brasil (1720-1763) e hospedou a família real portuguesa quando em passagem pela Bahia (1808), abrigando o Imperador D. Pedro I, a Imperatriz D. Leopoldina e sua filha princesa D. Maria da Glória (1826), que veio a ser rainha de Portugal. Também hospedou o Imperador D. Pedro II e a imperatriz D. Tereza Cristina”, relembra Senna.



Foto: Taciana de Freitas

O Palácio chegou a abrigar temporariamente o gabinete do Prefeito de Salvador, em 1979, depois que a sede foi transferida para o Centro Administrativo da Bahia, no Governo Antonio Carlos Magalhães. Também sediou a Bahiatursa (1983), quando todo o prédio foi restaurado, e acolheu a Fundação Pedro Calmon (1991/2009). Foi a partir de 1986 que passou a funcionar como Memorial dos Governadores Republicanos da Bahia e, em 2010, foi sede da Secretaria de Cultura do Estado.

O destino futuro do Palácio Rio Branco, no entanto, é desconhecido. “Hoje, sem uso adequado e relegado ao acaso no contexto do circuito histórico, fica a questão para apreciação. Será o Palácio um monumento público, tombado e preservado, de propriedade do Estado para uso oficial e identidade cívica nacional? Ou um hotel, situado no mais antigo local do Centro Histórico de Salvador, tombado pela Unesco, em 1985, como Patrimônio Cultural da Humanidade?”, indaga Francisco Senna.

por **Claudio Cardoso**| Professor da UFBA, Especialista em
Tecnologias de Apoio à Comunicação.

TRÊS COISAS QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA COMUNICAÇÃO

1 Computação nas coisas mais banais

A computação surgiu em grandes empreendimentos. Primeiramente, resolvendo equações complexas e gerenciando grandes negócios. Depois, apoiando executivos em todo o mundo. Daí, saltou os muros e passou a servir de interface entre pessoas comuns, governos e empresas. Agora ela está no seu carro, em sua cozinha, no dia-a-dia, de forma hipnótica às vezes. Você acorda com o alarme programado pela agenda, dá uma olhada nas mensagens, responde o que interessa, lê notícias selecionadas e vai até a garagem. Daí, do nada, já aparece no painel do carro ou no celular, tanto faz, o roteiro habitual. No trajeto, aparecem ofertas para facilitar os planos do papo de ontem à noite com amigos.

2 Colete dados de forma impecável

Todo mundo já ouviu falar que a informação é o novo réleio. Todo mundo sabe que os dados são cada vez mais decisivos. Contudo, poucos estão preparados para lidar com esta realidade. A coleta e o registro sistemáticos de informações, surpreendentemente, ainda são raros nos pequenos e médios empreendimentos. Mesmo em grandes corporações. A internalização do esmero no registro de dados – por exemplo, a coleta do e-mail e WhatsApp de cada cliente ou prospect, associado ao registro das transações realizadas – ainda não virou hábito de empresários e executivos. Não precisa de

nada sofisticado. Basta a agenda eletrônica disponível no celular, ou uma planilha bem cuidada. Um caderninho de notas bem organizado também serve. Vale gravar conversas, desde que autorizadas. Estamos na era dos assistentes de voz, afinal. Isso muda tudo.

3 Organize os dados, depois reflita sobre eles

Dados não servem para nada se não forem organizados de forma deliberada para revelarem correlações com valor. Está confuso? Então lhe dou um exemplo: quantas pessoas da sua agenda moram em Fortaleza? Pode ser interessante para quando estiver por lá. E quais delas trabalham em empresas que faturam mais de 200 milhões de reais por ano? Nada que o Google não consiga lhe informar. Desde que você colete no maior capricho o DDD e onde trabalham seus contatos. O esmero está na qualidade dos registros. Um dígito errado e todo o trabalho será em vão. O marketing digital é muito eficiente, porém dependente da qualidade dos dados. Se a coleta for malfeita, a sua mensagem não chega e o retorno nunca vai acontecer. Crie cookies em seus websites, capture dados de todos os cliques, registre interações, estabeleça correlações em tudo o que for registrado. Crescentemente, você vai utilizar fotos e áudios gravados nas interações. Quem está nas fotos e o que pediu? Comece hoje. Capriche aí na digitação.





Marcus Vinícius dos Santos Nascimento (CAIXA Salvador), Hugo Pierre (Growth Tech), Nilson Sarti (ADEMI-BA), Claudio Cunha (ADEMI-BA), Maurício da Silva Lopes Filho (Cartório do 2º Ofício de Registro de Imóveis), Filipe Pontual (ABECIP), Marcelo Hannud (XP Asset)

CONVENÇÃO DA ADEMI CÔMPLETA 30 ANOS

O evento de maior mobilização do mercado imobiliário da Bahia já é referência nacional

Há três décadas, anualmente, os principais líderes do mercado imobiliário baiano se reúnem no final do ano para um intenso networking e intercâmbio empresarial, com troca de informações, experiências e, sobretudo, para uma confraternização com todos os players do setor. A Convenção da Ademi-Ba, que começou com um pequeno encontro de empreendedores, passou a reunir, também, personalidades públicas, empresários de diversos segmentos e renomados palestrantes, locais e nacionais, das mais diversas áreas. Foi assim que o evento se consolidou ao longo dos anos como o maior acontecimento do segmento na Bahia e no Brasil.

“São 30 anos ininterruptos, sempre com conagração, conhecimento, troca de informação, relacionamento, parcerias e envolvimento de todos os setores ligados ao mercado imobiliário para que nós sempre criemos sinergia, diálogo, debate, aprendizado e consigamos levar para a

sociedade tudo aquilo que planejamos. A ideia é sempre começar o ano seguinte com motivação e perspectivas de crescimento”, declarou Cláudio Cunha, presidente da Ademi-Ba.

Um dos destaques do evento da entidade é o FLIMI - Fórum de Líderes e Investidores do Mercado Imobiliário, que já ganhou expressão nacional e está na quarta edição, provando ser capaz de atrair a cada ano para a Bahia a discussão dos principais temas que impactam a indústria da construção civil e, em especial, do segmento da incorporação imobiliária. Para isso, são convidados representantes de instituições de outros estados, gestores de empresas, autarquias, agentes financeiros, mídias e gestores públicos, permitindo uma rica troca de experiências das práticas e conhecimento sobre os resultados do ambiente de negócios em outras regiões.



Filipe Pontual (ABECIP)

Hugo Pierre (Growth Tech)

Luiz Carlos Mendonça de Barros

Marcus Vinícius dos Santos Nascimento (CAIXA Salvador), Paulo Nery (CAIXA Nordeste), Ricardo Lara Medrado (CAIXA SR Salvador)

Humberto Garrido (Rede Bahia) e Claudio Cunha (ADEMI-BA)

Edição 2019

O Hotel Tivoli Ecoresort Praia do Forte foi mais uma vez palco da Convenção Anual da Ademi-Ba, que ocorreu no final do ano, entre os dias 5 e 8 de dezembro, sendo bastante prestigiado pelos associados, parceiros e autoridades, como o presidente da Câmara de Vereadores de Salvador, Geraldo Júnior, o secretário municipal de Saúde, Léo Prates, e o secretário de Desenvolvimento e Urbanismo de Salvador, Sérgio Guanabara, representando o prefeito da capital baiana, ACM Neto.

Na abertura do FLIMI, o presidente Cláudio Cunha destacou a aprovação da lei do distrito, que traz mais segurança jurídica e equilíbrio ao setor. O Fórum também contou com a participação do 1º vice-presidente da Câmara de Deputados, Marcos Pereira, que falou sobre a expectativa de aprovar a Reforma Tributária ainda no primeiro semestre de 2020. Já o senador Flávio Bolsonaro citou a importância da aprovação de reformas estruturantes para o impulso da economia, a exemplo da Reforma Previdenciária. E o secretário de Desenvolvimento Urbano do Estado, Nelson Pelegrino, que representou o governador da Bahia, Rui Costa, destacou a importância da Minha Casa Minha Vida como o maior programa habitacional do país.

Outro destaque da 30ª. Convenção Anual

da Ademi-Ba foi a palestra do ex-ministro das Comunicações e ex-presidente do BNDES, Luiz Carlos Mendonça de Barros. Ele sinalizou que o mercado imobiliário vai “andar em cima da recuperação econômica”. Segundo ele, o setor será um dos primeiros beneficiados. “Nós também temos uma novidade que é fundamental para entender o futuro: a nova estrutura de taxa de juros, que também tem um impacto muito forte sobre a economia e o mercado imobiliário”, pontuou. Ele tem perspectivas bem otimistas em relação aos anos de 2020 e 2021. “Com a Reforma da Previdência se retirou a expectativa de um colapso fiscal do governo e já se aponta uma redução do endividamento da União. A economia vem reagindo: são 95 milhões de brasileiros empregados, com renda crescendo, consumo subindo e o sistema bancário voltando a emprestar com juros bem mais baixos que no passado”.

O especialista imobiliário da XP Asset, Marcelo Hannud, completou dizendo que o mercado de fundos imobiliários também só tende a crescer. “Notamos um tracionamento da economia e uma movimentação no mercado e na indústria imobiliária como um todo bem acima do esperado. Somos responsáveis por 15% dos empregos gerados nos últimos meses em São

“A convenção é uma referência para todo o mercado imobiliário nacional. Com esse networking, você não enxerga seu concorrente como inimigo, mas como parceiro.”



Marcos Vieira Lima, Diretor Administrativo-Financeiro da Ademi-BA



Marcelo Hannud (XP Asset)



Leonardo Segura (Construtora Segura)



Cláudio Cunha (Ademi-Ba) e Filipe Pontual (ABECIP)



Marcos Vieira Lima, Eugênia Rodrigues, Minos Trocolo, Carlos Vieira Lima, Alexandre Landim



Marcos Vinicius dos Santos Nascimento (CEF), Hugo Pierre (Growth Tech), Nilson Sarti (Ademi-Ba)



Amélia Garcez, Isabella Tavares Joau, Mauricio Magalhães, Paulo Tavares, Sérgio Joau



Paulo Vianna, Ricardo Luzbel, Orlando Amaral e André Luzbel

“Sinto uma evolução especialmente porque agora há mais otimismo. Saímos claramente do momento mais grave da crise e percebemos a indústria buscando formas cada vez mais eficientes de gerir seu negócio, de fazer a obra, de buscar financiamentos alternativos. Tem uma efervescência grande de coisas boas e novas acontecendo.”



Filipe Pontual, diretor Executivo da Abecip, palestrante da Convenção há cinco anos

“É um evento único no Brasil: você encontra pessoas, faz amizades... Criamos nossos filhos dentro da convenção e eles estão assumindo as empresas. Isso facilita o networking. Temos o melhor ambiente de negócios do Brasil, fruto desse encontro. Os pequenos e médios empresários, que têm dificuldade de acesso a determinadas autoridades, conseguem essa aproximação na convenção, e de uma forma muito relaxada.”



Nilson Sarti, Conselheiro e ex-presidente da Ademi-Ba

Paulo. Para 2020, a expectativa é de um crescimento praticamente de 100%, ou seja, o PIB da construção civil deve dobrar, assim como o próprio PIB brasileiro deve passar dos 2,30”.

A tecnologia como recurso a favor do mercado imobiliário também foi tema dos debates na Convenção. Para Hugo Pierre, CEO e fundador da Growth Tech, a rede virtual PropLedgers, totalmente ancorada na tecnologia Blockchain, integra os principais atores do mercado imobiliário. “Estamos trabalhando em parceria com a IBM para que esse processo imobiliário seja totalmente digital, desde a compra do terreno até a constituição do condomínio, passando por cartórios e bancos. Parte desse processo já funciona, mas precisamos de engajamento do mercado para colocar esse ecossistema em uma rede virtual”.

Ciente da importância de atrelar tecnologia com estudos do comportamento

humano para nortear o mercado imobiliário, a Ademi-Ba trouxe mais uma vez para a Convenção o palestrante Luiz Candreva, um dos principais futuristas brasileiros, empresário, mentor e professor. “Em 25 anos teremos uma mudança substancial no modelo das cidades: mobilidade mais eficiente, veículos novos transportando pessoas de maneira muito veloz, resultando numa menor fixação das pessoas. Mobilidade e moradia vão mudar muito”.

Para o presidente da Datastore, Marcus Araújo, os números de demanda expressam as novas expectativas do consumidor de imóveis. “A maioria dos novos casais têm um filho só e/ou um pet. Estão circulando menos nos imóveis e já preferem não ter empregados domésticos. Pesquisas mais recentes apontam para apartamentos com área privativa até 15% menor a partir de 2020. E muitos pagam mais por menos, porque o produto está mais qualificado. O lazer tradicional também fica menor e melhor equipado”, conclui.



A Ademi está sempre em movimento, trazendo conceitos inovadores e identificando tendências que ajudam a gerar impactos positivos para a sociedade baiana. Confira como as realizações da entidade em 2019 ajudaram a oxigenar o setor.

PRÊMIO ADEMI

O Prêmio Ademi já está na 24ª edição e a Associação continua revelando o sucesso das empresas que tiveram destaque no setor e o melhor projeto acadêmico de inovação em construção civil e arquitetura. Este ano, o evento reuniu autoridades políticas, como o vice-prefeito de Salvador, Bruno Reis, e o Secretário Municipal de Desenvolvimento e Urbanismo, Sérgio Guanabara, além de grandes nomes do mercado imobiliário de Salvador no Palácio Rio Branco. A premiação contou com novidades nas regras de julgamento dos projetos e empresas concorrentes. Foram avaliados critérios como o bom conceito no mercado imobiliário, a inovação tecnológica proposta e a qualidade dos bens produzidos. A gestão sustentável e a responsabilidade social dos empreendimentos e incorporadoras também foram levados em conta.

//VENCEDORES

•**Empreendimento de Habitação Econômica:**
Gráfico Empreendimentos, com o projeto Duo Residencial Hortênsias.

•**Empreendimento Imobiliário:**
OR, com o projeto D'Azur.

Lançamento Imobiliário Habitação Econômica:
MRV Engenharia, com o projeto Complexo Solar de Vilas.

Lançamento Imobiliário:
Concreta Incorporação e Construção, com o projeto 535 Barra.

Empresa Revelação do Ano:
Prima Empreendimentos



Hassan Luedy, Eduardo Pedreira, Daniel Sampaio e Bruno Reis

Empresa do ano:
OR

**E na categoria Inovação Acadêmica 2019 a premiação foi para a doutoranda Rose-
neia Melo e para a mestrandia Rafaela Rey, que venceram com o projeto Sistema Informatizado para Inspeção de Segurança apoiado por Veículo Aéreo Não Tripulado (VANT), com o apoio da MRV Engenharia. As discentes são orientandas da professora da Universidade Federal da Bahia, Dayana Bastos, bicampeã do Prêmio.**

ANIVERSÁRIO DA ADEMI-BA

A Ademi completou 44 anos reunindo o trade do setor em um almoço comemorativo no Fera Palace Hotel. O evento contou com a participação do Secretário Especial de Previdência e Trabalho, Rogério Marinho, que falou sobre a importância da Reforma da Previdência e apresentou um panorama sobre os impactos positivos da sua aprovação. Para Marinho, a Reforma é essencial, mas, sozinha, não garantirá que haverá o crescimento econômico esperado.



Rogério Marinho

CRÉDITO IMOBILIÁRIO

De olho na captação de recursos para o mercado imobiliário, a Ademi promoveu mais um encontro este ano que reuniu representantes do setor e de agentes financeiros com o objetivo de conhecer perspectivas e novidades relacionadas ao crédito imobiliário. Uma ação estratégica dentro do calendário de eventos da Associação, que sempre quer saber mais dos bancos sobre as condições exigidas para financiamento e taxas de juros e perceber a disponibilidade das entidades em investir mais no segmento imobiliário, motivadas, principalmente, pela retomada da confiança na economia do país, acompanhada pela tendência de redução das taxas de juros.

FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE

"A sustentabilidade no mercado imobiliário como motivadora do bem-estar e felicidade social" foi o tema central das discussões do X Fórum de Sustentabilidade da Ademi-Ba, que faz questão de destacar a relevância e a viabilidade da aplicação de ações sustentáveis, em todas as esferas, para a promoção de um estado de bem-

-estar social. O presidente Claudio Cunha revela que essa também é uma necessidade do segmento imobiliário e que o tema vem atraindo empresários e clientes cada vez mais preocupados com essa realidade. "O foco não é apenas a reciclagem e a utilização de energias renováveis, mas também criar outros diferenciais referentes à qualidade de vida de quem produz os projetos imobiliários e daqueles que ocuparão os imóveis", declara.

O Painel Inovação, espaço destinado à divulgação de projetos e iniciativas sustentáveis que transformam a realidade da cidade, trouxe à tona exemplos de mobilidade sustentável a partir de um modelo de economia colaborativa e frisou a importância de combater o descarte inadequado de resíduos orgânicos, promovendo o seu reaproveitamento. Temas de grande relevância para a promoção de um desenvolvimento sustentável no setor e que ganharam ainda mais destaque nas vozes do Secretário Municipal de Sustentabilidade, Inovação e Resiliência de Salvador (SECIS),

André Fraga; do CEO da Interkat, Victor Cavalcanti; e da cofundadora da startup SOLOS, Saville Alves.

O professor de Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, Eduardo Pedreira, também participou desta edição do Fórum, trazendo o conceito de que pessoas felizes constroem um mundo mais sustentável, gerando, assim, uma sociedade melhor e uma economia mais eficaz. O tema se dobrou com a fala do diretor-geral de Projetos de Inteligência Coletiva e Inovações Urbanas da Garimpo Soluções, Alejandro Castañé, que apresentou o painel "Cidade Criativa, Cidade Feliz - utopia ou possibilidade?". E o debate sobre a sustentabilidade ganhou um novo olhar com as reflexões de Carlos Amorim, ex-superintendente do Iphan e novo franqueado da CASA COR Bahia, que convidou a plateia a pensar sobre a Baía de Todos-os-Santos como um caso de sucesso de sustentabilidade, graças à integração de inúmeros fatores culturais como a música, a arte e a gastronomia, além de meios de mobilidade.



Eduardo Pedreira, Carlos Amorim, Saville Alves, Rafael Valente, Alejandro Castañé e Victor Cavalcanti

RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Selo de Responsabilidade Social é uma chancela concedida às empresas associadas que se envolvem em projetos de responsabilidade social intermediados pela Ademi-Ba. Conheça algumas das parcerias que se destacaram esse ano em prol da ajuda a diversas entidades assistencialistas.



O **Instituto Viva Infância** é uma organização social civil de fins públicos, destinada a atenção à infância, com ênfase na prevenção precoce em saúde mental, que atua por meio de uma equipe interdisciplinar, composta por psicólogos, psicanalistas, psicopedagogos, pediatra, pedagogo e terapeuta ocupacional. A entidade contou com a ajuda da Ademi para realizar algumas campanhas e pagar o aluguel da atual sede, na Boca do Rio, durante dois anos. Por meio do contato com vários empresários da construção civil, para recuperar uma casa cedida ao Instituto pelo Tribunal de Justiça do Estado da Bahia, em Amaralina, a Ademi também conseguiu o apoio da Odebrecht para coordenar uma campanha de crowdfunding e levantar recursos para a obra. Com a nova sede, será possível triplicar o número de atendimentos a crianças.

A parceria da Ademi com o **Instituto de Cegos da Bahia** também é antiga. A diretoria da Ademi selecionou um arquiteto para executar o plano diretor e o projeto arquitetônico da reforma e ampliação da sede do Instituto, que atende crianças e adolescentes deficientes visuais dos estados da Bahia e de Sergipe. “Fizemos um estudo grande e, além do projeto arquitetônico, contamos com o apoio de um plano diretor para analisar nossos fluxos e descobrimos várias necessidades e demandas que o projeto também irá suprir”, comemora Consuelo Alban, assessora de Captação de Recursos e Marketing da entidade. Segundo ela, a Ademi ainda colabora para as campanhas de doação por meio da venda de pulseirinhas temáticas da entidade em seus eventos.

O assistencialismo aos idosos foi outra grande preocupação da Ademi este ano. O **Asilo São Lázaro**, por exemplo, que sofreu um terrível assalto, recebeu doações em espécie nos últimos dois anos. A **Casa de Repouso Bom Jesus** também precisou receber uma doação emergencial. Na visita às instalações, feita pelo próprio presidente Claudio Cunha e pelo vice-presidente Marcos Melo, ficou clara a necessidade de contribuir fazendo reparos no abrigo, fazendo, por exemplo, melhorias na área da despensa, para garantir o armazenamento correto dos alimentos destinados aos idosos.

“Nós contamos com a preciosíssima ajuda e a generosidade extraordinária de Claudio Cunha, que tem sido realmente um batalhador incansável pela nossa causa. Sem essa iniciativa da Ademi-Ba não teríamos conseguido apoio aos nossos projetos”

Maria Auxiliadora Mascarenhas Fernandes,
presidente do Instituto Viva Infância.





por **Thales de Azevedo Filho** | Engenheiro

O ambiente construído conectado



O mundo experimenta notável impacto transformador com o avanço de *tecnologias inovadoras digitais*, em velocidade assustadora, modificando hábitos, comportamento, valores, compartilhando conhecimentos, monitorando e comandando, numa globalização e instantaneidade nunca vista.

Pode-se dizer que o mais importante destas tecnologias não são as plataformas, mas a forma como alteram interações entre pessoas, ou entre pessoas e coisas.

Assim surgiu a Internet das Coisas, a *IoT-Internet of Things*, interconectando objetos e agora avançando para a conexão entre “pessoas e coisas”. Tecnologias digitais apresentam soluções de interação intuitivas, permitindo acesso indiscriminado, independente do grau de instrução e localização, numa universalidade quase absoluta.

Destaca-se entre as transformações o estilo de morar e trabalhar; “possuir” perdeu a importância diante do “dispor”.

Casas e *offices* avançam com área ide-

al, com compartilhamento que alimenta o relacionamento interpessoal, tanto nos espaços como nos serviços, trazendo nova forma de viver e trabalhar com mais qualidade e comodidade.

Surge então a conexão no ambiente construído, pela automação baseada em um “assistente pessoal virtual”, onde, com comando de voz ou remotamente pelo *smartphone*, podem ser acionados a iluminação, o ar condicionado, a cafeteira e qualquer outro equipamento, inclusive com horário programado.

Este novo ambiente construído poderá está conectado a inúmeras plataformas, com variados conteúdos, como a previsão do tempo em qualquer local, condições de tráfego para qualquer destino, ou simplesmente, estar apto para lembrar aos seus usuários os compromissos da agenda e realizar compras on-line.

Assim a moradia e o local de trabalho deixam de ser estáticos, ganham vida, reinventam-se, passam a ser espaço em contínua mutação, pela atualização de aplicativos, disponibilização de “nós de interface” com redes de protoco-

los distintos, como um celular, em movimento incessante, permitindo o controle e monitoramento remoto, pelo *móbile*, da casa ou do *office*.

Este já é o “ambiente construído conectado do presente” com atributos que aumentam a qualidade de vida e otimizam o “tempo”, um dos mais valiosos patrimônios dos humanos, que passa a ser disposto de uma maneira mais gratificante.

Diz Thomaz Zanotto, da FIESP “Quanto há uma revolução inelutável, a gente ou lidera, ou segue, ou sai do caminho”. Não entender e aceitar as transformações, criará excluídos e novas tecnologias continuarão a surgir.

A *IoT* quase nos coloca oniscientes, economiza esforço, evita colapsos, a custo irrisório.

Esta é apenas uma das Revoluções Digitais.

O PATRONO DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA

O pernambucano Paulo Freire (1921-1997), pedagogo e filósofo, ficou conhecido internacionalmente como o mais célebre educador brasileiro pelo grande trabalho que desenvolveu na área da Educação, estabelecendo as bases do que é conhecido hoje como Pedagogia Crítica. Teoria de que a Educação é o caminho para a emancipação e o fortalecimento de sujeitos capazes de transformar a realidade por meio da reflexão crítica.

Ele dedicou grande parte de sua vida à alfabetização de jovens e adultos de baixa renda e teve livros traduzidos para mais de 40 idiomas, entendendo que o sujeito aprende para se humanizar. Premiado pelas iniciativas de Educação para a Paz, pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) e como Educador dos Continentes, pela Organização dos Estados Americanos, o grande legado de Paulo Freire teve reconhecimento no Brasil, em 2012, com a Lei nº 12.612, que o consagrou Patrono da Educação Brasileira.

Considerado um dos principais pensadores da história da pedagogia mundial, Freire influenciou a prática didática fundamentando-se na

crença de que o estudante assimilaria o objeto de análise fazendo ele mesmo o seu caminho, e não seguindo crenças previamente construídas. Em sua trajetória, o educador foi um crítico ferrenho do modelo tradicional que ele chamou de “educação bancária, tecnicista e alienante”, onde o professor era o centro do processo e o único detentor do conhecimento. Ele observou que “transformar os alunos em objetos receptores era uma tentativa de controlar o pensamento e a ação, levando-os à ajustarem-se ao mundo, inibindo seu poder criativo”.

Sua proposta de ensino tinha uma dinâmica menos vertical entre professores, alunos e a sociedade. Defendia a autonomia das classes dominadas por meio do diálogo e de uma educação emancipadora, onde a escola deveria ensinar o aluno a “ler o mundo” para poder transformá-lo com consciência política. “Trata-se de aprender a ler a realidade para em seguida poder reescrever essa realidade. Ninguém educa ninguém, ninguém educa a si mesmo, os homens educam-se entre si, mediatizados pelo mundo”, dizia Freire. O método freiriano em prol da erradicação do analfabetismo no Brasil inspirou o Plano Nacional de Alfabetização, do Ministério da

Entre os títulos que recebeu, estão ainda os prêmios de Educação para a Paz, da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) e de Educador dos Continentes da Organização dos Estados Americanos.

“Educação não transforma o mundo. Educação muda as pessoas. Pessoas transformam o mundo”.

Educação e Cultura (MEC). Contudo, foi visto como uma ameaça política pelo governo militar, levando Paulo Freire a ser exilado por 16 anos no Chile, onde o educador escreveu seu principal livro “Pedagogia do Oprimido”, propondo uma revisão da relação entre educadores e educandos. Hoje, a terceira obra mais citada em trabalhos de ciências humanas do mundo.

Sua incessante busca pela transformação da sociedade através da Educação culminou, em 1992, com a criação do Instituto que leva seu nome, com o intuito de reunir pessoas e organizações voltadas para uma educação humanizadora e transformadora até os dias atuais. “Se a Educação sozinha não transforma a sociedade, sem ela tampouco a sociedade muda”, palavras do mestre Paulo Freire, para sempre eternizado na história da educação brasileira.

por **Claudio Carvalho** | Presidente da Morya e da ABAP-BA

A PUBLICIDADE E O MERCADO IMOBILIÁRIO LADO A LADO



Poucos estados no Brasil têm uma parceria tão forte com as agências de publicidade e o mercado imobiliário como temos aqui na Bahia. O mercado imobiliário baiano sempre foi o “queridinho” da publicidade, é um segmento que sempre conseguiu mobilizar nossos melhores talentos. As incorporadoras, construtoras e imobiliárias sempre souberam tirar o que temos de melhor, isso nos realizou e nos fez melhor também.

Nossa atuação, na verdade, começa antes da comunicação, porque participamos, em muitos casos, desde a concepção dos produtos até a publicidade em si. Aprendemos juntos a fazer assim, aqui na Bahia construímos um jeito próprio de fazer publicidade para o mercado imobiliário que gerou um trabalho de alta qualidade, desenvolveu profissionais e alavancou resultados.

Lançamos juntos verdadeiros bairros e novos vetores de crescimento da cidade e do Estado e exemplos não faltam,

como Caminho das Árvores, Vilas do Atlântico e Cidade Jardim. Realizamos as primeiras grandes feiras de imóveis que depois deram frutos, como o Salão de Imóveis.

A nossa maior diferença está na nossa capacidade criativa, afinal de contas, a criatividade brasileira nasceu aqui, a Bahia é matriz cultural e criativa para o cinema, música, literatura e artes plásticas e na publicidade não é diferente.

Esta é nossa maior contribuição, porque a ideia criativa a gente não encontra em prateleiras e nem no Google, ela é fruto do desenvolvimento de talentos, da diversidade da nossa matriz cultural e criativa, de muito trabalho e pesquisas sobre o comportamento do consumidor e de referências em todas as partes do mundo.

Vivemos um momento de transformação acelerada pelas novas tecnologias e pelo ambiente digital, mas, sobretudo, estamos vivendo uma transformação

social. Acreditamos que, inspirados em Darwin, a espécie que vai sobreviver é a que tem maior capacidade de adaptação e não necessariamente a mais forte. Por outro lado, vamos usar o nosso Waze e sempre recalculamos a rota dada a dinâmica e a velocidade das mudanças que estamos vivendo.

Assim como o mercado imobiliário é relevante para nossa publicidade, a publicidade também conquistou relevância junto ao mercado imobiliário, especialmente por ajudar o segmento a conceituar seus produtos e vender seus estoques.

Meu pai, Fernando Carvalho, ícone da publicidade, já dizia: “nenhuma agência é melhor ou pior que seu cliente, ela é igual” e não existe sucesso de vendas sem confiança entre o cliente e a agência.

ABAP e ADEMI são símbolos da parceria entre a publicidade e o mercado imobiliário.

SUV: A VEZ DOS UTILITÁRIOS ESPORTIVOS

A preferência dos brasileiros pelo segmento dos autos SUVs (do inglês Sport Utility Vehicle, veículo utilitário esportivo) tem aumentado cada vez mais. O automóvel da categoria off road alia conforto, espaço e versatilidade, é robusto, possui tração nas quatro rodas, maior ângulo de tração e altura do eixo e da carroceria. O gerente de vendas da Imperial Honda, Edson Junior, confirma que o modelo SUV é o mais procurado e usado como veículo urbano, conquistando todas as faixas etárias e uma grande faixa do mercado. "Por se tratar de um carro alto e robusto, oferece mais segurança ao dirigir, o que atrai o consumidor. Além disso, possui atrativos como espaço interno, inovação tecnológica, conforto e comodidade, e desenvolve bem tanto na área urbana como na rural".



Foto: Divulgação

BELEZA, IMPONÊNCIA E SOFISTICAÇÃO COM AINDA MAIS PROTEÇÃO

O **Honda RH-V Touring**, produzido com tecnologia de ponta para garantir total conforto, apresenta nova versão do SUV com design aerodinâmico, robustez, sofisticação e segurança, com proteção por todos os ângulos, com seis airbags, marcando a volta da versão Touring. A novidade fica por conta do motor 1.5l turbo de 173 cv a 5.500 rpm, e torque de 22,4 kgfm entre 1.700 a 5.500 rpm; faróis full led, com sensor de acendimento automático; teto solar panorâmico; freio de estacionamento eletrônico; função Brake Hold, que mantém o carro parado; sensor crepuscular para acendimento automático dos faróis; e função Tilt-Down, que facilita as manobras próximas às calçadas. As inovações incluem ainda o Assistente de Dirigibilidade Ágil (AHA) e o LaneWatchTM para auxiliar nos pontos cegos.

UM SEDÃ REPAGINADO E NOVOS ITENS DE TECNOLOGIA

Com mais de 50 prêmios em 20 anos de história, oferecendo conforto e segurança, o novo **Honda Civic 2020**, versão LX, é completo de série. As versões Sport, EX, EXL e Touring estão repaginadas com design ainda mais sofisticado e novos itens de conforto e tecnologia. O modelo atual vem equipado com ar-condicionado digital e ajuste automático de temperatura para todas as versões; Freio de Estacionamento Eletrônico EPB; e função Brake Hold, que mantém o carro parado até que o pedal do acelerador seja acionado. A versão Touring possui teto solar, faróis full led e sistema de som Premium com 10 auto-falantes. As versões EXL e Touring também contam com função Dual Zone e saída de ar traseira e central multimídia com navegador GPS.



Foto: Divulgação



A MEDIDA PROVISÓRIA VERDE E AMARELA



Carlos de Souza Andrade
Presidente da Fecomercio-BA.

A edição da Medida Provisória 905/19, que institui o Contrato de Trabalho Verde e Amarelo, é da maior importância para a atividade econômica não só porque vai ampliar as oportunidades de empregos, mas também porque vai dinamizar o setor terciário. A MP incentiva a contratação de pessoas entre 18 e 29 anos de idade, no período de 1º de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2022, e beneficia jovens com remuneração limitada a 1,5 salário mínimo por mês, que poderão ser contratados sob qualquer modalidade, inclusive para substituição transitória de trabalhador permanente.

A medida estimula a contratação de jovens, pois as empresas que contratarem trabalhadores pelo novo regime serão beneficiadas com isenção da contribuição previdenciária patronal e do salário-educação, tributos que incidem sobre a folha de pagamento, e sobre as contribuições ao Sistema S.

A MP desburocratiza a contratação de pessoas ao prever a redução da alíquota de contribuição do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e também a redução da multa do FGTS, em caso demissão sem justa causa, mantendo, no entanto, todos os direitos do trabalhador previstos na Constituição, como férias

e 13º salário. É verdade, e aí está o grande problema da MP, que o programa trabalhista será financiado com a cobrança de contribuição previdenciária das pessoas que recebem seguro-desemprego, mas isso de certa forma iguala a todos nos direitos previdenciários.

A MP 905/2019 é muito importante também porque promove uma série de mudanças na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e dá segurança jurídica aos empresários regulamentando o pagamento de gorjetas, armazenamento eletrônico de documentos, trabalho aos sábados pelos bancários e trabalho aos domingos e feriados nos demais setores.

Aliás, o comércio de Salvador estava deixando de movimentar R\$ 76 milhões por cada feriado. O impacto negativo dos shoppings centers fechados era enorme e com isso perdia-se o cliente, que não podia dedicar seu feriado às compras. Além do que, o comércio fechado nos feriados é prejuízo para todos: sejam turistas, moradores da cidade e, principalmente, trabalhadores do comércio, perdendo um dia de vendas. Com a Medida Provisória 905/19 essa questão se resolve automaticamente e tanto trabalhadores quanto empregadores passam a contar com uma lei que regulamenta todos esses pontos.



O SONHO DE FABRÍCIO LEMOS E LISIANE AROUCA VIRA REALIDADE E SE MULTIPLICA NA BAHIA



“Ori quer dizer cabeça, em iorubá. Está relacionado com o início, a parte pensante.”

Lisiane Arouca,
Chef Confeiteira

Quando dois empreendedores da gastronomia se unem, e ainda por cima formam um casal sólido, no amor e na cozinha, o sucesso é garantido e dá muitos frutos. Foi o que aconteceu com os chefs Fabrício Lemos e Lisiane Arouca, que três anos atrás colocaram a essência de cada um no início dessa sociedade, hoje consolidada com um restaurante autoral, o Origem; um bar e restaurante, o Ori; e um mini bar, que acaba de ser inaugurado, o Gem.

“Ori quer dizer cabeça, em iorubá. Está relacionado com o início, a parte pensante. Como tinha esse significado, e por ser o diminutivo de Origem, tivemos essa ligação e foi o que nos fez pensar em completar essa família dando ao mini bar o nome Gem, que chegou para dar um conforto maior para a nossa espera no Origem”, relewa a chef Lisiane, que fez faculdade de Gastronomia em Salvador e se especializou no dia a dia como confeiteira, pois cresceu no interior da Bahia, em Amargosa, onde curti o pé de tangerina do quintal de casa e tomava umbuzada pela manhã.

Segundo ela, o novo espaço é uma boa opção para quem não busca uma refeição completa, mas quer tomar um drinque num lugar bacana e comer alguns snacks salgados e doces, a partir do happy hour até o jantar. “É na simplicidade que conseguimos ir mais profundo no coração das pessoas e mostrar o que a gente quer passar sobre a Bahia através do alimento.

Um resgate que também fazemos por meio do Instituto Ori, de parcerias com adeptos do ‘slow food’, por meio de palestras junto com a revista Prazeres da Mesa e promovendo o evento ‘Origem Convida’, trazendo chefs de outros estados para explorar todos os biomas que temos o privilégio de ter dentro do estado, desde a caatinga, a mata atlântica e o cerrado, até toda a parte costeira, aproveitando muitos ingredientes que estão entrando em extinção”, comenta.

O casal se encontrou no meio da gastronomia e sempre teve o mesmo sentimento e uma linguagem de sabores muito parecida,

o que facilitou a harmonia do doce com o salgado na defesa da gastronomia e da confeitaria brasileira. “Trazemos sempre o que tem de mais novo no mundo e trabalhamos sem receita, 100% provando. Esse é o Origem, ele é mutante e viciante e tem como objetivo maior fortalecer a gastronomia local. Já no Ori, o conceito é o resgate da comida afetiva, em proporções maiores, onde quem determina o que vai degustar é o cliente. No Origem eu digo qual o caminho que deve ser feito”, explica Fabrício Lemos.

EMPREENDEDORES

Para o chef, que nasceu em Salvador, mas morou muitos anos nos Estados Unidos, abrir o próprio negócio é o sonho de todo cozinheiro e depois que ele se formou fora do Brasil, no “Le Cordon Bleu”, e passou pela cozinha de alguns renomados restaurantes na Bahia, trabalhando com outros chefs mais experientes, resolveu estudar gestão e também empreender dentro da área de gastronomia, junto com a esposa. “Sempre procuro ensinar que não adianta só saber cozinhar uma boa comida, é preciso entender de números, compreender como funciona todo o mecanismo de um restaurante, como vai aplicar e transformar o ingrediente em algo bacana para o cliente e o conceito disso tudo”, conclui.



//SERVIÇO

Restaurante Origem

Reservas:
+ 55 71 3013-1773
+ 55 71 99202-4587 (whatsapp)
Funcionamento:
Terça e quarta, das 19h15 às 23h, e de quinta a sábado, das 19h15 às 00h
Alameda Das Algarobas, Caminho das Árvores

Mini Bar Gem

Reservas:
+ 55 71 3013-1773
+ 55 71 99202-4587 (whatsapp)
Funcionamento:
Terça a sábado, das 19h às 00h
Alameda Das Algarobas, Caminho das Árvores

Restaurante Ori

Reservas:
+ 55 71 3276-3140
+ 55 71 98890-8357
Av Santa Luzia 656, Lj 11, Horto Florestal
Funcionamento:
Almoço de quarta a sábado, das 12h às 15h, domingo das 12h às 16h e jantar de terça a sábado, das 19h às 23h

restauranteorigem.com.br/
@restauranteorigem
@minibargem
@orisalvador



por **Jorge Khoury** | Superintendente do Sebrae-Ba

EMPREENDER PARA CRESCER



Estamos vivendo um novo momento. É chegada a hora de repensarmos modelos, quebrarmos paradigmas e apontarmos para o caminho do crescimento. Acreditamos que inovar é a palavra que deve nos guiar por esse caminho. Nesse contexto, o empreendedorismo assume um papel central. É por isso que o Sebrae busca atuar em diversas frentes, com o objetivo de consolidar a cultura empreendedora em nosso país.

A última pesquisa Global Entrepreneurship Monitor aponta que a taxa de empreendedorismo no Brasil chega a 38%, indicando que cerca de 52 milhões de brasileiros possuem um negócio próprio. O levantamento mais recente do Serasa Experian mostrou que o número de empresas abertas em outubro deste ano aumentou 30,8% em relação ao mesmo período de 2018, com o surgimento de 307.443 novos empreendimentos, uma média de quase 10 mil por dia. O desafio é contribuir para que esses negócios se mantenham competitivos.

Defendemos que os conceitos de empreendedorismo sejam trabalhados também no âmbito pedagógico. O nosso programa de Educação Empreendedora lança luz sobre essa questão, estimulando o empreendedorismo entre estudantes de todos os níveis.

O programa hoje está em mais de 130 cidades, 558 escolas, 33 centros profissionalizantes e 23 instituições de ensino superior, e já capacitou mais de 5 mil professores e mais de 150 mil alunos. Iniciativas como essa já se configuram como uma quebra de paradigma. Há alguns anos, não era apresentado aos estudantes, até mesmo do Ensino Superior, o empreendedorismo como uma opção para além do emprego.

Passamos por uma crise econômica que resultou em 13,1 milhões de desempregados, segundo o IBGE. Para muitas dessas pessoas, empreender acabou se tornando uma alternativa de renda. Na Bahia, ultrapassamos, em novembro, o número de 500 mil microempreendedores individuais, dado que reflete a capacidade que os baianos têm de construir suas próprias oportunidades para a sobrevivência, independente da conjuntura.

O número reflete ainda a importância de um ambiente favorável para quem quer empreender, o que abre espaço também para que sejam pensadas outras oportunidades, como a questão do acesso a crédito para o desenvolvimento do negócio. Nesse aspecto, precisamos ressaltar uma importante conquista deste ano de 2019 para os pequenos negócios, que foi a criação

das Empresas Simples de Crédito (ESC).

Criadas em abril, as ESC configuram um novo modelo de negócio, que realiza operações de empréstimos e financiamentos exclusivamente para MEI, microempresas e empresas de pequeno porte.

Nossa contribuição para esse cenário tem um sentido ainda maior, quando observamos os números de empregos gerados pelos pequenos negócios. Na Bahia, esses empreendimentos foram responsáveis pela geração de 2,8 mil novos postos de trabalho em outubro, o terceiro maior número do Nordeste, segundo dados do Caged. De janeiro a outubro, os pequenos negócios baianos somaram a criação de 30.170 novas vagas com carteira assinada.

Está mais do que comprovado que o crescimento do nosso país passa pela micro e pequena empresa, passa pelo empreendedorismo. Para isso, precisamos que nossos empreendedores tenham oportunidade de crescer, com um ambiente de negócios favorável, acesso a conhecimento e, acima de tudo, tendo espaço e condições para inovar.



MISTURA: Você merece essa experiência!

A excelência da gastronomia, da hospitalidade, do serviço e dos ingredientes do Mistura Contorno e do Mistura Itapuã estão ao seu alcance, em um ambiente agradável e confortável

Há três décadas construindo sabores, valorizando ingredientes regionais e respeitando os nutrientes dos alimentos em cada criação, a chef Andréa Ribeiro se destaca no cenário da gastronomia pela experiência e dedicação nas duas cozinhas do Mistura. Ela conquistou uma trajetória de sucesso ao lado do restaurateur e sócio Paolo Alfonsi, responsável pela seleção, rigor e garantia dos produtos da mais alta qualidade para as receitas autorais da chef, que está sempre atenta com as tendências da culinária e com a defesa da sociobiodiversidade e da cultura alimentar baiana e mediterrânea, de forma original e contemporânea.

“Hoje, o Mistura é um restaurante contemporâneo baiano, que segue oferecendo uma das melhores e mais completas experiências gastronômicas de Salvador. Estamos sempre nos renovando, pois a gastronomia é dinâmica, muda todos os dias. Além do cardápio fixo, oferecemos novos menus a cada estação e receitas mais leves e saudáveis, como pratos vegetarianos e veganos, priorizando a agricultura local e orgânica”, ressalta Andréa Ribeiro, uma verdadeira matriarca do paladar que conquistou fãs do mundo inteiro pelos sabores únicos e iconizados pelo Mistura.

As refeições ganham vida em pratos cuidadosamente elaborados com produtos provenientes dos melhores fornecedores de Salvador,

do Brasil e de outros países. “Toda matéria-prima é valorizada ao máximo em sua essência e combinações. É o coroamento do resultado de mantermos nossa excelência atravessando gerações. Para o nosso cliente, os melhores pescados, as melhores massas, o melhor serviço. Tudo do melhor, a uma excelente relação qualidade e preço”, pontua, Paolo Alfonsi.

O Mistura Itapuã e o Mistura Contorno encantam clientes e turistas de negócios, brasileiros e estrangeiros, com um receptivo impecável, ambientes despojados e também sofisticados. Ambos são ganhadores de prêmios como o melhor estabelecimento de peixes e frutos do mar e também como o melhor restaurante de Salvador, oferecendo harmonizações com uma ótima carta de drinks e coquetéis, vinhos e champagnes.

Em Itapuã é possível desfrutar da descontração de um bar aberto, varandas e espaço climatizado, com uma área destinada a eventos mais exclusivos, como confraternização de empresas e comemoração de aniversários. No espaço externo, ao ar livre, os clientes também contam com um pergolado onde é permitido fumar e continuar o serviço de atendimento. Parada obrigatória das famílias na volta da praia e para quem gosta de curtir uma boa música nas noites de sexta e sábado.

Já na Contorno, onde é grande a procura para *mini weddings*, os clientes ficam debruçados sobre o mar da Baía de Todos-os-Santos com um cenário espetacular durante o almoço, um pôr do sol com o *happy hour* mais *trendy* durante a tarde e com a beleza das luzes da Ilha de Itaparica à noite.

MISTURA CONTORNO

Ladeira do Gabriel (Gamboa), 334, Cloc Marina Residence - Dois de Julho, Salvador/BA. Reservas: (71) 2137-0782. Aberto de segunda à quinta, das 12h às 23h; sexta e sábado, das 12h às 24h; e, domingo, das 12h às 17h.

MISTURA ITAPUÃ

Rua Professor de Souza Brito, nº 41 - Itapuã, Salvador/BA. Reservas: (71) 3375-2623 / 3285-0291. Aberto de domingo à quarta, das 11h30 às 23h; e de quinta à sábado, das 11h30 às 24h.

Redes Sociais

Instagram: @misturacontorno
Instagram: @misturaipua
Facebook: Restaurante Mistura Contorno
Facebook: Restaurante Mistura Itapuã
Website: restaurantemistura.com.br

por **Roberto Sá Menezes**

| Presidente do GAAC e Provedor da Santa Casa da Bahia

INVESTIMENTOS NA SAÚDE EM TEMPOS DE CRISE



Meu primeiro mandato como provedor da Santa Casa da Bahia coincidiu com a última recessão econômica, o triênio 2014-2016. Assumi o comando de uma instituição com mais de 5 mil colaboradores em um cenário de instabilidade, uma entidade filantrópica que enfrenta os desafios financeiros da desatualização da tabela do SUS. Precisava aumentar a rentabilidade do atendimento a pacientes conveniados a operadoras de saúde, com eficiência, crescimento, qualidade na assistência, alcance de resultados e aplicação planejada de recursos. Ao mesmo tempo, era necessário implementar iniciativas voltadas a promover uma melhor sustentabilidade dos serviços prestados ao SUS.

Estabelecemos um convênio com a Fundação Dom Cabral e implantamos um modelo de gestão com ferramentas gerenciais e estratégicas integradas. Outras medidas voltadas a capacitar profissionais e tangenciar melhor os resultados, de maneira que fossem mais bem avaliados, foram adotadas. Aprimoramos processos, eliminamos desperdícios e priorizamos elementos que agregassem valor aos pacientes. Pontuamos a revitalização do parque tecnológico, a apresentação de alas

reformadas e ampliadas, além do investimento contínuo em projetos de humanização e na capacitação continuada dos colaboradores. Os resultados dessas iniciativas vêm sendo valorizados pelas mais respeitadas entidades especializadas em avaliações de qualidade.

O Hospital Santa Izabel conquistou o mais alto nível da certificação concedida pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), que reconhece a excelência da gestão, melhoria contínua da cultura organizacional e maturidade institucional, e também a Certificação por Distinção Diamante, o mais alto reconhecimento a serviços de Hemodinâmica e Cardiologia Intervencionista, concedido pela Sociedade Brasileira de Hemodinâmica e Cardiologia Intervencionista (SCBHCI).

Estou às vésperas de encerrar meu ciclo à frente da Santa Casa. A instituição está comemorando o 470º aniversário sendo detentora do primeiro hospital a realizar cirurgia robótica na Bahia, certificado com a Acreditação Canadense Qmentum Internacional e reconhecido com a classificação máxima (nível 7) Healthcare Information and Management Systems Society (HIMSS) EMRAM 7, que valoriza a transformação digital.

As inovações aplicadas na Santa Casa contribuíram para fortalecer ainda mais a instituição. Mas também serviram para marcar novos capítulos na história de desenvolvimento da saúde do Estado e a sua economia. As potencialidades da Santa Casa e das pessoas que dela fazem parte são inesgotáveis, para contribuições para a Bahia e todo o país.

O ARQUITETO QUE CONQUISTOU O CORAÇÃO DOS BRASILEIROS

Com mais de 500 mil seguidores no Instagram e 150 mil pessoas inscritas no seu canal do Youtube, o apresentador e autor do livro "Decora com Maurício Arruda", da Editora Globo, é considerado, hoje, uma referência contemporânea brasileira na área de Arquitetura e Design

Um dos reconhecimentos mais expressivos veio em 2015, quando uma de suas criações passou a fazer parte do acervo de Design do Clube de Colecionadores do MAM – Museu de Arte Moderna de São Paulo. O arquiteto e designer também assinou coleções para importantes marcas nacionais, como a Tok Stok, mas sua popularidade cresceu a partir de 2016, à frente das transformações do programa Decora, do canal GNT, Globosat, e com as dicas que compartilha na rádio Band News FM. Com a experiência de quem já lecionou por mais de uma década, Maurício Arruda também ministra palestras por todo o País e presta consultorias para diversas empresas.

Com essa trajetória, o paranaense, nascido em Londrina, e que defende um design democrático, diz que aprendeu a escutar as pessoas. "O arquiteto não detém o protagonismo da reforma. Cabe ao profissional encontrar algo que faça sentido para o morador, ele, sim, é o verdadeiro protagonista. Acredito que design e decoração são uma ciência que pode ser aprendida por todos. Não tem a ver com um dom. Todo mundo pode aprender", garante.

Arruda diz que investe na convivência com o cliente para dar a cara do morador ao apartamento. "O segredo não está no meu repertório, mas na história das pessoas. O trabalho do arquiteto é customizar. Não é o lugar para eu contar a minha história. O mercado aponta para isso e nós temos que nos desprender dessa vaidade. Temos que descobrir o DNA de cada cliente e contar a história dele. E a obra também é um momento de redescoberta para o morador. De revisar quem ele é, de se ver no espelho", declara.



Foto: Lurfe Gomes

"O segredo não está no meu repertório, mas na história das pessoas"

Para o especialista, não existe uma cor, material ou objeto que possa ser considerado melhor ou pior que outro. O que existe é o uso correto de cada elemento, de acordo com o conceito. Desde o início de sua carreira ele focou em soluções práticas e simples. "É importante democratizar o design e fazer com que novas ideias se tornem cada vez mais acessíveis à população. A internet contribui para essa troca de informações e experiências sobre as várias possibilidades que a arquitetura oferece. Na rede é possível, inclusive, conferir detalhes dos produtos disponíveis no mercado, como procedência, processo produtivo e qualidade. Um ponto positivo no reforço à democratização do design", afirma.

A especialização em habitações de interesse social e desenvolvimento sustentável possibilitou ao arquiteto Maurício Arruda realizar pesquisas na área de Arquitetura e Design Sustentável desde o ano 2000. "Hoje, existe uma preocupação maior com a destinação correta de resíduos de uma reforma e se evita provocar movimentos desnecessários e muito entulho. Os processos não sustentáveis se tornaram até

mais caros. Basta montar uma rede de comunicação e trocar informações para manter um bom reaproveitamento. O que não estiver quebrado pode ser utilizado em outro lugar", simplifica.

Agora, Maurício Arruda Design é exclusivamente sua marca de Design de Produtos. Em Arquitetura, ele apresenta a empresa "Todos Arquitetura", destinada ao desenvolvimento de projetos de arquitetura, funcionando como um escritório de Design de Produto, Ensino e Comunicação que cria peças com boas histórias, identidade brasileira, atemporais, flexíveis e com legítimas preocupações ambientais. Projetos residenciais, comerciais e temporários.

O apresentador enxerga esse escritório como um canal de comunicação, uma espécie de disparador de informações e novidades sobre design. "Isso traz muito conhecimento para a equipe, ao mesmo tempo em que permite uma relação mais próxima com o mercado e com os designers. Começamos a entender que o escritório, minha casa e essa relação que temos com os fornecedores poderia ser um link de comunicação com outras pessoas. Hoje, entendendo minha casa e o meu trabalho como um canal de comunicação, não são só como lugares para morar ou resolver soluções para os clientes, mas também para quem não é cliente, para os leigos, outros consumidores, arquitetos e estudantes", acrescenta.

CASA DE MAURÍCIO - O prédio, da década de 1950, fez Maurício se encantar com a arquitetura dos pés-direitos mais altos e janelas grandes. O piso de tacos original do apartamento foi coberto de tinta branca, deixando o ambiente mais iluminado. Os tetos são um dos maiores diferenciais, receberam tons de rosa, azul e verde. Os itens garimpados na Feira do Bixiga deram o toque especial.

Hoje, o apartamento é um espaço de experimentação onde o arquiteto coloca suas ideias mais ousadas em prática. Já funcionou como escritório e foi abrigo de muitas peças garimpadas para o programa Decora. Maurício assina muitas delas, mas as que entram na decoração são objetos que contam histórias e trazem memórias para tornar o apartamento um espaço de contemplação.

"Aqui é um lugar em que posso relaxar, curtir um outro tempo, que não é o mesmo lá fora, das pessoas ultra conectadas. É onde cuido das plantas, fico com minha cachorra ouço vinis. Uma forma de equilibrar a vida corrida que levamos. E aqui entram os verdadeiros amigos, sem pose", define.

ESCRITÓRIO TODOS ARQUITETURA

Com vista privilegiada para a Avenida Paulista, a Todos ocupa uma área de 205m², com um projeto que traduz um conceito de workspace para uma ampla troca de informações e diálogo entre os arquitetos, que trabalham em duas grandes estações lineares, executadas pela Modelo Móveis em padrão Preto Duna, da Duratex, organizando o espaço e disfarçando computadores e equipamentos eletrônicos.

Os tons neutros nos revestimentos acompanham o piso vinílico da Tarkett, que reforça a identidade do local e traz um visual natural que se soma às inúmeras janelas que privilegiam a entrada de luz natural durante todo o dia. As luminárias da Lemca e as cortinas da Arthur Decor em cinza claro completam o clima leve do ambiente, que ainda conta com confortáveis e ergonômicas cadeiras da Herman Miller.

A sala de reunião é o coração do projeto, possui estrutura envidraçada da Cinex, que equilibra os tons claros e escuros com elegância. Já a cozinha recebeu uma bancada executada pela Riello em Silestone Blanco Maple e banquetas da linha Londrina, do próprio Maurício Arruda, formando um generoso espaço de convivência. O design do banheiro ganhou uma experiência divertida com cores complementares e vibrantes, amarelo e laranja, harmonizadas com a bancada preta, os revestimentos da Portobello e louça branca da Deca.



Fotos: Ricardo Bassetti



//FICHA TÉCNICA

Nome do projeto: Escritório Todos Arquitetura
Área: 205 m²
Equipe: André Ribeiro, Emily Shayo, Fábio Mota, Laís Delbianco, Maurício Arruda, Rafael Valença e Rogério Gurgel
Local: Rua Haddock Lobo, São Paulo - SP

//FICHA TÉCNICA

Nome do projeto: Antônio Carlos
Projeto: Todos Arquitetura
Equipe: Henrique Lauer, Maurício Arruda e Sandra Telles
Local: Antônio Carlos, Consolação, São Paulo - SP



Fotos: Lurfe Gomes

por **Maria Amélia Garcez*** Advogada

* Em conjunto com Abílio Marques, João Gabriel Cruz Pinto Rodrigues da Costa e Jadyr Barros

Das Incorporações Imobiliárias e da Construção por Administração Necessidade de Registro

Importante questão debatida no segmento imobiliário reside na prática irregular de desenvolvimento de empreendimentos imobiliários sem o devido registro da incorporação.

A atividade do incorporador consiste na concepção, planejamento e alienação de frações ideais de terreno vinculadas à unidades imobiliárias autônomas, que deve ser cercada pela segurança jurídica exigida pela Lei 4.591/64 e demais normas correlatas, tendo como corolário a necessidade do registro da incorporação para atender essa exigência/necessidade legal.

A comercialização de frações ideais, com posterior contratação da construção pelo regime de administração, não tem o condão de extinguir a obrigatoriedade do registro da incorporação perante o cartório de registro de imóveis competente.

Não se deve **confundir a atividade incorporativa** com o **regime de execução da obra**. Seja qual for o regime de contratação da construção, empreitada ou administração, haverá sempre a necessidade de registro da incorporação imobiliária.

Há casos em que o empreendedor faz todo o planejamento do negócio imobiliário, desde a aquisição de terrenos diretamente em nome de interessados na compra das unidades autônomas, atrelada a um projeto preconcebido (comumente chamada de

montagem do grupo), posterior celebração de escritura pública diretamente do proprietário do terreno para os participantes do grupo e, finalmente, a contratação desse mesmo empresário que concebeu o negócio para construção do empreendimento, geralmente pelo regime de administração.

O regime escolhido para a construção da obra – empreitada ou administração – não retira em hipótese alguma a necessidade de registro da incorporação imobiliária, pois o objetivo primordial do registro da incorporação imobiliária é o de dar segurança jurídica aos interessados na aquisição de uma unidade autônoma integrante de edificação a ser construída.

Diante disto, concluímos: a) O procedimento ora narrado caracteriza a atividade incorporativa e empresarial e torna imprescindível o registro da incorporação imobiliária previamente à comercialização das unidades autônomas; b) A inobservância do registro da incorporação caracteriza ilegalidade, tipificada, inclusive, como ilícito penal, como se extrai dos dispositivos correspondentes da Lei n 4.591/64; c) Essa ilegalidade põe em risco a atividade do setor imobiliário, pois lhe subtrai relevante dose de segurança jurídica e credibilidade, ao passo em que configura concorrência desleal daqueles que estão à margem da lei em relação aos empresários que observam a legislação de regência no desenvolvimento de suas atividades.



COMO CONVIVER BEM COM OS ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

Os animais domésticos estão cada vez mais presentes nas famílias brasileiras e muitos condomínios já estão ajustando as regras para definir e esclarecer o que pode e o que não pode acontecer nas áreas comuns. O advogado Lucas Santa Bárbara explica que não se pode mais admitir convenções condominiais que proíbam a criação de animais domésticos ou que imponham condutas inadequadas, sob pena de violar o direito à propriedade e responder por maus tratos com arrimo na legislação ambiental. “Isso desde que os animais não impliquem em riscos à saúde, segurança ou incômodo comprovado aos demais moradores, funcionários e visitantes”, afirma o especialista.

Segundo ele, as normas de convivência, segurança e bem-estar são ditadas pelo Código Civil e especificadas pela conven-

ção de cada condomínio. Confira algumas recomendações: não há restrição quanto ao número de pets em cada unidade, mas o tutor deve observância para que a higiene e o bem-estar sejam mantidos; os visitantes podem entrar com seus pets, desde que observem o disposto na convenção do condomínio visitado; o pet sempre deverá transitar pelo condomínio com coleira e guia; quando acompanhado do seu pet, o condômino deve optar pelo elevador de serviços; o condomínio poderá solicitar a carteira de vacinação do pet para auferir a regularidade da saúde e imunidade do animal; e, zelando pelo bem-estar de todos, caso sejam constatadas perturbações previstas no condomínio, a administração poderá encaminhar o animal para estabelecimento adequado, conforme resolução do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) nº 1015/2012.

O empresário Narciso Neto e suas cadelas Vida, uma Golden Retriever de três anos, e Acqua, uma Sheltie de cinco meses, vivem em total harmonia no seu apartamento no Jardim Armação.



Adoção e castração também são atos de amor

Que tal acolher um animal abandonado e ajudar a tirar cães e gatos das ruas? A dica é da advogada Cristina Trocoli, voluntária no Gatil Irmã Francisca. Ela cuida dos pets e tenta encontrar lares adotivos para os filhotes. “A adoção, além de consistir em um ato de amor, é uma decisão consciente e responsável, pois dá ao animalzinho a possibilidade de viver em um lar com aconchego e cuidados. E ele, inegavelmente, também traz alegria ao lar que o recebe”, revela Cristina, que desde criança teve o exemplo positivo de parentes apaixonados por felinos e engajados com o trabalho voluntário.

Atualmente, ela oferece sua própria casa como lar temporário para o Gatil, que não tem estrutura física e financeira para abrigar e cuidar de todos os animais abandonados em sua porta. “Sempre tenho em torno de oito a 10 filhotes. Alimento, cuido, dou amor e afeto. Ficam comigo até conseguirmos um lar definitivo para cada um”, comenta. Mas a solução para diminuir o número de bichinhos abandonados também passa pela

castração dos animais, única forma de interromper esse ciclo de procriação e descaso. A veterinária Nanete Rocha confirma que os benefícios proporcionam uma vida mais saudável para os animais. “Além de interromper a procriação e contribuir para diminuir o abandono, a castração reduz a agressividade dos machos e evita a ocorrência de inflamações no útero e o câncer de mama, no caso das fêmeas”, esclarece.

//SERVIÇO

Associação Gatil Irmã Francisca
@ /@gatilirmafrancisca

Abrigo São Francisco de Assis
@ /@abpabahia

Vamos Adotar
@ /@marina.adota

Caique Lopes
@ /@protetor_caique

Medidas legais em momentos de crise econômica

No Brasil, assim como no resto do mundo, os aspectos econômicos se desenvolvem mediante ciclos, ou seja, têm-se períodos de crescimento, períodos de estabilidade e períodos de crise, em nosso país, nos últimos tempos, a crise econômica tem rondado a vida dos brasileiros e, notadamente, das empresas de uma forma assustadora, fazendo com que muitos empregos sejam perdidos em decorrência do encerramento da atividade empresarial.

Quem é empreendedor sabe as dificuldades que enfrenta para manter a empresa em atividade em tempos de turbulência econômica, além do mais, nosso sistema jurídico, de modo geral, não facilita a vida do empresário, trazendo burocracias desnecessárias, excesso de tributos e encargos sociais sobre folha de pagamento que desestimulam os investimentos.

Quando a crise ronda e as dificuldades econômicas batem à porta é preciso agir rapidamente na busca de soluções e adequações que possibilitem a superação do momento. Para isso, faz-se necessário, a redução de custos e otimização dos resultados. Nesse contexto, tem-se como medidas eficazes a renegociação de dívidas com vistas a redução dos juros, realização de um bom planejamento tributário, enxugamento do quadro de pessoal, entre outras medidas emergenciais.

O detalhe é que nem sempre quem está atravessando o problema consegue enxergar as medidas necessárias e urgentes que devem ser implementadas, seja por estresse emocional, seja por



não ter capacitação para gerenciamento de crises. Daí surge a necessidade de delegar tais atividades para profissionais com expertise no assunto, devendo ser criada uma equipe multidisciplinar que envolva assessoria jurídica, contábil e econômica.

A formação de uma equipe multidisciplinar é importante para as seguintes atividades: levantamento da situação tributária, trabalhista, previdenciária e endividamento com bancos e fornecedores. Feito o mapeamento, parte-se para as soluções adequadas que perpassam por:

- 1) Realização de **planejamento tributário** com vistas a identificar possíveis pagamentos a maior de tributos onde existe a possibilidade de reduzir a carga tributária, além de pedir a restituição do que se pagou em excesso, dentro desse exemplo, tem-se a possibilidade da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS, dentre outros temas já pacificados pelo STF;
- 2) **Planejamento trabalhista e previdenciário** tendo por objetivo a redução de encargos sobre folha de pagamento utilizando-se de temas já pacificados pelo STF, além da análise criteriosa do passivo trabalhista existente, com vistas a se encontrar a melhor solução jurídica;
- 3) **Renegociação de dívidas junto a bancos e fornecedores**, com vistas a obtenção de redução dos juros e reescalonamento da dívida, por intermédio de uma negociação bem conduzida.

Além dos passos citados acima, também faz-se necessário uma análise de todo o contexto empresarial para que se busque alternativas de gestão com identificação de oportunidades de retomada do crescimento de modo sustentável.

Wadib Habib - Advogado, sócio da Habib Advocacia e Assessoria Jurídica.



CRÉDITO IMOBILIÁRIO

O ano de 2019 terminou com um certo otimismo por parte do setor da construção civil, baseado nos dados do crédito imobiliário levantados pela Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip). Na análise de 12 meses, a tomada de valores cresceu 37,8%, comparada à 2018. Só em agosto de 2019, foram concedidos R\$ 6,7 bilhões em financiamentos, com mais de 26 mil unidades negociadas. Os valores disponibilizados para novas obras também mostraram recuperação; houve queda nos estoques e o lançamento de novos empreendimentos.

Para o presidente da Abecip, Gilberto Duarte de Abreu Filho, a perspectiva de crescimento do setor imobiliário é excelente. “A estimativa de crescimento do financiamento imobiliário em 2019 é de 13% sobre 2018, na somatória de SBPE + FGTS, atingindo R\$ 132 bilhões no final do ano. A projeção dos financiamentos com recursos do SBPE é de 31% de crescimento anual, com volume de R\$ 75 bilhões”, destaca. Ele explica que os lançamentos em São Paulo e em outras regiões do Brasil estão acelerando o processo. “A Reforma da Previdência e a expectativa de que outras importantes medidas, somadas à inflação sob controle e os consequentes juros baixos, criaram um clima muito favorável para a cadeia da construção civil”, acrescenta.

Gilberto Filho considera positivas medidas que estimulem o consumo, a redução da taxa Selic, a liberação de parte do FGTS e a inflação controlada. “As atuais condições de financiamento imobiliário no Brasil são as melhores da história, há um aumento do registro de tomada de crédito junto às instituições financeiras”, sinaliza. Contudo, ele afirma que ainda há o receio dos compradores em contrair uma dívida a longo prazo. “A população não tem garantia de um futuro estável, deseja um cenário de calma, com perspectivas favoráveis”, compartilha.

Contam pontos a favor as sucessivas reduções da taxa de juros da Caixa Econômica Federal, em 2019, proporcionando condições para financiamentos com saldo devedor corrigido pela Taxa Referencial. No início de outubro, a Caixa anunciou a redução de até 1,0 p.p. das taxas de juros para os financiamentos imobiliários com recursos do SBPE. Em junho, a redução foi de até 1,25 p.p., além de alternativas para renegociação de contratos habitacionais ainda vigentes



“A ESTIMATIVA DE CRESCIMENTO DO FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO EM 2019 É DE 13% SOBRE 2018”.

Gilberto Duarte de Abreu Filho
Presidente da Abecip

para pessoa física. Desde agosto, além da correção dos financiamentos pela TR, o banco lançou, de forma pioneira no mercado, a possibilidade de crédito para aquisição de imóveis com taxas corrigidas pelo IPCA.

CENÁRIO POSITIVO

“A Caixa trabalha com políticas diferenciadas de juros para oferecer à população as melhores condições de aquisição da casa própria”, declara o presidente, Pedro Guimarães. Segundo ele, o movimento de redução de juros permite a ampliação do acesso à moradia com preços mais competitivos, além de apoiar o setor produtivo da construção civil com todos os efeitos multiplicadores da geração de emprego e renda.

De acordo com o vice-presidente da Área Imobiliária da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), Celso Petrucci, a expectativa é de crescimento do mercado imobiliário nacional, tanto em lançamento quanto em vendas. “Algo em torno de 15% a 20%. Os dados do primeiro semestre de 2019 indicam que os lançamentos no país cresceram em número de unidades 15,4% e as vendas subiram 12,1%. Principalmente no Sul e Sudeste, e algumas regiões do Centro-Oeste”, comenta.

Já o mercado do Norte e do Nordeste vem demorando um pouco mais para iniciar a retomada de crescimento. “Temos a impressão de que em 2020 todas as regiões do país tenham uma melhor performance de lançamentos, vendas e financiamento imobiliário com a melhoria da economia, reformas e reduções das taxas de juros, notícias que ajudam a movimentar a simulação nos bancos de potenciais compradores e a procura por novas unidades nos estandes de venda”, prevê Celso Petrucci.

por **Ricardo Alban** | Presidente da Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

CIMATEC PARK:

UM ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA



Foto: Valtter Pontes/Coperphoto/Sistema FIEB

Com uma proposta única no Brasil de suporte ao desenvolvimento da indústria, foi inaugurado, em 11 de novembro, o SENAI CIMATEC Park (antigo CIMATEC Industrial), em Camaçari. O moderno complexo de inovação industrial é uma expansão dos limites e da atuação do SENAI CIMATEC, em Salvador e, já nesta primeira fase, apresenta uma infraestrutura diferenciada para atender necessidades nas áreas de Automação, Conformação e União de Materiais, Química, Mineração, Fármacos, Biotecnologia e Construção Civil.

O projeto representa uma proposta nova no país, tendo como pilares, num mesmo local, a atração de novas empresas industriais, a atuação do modelo atual do SENAI CIMATEC, a 'residência' de centros de tecnologia de outras empresas e o suporte a startups de cunho industrial. É um projeto de 30 anos, com cenários diferentes para as próximas décadas, a depender dos rumos da economia e da própria indústria.

A primeira etapa teve um investimento de R\$ 80 milhões de reais e compreende uma estrutura de 10 galpões industriais e um prédio administrativo, que representa

1,5% do que se pretende ser construído no terreno de quatro milhões de metros quadrados.

O empreendimento vem preencher um gap existente no país, de centros tecnológicos voltados para o desenvolvimento industrial. De um lado, as universidades realizam pesquisas que vão até o nível de bancada. Do outro, as empresas têm suas estruturas voltadas para a produção. No entanto, é, principalmente, nesses ambientes que acontece o processo de inovação. O objetivo é que o SENAI CIMATEC PARK ocupe este espaço, com abrangência nacional e estrutura voltada para demandas industriais que requerem condições de controle e operação especiais, dando o suporte, principalmente na fase pré-competitiva dos desenvolvimentos de produtos e processos.

Um dos diferenciais do projeto é a capacidade de testar o escalonamento de produção (scale-up). Um dos processos de teste se dá por meio das plantas piloto. Estas são operadas para gerar informações sobre o comportamento de um sistema para uso em projeto de instalações maiores, e que permitam determinar se a técnica e os processos envolvidos são economicamente viáveis.

Além de operar as plantas, o complexo será um espaço para a realização de ensaios e testes de sistemas e componentes de grande porte, por meio de laboratórios especializados e incubação de negócios industriais, com a oferta de uma central de serviços industriais customizados, formando um verdadeiro ecossistema. A implantação se dará ao longo de décadas, em ondas, com base na demanda industrial e nas tendências tecnológicas que apoiarão o desenvolvimento da Bahia e do Brasil.

SALVADOR ganha destaque como destino internacional

“Chegamos em 2019 com um amplo destaque internacional e sendo o único destino turístico no Brasil a ser recomendado pelo *The New York Times*”.

Claudio Tinoco
Secretário de Cultura e Turismo de Salvador

A revista norte-americana de viagens de luxo e estilo de vida Condé Nast Traveller, uma das principais na área de turismo internacional, classificou Salvador como o quarto melhor destino de férias mundial para 2020. A publicação, que já ganhou 25 National Magazine Awards, diz que a capital baiana está “efervescendo” após iniciativas de preservação histórica realizadas nos últimos cinco anos. A cidade também foi destaque nos principais veículos do mundo, como revistas especializadas em Turismo, o *The New York Times*, *Forbes*, *El País*, *National Geographic* e *Architecture Digest*. Com roteiros relacionados a sol e praia, boa gastronomia, música, esporte náutico, cultura e muita história, Salvador alcançou um posicionamento internacional como um forte destino turístico. O que ajudou a conquistar o Prêmio Nacional de Turismo de 2019 com o projeto digital Visit Salvador da Bahia. A premiação veio do Ministério do Turismo na categoria Marketing e Comercialização do Turismo. O Visit apresenta experiências da capital baiana para os turistas e já alcançou mais de 60 milhões de pessoas.

A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo define tantas recomendações positivas como fruto de um trabalho “árduo” e em parceria com o trade local. As experiências oferecidas pela Prefeitura estão disponibilizadas no site de turismo oficial do município (www.salvadorbahia.com), na página do YouTube/Salvador, do Instagram @visitsalvadorbahia e da página do Spotify de mesmo nome, além de Facebook e Twitter. “Chegamos em 2019 com um amplo destaque

“As realizações vão ampliar ainda mais o potencial turístico da região, oferecendo aos visitantes toda a infraestrutura necessária às embarcações”.

Fausto Franco
Secretário Estadual de Turismo na Bahia

internacional e sendo o único destino turístico no Brasil a ser recomendado pelo *The New York Times* neste ano, além das sucessivas publicações em veículos de outros países”, destaca Claudio Tinoco, secretário de Cultura e Turismo de Salvador. Segundo ele, em 2018, a capital atingiu o recorde de 9,3 milhões de turistas, além de uma taxa de ocupação média de 63% nos hotéis, a melhor dos últimos seis anos. “Foi o melhor verão da década”, resultado do investimento da Prefeitura em áreas fundamentais para a atividade do Turismo e os mais de 50 setores da economia, responsáveis por cerca de 20% do PIB da capital”, pontua. As requalificações da Avenida Sete de Setembro e da orla de Stella Maris/Flamengo/Ipitanga e a construção do museu Casa da História de Salvador e Arquivo Público foram algumas das ações realizadas pelo Prodetur (Programa de Desenvolvimento do Turismo), que ainda viabilizou um amplo programa de capacitação de agentes de turismo em cidades brasileiras e da América do Sul, além de missões internacionais à Europa e aos Estados Unidos. “Hoje, Salvador também é o primeiro destino turístico brasileiro na promoção da cidade de forma digital. Neste semestre, a capital baiana fechou a parceria com duas companhias internacionais de baixo custo: a Sky e a JetSmart: elas trazem mais turistas para a cidade e oferecem passagens mais baratas aos baianos”, afirma Claudio Tinoco.

SALVADOR DESTINATION

O trabalho desenvolvido pela associação tem impulsionado o turismo de eventos na cidade. Entre 2015 e 2019, a entidade confirmou a realização de 99 congressos, que resultaram num fluxo extra de 60 mil turistas, com 240 mil pernites na rede hoteleira e um incremento na economia local de R\$ 288 milhões. As projeções continuam favoráveis, com mais 18 eventos confirmados até 2024. Considerando todos os destinos no mundo, Salvador subiu 120 posições, em apenas dois anos. Nos últimos quatro, a *Salvador Destination* trouxe para a capital baiana tomadores de decisões de mais de 80 organizadores de eventos do País, 60 presidentes e dirigentes de entidades nacionais, 40 empresas do mercado de *visitors* e mais de 30 jornalistas de turismo do Brasil e do exterior. “Estamos trabalhando para que Salvador volte a ocupar a terceira posição nacional no turismo de eventos. Com a inauguração do novo Centro de Convenções e com a reforma e a ampliação do aeroporto da cidade, a expectativa de crescimento é muito positiva”, frisa o presidente da *Salvador Destination*, Roberto Duran.

CENTRO DE CONVENÇÕES

O local do antigo Aero Clube cedeu espaço para um dos mais modernos centros de convenções do País. Com 37 mil m² de terreno, construído em uma área de pouco mais de 103 mil m², o novo Centro de Convenções de Salvador, com inauguração em janeiro de 2020, tem capacidade para receber 14 mil pessoas simultaneamente em congressos e convenções. São oito auditórios modulares, de 800 metros quadrados cada, seis salões de 522 metros quadrados cada, 12 salas de 236 metros quadrados e 28 de reuniões que irão virar camarotes tanto para os shows externos quanto internos. O equipamento contempla estacionamento para mais de 1.400 veículos e possui três pavimentos, 100% climatizado, com acessibilidade. Para evitar a corrosão das instalações, todo o material utilizado na construção é antissaltre.



Foto: Will Recarey

AEROPORTO INTERNACIONAL DE SALVADOR DEPUTADO LUÍS EDUARDO MAGALHÃES

A requalificação das pistas do aeroporto deixou sua infraestrutura mais atrativa para as companhias aéreas, obedecendo aos mais altos padrões de segurança; assim como a construção de um novo pier, que permitiu receber aeronaves maiores, de categoria E, mais usadas nos voos internacionais. O desenvolvimento de tráfego também contribuiu para o aumento do fluxo turístico na Bahia. Somente no primeiro semestre de 2019, houve um aumento de 25% no fluxo de passageiros internacionais. A expertise foi da VINCI Airports, rede da qual o Salvador Bahia Airport faz parte. todo o material utilizado na construção é antissaltre.



INCREMENTO TURÍSTICO

Como parte das iniciativas do Turismo no Estado da Bahia, o Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - Prodetur Nacional Bahia, tem apoiado ações na Baía de Todos-os-Santos voltadas para a melhoria da infraestrutura turística, bem como o fortalecimento da cadeia produtiva, da gestão e promoção do turismo, com o incremento do gasto turístico através de investimentos nos segmentos náutico e cultural. O planejamento e a execução do Programa são realizados com recursos do BID - Banco Interamericano de Desenvolvimento - e do Governo do Estado da Bahia.

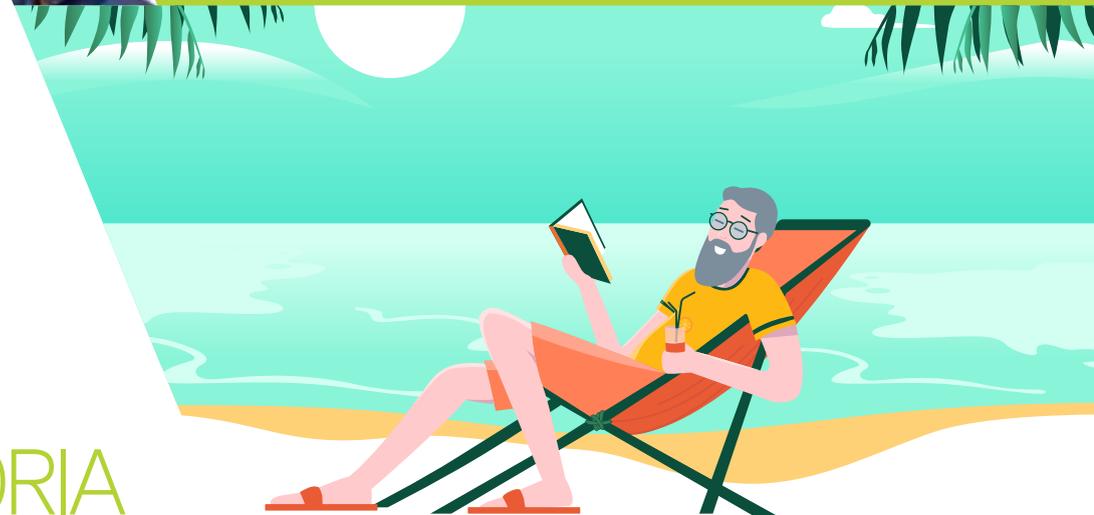
O trabalho inclui a gestão do Museu e do empreendimento hoteleiro do Recôncavo Wanderley Pinho, em Candeias; da Marina da Penha; das bases náuticas de Salinas da Margarida e Itaparica; dos terminais turísticos; atracadouros do Solar do Unhão, Itaparica, Botelho (Ilha de Maré) e Candeias; e do Charter Náutico, totalizando 13 intervenções náuticas e uma cultural, num investimento de US\$ 78 milhões de dólares.

“As realizações vão ampliar ainda mais o potencial turístico da região, oferecendo aos visitantes toda a infraestrutura necessária às embarcações. As obras promoverão melhorias substanciais nos terminais hidroviários, trazendo mais conforto e segurança aos usuários. Outra etapa contempla os terminais náuticos de Maragojipe, Cachoeira e Salinas da Margarida, que vai ganhar uma base náutica com ponte de acesso, ponte móvel, flutuante para atracação e urbanização”, declara o secretário estadual de Turismo na Bahia, Fausto Franco.



por **Carlos Falcão**

Engenheiro civil, sócio-fundador da Winners Engenharia Financeira e Primeiro Secretário da Associação Comercial da Bahia.



APOSENTADORIA Planejando seu futuro

Não há dúvida que esse assunto preocupa, mas, como consultor empresarial com foco em finanças, tenho observado em muitos casos, a ausência de um planejamento de longo prazo eficaz, para a fase da vida (ou para o período) que, alguns chamam, de melhor idade. A maioria das pessoas opta por viver como se não houvesse o amanhã, o que posso garantir que é um grande equívoco.

As décadas de gestão financeira em grandes empresas, a larga experiência adquirida em planejamento estratégico, e especialmente a contínua convivência com expressivas lideranças empresariais, me permitiram observar que pessoas bem sucedidas na geração de patrimônio, possuem algumas características ou hábitos similares, que fazem a diferença nessas histórias de sucesso. Com base nessa vivência, costumo sugerir oito ações que podem contribuir para conquista de um futuro tranquilo.

Goste do que faz. Não basta trabalhar muito, é importante ser eficaz e obter resultados, mas, para isso, é imprescindível ter prazer no exercício da atividade profissional.

Sinta prazer em investir. Consumir é bom, mas investir é melhor. Esses investimentos dependerão do perfil e afinidades pessoais, mas gostar de gerar e acumular riquezas é fundamental. Gaste com moderação. Viver confortavelmente é saudável e justo, mas ser perdulário é bobagem, é importante respeitar o dinheiro, afinal, ele não aceita desaforo.

Estabeleça objetivos para os investimentos. Investir apenas as sobras do salário, pró-labore ou dividendos, provavelmente não resultará em um futuro confortável. Estabeleça metas de poupança, se pague primeiro, e adquira o saudável hábito de gastar menos do que ganha.

Planeje a longo prazo. Para acumular patrimônio é indispensável ter metas de investimentos constantes, estabelecer objetivos futuros, e saber esperar as melhores oportunidades.

Aceite correr riscos. O conservadorismo excessivo não é um bom conselheiro, e, em alguns momentos, é necessário correr riscos, bem calculados, e tomar as decisões tomadas com base em dados confiáveis.

Pense com inteligência financeira. É importante ter uma relação saudável com o dinheiro, não ser avarento, nem exibicionista, e aprender a diferença entre preço e valor.

Invista na educação dos seus filhos. Cultivar o conceito de família e investir na educação dos seus filhos, é garantia de apoio, nas difíceis decisões diárias que gerarão o futuro desejado.

Se você, caro leitor, não se identificou com as atitudes acima, não se preocupe, ainda há tempo de mudar e adquirir hábitos saudáveis de consumo e poupança, se preparando melhor para o seu futuro.



GENEROSIDADE

O verdadeiro legado de Jorge Amado e Zélia Gattai

As memórias afetivas de Maria João Amado, neta dos escritores Jorge Amado (1912-2001) e Zélia Gattai (1916-2008), remetem sempre à generosidade dos avós. Passeando pela Casa do Rio Vermelho, onde hoje é coordenadora de Comunicação e de Acervo do Memorial, ela relembra das histórias que ouvia e vivia com eles na infância e revela o verdadeiro legado da família. “Meus avós foram as pessoas mais generosas que conheci, então acho que a generosidade é o maior legado deles. Agora, a grande herança são os amigos, os filhos dos amigos, os netos dos amigos. Graças a eles tenho amigos na minha da vida inteira, pessoas muito especiais pra mim”, revela.

Maria João também conta que tem como referência o patamar quase inalcançável do amor de Jorge e Zélia, um amor mítico. “Aquele amor companheiro dos dois, 24 horas por dia juntos, trabalhando juntos, uma referência muito bacana”, completa a neta, que atendeu o pedido do avô e deixou as cinzas do casal perto do banquinho da mangueira, uma das árvores do quintal da antiga casa onde eles viveram por 40 anos e que virou museu, um desejo da avó.

“Foi muito bom poder realizar o sonho dela também. Com o apoio do prefeito ACM Neto e da Prefeitura de Salvador conseguimos devolver à sociedade todo o amor e carinho que sempre foi dado para nossa família”, confessa Maria, ciente da importância da

“Minha avó era uma grande contadora de histórias. Meu avô foi a pessoa mais generosa que eu já conheci”

Casa do Rio Vermelho como equipamento de fomento turístico em Salvador, sendo o segundo ativo cultural mais visitado da cidade, atrás apenas da Igreja do Bonfim.

A ideia é que os visitantes se sintam em casa, e conheçam a intimidade de Jorge e Zélia, como viviam no dia a dia, o que gostavam de comer, quem eram os amigos, podendo compartilhar de muitas histórias, como as que Zélia Gattai costumava contar lembrando da própria infância.

“Minha avó era uma grande contadora de histórias e me fazia romper a barreira do tempo para praticamente conhecer a Zélia menina e suas aventuras, como ela escreveu em ‘Anarquistas’. Nos anos 80, fizeram uma série de televisão ‘Anarquistas, graças a Deus’, e meus filhos romperam o tempo mais uma vez para também conhecer as histórias da bisavó ainda criança”, comenta Maria.

De Jorge Amado as recordações mais marcantes são as brincadeiras, pois ele gostava muito de crianças. “Meu avô foi a pessoa mais generosa que conheci e ele tinha uma personalidade brincalhona. Contava histórias pra gente e fazia a gente contar para ele. Lembro que trazia frutas aqui da casa para vender e ele comprava. Os dois eram muito parceiros da gente, era uma vivência muito próxima. Sinto falta deles todos os dias”, declara Maria João Amado, cercada da vida e da obra dos avós que ganharam o mundo, mas que nunca deixaram a Bahia, pois são verdadeiras personalidades bairanas.

//SERVIÇO

Casa do Rio Vermelho: Rua Alagoinhas 33, Rio Vermelho, Salvador/BA
+ 55 71 3333-1919
casadoriovermelho.com.br

Funcionamento: de terça a domingo, das 10h às 17h, com entrada gratuita nas quartas-feiras e visitas guiadas todos os dias, às 11h e às 15h30

Ingressos: R\$ 20,00 (inteira) e R\$ 10,00 (meia entrada para estudantes e pessoas a partir de 60 anos, mediante a apresentação de documento comprobatório)

DICA: vale a pena passar na lojinha com souvenirs

A RESPONSABILIDADE E A DEDICAÇÃO DA SUCESSORA DAS OBRAS SOCIAIS IRMÃ DULCE

Ela nasceu rodeada pelas dádivas do amor e da fé. Sobrinha da santa Dulce dos Pobres, ganhou o mesmo nome da tia e herdou o seu maior legado: servir ao próximo, mantendo de pé e ampliando as Obras Sociais Irmã Dulce. Confira agora a entrevista exclusiva de Maria Rita Pontes concedida à Outside.



Foto: Divulgação OSID

Como é ter o nome da sua tia, que foi consagrada a primeira santa brasileira, e ser a sucessora do seu legado, mantendo a OSID como uma instituição filantrópica até hoje?

Tenho muito orgulho de ter o mesmo nome de batismo da Santa Dulce dos Pobres, mas, ao mesmo tempo, a consciência da grande responsabilidade em dar continuidade à sua obra, sem perder o foco da missão deixada por ela, de "Amar e Servir".

Qual é o peso e a responsabilidade de gerir uma obra tão grandiosa como a OSID, que abriga atualmente um dos maiores complexos de saúde com atendimento 100% gratuito do Brasil, pelo Sistema Único de Saúde (SUS)?

Gerir uma instituição com tantas características como a OSID – 100% SUS, com 954 leitos hospitalares, que atende nas áreas de Saúde, Assistência Social, Educação, Ensino em Saúde e Pesquisa – requer dedicação integral, que faço inspirada nos ensinamentos de Irmã Dulce e também acreditando no que ela sempre acreditou, na Providência Divina. Nos momentos de dificuldade, ela sempre dizia: "Essa Obra não é minha. É de Deus. E o que é de Deus permanece para sempre". Como Santa Dulce, trabalhamos com o objetivo de dotar a instituição com mais e melhores serviços para atender todas as

pessoas que batem à nossa porta. Esse sempre foi o seu desejo.

Quais são as principais unidades e serviços que a instituição oferece, especialmente com relação aos procedimentos ambulatoriais, que têm a maior demanda dos usuários?

As Obras Sociais Irmã Dulce são o testemunho do amor, do serviço, da humanização e, sobretudo, da Fé. A instituição conta com um perfil de serviços único no país, distribuídos em 21 núcleos. Desses, 19 apresentam atuação no campo da Saúde, a exemplo do Hospital Santo Antônio, Centro Geriátrico, Hospital da Criança, Unidade de Alta Complexidade em Oncologia, Centro de Acolhimento à Pessoa com Deficiência; Centro Especializado em Reabilitação; Centro de Acolhimento e Tratamento de Alcoolistas, entre outros. A OSID realiza anualmente na Bahia cerca de 3,5 milhões de procedimentos ambulatoriais, sendo 2,2 milhões somente em sua sede, em Salvador, local que atende diariamente cerca

de 2 mil pessoas. Entre o público acolhido, estão idosos, pessoas com deficiência e com deformidades craniofaciais, pacientes oncológicos, crianças e adolescentes em situação de risco social, dependentes de substâncias psicoativas e pessoas em situação de rua.

A atenção integral, multidisciplinar e humanizada é uma das características do atendimento prestado pela OSID, mas o legado social e religioso de Irmã Dulce também é uma obra permanente e ainda maior, especialmente após a sua canonização. Quais são os desafios, em 2020, para manter a missão herdada da Santa Dulce dos Pobres, de "Amar e Servir", ampliando cada vez mais o alcance de suas obras e da fé da primeira santa baiana e do Brasil?

Os desafios são grandes, sempre foram, mas a nossa fé também. De fato, a receita da instituição não é suficiente para cobrir todas as despesas, então temos que mobilizar a



sociedade para nos ajudar a dar continuidade à Obra de amor do nosso Anjo Bom, de maneira que cada um possa contribuir. Santa Dulce sabia pedir exatamente o que cada um podia doar. Assim, ela conseguia convencer do mais rico empresário ao comerciante das feiras livres de Salvador, os quais tinham grande alegria em doar suas mercadorias. O ano de 2020 não será diferente dos demais, mas temos esperança de que a sua Canonização, trazendo mais visibilidade para a instituição, se reverta em recursos para a manutenção e perpetuidade das suas Obras. Também que os valores humanitários praticados por Santa Dulce sejam disseminados por todo o mundo e contagie a todos. Neste ano de 2020 temos projetos de infraestrutura para concretizar, como a construção da Bioimagem, do Centro de Oftalmologia, da nova Lavanderia, novo Refeitório, entre outras obras. Esperamos contar com o apoio de empresários e parceiros, como a Ademi-BA, um grande apoiador da causa.

O que mudou na OSID após a canonização de Irmã Dulce?

Ocorreu um aumento significativo de visitantes junto ao complexo turístico/religioso da instituição, que compreende o Memorial Irmã Dulce, o Santuário Arquidiocesano Santa Dulce dos Pobres, Dulce Café e a Loja Irmã Dulce. No ano passado, por exemplo, o Memorial e o Santuário de Irmã Dulce receberam 125 mil visitantes, um crescimento de 100% no comparativo com o fluxo de visitas registrado em 2018. Esse movimento vem pouco a pouco se convertendo em ajuda para a manutenção das Obras. Vem trazendo também uma boa visibilidade, tanto nacional quanto internacionalmente, o que reforça a importância da instituição junto à sociedade civil e aos órgãos federais, estaduais e

municipais. Aliado a isso, estamos nos estruturando para acolher cada vez melhor o devoto, o peregrino e o turista.

E qual foi sua maior emoção com a promulgação da Santa Dulce dos Pobres pelo Papa Francisco?

Foi justamente no momento em que o Papa Francisco leu o Decreto da Canonização, proclamando minha tia como Santa Dulce dos Pobres, naquela ensolarada manhã do dia 13 de outubro de 2019, na Praça do Vaticano.

Em reconhecimento ao trabalho à frente das Obras Sociais Irmã Dulce, a Câmara Municipal de Salvador lhe concedeu uma honra que leva o nome da sua tia, a primeira Medalha Santa Dulce dos Pobres. O que isso representa?

Representa o reconhecimento do trabalho de todos os profissionais que aqui atuam; dedicados e comprometidos com o "Amar e Servir". Ficamos muito felizes com todas as homenagens realizadas pela sociedade neste momento de muita emoção e alegria para todos nós baianos e brasileiros.

Em 2008, a Ademi criou o Selo de Responsabilidade Social e escolheu a OSID como uma das instituições a serem beneficiadas. No centenário de Irmã Dulce, juntamente com os associados Paraguaçu Engenharia e Concremassa, a entidade realizou obras de recuperação da fachada do imóvel onde funcionam a Igreja da Imaculada Conceição da Mãe de Deus e o Memorial Irmã Dulce. Já em 2014, a contribuição foi ajudar na construção da Unidade de Alta Complexidade em Oncologia Nossa Senhora de Fátima, inaugurada em 2015, na Avenida Luís Tarquínio. Qual a importância desse tipo de ajuda? A OSID já recebe toda a ajuda necessária ou ainda é preciso contar com o apoio de doações e voluntariado da sociedade para manter o atendimento às milhões de pessoas que dependem da ação filantrópica da entidade?

Essa ajuda foi essencial para a implantação de projetos importantes da nossa instituição. Sem o apoio das empresas parceiras não teríamos como manter e ampliar o atendimento à população carente. Como disse, a nossa receita não cobre as despesas e por isso necessitamos sempre da doação de todos, dos sócios-protetores, empresários, de toda a sociedade. Com a proteção de Santa Dulce dos Pobres, esperamos trabalhar ainda mais para realizar muitos sonhos neste ano.

UMA BIOGRAFIA DA SANTA IRMÃ DULCE



Foto: Roque Carqueira

A mais elevada alma que já esteve aqui

Desde julho de 2013 tenho me dedicado a pesquisar a vida da Santa Irmã Dulce. Na segunda metade dos anos 1980, cheguei a entrevistá-la algumas vezes para a TVE e, por isso, alimentei a pretensão de pensar que conhecia a sua história. Puro engano. Ela era, e é, uma personalidade muito maior, mais complexa e à frente do seu tempo. Nascida na segunda década do século 20, Irmã Dulce viveu quase 78 anos e esteve nas ruas de Salvador por cerca de 55 deles, onde interagiu com pessoas de todas as classes sociais, desconhecendo "caras-feias" e portas fechadas. Foi admirada por pessoas de todas as religiões porque não estabeleceu limites nem barreiras para amar ao seu semelhante, exercitava as lições do Evangelho de Jesus como uma prática cotidiana. Para entender o tamanho dessa alma gigantesca que a Providência Divina fez nascer na "Cidade da Baía", fiz entrevistas com 513 pessoas e pesquisei 12 mil documentos. Após essa prazerosa odisséia investigativa, tenho o dever de afirmar que ela é, seguramente, a maior alma que já esteve entre nós, brasileiros, mas de nada adiantaria falar desse espírito elevado se não prosseguirmos o seu legado. Como ela mesmo dizia: "não adianta falar de Caridade, é preciso fazer Caridade". Para Irmã Dulce o mais importante era fazer-se presente para minorar a tragédia social. Ela foi uma "santa das ruas" e seu maior feito foi nos fazer perceber que pertencemos à Grande Família da Fraternidade Universal. Esse primeiro livro, a ser lançado em março, vai contar a primeira metade da vida dela, o segundo volume virá em 2021, se Deus quiser!

Valber Carvalho, jornalista e escritor



MOTIVADOS PELA FÉ

A busca espiritual move milhões de fiéis pelo mundo e a procura por destinos religiosos tem crescido nos últimos 10 anos uma média de 71%, de acordo com dados do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Em Salvador, a canonização de Irmã Dulce pelo Papa Francisco como a primeira santa brasileira renovou os votos de quem já depositava sua fé na Santa Dulce dos Pobres. E agora, as Obras Sociais Irmã Dulce (OSID) são um dos principais motes do turismo religioso no Estado, que sempre contou com a força do trabalho social do Anjo Bom da Bahia.

Foto: Divulgação/OSID

SALVADOR



Foto: Divulgação/OSID

Memorial Irmã Dulce

Reúne mais de 800 peças que ajudam a preservar e a manter vivos os ideais da religiosa: o hábito que ela usava, fotografias e objetos pessoais, como o terço presenteado pelo Papa João Paulo II e a antiga cadeira na qual ela dormiu por quase trinta anos, em virtude de uma promessa. Aberto a visitação de terça a domingo, das 10h às 17h. memorial@irmadulce.org.br +55 71 3310-1115

O **Santuário da Bem-Aventurada Dulce dos Pobres**, também conhecido como a Igreja da Imaculada Conceição da Mãe de Deus, tem capacidade para abrigar mais de mil pessoas. E a Capela das Relíquias abriga o túmulo com as "reliquias" de Irmã Dulce. Aberto diariamente: das 7h às 18h irmadulce.org.br/tour-virtual/imaculada@irmadulce.org.br +55 71 3310-1394



Foto: Divulgação/OSID

DIAS D'ÁVILA: A "CIDADE SANTA"



Foto: ASCOM PMDD

Dias d'Ávila entrará no roteiro turístico religioso como um dos maiores centros de peregrinação de milhares de fiéis com a chegada da Cidade Santa no município. O projeto da Igreja Católica ocupará uma área de 500 mil m², na margem da BA 512, com projeto arquitetônico de Carlos Campelo. O Santuário de Nossa Senhora das Graças terá capacidade para receber quatro mil pessoas sentadas, e contará com uma estrutura completa: igreja, capelas, casas, escolas e espaço para evangelização. Tudo idealizado pelo Padre Paulo Avelino, que deixou o interior do Piauí e chegou a Salvador em 2000, onde se tornou a principal referência para a Renovação Carismática na Bahia.

BOM JESUS DA LAPA: A "CAPITAL BAIANA DA FÉ"

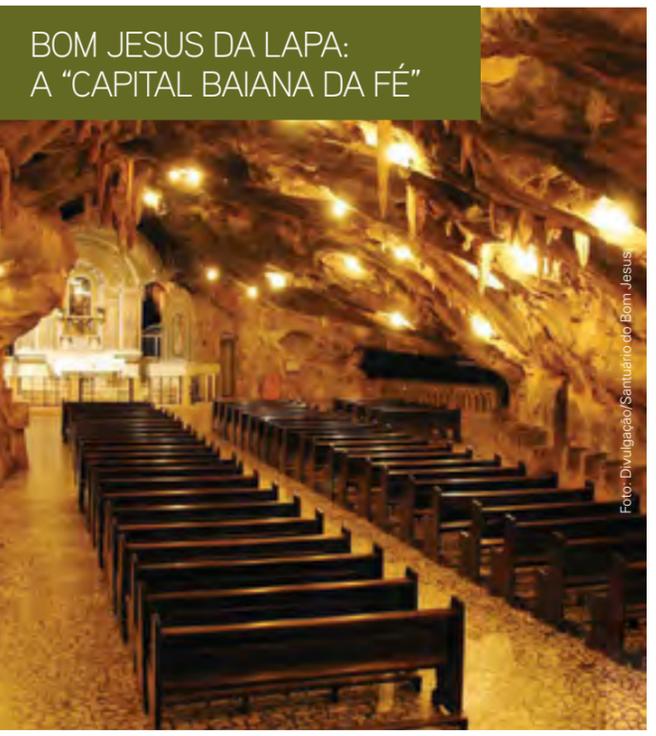


Foto: Divulgação/Santuário do Bom Jesus

Situado a 800 km de Salvador, no Oeste da Bahia, o município nasceu às sombras do Santuário do Bom Jesus da Lapa e ficou conhecido como a "Capital baiana da fé" pela beleza de suas grutas às margens do rio São Francisco.

Viajando pelo País



BELÉM / PA

PATRIMÔNIO CULTURAL

Realizado em Belém do Pará há mais de dois séculos, o Círio de Nazaré é uma das maiores e mais belas procissões católicas do Brasil e do mundo. Reúne, anualmente, cerca de dois milhões de romeiros numa caminhada de fé pelas ruas da capital do Estado, num espetáculo grandioso em homenagem à Nossa Senhora de Nazaré, a mãe de Jesus. O Círio de Belém foi registrado em setembro de 2004 pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) como Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial.

VATICANO

Situado no coração de Roma, o Vaticano é o menor país da Europa, dentro de outro país, a Itália. A sede da Igreja Católica e residência oficial do papa possui um palácio rodeado de jardins e tem menos de 1.000 habitantes, mas atrai visitantes do mundo inteiro para conhecer as coleções de arte mais importantes da humanidade. Destaque para a fantástica Capela Sistina e a inesquecível Basílica.



Aos pés da basílica de mesmo nome, a Praça de São Pedro foi construída no século XVII pelo artista italiano Gian Lorenzo Bernini (1598-1680), a maior expressão do barroco, para abrigar mais de 300.000 pessoas. Impressionam as 284 colunas e 88 pilastras que circulam a praça em um pórtico de quatro filas, além de 140 estátuas de santos. No final de 2019, outra imagem santa se destacou na Praça, a da religiosa baiana Irmã Dulce, canonizada pelo Papa Francisco, tornando-se a primeira santa brasileira.



O jornalista Ricardo Ishmael, que cobriu a cerimônia como âncora da Rede Bahia, conta como foi sua emoção. “Foi uma experiência especialmente enriquecedora, para jamais ser esquecida”, comemora. A apresentadora do Band Mulher, Pamela Lucciola, também esteve em Roma e sua equipe cobriu o concerto Ave Dulce, na Embaixada do Brasil, e a primeira missa em honra à Santa Dulce dos Pobres. “Estar presente em um momento que reúne pessoas de várias etnias, para falar de paz, amor, respeito, foi muito emocionante”, revela.

por **Francisco Senna** | Arquiteto e historiador

MURALHAS DA CIDADE DO SALVADOR



Foto: Valter Pontes / Secom

Com a morte do donatário Francisco Pereira Coutino em 1546, ficando a capitania da Baía de Todos os Santos ameaçada pela pirataria bretã e rebelião dos nativos tupinambá, El-Rei D. João III decidiu retomá-la e transformá-la na capitania de Sua Majestade, ordenando no Regimento de Almeirim, datado de 17/12/1548, “fazer uma fortaleza e povoação grande e forte”, destinada a ser “Cabeça do Brazil” e nomeando o fidalgo português Thomé de Souza com as funções e títulos de capitão-mor e governador-geral do Brasil.

O mestre das obras da fortaleza de São Salvador foi Luis Dias, que recebeu em Lisboa as “traças e amostras” de seu superior Miguel de Arruda, “Mestre das obras dos muros e das fortificações do Reino, Lugares d’Além e Índia”, experiente na arquitetura das fortificações portuguesas. Salvador nasceu, pois, como “uma fortaleza e povoação grande e forte”, fundada por ordem expressa e carta de recomendações, ou “ordem e maneira, com um planejamento urbano e projeto definido, ou as ditas “traças e amostras que levais”.

Embora cidade-fortaleza, a sua muralha, inicialmente construída de taipa, já havia desaparecido ao final do século XVI, quando da primeira tentativa de invasão holandesa em 1599. Outras oito tentativas de invasão ocorreram até 1649, sendo a cidade dominada entre 08/03/1624 e 01/03/1625. Ao longo da primeira metade do século XVII, a muralha foi reconstruída em pedra e cal, com duas portas fortificadas, ao norte e ao sul, guarnecidas por casas de comando e pontes levadiças, além de diversas fortificações ao longo da costa.

Esta grande muralha foi demolida nas décadas seguintes, quase nada restando de vestígio no século XVIII, além de pequeno trecho da porta norte que se encontra preservado no largo do Pelourinho. É possível haver outros vestígios ainda não prospectados e identificados. Contudo, as muralhas que encontramos ao longo de sua encosta são fruto de consolidação para evitar-se os constantes deslizamentos de terra que ocorriam provocando desastres das edificações, como é o caso do frontispício da Sé, no final do século XVIII.

Existem notícias de obras de sustentação da montanha, como era denominada, a partir de 1844. A maior muralha, contudo, teve início em 1878, no governo de Francisco Inácio Marcondes Homem de Melo (11878/1879), para a construção da ladeira da Montanha, inaugurada em 1885, com o nome de ladeira Barão Homem de Melo, título que recebeu do Império em 1877. Esta ladeira cortou a antiga ladeira da Conceição, a primeira de Salvador, dividindo-a em ladeira da Conceição, com arcos, e ladeira do Pau da Bandeira.

O século XIX foi pródigo na construção das grandes muralhas de contenção das encostas da acrópole da cidade antiga!

VOCAÇÃO PARA MARCHAND

Valorizando mais o conceito, a atitude e a ideia da obra do que o objeto final, a arte contemporânea tem por intenção provocar a reflexão subjetiva sobre a peça artística, ao invés da simples contemplação estética. Com essa verdade, essa tendência se estabeleceu nos museus, galerias, praças e ruas do mundo todo. Na Bahia, mais especificamente em Salvador, não foi diferente.

“A arte contemporânea, hoje, é a mais valorizada nas feiras de arte internacionais. Cerca de 90% dos expositores enfocam essa tendência, que é a mais apreciada no mundo por ser a arte da sua época, produzida no momento, na atualidade”, acredita Roberto Alban, dono de uma galeria de arte desde 1989. Ele e a esposa Cristina iniciaram as atividades da Roberto Alban Galeria de Arte com o foco na arte

moderna, mas nos últimos seis anos o interesse se voltou para a arte contemporânea, como pinturas, gravuras, esculturas e instalações.

Com um acervo fixo estimado em 800 peças, a galeria representa atualmente cerca de 30 artistas. Entre eles, Raul Mourão, Almandrade, Lole de Freitas e Paulo Whitaker, além de obras vindas de estados como Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Rio Grande do Norte. “Comecei como colecionador, adquiri meu primeiro quadro aos 18 anos e anos depois já estava abrindo a galeria. Investi nesse segmento tão específico pelo amor que tenho pela arte desde menino, mesmo não tendo ninguém na família ligado às artes”, revela Alban, que teve uma bela trajetória de colecionador a galerista.

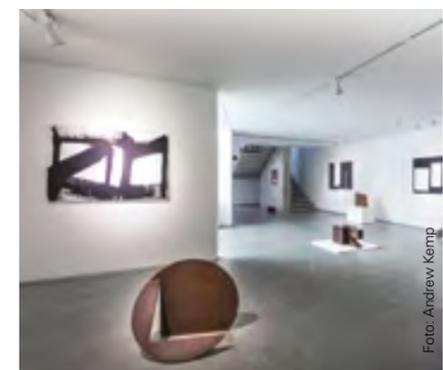
ARTE ATRAVESSANDO GERAÇÕES

O amor pelas artes também move a Paulo Darzé Galeria de Arte, mas tem sido passado de pai para filha, de Paulo para Thaís Darzé, que está à frente da galeria fundada em 1983 e é conhecida como uma das mais conceituadas da cidade. Situada no bairro da Vitória, a Paulo Darzé Galeria de Arte acolhe a arte brasileira como um todo, mas destaca, também, a arte contemporânea, principalmente no que diz respeito à pauta de exposições.



“TRANSITAMOS DA ARTE MODERNA ATÉ A ARTE CONTEMPORÂNEA, CONTEMPLANDO A PRODUÇÃO QUE ESTÁ SENDO FEITA AGORA NOS ATELIÊS DOS PRINCIPAIS ARTISTAS BRASILEIROS.”

Thaís Darzé
Galeria Paulo Darzé



“Fomos parceiros de Tonga, Mariozinho, Caetano Dias, Nádia Taquari, Mario Cravo Junior e Mario Cravo Neto; continuamos trabalhando com Daniel Cenize, Leda Catunda; fizemos uma exposição coletiva com Jacque Lerner; todos grandes expoentes da arte contemporânea brasileira. Investimos em um acervo fixo grande”, aponta Thaís, que trabalha com multiplataformas que incluem pintura, escultura, fotografia, instalação, objeto e até a vídeo arte.

Observadora, a galerista destaca uma mudança na faixa etária do público que tem se interessado por obras de arte. “O grande colecionador sempre existiu, são poucos, mas estão sempre ali. O que a gente sente hoje é a chegada de um público mais jovem. Quando Paulo começou, na década de 80, o público era acima de 45 anos. Hoje já tem muita gente começando a despertar para o mercado de arte na casa dos 30. O consumo de arte não é só uma questão econômica, tem a ver com o despertar de uma maturidade, de um olhar, uma vivência, é um interesse que surge a partir de um momento de vida. E para o público baiano esse momento de vida parece que está chegando cada vez mais cedo”, avalia a especialista.

ARTE URBANA

A ocupação do espaço público por artistas que se relacionam com o desenvolvimento do visual urbano por meio de intervenções artísticas de rua cria um meio de expressão que aproxima as pessoas das discussões que as obras propõem. Grafite, mosaicos, instalações e outras possibilidades utilizam a paisagem urbana como superfície para a arte dialogar com a comunidade.

Um conceito de muito valor e que tem como um dos artistas plásticos de maior referência o baiano Bel Borba, reconhecido muito além das fronteiras da Baía de Todos-os-Santos, como na cidade de Nova York. Mas foi nas ruas e praças de Salvador que Bel Borba começou e, na época, explorou a técnica do painel em mosaico. “Ainda jovem, vi nas ruas uma oportunidade de ter contato direto com o público. A gente não tinha internet, não tinha Google, não tinha You Tube, não tinha WhatsApp para se conectar com o grande público como nós temos hoje. Então, a gente tinha que ir fisicamente, botar o trabalho na rua e esperar que as pessoas comessem a reconhecer seu trabalho e se deparar com sua luta, resistência, resiliência, talento e começar a te identificar, como aconteceu comigo”, relembra.

A criatividade do artista chamou a atenção de um produtor cultural taiwanês, o cineasta Burt Sun, e desse encontro nasceu a vontade de criar um livro e um documentário sobre a rotina de Bel Borba, o que se tornou realidade e lhe deu reconhecimento para participar de 30 dias de intervenções artísticas pelas ruas de



Nova York, sob curadoria de Burt Sun, exibindo seu trabalho no Times Square. Bel Borba ainda integra o movimento Reprogramando SP, onde apresenta uma coleção de esculturas feitas em plástico, no Parque Ibirapuera. Ele reaproveita materiais que seriam descartados e dá significados da arte no seu grande palco de exposições: o espaço urbano. Uma descoberta da infância, pois desde então percebe a rua como suporte de expressão das mais variadas manifestações artísticas.

“Quando criança morava no bairro do Canela, em Salvador, e via muros cobertos de pichações. Na pós-adolescência fui para os Estados Unidos e tive contato mais direto com a história da arte contemporânea, arte pop e os painéis nos espaços públicos povoados pelas obras de grandes artistas. Quando retornei ao Brasil, percebi que havia uma cultura soteropolitana das coisas acontecendo na rua. Nós somos outsiders em todos os aspectos”, traduz o artista, essencialmente contemporâneo.

Para ele, a arte, de uma maneira geral, tem que ter um componente que provoque uma discussão, um pensamento, marcar um tempo, registrar sua época. “Mas a arte contemporânea tem que ter um componente transgressivo. Às vezes, a simples negação da arte comercial já perfila uma linguagem contemporânea. A arte contemporânea é a antiga arte de vanguarda. É a arte que já foi moderna, que tenta se avançar a seu tempo, é ruptura, é avanço”, pontua Bel Borba.

Foto: Andrew Kemp

INSPIRAÇÕES PRA LEVAR PRA CASA

Toda mostra de arquitetura e decoração é inspiradora. Um lugar onde projetos concretizam sonhos e onde é possível conhecer tendências e novidades, descobrir soluções arquitetônicas sustentáveis e experiências estéticas que contribuem para uma reflexão sobre como queremos viver hoje e no futuro, unindo simplicidade, conforto e modernidade. Em 2019, dois grandes eventos ajudaram a oxigenar o setor e clientes com ideias criativas e inovadoras que também podem ser aproveitadas em casa, no escritório e em diferentes ambientes. Conheça os destaques da CASA COR Bahia e da Casas Conceito.



CASA COR BAHIA 2019

Com uma nova curadoria, a edição 2019 da CASA COR Bahia revelou projetos de profissionais experientes e antenados com o que há de mais moderno na área de arquitetura e design de interiores. Carlos Amorim, ex-superintendente do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) na Bahia, e novo franqueado da marca, agregou sua experiência como consultor de projetos de cultura e de restauração pública.

“Arte, cultura, arquitetura, fazer obras e eventos são coisas da minha vida. Procurei fazer uma curadoria criteriosa para garantir um time maravilhoso e um acabamento Impecável. A ideia foi criar um lugar para a capacidade criativa do desenho baiano se expressar. Temos um dos melhores elencos de arquitetos do País e é muito importante que o Brasil saiba disso. A mostra marcou tendência, trouxe tecnologia, um mundo diferente, sustentável, com mais inclusão e acessibilidade”, declara Amorim.



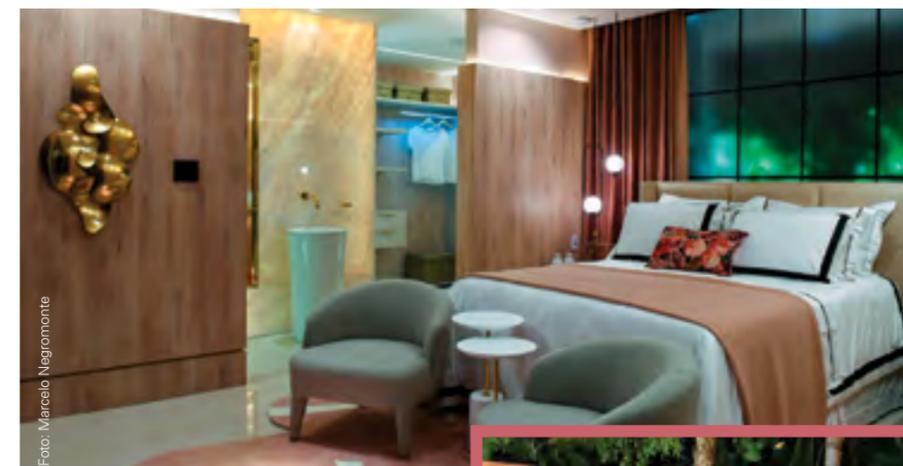
Os ambientes foram apresentados no bairro do Horto Florestal, aproximando as pessoas do design e da arquitetura. O evento também chamou a atenção para a importância da inclusão e da sustentabilidade, tema central da edição CASA COR 2019, que se comprometeu com uma produção mínima de resíduos sem destinação e a gerir todo o lixo gerado pelos alimentos e bebidas por meio de uma parceria com a Limpurb e apoio da Prefeitura Municipal do Salvador.

Segundo o curador, profissionais estreados e veteranos executaram projetos maduros e de altíssimo nível. “O arquiteto Davi Bastos assinou o Masterplan e foi responsável pelo

espaço corporativo de um restaurante. O bar, espetacular, teve assinatura de Caio Bandeira e Thiago Martins, também funcionando como um ambiente de convivência, assim como o lounge, criado pelo renomado Sidney Quintela, que fez um espaço de vendas de extremo bom gosto”, enumera.

Entre as novidades tecnológicas, o curador da CASA COR Bahia destacou a Suíte Gloss, ambiente do escritório MM8 Arquitetura e Interiores, de Mila Caramelo e Mila Saraiva. “Elas já são profissionais maduras, criaram um projeto excepcional, de muita qualidade e com uma quantidade de tecnologia embarcada que trouxe muitas novidades para a mostra, como itens de automação que facilitam a vida no dia a dia. E ainda tem uma pegada de sustentabilidade que aproxima a natureza do interior, com uma parede verde espetacular. As meninas arrasaram”, parabeniza.

A inspiração veio da Digital Influencer Carol Lisbôa, que emprestou sua feminilidade e a rotina de blogueira para as profissionais criarem uma conexão com o romantismo e a linha tecnológica dos novos tempos. “É o quarto da mulher feminina, mas cheia de atitude. Escolhemos uma paleta de cores em tons rosados, tendência do Verão-2020, para dar o toque romântico e adotamos linhas suaves e um design arredondado, tanto no mobiliário como nas peças de decoração e no tapete orgânico floral”, comenta Mila Caramelo. “A Suíte Gloss é super conectada e automatizada com comandos de IoT para várias funções e inovações tecnológicas por meio de um keypad e até pelo celular. O closet também tem uma penteadeira que traz soluções



✉ contato@mm8.com.br
 @mmm8arquiteturaeinteriores
 + 55 71 2137-8982

móveis dentro da bancada e um espelho tecnológico, com multifunções, desde a variação de cores e temperaturas a músicas que ajudam a compor as diferentes cenas e necessidades do dia a dia da mulher de hoje. Tudo otimizando ao máximo o espaço de 35m²”, completa Mila Saraiva.



Carlos Amorim diz que um dos maiores espaços da CASA COR Bahia foi o apartamento do empreendimento da construtora Prima, o Horto Parque Barcelona, com projeto arquitetônico assinado por Antonio Caramelo e decorado pela arquiteta Margarete Iglesias. “Ela fez um trabalho primoroso, apresentou um apartamento belíssimo, com todos os requintes de um projeto CASA COR”.

A planta original de quatro suítes foi modificada para ampliar o quarto do casal e a sala de estar. A varanda frontal foi integrada e a sala de jantar ficou com uma bela vista arborizada e acesso direto a cozinha, que ganhou apoio para o serviço de vinhos e cafés com uma bancada gourmet equipada com adega. O revestimento em lâmina de madeira natural nas paredes e o piso em porcelanato marmorizado imprimiram ainda mais elegância e sofisticação aos ambientes, sempre muito aconchegantes.

✉ producao@margareteiglesias.com
 @margarete_iglesias
 + 55 71 3335-6897



CASA DO CONHECIMENTO TEM PARCERIA COM A ADEMI-BA

O reposicionamento da CASA COR no mercado imobiliário baiano teve um grande apoio da Ademi-Ba. Segundo Carlos Amorim, os dirigentes da entidade abraçaram o projeto e fortaleceram a iniciativa e o comprometida em prol do desenvolvimento de Salvador.

“Inovação no mercado imobiliário, mobilidade urbana e turismo nas cidades, além de designer, arquitetura, decoração de interiores, ecologia, sustentabilidade, acessibilidade e responsabilidade social foram alguns dos temas discutidos na Arena do Conhecimento, espaço da Ademi-Ba na CASA COR Bahia 2019. O ambiente, que elevou a assinatura do arquiteto Ruy Espinheira, abrigou um projeto inédito, com programação variada de palestras e lançamentos durante todo o período da mostra”, revela o curador.

“Reforçamos a sinergia da Ademi-Ba com os diversos segmentos que fazem parte da cadeia produtiva do mercado imobiliário e da construção civil, fortalecendo o ambiente de negócios e ampliando as discussões em torno das novidades relacionadas ao segmento”, destaca o presidente da Associação, Cláudio Cunha.



Foto: Lucas Assis

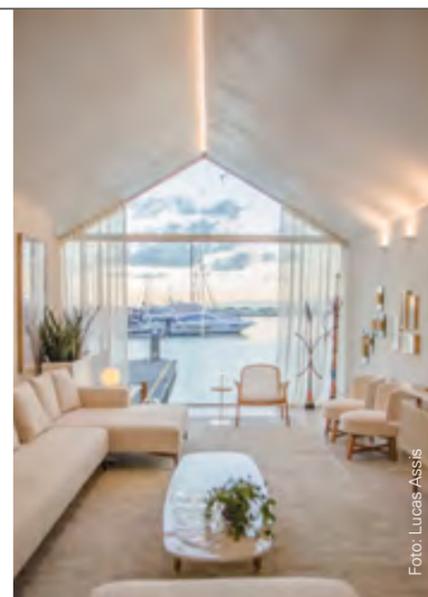


Foto: Lucas Assis



Foto: Lucas Assis



Foto: Lucas Assis

À BEIRA MAR

A segunda edição da Casas Conceito repetiu o sucesso do lançamento do evento, em 2018, sob o comando da empresária Andréa Velame. Mas, desta vez, ela surpreendeu ainda mais com a apresentação de 29 ambientes à beira mar, na Bahia Marina, localizada na Avenida Contorno. Com o tema "A (mar)", que marcou as celebrações dos 20 anos da marina, a Casas Conceito ganhou um cenário perfeito para a realização da primeira mostra 100% construída no Brasil. Foram três mil metros quadrados assinados pelos maiores arquitetos e designers baianos, com Masterplan de Adriano Mascarenhas e Viviane Vieira, da Sotero Arquitetos. O evento reuniu mais de 40 profissionais de arquitetura, decoração e paisagismo, e teve um público superior a 15 mil pessoas durante o período de visitação.

"Uma das novidades da nova edição foi a parceria inédita com um projeto social de melhoria de moradias populares. Cerca de três mil metros de telhas foram doados

ao projeto Morar Melhor, da Prefeitura de Salvador. As telhas, assim como outros materiais utilizados na mostra, foram destinados à benfeitorias de casas da região da Gamboa", revela a curadora, Andréa Velame.

Entre as principais tendências apresentadas na mostra, ela destaca a valorização da natureza. Segundo Andréa, os projetos utilizaram vidros texturizados em tons claros e grandes panos de vidros associados a envelopamentos em madeira, para trazer mais aconchego aos ambientes. A apresentação de louças e metais da Kohler, maior fabricante do segmento no mundo, trouxe muita modernidade e design, aliados ao retorno de mármore e granitos como uma forte tendência em projetos de arquitetura e decoração. "Já temos projetos para a edição de 2020 mantendo a característica da Casas Conceito de criar e realizar sonhos com o DNA de projetos inéditos e arrojados", garante Andrea Velame.

A moda e a sabedoria da transformação

por Luciana Galeão | Estilista



Pensar bem antes de jogar fora, nunca fez tanta diferença na economia moderna. A economia circular está em alta e veio para ficar, ela muda todo o conceito antigo do que de fato é lixo e o substitui por uma visão mais continuada e cíclica de produção.

A economia circular propõe uma mudança em toda a forma de consumo, do design do produto até a nossa relação com as novas matérias-primas e resíduos. Rita Ribeiro é um exemplo maravilhoso desse trabalho. Formada em Design de Moda, com especialização em Arte e Educação, a designer reutiliza materiais recicláveis há mais de 15 anos e com forte atuação em projetos socioambientais.

Sacos plásticos, jornal, sacos de ração e tecidos de sombrinha são alguns dos materiais que se transformam pelas mãos de Rita em lindas bolsas, cortinas, tapetes, flores e outras lindezas.

Para fazer cada bolsa, ela utiliza em média 40 sacos plásticos, para os produtos menores, 20. Rita faz o tricô com pontos grandes, dando um efeito colorido muito

bonito. Muitas vezes os amigos que moram fora do país trazem sacos com cores diferentes das encontradas aqui no Brasil e ela acha importante avaliar a resistência dos materiais, fazer a triagem e a higienização com segurança, para depois pensar nos produtos e sua execução. Dessa forma, ela percebe a melhor aceitação do consumidor por esse tipo de produto, que acaba tendo sempre uma surpresa muito positiva ao descobrir a verdadeira origem do material.

Os preços das peças variam entre R\$ 20,00 e R\$ 160,00 e ficam à venda no ateliê do Santo Antônio Além do Carmo, muito visitado por pessoas de Salvador e do mundo inteiro. Quem chega ao local ainda pode ver a designer com a mão na massa, confeccionando e mostrando todo o processo, que é encantador.

A moda vem de maneira muito veloz passando por uma metamorfose em seu conceito e o que mais vejo de positivo em tudo isso é a importante solução para um problema global, que é o lixo, e vejo que o lixo não é mais o mesmo, pois grandes marcas de luxo estão utilizando os resíduos como forma de inovar as suas coleções.

Além de dar uma importante alavancada no faturamento, pois, em média, 30% desse resíduo que era jogado fora passa a ser reutilizado, gerando mais lucro, o material deixa de ser lixo, deixa de dar prejuízo e de prejudicar o meio ambiente. Acredito que muito em breve toda a indústria da moda estará adaptada a reutilizar seus resíduos, essa é uma nova maneira de olhar o futuro do mercado.

RELÍQUIAS HISTÓRICAS

Além de serem boas opções de lazer, os museus e igrejas de Salvador reúnem registros de imenso valor. Visitá-los é uma oportunidade única de conhecer um pouco mais sobre a história da Bahia e do Brasil. Destacamos algumas dessas preciosidades, garimpando três acervos de grande importância artística, histórica e cultural.



MUSEU DE ARTE SACRA

O Museu de Arte Sacra da Universidade Federal da Bahia (MAS/UFBA) é reconhecido como um dos mais importantes museus do gênero nas Américas, com uma rara e preciosa coleção de Arte Sacra Cristã.

Acervo: Arte sacra cristã católica do século XVI ao século XX, com destaque para a coleção de imaginária em madeira, marfim e barro cozido, algumas de autoria de Frei Agostinho da Piedade – escultor beneditino do século XVII, e para as pinturas de José Joaquim da Rocha e José Teófilo de Jesus, grandes mestres da Escola Baiana de Pintura.

Horário de visitação: segunda a sexta-feira, das 7h às 19h. Não funciona nos feriados.

Valor do ingresso: R\$10,00 (inteira) e R\$5,00 (meia-entrada). Entrada gratuita às terças-feiras.

@masufba
Rua do Sodré, 28 - Largo Dois de Julho
+55 71 3283-5600

Foto: Claudiomar Gonçalves

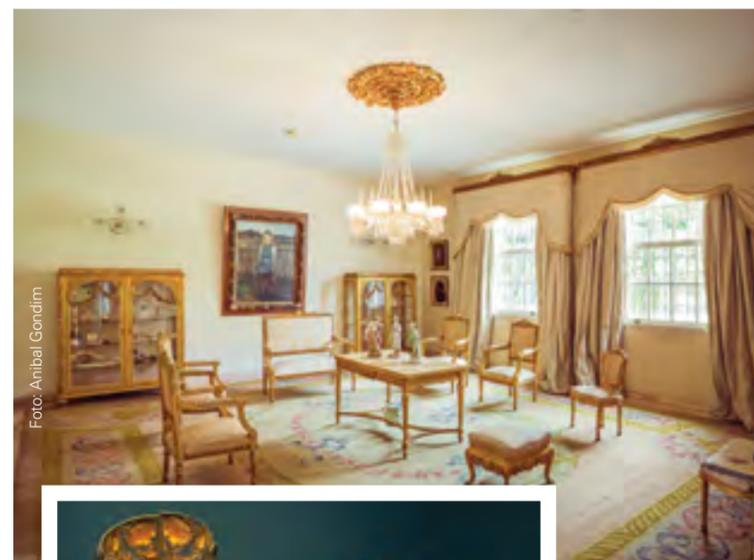


Foto: Anibal Gondim



Foto: Anibal Gondim

MUSEU CARLOS COSTA PINTO

Situado no Corredor da Vitória, um dos mais tradicionais endereços de Salvador, o Museu Carlos Costa Pinto guarda a atmosfera dos hábitos e costumes da vida cultural, social e econômica da Bahia Colonial e Imperial. Entre pratarias, porcelanas, cristais, joias, móveis e telas encontram-se peças datadas do século XVII ao início do XX.

Acervo: Exposto por temas, possui 3.175 peças pertencentes, em grande parte, às antigas famílias da aristocracia açucareira dos áureos tempos dos solares e engenhos baianos. Destaque especial para a coleção de prataria e a coleção de Joias de Crioulas, símbolos de poder e liberdade, o maior acervo existente em museus.

Horário de visitação: segunda a sexta, das 14h30 às 19h, e sábado, das 14h30 às 18h. Não abre às terças-feiras.

Valor do ingresso: R\$10,00 (inteira) e R\$5,00 (meia-entrada)

@museucostapinto
Corredor da Vitória, 2490
+55 71 3336-6081

A Basílica Santuário Nossa Senhora da Conceição da Praia, também conhecida como Igreja de Nossa Senhora da Conceição da Praia, é uma das mais antigas de Salvador. Foi construída em 1549 por determinação de Tomé de Sousa, o primeiro governador-geral do Brasil. Em 1938 foi tombada pelo Instituto de Patrimônio Histórico Cultural (Iphan) pela importância e representatividade da construção.

Acervo: O maior patrimônio artístico da Igreja é a pintura do teto, em estilo ilusionista, projetando um efeito 3D, datada de 1723. Outras preciosidades são a imagem de N.S. da Conceição, datada de 1855, o retábulo do altar-mor, feito entre 1765 e 1773, pratarias do século XVIII, vestes sagradas do século XIX e objetos sacros deixados como relíquia pelo Papa João Paulo II.

Valor do ingresso para visitação guiada ao Memorial da Basílica: R\$ 6,00

Horário de visitação: segunda a sexta-feira, das 9h às 11h30 e das 13h30 às 16h30, e sábado das 9h às 11h30. Curiosidade: Santa Dulce dos Pobres (Irmã Dulce) foi sepultada na Basílica em 1992. Por conta do processo de canonização, no ano 2.000, seus restos mortais foram transferidos e agora se encontram definitivamente na Capela das Relíquias, no Santuário dedicado à Santa, no Largo de Roma.

Rua da Conceição da Praia, Comércio
+55 71 3038-6250

IGREJA NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO DA PRAIA



Foto: Divulgação

KARAOKÊ SOBRE RODAS

Para quem faz longas viagens de carro com o parceiro ou com a turma vai curtir a experiência do karaokê dentro do veículo, da **Roxie**. Basta conectar na entrada de energia do automóvel e prender o microfone no painel. Depois, é só sair cantando, aproveitando eu app de música e o som surround por todo o veículo.



COLARISMO EM 2020

Nas passarelas dessa temporada a tendência de moda para os acessórios em 2020 é a sobreposição, também chamada de colarismo, inspirado nos anos 80. Colares de ouro e com pedrarias foram os favoritos nos desfiles das coleções. Sempre atento ao que está em alta, o designer baiano **Carlos Rodeiro** tem as joias perfeitas para os adeptos desse trend. No colarismo, o indicado é utilizar peças de tamanhos diferentes, para um look mais limpo, e prezar sempre por colares mais finos e delicados, para a sobreposição não ficar pesada. A dica são colares reguláveis, assim dá para usar mais justos, como chokers, ou mais folgados. O designer de joias é reconhecido internacionalmente, e suas peças de luxo estão em lojas do mundo todo.



CAPACETE INTELIGENTE

Fabricado pela francesa **Cosmo Connect**, este capacete para ciclistas tem tudo, começando com luz de freio e setas direcionais. Além disso, ele vem com um par de óculos que mostram um mapa das ruas e estradas acima da cabeça do piloto. E ainda avisa sobre o trânsito nas laterais e veículos que podem atingir o ciclista. Em caso de acidente, o capacete também manda as coordenadas GPS do usuário para serviços de emergência. A previsão é que ele chegue ao mercado no segundo semestre.



BIKE DE OURO E DIAMANTE

A marca londrina **Goldgenie** lançou uma bicicleta de corrida para homens coberta de ouro, tornando-a uma das mais luxuosas do mundo. Adornada com diamantes, a bike é revestida por uma camada de ouro 24 quilates, do guidão até as rodas, incluindo a corrente. Há planos para, em breve, lançar modelos mais bespoke e customizáveis da bicicleta, com opções que incluem pele de animal e acabamentos de couro para o selim e guidão. A **24k Men's Racing Bike** está disponível através do site da Goldgenie.



ÓCULOS SOLARES À NOITE: TENDÊNCIA

Os óculos de sol com lentes coloridas estão se tornando acessório fashion para uso à noite e em locais fechados. Na última edição do **Globo de Ouro**, por exemplo, em Hollywood, nos Estados Unidos, vários atores marcaram presença com o acessório. As lentes cosméticas, coloridas e transparentes, além de deixarem a aparência mais descontraída, podem ser um recurso para ajudar a disfarçar as ruguinhas na área dos olhos. E tem óculos de vários modelos, cores e ocasiões. Seja para uma balada, um aniversário, um casamento ou evento, você pode aproveitar a tendência que mais lhe agrade e combine com seu look.



IATES ECOFRIENDLY

Os avanços da tecnologia na indústria náutica estão criando uma onda massiva de novos designs e planos para barcos, iates e objetos relacionados. Os produtos estão ficando mais bonitos, eficientes e ecofriendly. Com fibras naturais, painéis solares e outras tecnologias inovadoras, os iates, além de luxuosos, colaboram com o planeta.





por **Fernando Passos** | Publicitário e portador de necessidades especiais



UM RECADO EFICIENTE

Agora é lei: todos os novos empreendimentos construídos no país deverão garantir acesso a pessoas com dificuldades motoras. Isso resolve metade do problema. Existe em Salvador uma quantidade imensa de prédios que dispõem de equipamentos de acessibilidade feitos de forma burocrática, somente pra cumprir tabela. São rampas com inclinação exagerada, escadas sem corrimão nas duas laterais, pisos com muitas protuberâncias, piso tátil para deficiente visual que termina em uma árvore ou poste, vagas de deficiente muito longe, rampas escondidas, enfim, um monte de problemas.

Eu sou um deficiente físico com características que me dão uma observação especial. Minhas dificuldades motoras se apresentaram gradativamente nos últimos dez anos, o que permitiu uma observação mais crítica do problema. Locais que eu sempre acessei passaram a me apresentar dificuldades. Um exemplo clássico é o Teatro Castro Alves. Construído há mais de 50 anos, nunca foi motivo de questionamentos, mas o acesso a cadeirantes é terrível. Primeiro porque tem que enfrentar uma rampa muito inclinada no fundo do teatro, depois para acessar o teatro

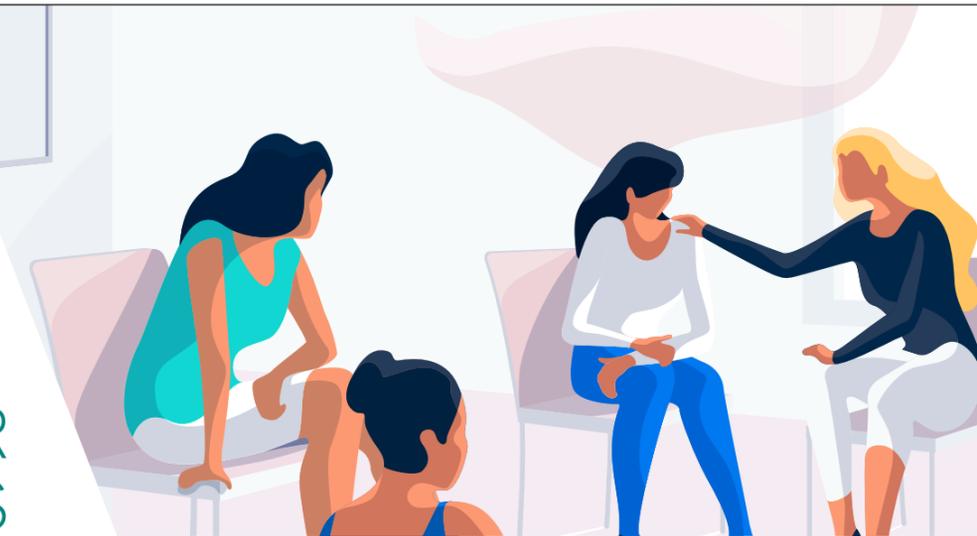
tem que vencer uma outra rampa que somente uma pessoa muito forte consegue chegar e o local onde acomodam as cadeiras de rodas não tem lugar para acompanhante.

No Apart Ondina eles fizeram rampas de acesso assassinas. Por cima da escada montaram a rampa. Para acionar o elevador precisa chamar um funcionário. No Teatro Módulo a rampa fica escondida. Para acessar precisa chamar alguém. Falar em chamar alguém, na Livraria Cultura do Salvador Shopping você precisa acionar um funcionário pra ligar o elevador, pasmem.

Eu pesquisei uma rede de concessionárias daqui de Salvador e constatei que todas apresentavam problemas de acessibilidade. Eu chamei atenção sobre o enorme contingente de clientes deficientes e que inclusive gozam de benefícios em descontos de impostos. Segundo o censo de 2010, a população de deficientes físicos do Brasil é de 25%. Ainda assim o dono de uma concessionária afirmava que tinha acesso pra deficientes que ficava em uma entrada de carros para a oficina através de um portão que precisava ser aberto por um funcionário.

O pouco avanço conquistado trouxe para a rua o deficiente e o idoso que outrora viviam encerrados em suas casas porque a cidade não permitia suas presenças. Os shoppings da cidade são os locais que mais abrigam essas pessoas, pois são os que apresentam, além de estruturas acessíveis, uma vigilância maior nos estacionamentos especiais. Mas ainda estamos em casa com muito dinheiro pra gastar nos cinemas, nos teatros, nas lojas e nos restaurantes. Só precisam facilitar nosso acesso. Por fim, um apelo aos incorporadores, arquitetos e construtores, não deixem de consultar um deficiente ao fazer um projeto arquitetônico. Somente ele pode definir com clareza o bom funcionamento dos equipamentos.

O DIÁLOGO, O AMPARO E O ACOLHIMENTO PODEM AJUDAR A SALVAR VIDAS



O sofrimento de não ter forças para continuar a viver e de sentir um comando involuntário de pôr um fim à própria vida é um fenômeno que acompanha a humanidade desde os seus primórdios e ao longo da história das civilizações tem revelado o quão complexo pode ser o comportamento humano. Infelizmente, o preconceito tem rodeado o suicídio com muitos tabus, mitos e silêncio, o que implica em mais sofrimento individual e das famílias impactadas com a situação, que, hoje, é um grave problema de saúde pública.

Escutar, apoiar e acolher as pessoas que adoecem pode contribuir e muito para influenciar o nível de interesse do indivíduo pela vida e diminuir o desespero familiar com a insatisfação de quem não deseja mais viver por achar que não tem como encontrar solução para seus problemas. A orientação é da Organização Mundial de Saúde (OMS), que completa dizendo que os estados-membros construam políticas e ações que visem a prevenção do suicídio.

No Brasil, a maior iniciativa é o SETEMBRO AMARELO, campanha de prevenção criada em 2015 para conscientizar a população sobre as formas de evitar o suicídio, com o apoio do Centro de Valorização da Vida (CVV), do Conselho Federal de Medicina (CFM) e da Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP). Considerando que para cada suicídio cometido, 20 tentativas são feitas anteriormente, o entendimento que norteia o foco da prevenção das entidades é o de que o suicídio pode ser evitado.

Os especialistas esclarecem que a pessoa em risco de suicídio geralmente apresenta mudança abrupta de comportamento, evitando contatos sociais e mostrando

sentimentos de inadequação. Portanto, conversar abertamente, permitindo identificar o sofrimento, é um passo importante para a prevenção. E o papel da família nesse processo é fundamental, pois estar perto e disponível ajuda a dialogar, identificar e entender o problema para buscar ajuda.

REDE DE APOIO

A psicanalista Soraya Carvalho, idealizadora e coordenadora do Núcleo de Estudo e Prevenção do Suicídio (NEPS), confirma que o papel da família, SEMPRE, deve ser o de proteger, acolher e cuidar. “A família, tanto quanto os amigos, deve representar a rede de apoio para a pessoa reconhecendo e respeitando o sofrimento ou as suas dores emocionais e lidando com a situação com seriedade, acolhimento e apoio incondicional”, recomenda.

Soraya também orienta que a ajuda deve começar na abordagem, e na real intenção de ajudar, EVITANDO julgamentos preconceituosos ao considerar o sofrimento do outro. “Não é mimimi, fraqueza, covardia, falta de fé em Deus, ou falha de caráter”, pontua.

Ela diz que o alerta para identificar um possível perfil suicida é aquele em que a pessoa é tomada de grande sofrimento psíquico, mergulhada na desesperança, desilusão e desespero, sufocada por uma angústia desmedida. “O suicídio acaba sendo uma saída radical para um drama existencial. Quem está nesse enfrentamento precisa de ajuda”, reforça.

Outro apoio fundamental nessa rede deve vir da escola. A Organização Pan Americana de Saúde (Opas) afirma que é na infância e na adolescência que surgem sinais de transtor-

nos de comportamento. Nesse sentido, cada vez mais vem sendo ampliada a orientação para que o universo educacional e de psicologia escolar disponibilizem uma escuta sensível para alunos e familiares poderem perceber os possíveis sinais de transtornos ou comportamentos que indiquem a necessidade de ajuda especializada.

É o que defende Monica Veras, presidente do Núcleo de Atendimento Psicológico (NAPSI). “Essa abordagem é essencial nos modelos contemporâneos, prepara as escolas para serem um espaço de organização psíquica e de aquisição de comportamentos saudáveis para se relacionar em sociedade”.

Segundo ela, a escola que funciona nesses parâmetros vai poder ajudar e amparar bastante o aluno e sua família, atuando de forma preventiva para os desdobramentos de determinadas psicopatologias, como a depressão, por exemplo, que pode ser um importante fator de risco para o suicídio. Contudo, somente o diagnóstico e o tratamento médico podem indicar o que de fato precisa ser feito em cada caso. E quanto mais precocemente o problema for identificado, maiores serão as chances de ajudar a tempo.

“É muito importante que o paciente e a família sejam devidamente orientados de que quando existe ideação suicida decorrente de estados psíquicos depressivos o tratamento deve envolver dois aspectos essenciais, a administração de medicação específica e a psicoterapia, para dar suporte adequado ao sofrimento psíquico. Essas duas terapêuticas são indissociáveis, uma necessita da outra para garantir a eficácia dos resultados”, garante a psicóloga.



por **Airton Ribeiro**

Ginecologista, Coordenador do Serviço de Ginecologia e Diretor Médico da CAM

SEJA VOCÊ, SEJA AINDA MAIS MULHER



Que o tempo é inexorável e o envelhecer é inevitável, creio que todos concordam. Envelhecer bem e com saúde é o que todos queremos. Ter bons hábitos de vida, praticar exercícios, ingerir líquido, boa alimentação, tudo isso sabemos que ajuda numa boa velhice.

E só isso basta? Também não. Ao longo da minha vida profissional venho me debatendo com estas questões. Para promover saúde, bem-estar e salvar vidas, nós, médicos, somos treinados diariamente. Quando falamos especificamente em salvar uma vida, logo pensamos em evitar a morte. Não necessariamente isso é uma verdade, poderemos salvar uma vida quando oferecemos ao nosso paciente uma qualidade de vida melhor, que fará rebrotar o brilho nos seus olhos e ver um mundo mais colorido.

À saúde feminina venho dedicando a minha vida profissional, nestes últimos anos. Além do que eu já fazia (cirurgias, consultas, partos, prevenção de doenças), passei a me dedicar à Ginecologia Regenerativa. Este é um

conceito novo, não é ainda uma especialidade médica, e, sim, uma área de atuação na Ginecologia. Consiste em cuidados com a vulva e a vagina, não esquecendo que esta vulva e vagina têm uma dona, a Mulher que sempre cuidamos com carinho e atenção.

E o que faz a Ginecologia Regenerativa? Vários tratamentos estão disponíveis, como, por exemplo, o Laser, que pode ser usado nos casos de atrofia genital. Aquelas pacientes que não podem ou não querem usar hormônios irão se beneficiar com este método, ele atua estimulando o colágeno e reestabelecendo a lubrificação vaginal. Em alguns casos de Incontinência Urinária de Esforço as pacientes também podem se beneficiar com o Laser Genital. Ele poderá ser usado em casos de flacidez vaginal, clareamento vulvar, atrofia de pequenos lábios e em casos específicos para o tratamento do Líquen Vulvar. De uma forma geral, o tratamento com Laser Vulvar e Vaginal é muito rápido, feito no ambulatório, com ou sem anestesia local, a depender da aplicação.

Pacientes que sentirem diminuição do volume vulvar podem lançar mão de Preenchimento Vulvar, que, geralmente, é feito com Ácido Hialurônico ou Bio Estímulo de colágeno. Nos casos de escurecimento da vulva e face interna das coxas realizamos Peeling Genital, que pode ser feito com ácidos, laser ou ácido juntamente com o laser. As que tiverem descontentes com os pequenos lábios, pelo volume ou por dor na penetração, realizamos labioplastias. Nos casos de hipertrofia de clitóris e aumento do capuz do clitóris as cirurgias também podem ser realizadas. Já as pacientes pós cirurgia bariátrica se beneficiam com a cirurgia vulvar e casos de vaginismo e contração involuntária da musculatura vaginal no ato sexual serão tratados com uso de toxina botulínica.

Estes são alguns dos tratamentos que a Ginecologia Regenerativa dispõe e oferece às nossas pacientes. Mas a saúde feminina começa com o equilíbrio mental, um corpo pleno, passando por uma vida sexual satisfatória e prazerosa, culminando com a felicidade.



ONCOLOGIA DE PRECISÃO

Medicina de vanguarda ajuda na prevenção, diagnóstico e tratamento personalizado do paciente oncológico



Dr. Carlos Frederico Benevides
Oncologista, Gerente da Clion

“O futuro da oncologia é bastante promissor. Se não houver a cura definitiva do câncer, ao menos numa realidade não muito distante, a doença será controlada de uma forma bem mais eficiente”. A reflexão é do oncologista Carlos Frederico Benevides, que atua na especialidade há 10 anos e há oito integra a equipe do Grupo CAM, atualmente como gerente da Clion. A Clínica de Oncologia presta assistência médica à família por meio da prevenção, diagnóstico precoce, tratamento personalizado e suporte adequado ao paciente oncológico, com o apoio de modernas tecnologias, procedimentos avançados e equipamentos de última geração, contando ainda com a experiência de uma equipe multidisciplinar, altamente qualificada e treinada constantemente.

O médico comenta que as estatísticas dos diagnósticos oncológicos no mundo revelam que, em 66% dos casos, as pessoas estarão vivas nos próximos cinco anos. Como nos cânceres de pele, mama, próstata, intestino e estômago. “A doença não é mais uma sentença de morte, houve uma grande melhora nos prognósticos com o avanço de estudos e novas tecnologias já disponíveis, inclusive no Grupo CAM, resultando numa taxa de sobrevivência bem maior hoje em dia. A medicina está saindo de um remédio para todos e vem encontrando uma solução para cada paciente e seu problema específico. A oncologia é vanguardista nisso, sendo cada vez mais precisa no diagnóstico precoce e no tratamento correto da patologia”, pontua, destacando a importância da medicina personalizada



Segundo Benevides, a premissa do tratamento de primeira geração tradicional por meio da quimioterapia tem efeitos colaterais para as células saudáveis. Mas novas terapias surgiram trazendo mais conforto e assertividade para o paciente. “O tratamento ganhou eficácia com o direcionamento de terapias oncológicas mais modernas, novas tecnologias e diagnósticos cada vez mais precoces. Grande parte dos cânceres tem maior chance de cura com uma oncologia de precisão. O medicamento é destinado para cada tipo de tumor com apoio do Projeto Genoma, que ajuda a identificar mutações e outros defeitos genéticos nas células”, explica, referindo-se ao desvendamento do código genético por meio do seu mapeamento.

Conhecendo as mutações é possível desenvolver medicações específicas para agir diretamente sobre os defeitos, direcionando o tratamento para uma mutação específica. Dessa forma, as células normais são menos atingidas. É uma medicina de precisão, que explora a genética do câncer para empregar a terapia alvo e inibir as alterações por meio de medicamentos específicos. As terapias imunológicas também atuam com medicamentos que atingem diretamente as células tumorais dos pacientes. Tratamentos personalizados que estão se desenvolvendo cada vez mais, assim como as recomendações para rastreamento e prevenção do câncer direcionados para determinados grupos de risco. “Os médicos avaliam cada caso e podem indicar tratamentos multidirecionados. Além disso, quanto mais precoce é o diagnóstico, maiores são as chances

de controle e cura da doença”, completa o oncologista.

Hoje, no Brasil, cerca de 40% a 50% dos tratamentos de câncer envolvem imunoterapia e terapia alvo, ou seja, os pacientes não dependem mais apenas da quimioterapia. E todos os avanços aprovados pela ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária já estão disponíveis na Clion, onde é possível encontrar as novas terapias da oncogenética e fazer uma avaliação genética de precisão. “A clínica é certificada internacionalmente e faz parte da Rede Einstein de Oncologia e Hematologia. Uma parceria que traz ganhos para médicos e pacientes na esfera acadêmica, assistencial e tecnológica. Temos acesso a centros de referência especializados, cirurgias robóticas menos invasivas, diagnósticos mais avançados, além de remédios disponíveis para testes em pacientes. Diferenciais que se somam a uma medicina com atendimento humanizado, associado a uma rede de serviços de alta qualidade técnica, médicos muito bem formados e experientes, sempre pautados no pensamento do cuidado integral do ser humano”, declara o diretor médico.

E tem mais novidades vindo por aí. Como a capacidade de fazer diagnóstico por exame de sangue ou da saliva, a chamada biópsia líquida, um procedimento inovador para fazer diagnóstico, verificar se a doença voltou, acompanhar a evolução ou a necessidade de mudança do tratamento de maneira menos invasiva. “Isso já acontece no caso de câncer de pulmão e deve se estender para outros tipos. As

pesquisas são promissoras e estão se ampliando para câncer de mama, sarcomas, músculos e ossos”, adianta Carlos Frederico Benevides.

Mesmo otimista com os avanços da ciência e da tecnologia, o oncologista também ressalta a importância dos hábitos saudáveis tanto para a prevenção quanto para ganhar uma maior sobrevivência e ter mais chance de se curar do câncer. Tanto que a Clion oferece e recomenda apoio com nutricionista, psicólogo e fisioterapeuta para ajudar a reforçar a adesão do paciente a uma saúde equilibrada.



//SERVIÇO

Central de Marcação:
+ 55 71 2105-6565

Sites:
grupocam.com.br
clion.com.br

Facebook:
Clion Clínica de Oncologia da Bahia / Grupo CAM

Instagram:
@grupo_cam



Foto: @lucianooliveiraimagens

O IMPACTO DOS AGROTÓXICOS NA SUA SAÚDE E NO MEIO AMBIENTE

Se alimentar de forma saudável, com comida fresca, fermentados, produtos da época, valorizando a agricultura local e evitando ao máximo as prateleiras dos industrializados e ultraprocessados tem ajudado muita gente a ter uma vida longa. Mas, mesmo mantendo hábitos saudáveis, milhões de pessoas em todo o mundo têm o desafio buscar e encontrar uma alimentação livre dos venenos da vida moderna. Afinal, os herbicidas e pesticidas, substâncias químicas utilizadas no combate a pragas e no controle de ervas daninhas nas plantações, acabam causando um forte desequilíbrio no meio ambiente e na saúde dos seres humanos. Entre os maiores vilões dos agrotóxicos estão: 2-4D, acefato, atrazina, dibrometo de diquate, fipronil, glifosato, glufosinato de amônio, mancozebe, metolacoloro, piraclostrobina, protriocanazol e fluxapiraxade.

O alerta é do nutricionista Daniel Cady, que se preocupa com a cadeia destrutiva desse tipo de intervenção humana nas lavouras, o que provoca a perda da diversidade na alimentação das pessoas e a contaminação da mesa das famílias brasileiras. Sempre atento às discussões nacionais e internacionais do setor, nas palestras que realiza e nos congressos que participa, ele declara que o que chama mais a atenção dos especialistas é a questão das abelhas, cuja vida é crucial para o equilíbrio dos ecossistemas do planeta com o seu ciclo de polinização, indispensável para o processo de reprodução das plantas.

“O sumiço das abelhas por conta dos agrotóxicos é uma preocupação mundial. Elas sofrem muito com essa intervenção humana. Tenho um tio apicultor com uma fazenda vizinha a uma produção de café e quando a lavoura é pulverizada ele

sente a perda de milhares de abelhas. O herbicida altera a microbiota dos insetos e as abelhas ficam mais suscetíveis a infecções. Com um sistema imunológico mais frágil e vulnerável elas acabam morrendo em massa”, explica.

Segundo Cady, a contaminação tóxica nos seres humanos também ocorre primeiramente no intestino, causando um aumento da permeabilidade da barreira da mucosa intestinal. E ele ainda chama a atenção para a toxicidade dos conservantes e aditivos químicos utilizados nos produtos industrializados e que também afetam a segurança alimentar da nossa saúde. “Existe um eixo cérebro-intestino responsável por uma grande conexão com a microbiota por meio do nervo vago, que funciona como um fio condutor do sistema nervoso central até o sistema nervoso entérico, conhecido como nosso segundo cérebro. Quando acontece um desequilíbrio os sintomas mais comuns são alergia e intolerância alimentar, constipação ou diarreia, refluxo, doenças de base e autoimunes, que diminuem as defesas do corpo, com efeito cumulativo sobre a saúde física e mental das pessoas”, pontua.



//Dicas do Cady

Enquanto as soluções tecnológicas não são disseminadas em larga escala na agroindústria, o nutricionista diz que a alternativa é tentar driblar o problema apoiando iniciativas mais ecológicas e sustentáveis, especialmente junto aos pequenos produtores, por meio da prática da permacultura, um método de agricultura permanente, que ajuda a recriar florestas; da agrofloresta sintrópica, um sistema de cultivo baseado na conservação e acúmulo de energia dos ciclos naturais; e da agricultura de mandala, onde o plantio é feito de forma circular e visa diversificar a atividade agrícola em harmonia com a natureza, com um ciclo que se retroalimenta.

“Para os consumidores, a dica é optar pelos produtos orgânicos e também variar a alimentação, inclusive com as Pancs - Plantas Alimentícias Não Convencionais, que possuem um grande potencial alimentício e um desenvolvimento espontâneo. Também é importante verificar a procedência dos alimentos e procurar comprar direto do agricultor nas feiras locais, optando pelos produtos da estação, que recebem menos defensivos agrícolas e possuem mais nutrientes”, sugere, lembrando que é bom dosar o consumo dos alimentos com maior índice de agrotóxicos, como abacaxi, alface, cenoura, mamão, morango, pepino, pimentão, tomate e uva.



Invista na sua saúde e encontre uma feira orgânica mais perto de você

- @a_feira
- @elaborecriativa
- @feiraagroecologicaufba
- @feiraagroecologicaufba
- @feiraveganasalvador
- @feirinhadagraca.
- @institutofeiralivre
- @organicosauade
- @redemoinhocoperativa
- @saudenapanela

RECEITA DA LONGEVIDADE: QUALIDADE DE VIDA E EXERCÍCIO FÍSICO



“Cada indivíduo tem uma resposta ao envelhecimento e o que vai prevalecer é o estilo de vida.”

Quem não quer viver mais e melhor? Todo mundo gostaria de ter uma vida longa e saudável, mas, antes de pensar numa fórmula mágica, que tal admitir para si mesmo que é a própria atitude diante da vida que é capaz de realizar esse sonho? Isso mesmo. O caminho para uma existência longa, retardando o envelhecimento e aumentando a expectativa de vida, para viver mais tempo e com saúde, está nas suas mãos e pode ser mais simples do que você imagina.

Para ter saúde a vida inteira, com uma boa memória, concentração, energia, bom humor, capacidade cognitiva, disposição e um corpo forte, o primeiro passo é se manter sempre em movimento, adotar um estilo de vida saudável e buscar alguns aliados durante essa trajetória para diminuir o efeito do desgaste natural do corpo e da mente ao longo dos anos.

Segundo o professor de educação física e personal trainer Joca Gonzalez, o processo de cada pessoa envelhecer vai depender muito dos hábitos que ela adota no dia a dia. “A carga genética é, sem dúvida, muito importante, mas cada indivíduo tem uma resposta ao envelhecimento e o que vai prevalecer é o estilo de vida. É possível ter uma idade cronológica avançada e uma idade biológica bem mais jovem”, pondera.

Para ele, um dos desafios para a manutenção da saúde é vencer os condicionamentos que a vida moderna traz, como o acesso ao conforto e às novas tecnologias, que fazem com que as pessoas subutilizem seus corpos. Primeiro ele diz que é importante conceituar a diferença entre atividade física, que promove um gasto maior de energia do que no estado de repouso e acontece sem ter nada programado, sem um objetivo específico e você simplesmente se movimenta, e exercício físico, que já é programado com um objetivo claro de trabalho de força, resistência e velocidade, prescri-

tos em um tempo e intensidade determinados.

“Ambos podem ajudar a garantir a manutenção das capacidades físicas intrínsecas ao seres humanos, como se movimentar sem dor, com flexibilidade e mobilidade, beneficiar o sistema circulatório e trazer melhorias para o sistema neuromuscular, já que o movimento humano depende de uma ativação neural por meio de um pensamento anterior ao movimento. Ou seja, essa conexão cérebro-músculo permanece em pleno funcionamento de acordo com o nível de aptidão física de cada pessoa. Se ela pratica atividade com frequência, vai conseguir permanecer saudável e preservar essas capacidades por um período mais longo”, explica.

No entanto, Gonzalez pontua que outros fatores também são fundamentais para uma boa qualidade de vida, pois o exercício, sozinho, não vai garantir a ninguém viver mais; melhor, sim. “A pessoa tem que ter um conjunto de hábitos saudáveis, como um bom sono, buscar apoio nutricional para se alimentar bem, evitar o tabagismo e o consumo excessivo de álcool, não utilizar drogas, se hidratar e manter o stress dentro de uma zona tolerável, afinal, essa também é uma condição importante para o desenvolvimento do corpo e da mente, mas sem o excesso do cortisol, que pode inibir outros hormônios, levando ao aumento da perda de massa muscular. Quem conseguir manter o sistema muscular, cardiovascular e neurológico bem ativados, terá mesmo uma maior probabilidade de viver mais do que se não praticasse nenhuma atividade”.

O professor também comenta que aqueles problemas de saúde que acontecem independentemente da prática de exercícios, porque estão ligados à genética e ao avançar da idade, podem ser postergados e até melhor controlados pela manutenção da saúde do corpo do indivíduo. Seja na academia, numa caminhada, fazendo esportes ou trabalhando a flexibilidade por meio da dança, yoga e outras atividades que permitam a liberdade e a amplitude de movimentos e ajudem a preservar e a lubrificar as articulações.

“As pessoas estão cada vez mais adquirindo consciência para aproveitar a chamada ‘terceira juventude’ e gozar melhor a vida. Muita gente está buscando esse



caminho dos treinos inteligentes, mais completos e diferenciados porque trabalham a neuroplasticidade. Nas minhas aulas, por exemplo, os treinamentos de movimento visam resgatar essa capacidade física e neural de se movimentar. O trabalho de força com musculação e velocidade completa os estímulos musculares e aeróbicos, com cadência, reatividade, equilíbrio e agilidade. Tudo isso vai favorecer o retardamento do envelhecimento e aumentar a autonomia durante mais tempo de vida”, esclarece.

Dessa forma, ele afirma que a melhoria da condição física vai ajudar a preservar a massa muscular e os biofeedbacks dos canais neurais de maneira mais rápida e eficiente. “Mantendo esses canais em plena atividade, solicitando do seu organismo exercícios de força, velocidade e resistência, com certeza o seu envelhecimento se torna cada vez mais lento”, conclui o educador físico.



//Dicas



Você pode e merece começar a mudar sua vida agora! As dicas de Joca Gonzalez são muito simples e vão trazer mais harmonia para o seu dia a dia. Se você é sedentário ou chegou aos 60 e ainda não buscou ajuda profissional, ele orienta iniciar com pequenos passos: ficar descalço, para o cérebro manter uma melhor comunicação com os pés e ganhar uma maior capacidade de locomoção; sentar no chão, para ativar a mobilidade e a flexibilidade muscular; andar mais; subir escadas; carregar sacos de compras; varrer a casa e dar conta das tarefas domésticas com mais autonomia e independência, pelo maior tempo de vida possível. Seu futuro agradece!

CURA ENERGÉTICA

Muitas pessoas têm buscado terapias alternativas como um caminho de cura para aplacar dores ou sintomas emocionais, como ansiedade, fobias, insônia, traumas e outros transtornos que atrapalham o dia a dia e o bem-estar físico e mental do indivíduo. De acordo com especialistas, a Barra de Acces Consciousness, uma ferramenta energética e corporal criada em 1991, nos Estados Unidos, pelos americanos Gary Douglas e Dan Heer, ajuda a eliminar emoções negativas responsáveis por comportamentos e dificuldades em lidar com vários aspectos da vida, e é uma das terapias que têm ganhado força no combate à depressão.

A terapeuta ocupacional Rebeca Danieli garante que a técnica atua como forte aliada em transtornos de ansiedade, baixa autoestima, além de potencializar o QI cerebral e despertar a libido sexual. "Cada um dos pontos energéticos ativados possui registros de milhares de informações limitantes que, por sua vez, podem impedir o funcionamento normal que qualquer processo na vida deveria ter. Quando as barras são ativadas eliminam os pontos negativos e inicia-se a liberação destes registros, proporcionando resultados formidáveis", revela.

Ela explica que são mapeados 32 pontos na cabeça, por onde correm energias que correspondem aos diversos aspectos de comportamento, e de como a pessoa se relaciona com eles, como dinheiro, poder, controle, sexualidade, ansiedade e alegria. Os pontos armazenam o componente eletromagnético de todos os pensamentos, ideias, atitudes e crenças e o bloqueio do fluxo da energia vital não permite a livre realização pessoal. No tratamento, Rebeca diz que o terapeuta libera esse fluxo energético estimulando uma mudança positiva no cérebro a partir da primeira sessão, desfragmentando os componentes eletromagnéticos do estresse, dos pensamentos e das emoções.

Neurocientistas que analisaram e mapearam o comportamento das ondas cerebrais antes e depois da sessão da Barra de Acces verificaram uma diminuição significativa da ansiedade. "Não é incomum o paciente relaxar, ter reações de desabafo como choro, chegando a dormir e entrar em processo de meditação, o que proporciona uma sensação de completa renovação ao acordar", afirma Rebeca Danieli.

TERAPIAS ALÉM DA MEDICINA CONVENCIONAL

Reiki - Modalidade de origem japonesa, recomendada pela Organização Mundial de Saúde (OMS), que consiste na imposição das mãos sobre áreas específicas do corpo onde estão localizados os principais chakras e para recompor o equilíbrio energético, revitalizando e harmonizando o corpo por meio da promoção do bem-estar, serenidade e felicidade.

Thetahealing - Considerada uma poderosa técnica de terapia quântica, combina ciência e espiritualidade, partindo do princípio de que crenças, emoções e pensamentos negativos são capazes de causar bloqueios, limitações e doenças físicas, mentais e emocionais. Com a terapia, os padrões de pensamentos negativos são transformados em positivos, impedindo o bloqueio energético que impede o progresso pessoal e espiritual.

Cromoterapia - Visa o restabelecimento do equilíbrio físico e emocional por meio da harmonia do corpo e da mente através das cores e suas funções. Cada tom atrai um tipo de energia fundamental para o bom funcionamento do organismo. A terapia propõe que cada emoção, ou parte do corpo, seja trabalhada com um tipo de cor, de acordo com a necessidade.

Realização:



+55 71 3311-4999
ageditora@ageditora.com.br

DIRETOR EXECUTIVO
Alfredo Motta

DIRETORA EDITORIAL
Adriana Nogueira

COORDENAÇÃO
Cristina Farias

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Onze Edição e Marketing

TEXTOS
Adriana Nogueira, Cristina Farias e Maria del Carmen González

COLABORADORA
Simone Seara

FOTOS BANCO DE IMAGEM
Shutterstock

FOTO CAPA
Palácio Rio Branco
Taciana Fonseca

EQUIPE COMERCIAL
Aline Costa, Andrea Cunha e Karla Motta

IMPRESSÃO
Gráfica JB



PRESIDENTE
Claudio Cunha

1º VICE-PRESIDENTE
Antônio Carlos Hora Medrado

2º VICE-PRESIDENTE
Marcos Dias Lins Melo

DIRETOR ADM FINANCEIRO
Marcos Nogueira Vieira Lima

DIRETOR TÉCNICO
Alexandre Landim Fernandes

DIRETORA DE HABITAÇÃO
Viviane de Brito Oliveira da Fonseca

DIRETOR DA REGIÃO METROPOLITANA SALVADOR E LITORAL NORTE
Eduardo Pedreira

DIRETOR DE GESTÃO SUSTENTÁVEL
Rafael Cardoso Valente

DIRETOR DE EXPANSÃO DE MERCADOS
Pedro de Oliveira Mendonça

DIRETOR DE ASSUNTOS AMBIENTAIS:
André Luiz Duarte Teixeira

DIRETOR COMERCIAL:
Gustavo Gesteira Mattos

CONSELHO DIRETOR

Reynaldo Jorge Calmon Loureiro

Alceu Hiltner Filho

Adriano Guerreiro e Segura

Eugênio De Souza Mendes

Jorge Goldenstein

Rogério Trindade Marques

Ivan De Freitas Leão

Nelson Trief

Arthur Prisco Paraíso Rêgo

Luiz Carlos De Azevedo Pimentel

Luiz Fernando Pedreira Larangeira

Luiz Fernando Luz Pessoa De Souza

CONSELHO CONSULTIVO

Luciano Muricy Fontes

Nilson Sarti Da Silva Filho

Walter Barretto Jr.

Luiz Augusto Amoedo Amoedo

Marcos De Meirelles Fonseca

Manuel Seabra Suarez

Mário De Paula Guimarães Gordilho

Mário Reis Mendonça

Antonio Carlos Costa Andrade

Mário Seabra Suarez

Paulo Ernesto Lebram

Juvenalito Gusmão De Andrade

Eduardo Meirelles Valente

outside

ADMI group